

PASCUAL - ARDEN'S GARDEN
KULEN SPRINGS CO - ASEVI

smir
now

Magazine 2023/26

LECHE PASCUAL

IL CONTRIBUTO
ALLA SOSTENIBILITÀ
AMBIENTALE

*Dare il
meglio per
la terra*

BIG BOTTLES, BIG SAVINGS

CONTENITORI
ECO-SOSTENIBILI
PER GRANDI
PRODUZIONI



IN QUESTO NUMERO



04.

Spagna: Pascual

20.

USA: Arden's Garden

36.

Cambogia: Kulen Springs Co - Gruppo Eragold

53.

Spagna: Asevi Home Brands S.L.
ECOBLOC® ERGON KL HC:
grandi bottiglie, grandi risparmi

68.

Soluzioni "green" per l'imballaggio
primario di contenitori "high-capacity"

71.

Contenitori eco-sostenibili
per grandi produzioni

72.

Nuove valvole elettro-pneumatiche per il
riempimento a livello di prodotti gassati

74.

SMI Asia Services SDN BHD

76.

Formazione aziendale
a beneficio della produttività

78.

E' nata SMI India

79.

20.



53.

36.



74.

68.



76.



79.

EDITORIAL 2023/26

Il futuro del packaging
è nel riciclaggio



La natura occupa un ruolo sempre più importante nella vita quotidiana di ognuno di noi ed influenza l'attività di aziende e imprese che, nel settore "packaging", sono impegnate nella ricerca di soluzioni di confezionamento sempre più sostenibili e riciclabili. Alcuni esempi di tali soluzioni sono evidenziati nelle "case histories" di questo numero di SMI NOW, ai quali dobbiamo aggiungere il crescente interesse dei produttori del settore "food & beverages" per l'impiego di contenitori dotati di "tethered caps", o tappi ancorati, che presentano il notevole vantaggio di non separare il tappo dalla bottiglia nelle operazioni di smaltimento e riciclo del materiale di imballaggio usato. A partire dal 2024 questa innovativa soluzione diventerà la normalità per i consumatori

europei, a seguito dell'entrata in vigore della direttiva EU 2019/904. Sempre più frequente è diventato anche l'uso dell'rPET nella produzione di bottiglie in plastica per alimentari e bevande, nonché l'impiego di soluzioni tecniche di ultima generazione nella produzione di macchine e impianti di imballaggio che consentono di risparmiare energia e ridurre l'impatto ambientale dell'attività industriale. SMI, consapevole che il "packaging" del futuro sia quello che ingloba il concetto di "Ricicla - Rigenera - Riusa", offre un'ampia gamma di macchinari in grado di produrre contenitori e confezioni al 100 % riciclabili, sostenibili e personalizzabili, con una particolare attenzione alla sicurezza, all'igiene e alla qualità dei processi che tali impianti sono chiamati a gestire. Ne sono un esempio i sistemi integrati di stiro-soffiaggio, riempimento e tappatura ECOBLOC® ERGON, che rappresentano la soluzione ideale per l'imbottigliamento efficiente ed eco-sostenibile di una grande varietà di liquidi. In questo numero di SMI NOW parliamo inoltre delle nuove serie di soffiatrici EBS KL HC, progettate per la produzione di contenitori in PET di grande capacità e degli ultimi sviluppi nell'ambito del confezionamento secondario. Buona lettura.

Paolo Nava, President & CEO, SMI S.p.A.

sminow | magazine

Created by:

SMI S.p.A. - Marketing Dept.
Via Ceresa, 10
IT-24015 San Giovanni Bianco (BG)
Tel.: +39 0345 40111
Fax: +39 0345 40209
www.smigroup.it



Available in: Italian, English, Spanish,
and French - 8,000 paper copies

Access our www.smigroup.it web site and fill in
the request form available in the news / smi now
magazine section to have a paper copy mailed to you.

Contributors to this issue:

Pascual - Arden's Garden
Kulen Springs Co - Asevi
Product pictures in this issue are shown for
reference only.



This product is printed on paper from
responsible sources

➤ **SETTORE: LATTE E DERIVATI**

PASCUAL

Stabilimento di Gurb (Barcellona), Spagna

www.calidadpascual.com

➤ **Confezionatrice combinata CM 800 FP**



VIDEO



GEO LOCATION

E' IL MEGLIO CHE POSSIAMO FARE?

“DARE IL MEGLIO” È UN OBIETTIVO ALLA BASE DELL'ATTIVITÀ PASSATA, PRESENTE E FUTURA DI PASCUAL; SIGNIFICA CHIEDERSI SE È STATO FATTO TUTTO IL POSSIBILE OPPURE SE C'È ANCORA MARGINE DI MIGLIORAMENTO E L'AZIENDA SPAGNOLA LO FA OGNI GIORNO, DA 50 ANNI, PERCHÉ DUBITARE È IL MIGLIOR MODO PER CRESCERE, INNOVARE E GUARDARE AVANTI, VERSO UN MONDO MIGLIORE E SEMPRE PIÙ SOSTENIBILE.

L'ATTENZIONE VERSO IL BENESSERE DEL PIANETA SPINGE PASCUAL ALL'INNOVAZIONE CONTINUA E ALL'IMPIEGO DI SOLUZIONI SEMPRE PIÙ SOSTENIBILI ALL'INTERNO DEI SUOI IMPIANTI DI PRODUZIONE, CHE SONO DOTATI DI MACCHINARI DI ULTIMA GENERAZIONE COME LA CONFEZIONATRICE COMBINATA SMI DELLA SERIE CM FP.

PASCUAL



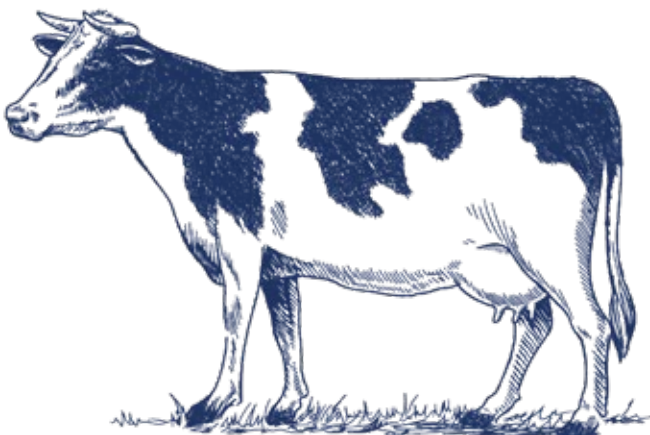


DARE IL MEGLIO PER LA TERRA TUTTO NASCE DALLA TERRA E TUTTO VIENE FATTO PER IL BENE DELLA TERRA!

Ad Aranda de Duero, nella provincia spagnola di Burgos, tutto ruota attorno ai concetti di ambiente, cultura, tradizione e benessere. Nel cuore di questo affascinante territorio della Spagna settentrionale ha sede l'azienda Pascual, punto di riferimento nel settore alimentare, che nel concetto di "Dare il meglio" racchiude tutta la sua storia, fatta di passione, tradizione, qualità e innovazione. L'azienda dal 1969 ad oggi, dopo oltre 50 anni di attività, continua a differenziarsi per il benessere a 360°, perché "Dare il meglio" per l'ambiente, l'uomo e gli animali diventa un atto d'amore

e di responsabilità nei confronti del pianeta. Prima impresa spagnola del settore ad imbottigliare il latte in brik di cartoncino, dal 1973 Pascual ha rivoluzionato il modo di fare colazione ed è cresciuta restando a tavola con i consumatori per offrire loro il meglio; anche se nel frattempo è diventata una realtà internazionale, l'azienda ha mantenuto negli anni la passione e la tradizione dell'impresa familiare di sempre. Pascual scommette continuamente sul futuro per offrire al consumatore prodotti di qualità, adottando scelte responsabili dalla scelta delle materie prime fino ai crescenti investimenti per l'impiego di

soluzioni di "packaging" sostenibile. Per i processi di confezionamento all'interno delle proprie linee di produzione in Spagna e nel mondo, Pascual collabora da anni con SMI. Un esempio di tale partnership è rappresentato dalla recente fornitura di una confezionatrice combinata della serie CM 800 FP, installata presso lo stabilimento di Gurb (Barcelona), per l'imballaggio di bottiglie di latte Pascual in scatole di cartone wrap-around e nei formati vassoio + film e solo film con l'impiego di film termoretraibile 100% riciclato.



GOOD FEED



GOOD HEALTH



GOOD HOUSING



APPROPRIATE BEHAVIOUR



➤ **CERTIFICATO AENOR:
IL BENESSERE DEGLI ANIMALI FA LA DIFFERENZA**

Pascual è la prima e unica grande realtà industriale spagnola ad aver ottenuto nel 2018 il certificato di qualità AENOR in tutte le sue aziende di produzione del latte; queste ultime, distribuite su tutto il territorio nazionale, sono state accreditate in quanto soddisfano i requisiti del modello AENOR, che fa riferimento ai criteri dell'European Welfare Quality, il più alto standard europeo per le valutazioni del benessere degli animali e degli allevamenti di bovini da latte. I principi di base per ottenere la certificazione considerano la buona alimentazione, un luogo accogliente per vivere, la buona salute e un comportamento adeguato alle esigenze della specie. Cercare il benessere delle mucche negli allevamenti è una questione che già negli anni '90 preoccupava Pascual; grazie al lavoro svolto sin da allora a stretto contatto con gli agricoltori, l'azienda spagnola è riuscita ad ottenere la certificazione per le imprese agricole che forniscono il latte e le 90.000 mucche che le abitano, rispettando rigorosamente i parametri fissati per l'Animal Welfare.



