

## A PALAVRA DO CLIENTE



**Luciana Rambalducci, CEO da Água Pedra Azul, e Juliana Rambalducci, diretora executiva da Água Pedra Azul, nos explicam como a empresa familiar cresceu nos últimos anos e por que decidiram investir em uma nova sopradora da SMI.**



**P: A água é fonte de vida, saúde e bem-estar. Há mais de 30 anos, a Pedra Azul trabalha com dedicação e seriedade para cuidar desse recurso precioso. Quais são as principais etapas do seu sucesso?**

**R:** Desde a nossa origem, tivemos um objetivo muito claro: cuidar do nosso cliente através da qualidade. Esse compromisso nasce dos valores construídos em família e transmitidos com orgulho de geração em geração. Nosso propósito e nossos valores caminham juntos conosco desde o início. Acreditamos que o sucesso é a

consequência de um trabalho genuíno que transmite esses valores tanto aos nossos colaboradores quanto aos nossos clientes. Nosso produto é o que nós somos. Manter essa coerência ao longo do tempo é o que distingue o nosso sucesso.

**P: Quão importante é a sustentabilidade para a Pedra Azul?**

**R:** A sustentabilidade é um valor essencial e pensar em um futuro cada vez mais limpo faz parte do DNA da nossa empresa. Cuidar da água, do cliente, dos parceiros e do

meio ambiente é um compromisso único e integrado. Acreditamos que cada iniciativa de hoje contribui para moldar um amanhã onde consumo e conservação caminham lado a lado. Por isso, fomos pioneiros no Estado do Espírito Santo ao firmar uma parceria com a marca EU RECICLO, que promove a transformação dos materiais reciclados e fortalece a cadeia de reciclagem. Atualmente, somos a única empresa de água mineral no estado a ter um parque solar próprio. 40% da nossa energia provém de fontes limpas e renováveis e, ao longo dos próximos anos, pretendemos

**AO LADO:** LUCIANA E JULIANA RAMBALDUCCI NA FEIRA DA FISPAL 2025 COM PAOLO NAVA, PRESIDENTE & CEO DA SMI S.P.A. E GUILHERME VIVONA, DIRETOR DA SMI DO BRASIL LTDA.

aumentar essa porcentagem para 100%. Utilizamos energia solar já há algum tempo e continuamos a investir para ampliar este compromisso com o meio ambiente. Além disso, preservamos de forma responsável a floresta nativa ao redor de nossas fontes e instalações, reforçando o cuidado com o território em que operamos, pois o futuro depende de atitudes sustentáveis, e a Pedra Azul continua a fazer a sua parte, todos os dias.

**P: Quais fatores as levaram a investir em uma nova sopradora rotativa da SMI?**

**R:** Procurávamos uma solução técnica confiável, com resultados comprovados por outras empresas, que nos permitisse alcançar um novo nível de produtividade e eficiência. Já conhecíamos a SMI e, antes de tomar a decisão, quisemos buscar algumas referências no mercado, o que fortaleceu ainda mais nossa escolha. Sabíamos que a solução oferecida pela SMI seria inovadora e pioneira no Brasil. A presença da filial da SMI do Brasil, com sua equipe técnica local, que nos garantiu suporte completo desde a instalação até o pós-venda, nos deu a segurança necessária para realizar o investimento com confiança.

**P: Como vocês veem o futuro do mercado de águas minerais?**

**R:** O consumo de águas minerais continua a crescer rapidamente, com aumentos anuais de dois dígitos. Nesse cenário, a água mineral está conquistando cada vez mais espaço, impulsionada pela preferência do público por produtos mais saudáveis e naturais. Em um contexto de fácil acesso à informação e de maior conscientização sobre a saúde e o bem-estar, o consumidor busca alternativas que cuidem do corpo e da mente, e as águas minerais se encaixam perfeitamente nesses hábitos de consumo que vieram para ficar. Consequentemente, acreditamos que a presença das águas minerais na vida cotidiana das pessoas será cada vez mais forte; uma escolha alinhada com o cuidado com a saúde e a valorização do que é essencial.

