

## LA PAROLA AL CLIENTE

→ **Luciana Rambalducci, CEO di Água Pedra Azul e Juliana Rambalducci, Amministratore delegato di Água Pedra Azul, ci spiegano come è cresciuta l'azienda di famiglia negli ultimi anni e perchè hanno deciso di investire in una nuova stiro-soffiatrice di SMI**



**D:** L'acqua è fonte di vita, salute e benessere. Da oltre 30 anni, Pedra Azul lavora con dedizione e serietà per prendersi cura di questa preziosa risorsa. Quali sono le tappe principali del vostro successo?

**R:** Fin dalla nostra nascita, abbiamo avuto un obiettivo molto chiaro: prenderci cura del nostro cliente attraverso la qualità. Questo impegno nasce dai valori costruiti in famiglia e tramandati con orgoglio di generazione in generazione. Il nostro scopo e i nostri valori camminano insieme a noi fin dall'inizio. Crediamo che il successo sia la conseguenza

di un lavoro genuino che trasmette questi valori sia ai nostri collaboratori sia ai nostri clienti. Il nostro prodotto è ciò che siamo. Mantenere questa coerenza nel tempo è ciò che contraddistingue il nostro successo.

**D:** Quanto è importante la sostenibilità per Pedra Azul?

**R:** La sostenibilità è un valore essenziale e pensare a un futuro sempre più pulito fa parte del DNA della nostra azienda. Prendersi cura dell'acqua, del cliente, dei partner e dell'ambiente è un impegno unico e integrato.

Crediamo che ogni iniziativa di oggi contribuisca a plasmare un domani in cui consumo e conservazione camminano fianco a fianco. Per questo siamo stati pionieri nello Stato di Espírito Santo stringendo una partnership con il marchio EU RECICLO, che promuove la trasformazione dei materiali riciclati e rafforza la filiera del riciclo.

Attualmente siamo l'unica azienda di acqua minerale nello stato a disporre di un parco solare di proprietà. Il 40% della nostra energia proviene da fonti pulite e rinnovabili e, nel corso dei prossimi anni, intendiamo incrementare

**A FIANCO:** LUCIANA E JULIANA RAMBALDUCCI ALLA FIERA FISPAL 2025 CON PAOLO NAVA, PRESIDENTE E CEO DI SMI S.P.A., E GUILHERME VIVONA, DIRETTORE DI SMI DO BRASIL LTDA

questa percentuale al 100%. Utilizziamo l'energia solare già da tempo e continuiamo a investire per ampliare questo impegno verso l'ambiente. Inoltre, preserviamo responsabilmente la foresta nativa intorno alle nostre fonti e ai nostri impianti, rafforzando la cura del territorio in cui operiamo perchè il futuro dipende da atteggiamenti sostenibili, e Pedra Azul continua a fare la sua parte, ogni giorno.

**D:** Quali fattori vi hanno spinto ad investire in una nuova stiro-soffiatrice rotativa di SMI?

**R:** Cercavamo una soluzione tecnica affidabile, con comprovati risultati da parte di altre aziende, che ci permettesse di raggiungere un nuovo livello di produttività ed efficienza. Conoscevamo già SMI e, prima di prendere la decisione, abbiamo voluto cercare alcune referenze sul mercato, il che ha rafforzato ulteriormente la nostra scelta. Sapevamo che la soluzione offerta da SMI sarebbe stata innovativa e pionieristica in Brasile. La presenza della filiale di SMI do Brasil, con il suo team tecnico locale, che ci ha garantito il supporto completo dall'installazione al post vendita, ci ha dato la sicurezza necessaria per effettuare l'investimento con fiducia.

**D:** Come vedete il futuro del mercato delle acque minerali?

**R:** Il consumo di acque minerali continua a crescere rapidamente, con aumenti annuali a doppia cifra. In questo scenario, l'acqua minerale sta conquistando sempre più spazio, spinta dalla preferenza del pubblico per prodotti più salutari e naturali. In un contesto di facile accesso alle informazioni e di maggiore consapevolezza sulla salute e il benessere, il consumatore cerca le alternative che si prendano cura del corpo e della mente e, le acque minerali, si inseriscono perfettamente in queste abitudini di consumo destinate a restare.

Di conseguenza, crediamo che la presenza delle acque minerali nella vita quotidiana delle persone sarà sempre più forte; una scelta in linea con la cura della salute e la valorizzazione di ciò che è essenziale