IERI, OGGI E DOMANI...

QUANDO IL CONSUMATORE È LA RAGIONE D'ESISTERE DI UN'IMPRESA

Frutto della visione imprenditoriale e innovativa di Don Tomás Pascual Sanz, Leche Pascual nasce nel 1969 ad Aranda de Duero, nei pressi di Burgos. Anno dopo anno l'azienda si contraddistingue per scelte innovative che ne fanno un pioniere in vari settori: nel 1973 è la prima società spagnola a commercializzare il latte a lunga conservazione grazie al processo di ultra-pastorizzazione e il primo marchio ad introdurre in Spagna il "packaging" in brik

di cartoncino, mentre nel 1980 introduce per prima sul mercato nazionale il latte scremato e parzialmente scremato. Gli anni successivi sono caratterizzati da un processo di diversificazione dei prodotti, che porta l'azienda ad espandersi in altri settori. Con l'acquisto delle sorgenti Bezoya, Agua de Cardó e Zambra, il gruppo Pascual entra nel mercato delle acque minerali, con il lancio del marchio Zumosol diventa leader nel mercato dei succhi e con Bifrutas crea una nuova categoria di alimenti funzionali. Altra pietra miliare

dell'innovazione aziendale è rappresentata dal lancio dell'uovo liquido ultra-pastorizzato. Nel 2002 Pascual introduce sul mercato spagnolo una linea di bevande a base vegetale e nel 2005 è di nuovo pioniere con il lancio della prima bottiglia asettica in plastica PET per il confezionamento del latte. Dal 1994 ha inizio l'espansione internazionale di Pascual (oggi presente in oltre 50 Paesi), focalizzata principalmente sull'exportazione di yogurt pastorizzati e dessert a lunga conservazione; tale espansione è stata ulteriormente



potenziata negli ultimi anni grazie al fatto che l'azienda spagnola ha dato il via alla produzione diretta all'estero per mezzo di partners strategici in numerosi Paesi. Il 2006, con la scomparsa del fondatore Tomás Pascual Sanz, ha visto il primo cambio generazionale all'interno dell'impresa, con l'assunzione della presidenza da parte del figlio maggiore Tomás Pascual Gómez-Cuétara.



PASCUAL IN CIFRE

697: milioni € fatturati nel 2021

2296: numero di dipendenti nel 2021

70.000: punti di vendita

+50: numero di Paesi dove è presente

7: numero di fabbriche in Spagna, di cui:

- 2 ad Aranda de Duero e Burgos: stabilimenti di produzione multiprodotto
- 2 ad Ortigosa del Monte (Segovia) e Trescasas (Segovia) per l'imbottigliamento dell'acqua minerale naturale Bezoya
- 1 a Pamplona (Navarra) per la lavorazione del caffè
- 1 a Gurb (Barcellona) per la produzione e imbottigliamento di latte e latticini
- 1 a Madrid (stabilimento Iberica Lactofresh)
- 26 delegazioni commerciali distribuite in tutta la Spagna. La sede centrale di Pascual si trova negli uffici di Manóteras (Madrid).



IL CONTRIBUTO ALLA QUALITÀ DELLA VITA

Il principio ispiratore di tutta l'attività di Pascual ruota attorno al concetto di qualità della vita, inteso come impegno a dare il meglio e ad eccellere nella ricerca quotidiana del benessere. I pilastri fondamentali dell'azienda si possono riassumere in:

- prodotti e abitudini sane: i prodotti offerti contribuiscono al benessere, alla salute e alla nutrizione dell'uomo
- lavoro di qualità e sviluppo sociale: impegno a migliorare il lavoro dei collaboratori e ad assicurare un impatto positivo sulla comunità
- attività sostenibili ed economia circolare: strategie per ridurre l'impatto ambientale e favorire l'economia circolare.



IL CONTRIBUTO ALLA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Pascual ha compiuto un ulteriore passo avanti nei suoi obiettivi di sostenibilità ambientale, diventando la prima azienda in Castilla y León (e la prima azienda lattiero-casearia in Spagna) a registrare, nel 2020, le proprie emissioni dirette e indirette (solo il 12% delle aziende lo fa) di CO² presso l'Ufficio Spagnolo per i Cambiamenti Climatici (OECC). Con la misurazione delle emissioni indirette, derivanti dal trasporto e dalla logistica delle materie prime e dallo spostamento dei dipendenti, questa realtà industriale fa un altro passo verso la tutela del bene del pianeta e dimostra la leadership nel settore per quanto riguarda la sostenibilità, anticipando quanto richiesto dalle istituzioni pubbliche. Pascual migliorerà ulteriormente la riciclabilità e la sostenibilità dei contenitori di tutti i suoi marchi utilizzando il nuovo tappo "ancorato"; quest'ultimo infatti, oltre ad essere realizzato con un materiale riciclabile come la canna da zucchero, è inseparabile dal contenitore su cui è applicato, in modo da evitarne la dispersione nell'ambiente e facilitarne il riciclo. Questa innovazione sarà inizialmente implementata sui contenitori della gamma classica, che comprende latte intero, parzialmente scremato e scremato,

per poi essere gradualmente estesa anche ai prodotti a marchio Bezoya, Bifrutas, Vivesoy e Essential. L'azienda spagnola inizia così il suo adeguamento alla Direttiva EU 2019/904, approvata nel giugno 2019 dal Parlamento Europeo e in vigore a partire da luglio 2024, che si pone l'obiettivo di promuovere l'economia circolare e ridurre l'uso della plastica monouso. Pascual si adegua quindi in anticipo ad una novità legislativa che rappresenta una vera e propria sfida per l'industria del "packaging", poiché la direttiva sopra citata stabilisce anche che le bottiglie e i brik di plastica devono contenere almeno il 25% di plastica riciclata (un parametro che alcuni marchi come Bezoya già raggiungono al 100%). Un ulteriore passo avanti nell'ambito della sostenibilità e nell'applicazione del concetto di circolarità è stato fatto con l'impiego di film termoretraibile 100% riciclato, utilizzato per il confezionamento delle bottiglie di latte Pascual in vassoio + film e solo film, realizzate dalla confezionatrice combinata SMI installata presso lo stabilimento di Gurb (Barcellona). Pascual ha dato una seconda vita alla plastica e, grazie all'utilizzo di questa risorsa riciclata, anziché vergine, ha potuto ridurre l'impronta di carbonio della materia prima.





LA QUALITÀ CHE NASCE DALLA NATURA

Pascual ha uno strettissimo legame con il territorio circostante di Aranda de Duero, dove l'azienda ha sede. La cittadina di Aranda, situata sul bacino più ampio del fiume Duero, è conosciuta per i suoi monumenti storici (tra le principali attrazioni ci sono il ponte Conchuela, la Chiesa di Santa Maria la Real e la Chiesa di San Juan) e l'ottima cucina, elemento comune di questa regione dove predominano i prodotti agricoli come i legumi, i salumi stagionati, la cacciagione e molti altri. Agnello da latte cotto nel forno

a legna, trote marinate o stufato di baccalà sono solo alcuni dei secondi piatti tipici.

Burgos, per cinque lunghi secoli capitale del regno unificato della Castiglia y León, vanta uno dei capolavori del gotico spagnolo, la magnifica Cattedrale, dichiarata Patrimonio dell'Umanità.

Il territorio della Ribera del Duero, zona di coltivazione delle viti per la produzione del vino DOC, sorprende per la presenza di luoghi storici, caratterizzati da costruzioni gotiche, case con soffitti a cassettoni in stile rinascimentale e interessanti cantine.

Per la sua posizione privilegiata l'intera provincia di Burgos è ricca di itinerari interessanti, in primis il Cammino di Santiago; si tratta di un famosissimo itinerario di pellegrinaggio (dichiarato Patrimonio dell'Umanità dall'UNESCO) che, durante il viaggio a piedi di centinaia di km per raggiungere Santiago di Compostela, permette di scoprire chiese, conventi, eremi e conoscere diverse regioni spagnole (tra cui anche quella di Castiglia y León).



UN OBIETTIVO PER TANTI PRODOTTI

IL CONCETTO DI “DARE IL MEGLIO”
SI ESTENDE A TUTTI I PRODOTTI DEL
GRUPPO PASCUAL, CHE DIVENTANO
QUINDI VEICOLI DI PROMOZIONE
DEI VALORI AZIENDALI, COME
QUALITÀ, PASSIONE, VICINANZA,
INTEGRITÀ E INNOVAZIONE.

QUESTI ULTIMI SONO
MAGISTRALMENTE INTEGRATI IN
TUTTI I PROCESSI PRODUTTIVI,
METTENDO SEMPRE AL
PRIMO POSTO LE PERSONE E
RAFFORZANDO L’IMPEGNO PER LA
COMUNITÀ E IL TERRITORIO IN CUI
L’AZIENDA OPERA.

LECHE PASCUAL: un'ampia gamma di prodotti, che comprende il latte classico (intero, parzialmente scremato e scremato), le sue varianti funzionali come Leche Pascual Calcio o Leche Pascual Salud e prodotti come frullati, yogurt, creme e burri.

BEZOYA: dal 1974 Pascual imbottiglia l'acqua delle sorgenti Bezoya (Segovia), un prodotto a bassissima mineralizzazione, in bottiglie fatte con plastica 100% riciclata; inoltre nello stabilimento di produzione dell'acqua Bezoya si presta la massima attenzione alla biodiversità, utilizzando soluzioni di "packaging" sostenibili e applicando la strategia "zero rifiuti".

BIFRUTAS: l'azienda spagnola ha anticipato i tempi realizzando un prodotto innovativo come Bifrutas, che, dal 1997, mischia il meglio della frutta e del latte ed è sempre alla ricerca di nuovi mix nutrienti e naturali, confezionati in bio-based tetra brik, cioè con il 75% del materiale proveniente da fonti rinnovabili e spina vegetale.

VIVESOY: dal 2002, con il lancio del marchio Vivesoy, Pascual produce bevande sane e 100% vegetali in alternativa al latte, realizzate con semi provenienti esclusivamente da coltivazioni localizzate in Spagna, con l'obiettivo di promuovere l'economia locale e minimizzare l'impatto ambientale.

CAFFE' MOCAJ: nel 2010 l'azienda ha



incorporato il marchio di caffè Mocaj per portare il miglior caffè in oltre 100.000 bar e ristoranti ed offrire al consumatore finale le capsule 100% compostabili e le tazzine da caffè pronte da bere (RTD).

ESSENTIAL: il nuovo marchio Pascual Essential, lanciato nel 2021, offre una vasta gamma di succhi di frutta naturali, salutari e di alta qualità nutrizionale disponibili in diversi formati, come brik, PET, vetro o Bag-in-Box, molto richiesti dal canale Horeca.

PASCUAL PROFESIONAL: il marchio esclusivo rivolto al settore alberghiero,

focalizzato sulla fornitura di soluzioni complete all'albergatore: prodotti ad hoc per il settore, servizi dal valore aggiunto e soluzioni personalizzate rispettose dell'ambiente.

CAFÉ JURADO: l'ultima acquisizione risale al mese di settembre 2022. Con l'acquisizione di Café Jurado, azienda leader nel settore del caffè nella regione del Levante, Pascual rafforza la sua presenza nel settore della vendita al dettaglio, poiché il 30% del fatturato di Jurado proviene da questo canale.



LE SOLUZIONI SMI PER PASCUAL



Pascual significa storia, tradizione, cultura e sviluppo sostenibile.

Quest'azienda spagnola è la testimonianza della forza della passione e delle energie messe in campo per il benessere della terra, degli animali e dell'uomo. Da queste sinergie nascono prodotti unici e di qualità che vengono confezionati dalle macchine d'imballaggio fornite da SMI, perché "dare il meglio" significa anche perseguire un miglioramento continuo nelle soluzioni proposte ai consumatori: nuovi prodotti, nuove combinazioni di gusto, nuove soluzioni di imballaggi, nuove confezioni. Pascual da anni collabora con SMI per il processo di confezionamento delle linee di produzione di Aranda de Duero (Burgos) e Gurb (Barcellona), oltre che di alcuni stabilimenti presenti all'estero (come quello di San Juan del Rio in Messico, dove sono installate 6 confezionatrici SMI).

Presso l'impianto di Aranda de Duero (Burgos) sono attualmente presenti quattro confezionatrici fornite da SMI per l'imballaggio secondario, in particolare due macchine combinate della serie CM, una fardellatrice della serie SK e una confezionatrice della serie MP per l'imballaggio di contenitori da 0,15 L, 0,2 L, 0,25 L e 0,5 L in cluster 2x2, 1x2 e 1x3. Presso lo stabilimento di Gurb (Barcellona) è stata invece recentemente installata la terza confezionatrice combinata della serie CM fornita da SMI a Pascual, utilizzata per l'imballaggio di bottiglie di latte da 1,5 L in scatole di cartone wrap-around (nei formati 2x2 e 2x4) e in fardelli 3x2 solo film.





➤ **STABILIMENTO DI GURB - BARCELONA**

- Confezionatrice combinata CM FP 800 e nastri trasportatori

➤ **STABILIMENTO DI ARANDA DE DUERO - BURGOS**

- n° 2 Confezionatrici combinate CM 600 + nastri trasportatori
- Confezionatrice in fascette di cartoncino MP 300 + fardellatrice SK 450 T

➤ **STABILIMENTO DI SAN JUAN DEL RIO - MEXICO**

- Fardellatrice LSK 30 T e nastri trasportatori
- Confezionatrice in fascette di cartoncino
- n° 3 formatrici vassoi e n° 1 fardellatrice per confezioni vassoio+film



LA SOLUZIONE IDEALE PER OGNI ESIGENZA DI IMBALLAGGIO

La scelta di installare una confezionatrice combinata della serie CM nasce dalla necessità di disporre di una macchina flessibile in grado di rispondere alle esigenze di un mercato alimentare in continua evoluzione, che obbliga le imprese del settore ad adottare processi di produzione sempre più dinamici, competitivi e flessibili. Per far fronte a questa situazione diventa infatti necessario disporre di impianti flessibili che si adattano velocemente ai nuovi prodotti da lavorare e alle nuove confezioni da realizzare. Per gestire efficacemente un'ampia gamma di soluzioni differenti di confezionamento non è più necessario investire nell'acquisto di più confezionatrici (una ad hoc per ogni tipologia di pacco), in quanto tutti i modelli SMI della serie CM sono studiati per garantire all'utilizzatore livelli elevati di flessibilità e versatilità. Con l'installazione di una sola macchina d'imballaggio si possono realizzare confezioni di alta qualità in solo film, vassoio + film, falda+film, solo vassoio e scatole di cartone completamente oppure parzialmente chiuse. Quando il programma di lavorazione prevede il



confezionamento in solo vassoio o scatole wrap-around, il forno di termoretrazione ed il sistema di avvolgimento del film sono automaticamente disattivati dal sistema di

controllo della macchina. La serie CM "dà il meglio" in impianti di confezionamento caratterizzati da frequenti cambi di prodotto o formato.





STABILIMENTO DI GURB - BARCELONA

➤ CONFEZIONATRICE COMBINATA CM FP 800

Prodotti lavorati: bottiglie di latte PET da 1,5 L

Confezioni realizzate: scatole wrap-around nei formati 2x2 e 2x4 e fardelli 3x2 in solo film.

➤ VANTAGGI

- I frequenti cambiamenti nelle abitudini e nelle preferenze dei consumatori impongono all'industria del settore "food & beverage" nuove sfide competitive e grandi capacità di adattamento, per quanto riguarda sia la gamma di prodotti da offrire, sia il "packaging".
- La CM è una macchina versatile, in grado di passare velocemente e facilmente da un tipo di produzione ad un altro ed è la risposta più idonea per intercettare ogni nuova richiesta del mercato, che permette anche a Pascual di gestire il processo produttivo in modo efficiente, flessibile ed economico.
- In un'unica macchina sono raggruppate le funzioni di una cartonatrice wrap-around, di una vassoiatrice e di una fardellatrice in film termoretraibile per lavorare pacchi in solo film, vassoio con o senza film e scatole wrap-around.
- Possibilità di imballare una gran varietà di contenitori alla velocità massima di 80 pacchi / minuto.
- Impianto dotato di tunnel di temoretrazione con catena metallica, che assicura una miglior giunzione del film al di sotto del pacco.
- I formati vassoio+film e solo film sono realizzati con l'impiego di film termoretraibile 100% riciclato; si tratta di una soluzione vantaggiosa ed eco-sostenibile, che permette a Pascual di dare una seconda vita alla plastica e di ridurre l'impronta di carbonio della materia prima.
- La serie CM è particolarmente adatta a linee di imbottigliamento con frequenti "switch" da un prodotto all'altro o da un formato all'altro e per adattarsi facilmente alle esigenze future dettate dalle strategie marketing dei produttori di "food & beverages".
- Ottimo rapporto qualità/prezzo.
- Livello elevato di prestazioni ed affidabilità.

➤ **SETTORE: SUCCHI**
ARDEN'S GARDEN
Atlanta, GA, USA
www.ardensgarden.com

➤ Confezionatrice ASW 50 F ERGON



GEO LOCATION



ARDEN'S GARDEN

BUONA SALUTE A TUTTI!



L' uomo è ciò che mangia; per questo motivo è fondamentale mangiare sano e bene, perché il cibo si riflette sull'emozione e la felicità delle persone e perché solo mangiando prodotti freschi, naturali e genuini si stà meglio, sia fisicamente che mentalmente. Tutto ciò che cresce su un albero oppure esce dal terreno è vitale per il nostro corpo:

moltissima acqua, poche calorie, tante vitamine idrosolubili, zuccheri semplici e sali minerali; la frutta e la verdura fresche sono un vero toccasana per il nostro organismo, perché sono alimenti sazianti, ricchi di fibre, di vitamine e di sostanze nutritive. E' ciò che ha sempre pensato Arden Zinn, una donna dedicata al benessere altrui con una fortissima passione e grande intraprendenza,

che, partendo da un semplice spremiagrumi, ha fondato la società Arden's Garden, una delle realtà più importanti negli Stati Uniti per la produzione di succhi ed estratti di frutta e di molti altri alimenti salutari e genuini. La storia di quest'azienda di Atlanta ruota tutta attorno alla passione e al desiderio di Arden di assicurare buona salute a tutti, che amava spremere qualsiasi tipo di frutta o verdura

disponibile all'interno della propria cucina per realizzare bevande genuine e ricche di benefici salutari. Oltre al consumo personale e in famiglia, questa intraprendente donna proveniente dalla East Coast (era nata a New York nel 1937) era solita condividere le sue spremute con amici e conoscenti, perché sosteneva che tutti devono poter godere di una buona salute. Da questi semplici ma solidi presupposti è nata e cresciuta un'impresa moderna, che oggi produce una grande varietà di succhi distribuiti in tutti gli Stati Uniti e che si avvale di impianti di confezionamento di ultima generazione come la fardellatrice automatica ASW 50 F ERGON fornita da SMI, adibita all'imballaggio di varie tipologie di bottiglie in PET da 15,2 oz e 2 oz in pacchi solo film.



SOTTO: VICTOR GAFFNEY,
COO DI ARDEN'S GARDEN



ARDEN'S GARDEN IN NUMERI



più di 200: numero di dipendenti



17: negozi ad Atlanta



7: gli Stati in cui l'azienda vende succhi in bottiglia: Georgia, Florida, Alabama, Virginia, Tennessee, North Carolina e South Carolina



1995: anno di fondazione della società





ESTRATTI DI FRUTTA E VERDURA: BENEFICI E PROPRIETÀ



Frutta e verdura sono dei veri e propri concentrati di salute, sono la benzina verde per l'organismo umano, subito pronta ed assimilabile. Ogni frutto è ricchissimo di vitamine e sali minerali ed ha particolari proprietà benefiche e curative, che restano inalterate nei succhi estratti a freddo. I tradizionali succhi di

frutta contengono zuccheri, conservanti ed edulcoranti. Buoni, ma non naturali e pieni di ingredienti poco salutari. Al contrario, gli estratti a freddo di frutta e verdura 100% naturale, sono realizzati solo con la miglior "materia prima" disponibile, senza aggiunta di conservanti, acqua, coloranti e zuccheri. Grazie alla presenza di aminoacidi, sali minerali, enzimi e vitamine, i succhi estratti

da frutta e verdura sono essenziali per rigenerare il corpo umano, fanno bene dalla testa ai piedi per integrare principi nutritivi, depurare il corpo e potenziare il nostro sistema immunitario. Ma per poter godere appieno di tutti questi benefici, i succhi vivi devono essere estratti nel modo corretto, utilizzando estrattori capaci di mantenere attive le loro preziose proprietà.

La società Arden's Garden produce una vasta gamma di succhi spremuti a freddo, un sistema che non utilizza calore, ossigeno o altri metodi di pastorizzazione che danneggiano i nutrienti presenti in frutta e verdura. L'azienda di Atlanta produce anche altri cibi e prelibatezze come snack vegani crudi realizzati con noci, fiocchi d'avena, cavoli, anacardi, mandorle, burro di arachidi e cioccolato e adatti per fornire cibi ricchi di sostanze nutritive.

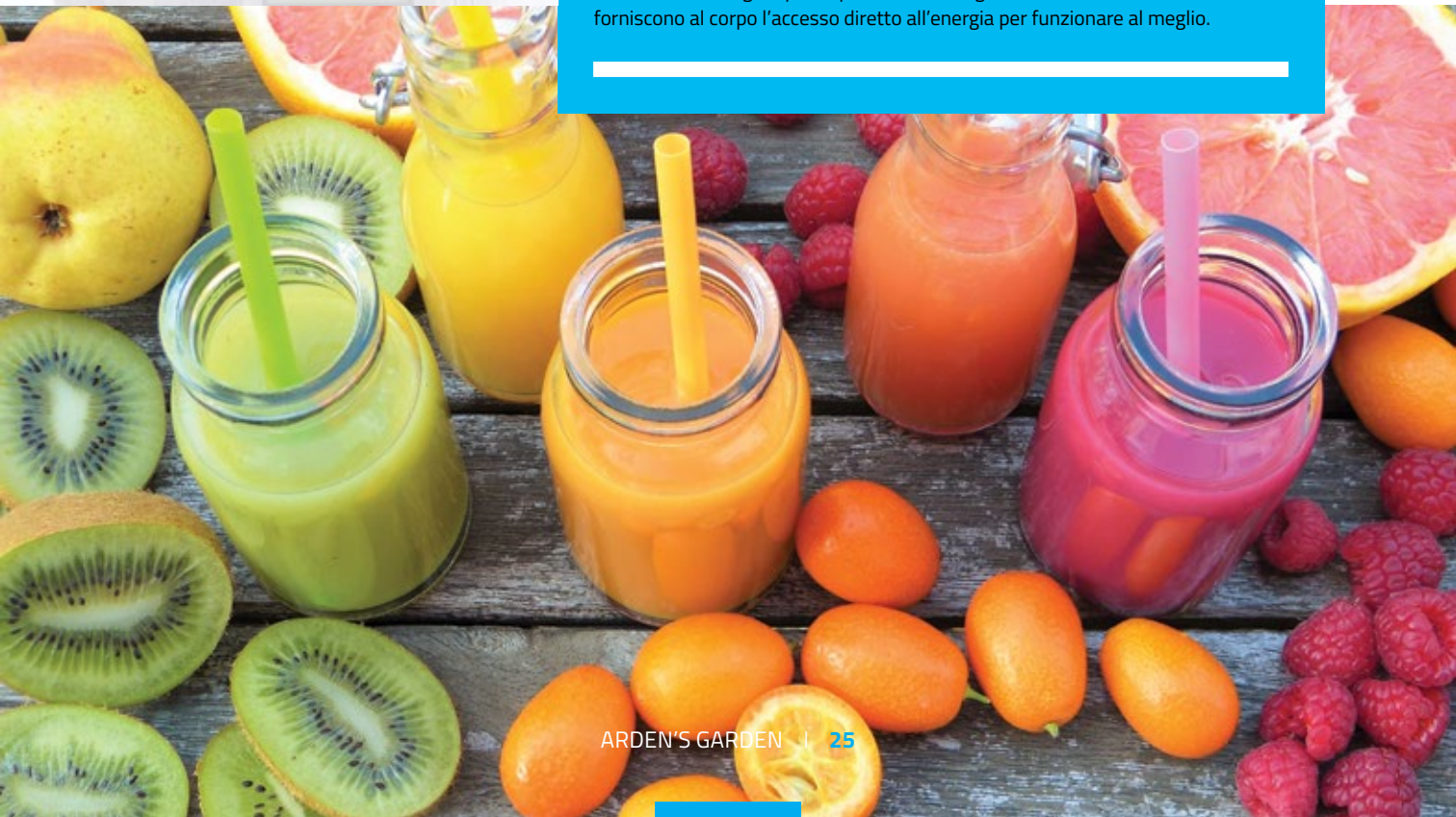


➤ IL SUCCO SPREMUTO A FREDDO

Sul mercato si possono trovare molti prodotti a base di succo di frutta e verdura. Tuttavia, il metodo di estrazione utilizzato non è sempre lo stesso ed influisce sulla qualità complessiva del risultato finale. I sistemi che utilizzano il calore degradano i valori nutritivi di frutta e verdura, mentre quelli che aggiungono l'ossigeno possono danneggiarli. Il sistema di spremitura a freddo, che utilizza una pressa idraulica, invece assicura:



- alti livelli di nutrienti, poiché, trattandosi di frutta e verdura crude, non vi è alcuna perdita di nutrienti, enzimi, minerali e vitamine
- riduzione dell'infiammazione: i prodotti spremuti a freddo sono privi di sostanze chimiche aggiunte dalla lavorazione o dalla pastorizzazione, contribuendo a ridurre rapidamente l'infiammazione in tutto il corpo
- rimozione delle tossine e miglioramento dell'immunità: il consumo di succhi spremuti a freddo permette di disintossicarsi da diete ricche di zuccheri e grassi e di migliorare la funzione del sistema immunitario
- sferzata d'energia: questi prodotti contengono un alto livello di nutrienti, che forniscono al corpo l'accesso diretto all'energia per funzionare al meglio.



ARDEN ZINN E IL SOGNO DELLA CONDIVISIONE DI SALUTE E BENESSERE



Arden Zinn, nata a New York nel quartiere del Bronx il 26 settembre 1937, da giovane era una ragazza molto brillante negli studi, al punto da conseguire la laurea all'Hunter College a soli 18 anni. Dopo essersi sposata e trasferita ad Atlanta, a partire dai primi anni '70 del XX secolo, quest'intraprendente donna della East Coast iniziò a contraddistinguersi nel mondo dell'esercizio fisico, del benessere, della salute e della nutrizione. Soprannominata "la First Lady del fitness di Atlanta", Arden costruì la propria carriera sulla sua grande passione di insegnare a vivere una vita più sana e felice attraverso l'alimentazione e il fitness. Nel 1971 aprì il primo Arden Zinn Exercise Studio, seguito da altri 23 in tre Stati nei successivi 15 anni. Il suo primo programma di fitness in tv, "The New Fit Bit", andò in onda sul canale PBS (Public Broadcasting Service) nel 1970, mentre dieci anni dopo l'emittente televisiva CNN la assunse come consulente per le iniziative legate alla forma fisica e alla vita salutare. Dopo anni passati a concentrarsi

sul mantenere le persone in forma, Arden Zinn iniziò a concentrarsi su ciò che esse immettono nei loro corpi e di quanto ciò sia importante indipendentemente dall'esercizio fisico fatto. Ciò che mangiamo influenza il nostro aspetto e il nostro stato d'animo, quanto siamo felici e quanta energia abbiamo. Da questa convinzione Arden iniziò a distribuire ad altri le bevande salutari che preparava per sé, per la sua famiglia e i suoi amici e, nel 1993, dopo aver acquistato lo spremiagrumi dei suoi sogni (un Norwalk), intensificò la produzione di succhi affinché anche i conoscenti potessero beneficiarne. Il passa parola fu tale che le richieste crebbero a dismisura, al punto che, nel 1995, l'intraprendente donna del Bronx trapiantata ad Atlanta decise di fondare una società apposita per la produzione e la commercializzazione dei suoi succhi, l'attuale Arden's Garden. Nella sua lunga e straordinaria vita (Arden Zinn è deceduta a 83 anni nel 2020), quest'ambasciatrice della gioia di vivere ha fornito il suo supporto ai gruppi sportivi Georgia Tech Yellow Jackets, Atlanta Falcons e Atlanta Hawks. Oggi

l'attività dell'azienda, che è il principale produttore di succhi freschi di Atlanta grazie ai due impianti di trasformazione di East Point, è gestita dalla figlia Leslie, che preserva e continua l'eredità della madre, realizzando prodotti di alta qualità per la salute. I succhi di Arden's Garden sono disponibili nei supermercati Publix, Whole Foods e Kroger, nelle caffetterie, nei negozi di alimenti naturali, nei ristoranti, nei centri benessere e persino in un autolavaggio!



LA PAROLA AL CLIENTE

→ **Una chiacchierata con Leslie Zinn**
CEO di Arden's Garden e figlia della fondatrice



D: Come è nata Arden's Garden?

R: Arden's Garden nasce nel 1995, quando mia madre, Arden, decise di acquistare un costoso spremiagrumi a freddo e, per giustificare la spesa, si offrì di preparare del succo gratis per tutti i suoi amici. Il gestore di un negozio di alimenti naturali sentì parlare di lei e le chiese di preparare il succo nel retro del suo negozio con l'aiuto mio e di mio fratello per l'intenso lavoro di spremitura a freddo e per la distribuzione a domicilio. Dopo nove mesi dall'inizio dell'attività nessuno era stato ancora pagato, per cui nostra madre prese la decisione di vendere i nostri prodotti anche ai parrucchieri; fu la svolta che ha cambiato la nostra intera attività. Oggi, quasi 30 anni dopo, produciamo succhi spremuti a freddo,

frullati su ordinazione, succhi di frutta e una varietà di snack e insalate a base vegetale. Abbiamo due impianti di produzione a East Point (sobborgo situato a sud-ovest di Atlanta), 17 punti vendita al dettaglio in città e più di 1.000 partners nella zona sud-est degli USA.

D: L'attività intrapresa è stata semplice?

R: Non sempre. Nel 2003 la vendita dei nostri prodotti è stata bloccata dai supermercati Publix, uno dei nostri maggiori clienti all'ingrosso all'epoca, ma, grazie alle migliaia di proteste sollevate dalla comunità di Atlanta nei confronti di questa catena di negozi, fortunatamente poco tempo dopo la commercializzazione all'interno dei punti vendita Publix è ripresa ed è stata addirittura estesa.

D: Siamo orgogliosi di essere partner di un'azienda con una storia così affascinante. A chi non conosce Arden's Garden, come spiegherebbe la vostra particolarità rispetto ad altre aziende?

R: Amiamo diffondere "buona salute per tutti", fornendo prodotti freschi e sani ad un prezzo accessibile. Spesso facciamo donazioni e partecipiamo a raccolte di cibo, collaborando con organizzazioni locali no-profit. Ad Arden's Garden crediamo che la salute sia una ricchezza e ci sforziamo di fornirla a tutti attraverso i nostri succhi spremuti a freddo, le nostre insalate e zuppe e i nostri snacks a base vegetale o vegani.

L'IMPEGNO SOSTENIBILE DI ARDEN'S GARDEN

L'azienda Arden's Garden è attenta anche al benessere del pianeta, delle persone e dei dipendenti e adotta una serie di attività per una maggiore sostenibilità ambientale e per avere un impatto positivo sulla comunità in cui opera. Nella produzione di frullati, ad esempio, si utilizzano contenitori con coperchi dotati di beccuccio, che non richiedono l'uso di cannucce. Inoltre, i contenitori e le bottiglie di plastica usati da

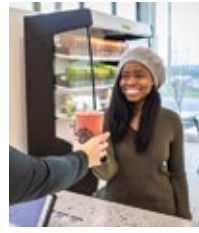
Arden's Garden possono essere riciclati. L'attività di quest'impresa di Atlanta ruota tutta attorno alla cultura del benessere ed è alla base di una serie di iniziative che si concretizzano nella diffusione di consigli, ricette, buone pratiche, ecc. Nei confronti dei dipendenti, in particolare, l'azienda si focalizza su una serie di iniziative salutari, mettendo a disposizione varie partnership con studi di fitness e offrendo sconti sui prodotti.

➤ NEGOZI AL DETTAGLIO UNICI

I negozi al dettaglio di Arden's Garden situati nell'area metropolitana di Atlanta sono unici nel loro genere ed offrono frullati e succhi spremuti a freddo esclusivi:

1. Arden's Garden East Point: il negozio su Main Street ospita il murale "Buona salute per tutti" e un impianto di spremitura
2. Arden's Garden Sylvan Road: è la gemma nascosta e il secondo negozio ad East Point ed è anch'esso un impianto di spremitura. E' noto per i suoi alberi da frutto che fiancheggiano il patio e per la sua atmosfera accogliente e confortevole
3. Arden's Garden Athens: si trova proprio di fronte al campus principale dell'Università della Georgia
4. Arden's Garden Little 5 Points: è il negozio più piccolo, ma sfoggia una grande personalità
5. Arden's Garden Kirkwood: si trova sulla storica via "Hosea Williams Drive", dedicata all'attivista americano per i diritti civili
6. Arden's Garden Marietta St: centro culturale con un murale di arte geometrica blu che attira l'attenzione dei clienti
7. Arden's Garden Monroe Dr: è un energico negozio alla moda che si trova sulla Atlanta Belt-line, una scelta rinfrescante durante una passeggiata o quando si è diretti a Piedmont Park
8. Arden's Garden Sandtown: unico punto di ristoro nella zona.







CHE SI TRATTI DI SPREMITURA A FREDDO DI SUCCO DI LIMONE CON MIELE, RADICE DI ZENZERO ED ESTRATTO DI TÈ VERDE, O DEL SUCCO VEGETARIANO DI LIMONATA AL CETRIUOLO, OPPURE DEL NUOVO GUSTO DI BEVANDA LIMONATA ALLA LAVANDA, AD ARDEN'S GARDEN NON CI SI STANCA MAI DI SCOPRIRE NUOVE GUSTI E COMBINAZIONI DI FRUTTA E VERDURA PER RINFRESCARE, DELIZIARE IL PALATO OPPURE FORNIRE ENERGIA.



SOLUZIONI SMI

PER ARDEN'S GARDEN



Arden's Garden immette sul mercato una vastissima gamma di succhi di frutta in bottiglie PET da 15,2 oz e 2 oz confezionati in pacchi solo film da una fardellatrice SMI della serie ASW 50 F ERGON, dotata di sistema di alimentazione prodotto a 90°.

Per poter soddisfare le esigenze di una produzione così varia, l'azienda fondata nel 1995 da Arden Zinn utilizza impianti SMI di ultima generazione estremamente flessibili ed adattabili alle necessità di un mercato in continua evoluzione, grazie a soluzioni tecniche innovative che consentono cambi formato semplici, rapidi ed economici.





➤ CONFEZIONATRICE ASW 50 F ERGON

Prodotti lavorati: succo in bottiglie quadrate in PET da 15,2 oz e vassoi 5x2 di bottiglie in PET cilindriche da 2 oz.

Confezioni realizzate: bottiglie sfuse da 15,2 oz in fardelli 3x2 solo film e vassoi 5x2 in solo film.

➤ Principali vantaggi

- La fardellatrice ASW 50 F ERGON installata presso lo stabilimento di Arden's Garden è una soluzione compatta che si adatta facilmente alle condizioni logistiche del fine linea.
- Struttura ergonomica: nella sezione d'ingresso la confezionatrice è dotata di un sistema con ingresso ad una fila, che facilita il corretto incanalamento dei contenitori sfusi su un nastro trasportatore dotato di catene in materiale termoplastico a basso coefficiente d'attrito.
- La macchina ha ingombri ridotti grazie all'ingresso prodotto in macchina con configurazione a 90°.
- Grazie al nastro monofilare non è necessario prevedere un divisore per l'incanalamento dei prodotti, con conseguenti vantaggi economici.
- Nella zona di formazione del formato un gruppo di barre divisorie raggruppa i contenitori in modo lineare e continuo; in questa sezione un sistema dosatore a doppia cinghia, attraverso un camma elettronica, separa i prodotti sfusi in base al formato richiesto.
- Grazie all'introduttore di tipo rotativo, i prodotti sfusi sono traslati dal trasportatore di alimentazione al nastro trasportatore di confezionamento in modo fluido ed efficiente.
- Cambi formato semplici, rapidi ed economici: l'ingresso di tipo monofilare offre il vantaggio di poter lavorare diversi tipi di contenitori, di svariate misure, senza dover ricorrere ad attrezzature supplementari di nastri; ne consegue che i cambi formato risultano estremamente facili e veloci, in quanto non sarà necessario regolare tutte le sponde delle varie file.
- Unità di taglio film dal design compatto dotata di lama gestita da un motore brushless a trasmissione diretta "direct-drive", che migliora la precisione e l'accuratezza dell'operazione di taglio e semplifica le operazioni di manutenzione.
- La serie ASW ERGON comprende vari modelli per l'imballaggio in film termoretraibile, alla massima velocità di 80 pacchi/minuto, di una vasta gamma di contenitori a base cilindrica, ovale o quadrata/rettangolare. Il modello installato presso lo stabilimento di Arden's Garden ad Atlanta soddisfa esigenze produttive fino a 50 pacchi/minuto.



ATLANTA: IL FASCINO DELLA METROPOLI DEL SUD



Capitale dello stato della Georgia, famosa per aver ospitato le Olimpiadi nel 1996, la città di Atlanta è in continua espansione (oggi l'area metropolitana conta oltre 6 milioni di abitanti), per via dei costanti arrivi di immigrati provenienti sia dal nord degli Stati Uniti sia dal Sudamerica. L'atmosfera è quella di una città accogliente, vivibile, dove i grattacieli e i grandi edifici pubblici si alternano a numerose aree verdi. Una delle costruzioni più affascinanti e ricche di storia è il Georgia State Capitol, la sede governativa dello Stato della Georgia, famosa per la sua cupola dorata sormontata da una statua soprannominata "Miss Freedom".

Nella zona del centro, soprannominata "downtown", si trova "the World Of Coca-Cola", il museo dedicato alla celeberrima bevanda (la sede dell'omonima società

produttrice ha sede proprio ad Atlanta), la cui visita permette di ripercorrere la storia di questo emblema dell'"American way of life". L'Acquario della Georgia, il più grande del mondo, è facilmente riconoscibile per la forma dell'edificio che lo ospita, che ricorda quella di una grande nave; al suo interno si possono ammirare centinaia di specie marine provenienti da ogni angolo del mondo: dagli squali balena ai piranha, dai coccodrilli ai serpenti, ma anche delfini, foche, lontre e numerosi altri esemplari.

Ad Atlanta è possibile visitare anche gli studi dell'emittente televisiva CNN, per lanciare uno sguardo esclusivo sul "dietro le quinte" e scoprire come si produce una trasmissione in diretta.

Atlanta è anche la città natale di Martin Luther King Jr., figura storica nella lotta per la difesa dei diritti civili della popolazione afro-americana negli anni '60 del XX secolo, alla

cui memoria è dedicato il Martin Luther King Jr. National Historical Park, un'immensa area di 35 acri al cui interno è possibile visitare i luoghi in cui il Dr. King nacque, visse, lavorò e pregò.

Nella periferia della città è possibile visitare lo "Stone Mountain Park", una grande zona verde al cui centro sorge maestosa la grande montagna di granito con la scultura in rilievo del presidente Jefferson Davis a cavallo con i due generali degli Stati Confederati, Robert E. Lee e Thomas J. Jackson; quest'opera è considerata la più grande del mondo nel suo genere e attira ogni anno centinaia di migliaia di visitatori, che, oltre ad ammirare l'enorme scultura, possono trascorrere il tempo libero tra attrazioni, laghetti, aree picnic, percorsi per passeggiate e arrampicate, ristoranti e persino pernottare in hotel all'interno del parco.



➤ LA PRESENZA SMI NEGLI STATI UNITI: SMI USA INC.

Ad Atlanta ha sede la società SMI USA INC., la filiale del Gruppo SMI che dal 1999 è presente sul territorio degli Stati Uniti con l'obiettivo di rispondere prontamente ed efficacemente alle sempre maggiori esigenze dei numerosi clienti del Nord America.

Competenza, professionalità e disponibilità dello staff commerciale e tecnico, composto attualmente da 22 persone, sono i fattori chiave alla base dell'attività della filiale.

Su una superficie di 4000 sq/ft occupati dalla struttura commerciale e tecnica e da un'ampia showroom, SMI USA gestisce le attività commerciali, di formazione, di accoglienza clienti e l'assistenza post-vendita; la società dispone di un ampio magazzino ricambi dotato di un vasto assortimento di articoli di prima necessità, per rispondere tempestivamente alle esigenze dei numerosi clienti nordamericani del Gruppo SMI.

All'inizio del 2023 è prevista un'ulteriore espansione della struttura logistica della filiale con il trasferimento in una nuova sede, più grande e moderna, che rimarrà comunque all'interno dell'area metropolitana di Atlanta, al fine di potenziare ulteriormente i servizi alla clientela ed ingrandire la showroom della macchine SMI e SMIPACK.





KULEN SPRING

RISAIE A PERDITA D'OCCHIO E TEMPLI MAGICI FANNO DELLA CAMBOGIA UN PICCOLO TESORO DEL SUDEST ASIATICO. QUESTO PAESE DI CIRCA 17 MILIONI DI ABITANTI SI AFFACCIA SUL GOLFO DEL SIAM ED È COMPRESO TRA THAILANDIA, LAOS E VIETNAM. E' UNA META AFFASCINANTE CON BELLEZZE TUTTE DA SCOPRIRE, COME IL CELEBERRIMO SITO ARCHEOLOGICO DEL TEMPIO DI ANGKOR WAT O IL MERAVIGLIOSO PAESAGGIO DEL PARCO NAZIONALE DI PHNOM KULEN E DELLE SUE CASCATE. CONSIDERATA DALLA POPOLAZIONE LA MONTAGNA PIÙ SACRA DELLA CAMBOGIA, KULEN PHNOM È UN LUOGO MOLTO FREQUENTATO DURANTE I FINE SETTIMANA E I FESTIVAL. DA QUI PROVENGONO ANCHE MOLTE DELLE PIETRE USATE PER COSTRUIRE I TEMPLI DI ANGKOR E L'ACQUA DELLE CASCATE DEL PARCO È CONSIDERATA COSÌ SACRA CHE I CAMBOGIANI LA IMBOTTIGLIANO E SE LA PORTANO A CASA. DALLA TERRA PURA ED INCONTAMINATA DEL PARCO NAZIONALE DI KULEN SGORGA ANCHE L'ACQUA NATURALE MINERALE ELAN, IMBOTTIGLIATA DALLA SOCIETÀ KULEN SPRING CO. LTD. (APPARTENENTE AL GRUPPO ERAGOLD), UN'ACQUA LE CUI PROPRIETÀ APPORTANO GRANDI BENEFICI AL CORPO UMANO, GRAZIE AL SUO PH ELEVATO PARI A 8,2.

➔ **SETTORE ACQUA**

KULEN SPRING CO LTD.
Siem Reap, Cambogia

- ➔ Sistema integrato di soffiaggio, riempimento e tappatura ECOBLOC® ERGON E EV
- ➔ Cartonatrice wrap-around LWP 30 ERGON
- ➔ Sistema di palettizzazione automatico APS 1570 ERGON ed avvolgitore a tavola rotante
- ➔ Nastri trasportatori



VIDEO



GEO LOCATION

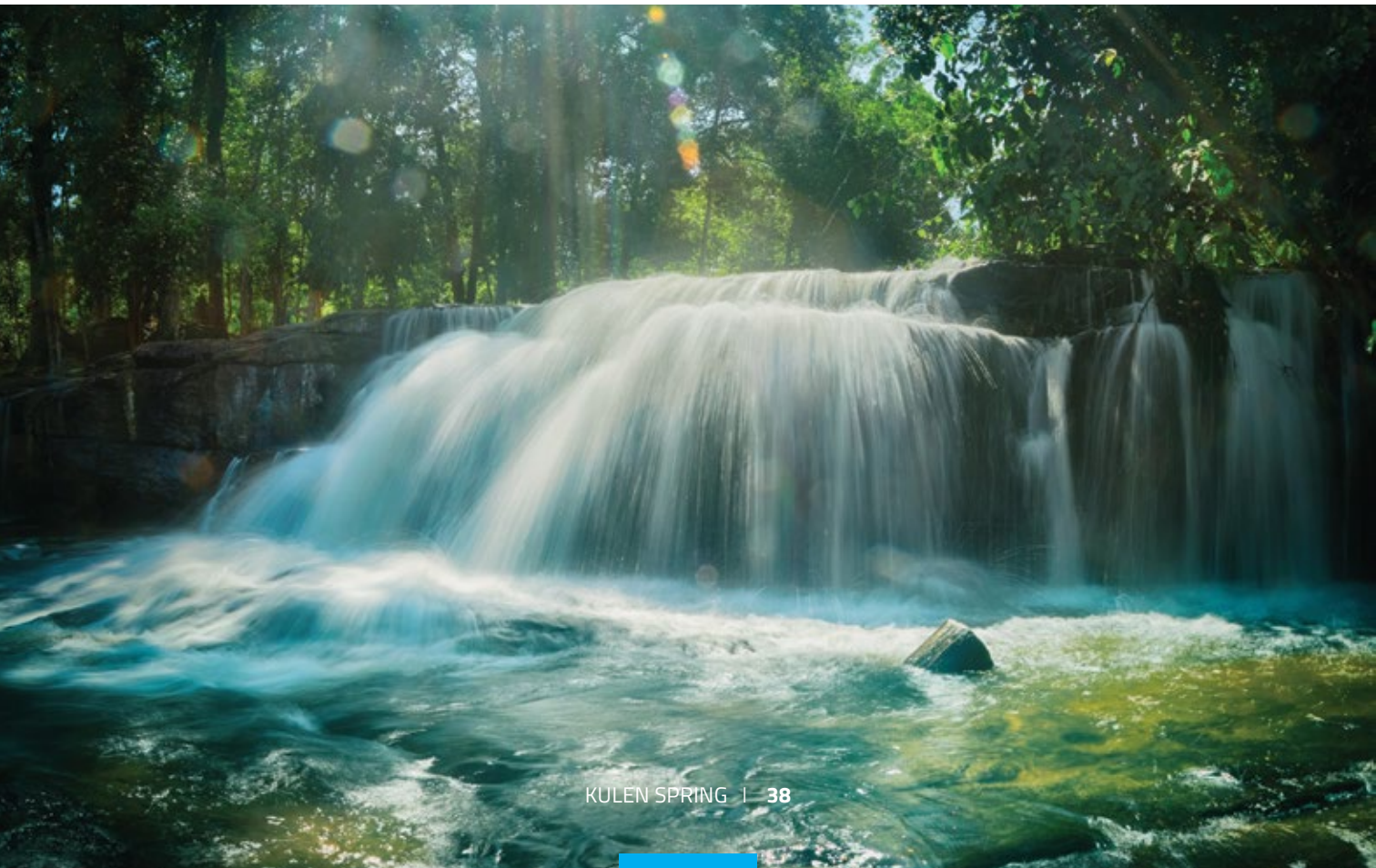
KULEN SPRING E LA TUTELA DELL'AMBIENTE

PER MANTENERE ALTI LIVELLI DI IGIENE, QUALITÀ E PUREZZA, L'AZIENDA DI SIEM REAP (LA SECONDA AREA URBANA PIÙ POPOLOSA DELLA CAMBOGIA) ADOTTA SISTEMI DI PRODUZIONE DI ULTIMA GENERAZIONE, IN GRADO DI EGUAGLIARE GLI STANDARD QUALITATIVI EUROPEI; TRA GLI INVESTIMENTI PIÙ RECENTI IN NUOVE TECNOLOGIE C'È IL NUOVO IMPIANTO DA 31.800 BOTTIGLIE/ORA FORNITO DA SMI PER L'IMBOTTIGLIAMENTO E IL CONFEZIONAMENTO IN CONTENITORI PET DELL'ACQUA ELAN, CHE INCLUDE UN SISTEMA DI SOFFIAGGIO, RIEMPIMENTO E TAPPATURA DELLA SERIE ECOBLOC® ERGON, UNA CARTONATRICE WRAP-AROUND DELLA SERIE LWP ERGON, UN SISTEMA DI PALETTIZZAZIONE AUTOMATICO APS ERGON E TUTTI I NASTRI PER LA MOVIMENTAZIONE DI BOTTIGLIE E PACCHI.

La società Kulen Spring Co. Ltd. è particolarmente attenta alla salvaguardia dell'ambiente circostante, perché preservare il pianeta è un atto di rispetto per una materia prima preziosa ed essenziale come l'acqua. L'attenzione nei confronti dell'ambiente spinge l'azienda cambogiana a continui investimenti in attività dedicate

alla cura di piante e foreste e del territorio da cui proviene l'acqua commercializzata con i marchi Elan ed Eragold. Inoltre, gli impianti di produzione Kulen Springs utilizzano solo energia proveniente da fonti rinnovabili, come quella prodotta dal sistema di pannelli solari recentemente installato che ha reso l'azienda la prima realtà industriale del Paese alimentata ad energia verde proveniente

dal sole. Ad ulteriore dimostrazione dell'attenzione per qualità, benessere e rispetto dell'ambiente, all'interno dei propri stabilimenti di produzione Kulen Spring si avvale anche di sofisticate apparecchiature di analisi che permettono di eseguire test microbici per misurare il livello esatto di pH dell'acqua e preservare le proprietà che fanno bene alla salute.



ELAN: LE PROPRIETÀ DELL'ACQUA CHE NASCE DALLE MONTAGNE SACRE DELLA CAMBOGIA

Il corpo umano ha un pH compreso tra i valori 7,2 e 7,3. Quando il livello di pH scende sotto i 7,0, il corpo diventa acido, soprattutto negli individui che seguono un cattivo regime alimentare. Per queste ragioni, bere regolarmente dell'acqua minerale naturale con un livello di pH elevato, come l'acqua Elan (pH pari a 8,2), aiuta l'uomo a mantenere il proprio organismo sano e alcalino e a ridurre gli acidi corporei.

L'acqua Elan, che nasce dalle sorgenti del monte Phnom Kulen a 496 metri slm, beneficia delle proprietà salutari della terra incontaminata del Parco Nazionale di Kulen, un'area protetta a bassa densità di popolazione e fiorenti attività agricole.

L'attenzione dell'azienda Kulen Spring Co. Ltd. nei confronti dell'ambiente circostante ha portato a lanciare anche un programma di rimboscimento dell'area, allo scopo di proteggere la sorgente da qualsiasi forma di inquinamento esterno.

L'acqua a marchio Elan è ricca di minerali

naturali grazie al suo processo di mineralizzazione unico, assicurato da una lenta filtrazione dell'acqua piovana attraverso diverse centinaia di metri di arenaria; tale processo arricchisce l'acqua di minerali preziosi come potassio, magnesio, calcio e molti altri nutrienti, che fanno bene alla crescita ossea, alla circolazione sanguigna e al cuore delle persone di ogni età.

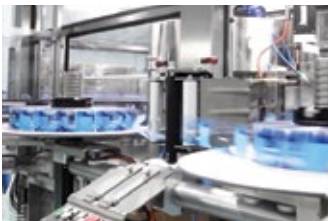
Grazie a tali caratteristiche il consumo dell'acqua a marchio Elan si è diffuso sempre di più in Cambogia ed ha reso necessario un incremento delle capacità produttive dello stabilimento di Banteay Srei District, nella provincia di Siem Reap, che sorge vicino al sito archeologico di Angkor Wat e al Parco Nazionale di Kulen.

Il nuovo investimento in tecnologie avanzate fornite da SMI ha permesso a Kulen Spring di automatizzare l'intero processo di imbottigliamento e confezionamento della linea per bottiglie PET da 0,5 L e 1,5 L, in grado di produrre adesso quasi 32.000 bottiglie/ora.



SOLUZIONI SMI

PER KULEN SPRING



Per l'imbottigliamento e il confezionamento delle acque minerali naturali a marchio Elan ed Eragold, l'azienda cambogiana si è rivolta all'esperienza di SMI che, tramite la filiale malesiana SMI ASIA, ha fornito una linea completa chiavi in mano, affiancando il cliente nelle fasi di progettazione, costruzione e installazione dell'impianto. La soluzione proposta prevede un sistema integrato della serie ECOBLOC® ERGON per le operazioni di stiro-soffiaggio, riempimento e tappatura di bottiglie in PET abbinato ad una cartonatrice wrap-around per il confezionamento secondario della serie LWP ERGON e ad un palettizzatore APS ERGON.





➤ SISTEMA INTEGRATO ECOBLOC® ERGON 16-48-18 E EV

Funzioni: stiro-soffiaggio, riempimento e tappatura di bottiglie in PET da 0,5 L e 1,5 L di acqua piatta con capacità produttiva fino a 31.800 bottiglie/ora (formato 0,5 L).

Vantaggi principali

- La macchina raggruppa in un unico blocco le operazioni di stiro-soffiaggio, riempimento e tappatura di bottiglie PET e non richiede pertanto la sciacquatrice e i nastri ad aria tra la soffiatrice e la riempitrice.
- Soluzione compatta e flessibile.
- Ridotti consumi energetici della soffiatrice, grazie al modulo di riscaldamento preforme che monta lampade a raggi IR ad alta efficienza energetica e al modulo di stiro-soffiaggio dotato di un sistema di recupero aria a doppio stadio, che consente di ridurre i costi energetici legati alla produzione di aria compressa ad alta pressione.

➤ CARTONATRICE LWP 30 ERGON

Contenitori confezionati: bottiglie in PET da 0,5 L e 1,5 L.

Confezioni realizzate: le bottiglie sfuse da 0,5 L sono confezionate in scatole wrap-around di cartone ondulato nei formati 4x6, mentre le bottiglie da 1,5 L in scatole nel formato 3x4.

Vantaggi principali

- Processo di confezionamento con sistema wrap-around dotato di dispositivo meccanico di raggruppamento del prodotto, che offre il vantaggio di formare la scatola di cartone attorno alle bottiglie in transito senza effettuare fermi macchina.
- Soluzione ideale per ottenere un imballaggio resistente agli urti, in grado di proteggere il prodotto durante il trasporto.
- Possibilità di personalizzare graficamente la scatola di cartone per catturare l'attenzione del consumatore, offrendo all'utilizzatore dell'impianto maggiori opportunità di marketing e promozione del prodotto.



➤ SISTEMA AUTOMATICO DI PALETTIZZAZIONE APS 1570 ERGON

Contenitori confezionati: scatole wrap-around di bottiglie 0,5 L nel formato 4x6 e di bottiglie 1,5 L nel formato 3x4, provenienti dalla cartonatrice LWP 30.

Palette realizzate: 1100X1180 mm

Vantaggi principali

- Sistema mono-colonna a due assi cartesiani, estremamente flessibile e facilmente adattabile alle condizioni logistiche dell'area di fine linea.
- Sistema adatto alla pallettizzazione di cartoni, fardelli, vassoi e pacchi in genere, composto da diversi moduli configurabili in modo personalizzato in funzione delle esigenze di pallettizzazione.
- Ridotti costi di manutenzione e bassi consumi energetici, grazie alla semplicità meccanica della macchina e all'uso di componentistica di derivazione robotica.
- Automazione e controllo di gestione estremamente semplici; grazie all'interfaccia uomo-macchina intuitiva, anche l'operatore meno esperto può gestire in modo efficiente tutte le operazioni di pallettizzazione di fine linea.

➤ NASTRI TRASPORTATORI

Funzione: trasporto di bottiglie sfuse in PET in uscita dal sistema integrato ECOBLOC® ERGON; movimentazione in ingresso e in uscita alla/dalla cartonatrice LWP ERGON; movimentazione scatole in ingresso al pallettizzatore APS ERGON.

Vantaggi principali

- I nastri trasportatori per prodotto sfuso installati presso lo stabilimento di Kulen Spring assicurano la movimentazione fluida e costante, senza intoppi, dei contenitori in ingresso alla cartonatrice LWP 30 e dei fardelli in uscita.
- Facilità di utilizzo da parte dell'operatore durante il ciclo produttivo.
- Operazioni di manutenzione semplificate.
- La struttura modulare e l'elevata compatibilità con altri sistemi permettono di eseguire le operazioni di installazione, avviamento e collaudo in modo estremamente semplice.
- Utilizzo di componenti di alta qualità e materiali resistenti all'usura, che riducono attriti e rumorosità, preservando la qualità delle confezioni trasportate.
- Tempi di cambio formato ridotti al minimo per il passaggio rapido da una produzione all'altra.
- Elevata affidabilità dell'impianto, grazie a struttura e componenti in acciaio inox AISI 304.



SCULTURE E BASSORILIEVI SUL FIUME KBAL SPEAN, IL FIUME DEI 1000 LINGA

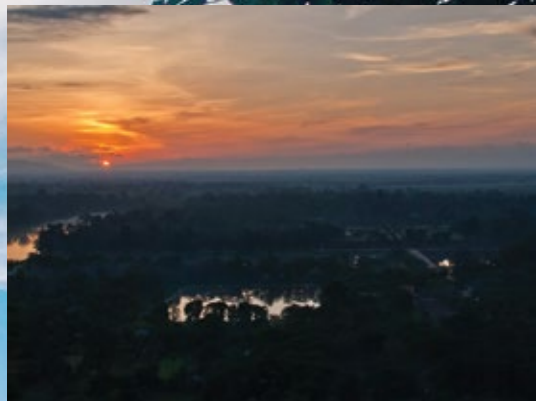
Visitando il Parco Nazionale Kulen, si scopre la stupenda meraviglia del Kbal Spean (che in lingua khmer significa "testa di ponte"), un sito risalente all'era angkoriana. Scoperto dagli esploratori occidentali nel 1968, è visitabile solo da una ventina di anni, dopo che l'area è stata bonificata dalla presenza di mine. Si tratta dell'alveo del fiume Stung Kbal Spean, che nasconde un'incredibile particolarità: nel corso dei secoli XI e XII lungo gli argini del fiume sono state scavate migliaia di statue e bassorilievi, la maggior parte scolpiti direttamente nel letto del torrente; le sculture rappresentano divinità indù e "linga", piccoli totem fallici che la religione induista considerava una rappresentazione terrena del dio Shiva e simbolo di fertilità, cioè quello che gli antichi Khmer auspicavano per le risaie delle campagne circostanti. Per la presenza di questi simboli il corso d'acqua è anche noto come "Fiume dei Mille Linga" ("Sahasralinga" in sanscrito).





PARCO NAZIONALE DI PHNOM KULEN

Situato a circa 60 km da Siem Reap, il Monte Kulen, che in inglese si traduce in "Mountain of the Lychees", è la vetta principale del Parco Nazionale di Phnom Kulen, uno dei Parchi Nazionali più interessanti e piacevoli del Paese. È infatti ricoperto di fitta vegetazione e solcato da diversi fiumi e torrenti che formano graziose cascate sulle pendici del monte. Un "viaggio nel tempo dove tutto ebbe inizio" è quello che porta il visitatore nel luogo di origine del più importante impero del Sud-est asiatico; nell'antichità, infatti, Phnom Kulen era chiamata Mahendraparvata, cioè "Montagna di Indra, il re degli dei", perché sulla cima di questa montagna nel 802 d.C. il sovrano Jayavarman II si autoproclamò "Monarca Universale" e fondò Mahendraparvata, la prima città sacra dell'Impero Khmer, dando vita ad un regno destinato a durare oltre 600 anni. Oggi il monte Phnom Kulen, considerato il rilievo più sacro in Cambogia, è stato anche il principale luogo di estrazione dell'arenaria utilizzata per la costruzione dei templi di Angkor (che si trovano a circa 40 km di distanza) e la fonte primaria per l'approvvigionamento idrico della città.





IL TEMPIO DEL BUDDHA SDRAIATO

All'interno del Parco Nazionale Kulen, su una collina che domina gran parte dell'area, sorge la pagoda buddista di Preah Ang Thom, costruita nel XVI secolo e famosa per il grande Buddha sdraiato lungo più di 8 m scolpito nella roccia arenaria, che ospita ogni giorno centinaia di pellegrini provenienti da tutta la Cambogia. L'ingresso al tempio con il Buddha sdraiato è davvero scenografico con la sua rampa di 160 scalini che si perdono tra le fronde dei grandi alberi.



LE MERAVIGLIE DI ANGKOR WAT IL TEMPIO CAMBOGIANO DALLA FAMA PLANETARIA



Il sito archeologico di Angkor, situato nella città di Siem Reap, è la più grande struttura religiosa del mondo e prende il nome da uno dei suoi principali templi, l'Angkor Wat ("tempio che è una città"), che è la testimonianza storica meglio conservata e più famosa del Paese. Il monumento fu ordinato dall'imperatore khmer Suryavarman II all'inizio del suo regno, ma fu completato solo dopo la

sua morte; originariamente il tempio era dedicato a Vishnu, uno delle principali divinità dell'induismo, per poi essere convertito in un santuario buddista. Sul finire del XV secolo l'impero Khmer iniziò il suo inarrestabile declino e la città di Angkor perse il suo ruolo di capitale spopolandosi in breve tempo, ma il tempio di Angkor Wat rimase un importante centro religioso per i monaci buddisti per molti secoli ancora. Il tempio più famoso della Cambogia fa parte

di un vasto complesso archeologico che sorge nei pressi della città di Siem Reap e che fu costruito da una serie di re e imperatori Khmer tra il IX e il XV secolo, al cui interno si trovano centinaia di templi su una superficie di 400 acri. L'insediamento, dichiarato Patrimonio dell'Umanità dall'UNESCO nel 1992, è così vasto che lo si esplora meglio in bicicletta o con un "tuk-tuk", come ben sanno i milioni di turisti provenienti da tutto il mondo che ogni anno lo visitano.





DURANTE L'EPOCA MEDIEVALE, ANGKOR ERA LA CITTÀ PIÙ GRANDE DEL MONDO, ANCHE SE OGGI CIÒ CHE RESTA SONO SOLO LE ROVINE DEI SUOI MERAVIGLIOSI TEMPLI, VERI CAPOLAVORI DELL'ARCHITETTURA KHMER, IMPREZIOSITI DA STUPENDI BASSORILIEVI SCOLPITI CON SCENE TRADIZIONALI INDÙ.



LA CITTÀ DI SIEM REAP

Grazie alla vicinanza con il sito archeologico di Angkor, la città di Siem Reap ha conosciuto una rapida espansione iniziata attorno al 2000 ed è oggi la seconda area metropolitana più popolosa della Cambogia dopo la capitale Phnom Penh, con un'alta concentrazione di attività commerciali come caffè, locali notturni e ristoranti che ne fanno un centro moderno, vivace e cosmopolita. In lingua khmer "Siem Reap" significa "Siam Distrutto" (Siam è l'attuale Thailandia), in ricordo, si dice, di una vittoria militare ottenuta dall'esercito khmer su quello thailandese inviato per invadere la città in uno dei tanti scontri del millenario conflitto tra i due Paesi confinanti. Di giorno il centro città ruota intorno al vecchio mercato Phsar Chas, affollato da gente del posto in cerca di beni d'uso quotidiano e ingredienti per cucinare, mentre di sera c'è l'Art Center Night Market, un tripudio di bancarelle e

negozi di artigianato e oggetti di tutti i tipi. Siem Reap è il punto di partenza per le escursioni turistiche al sito archeologico dell'antica Angkor e alle bellezze naturali del Parco Nazionale Phnom Kulen, che i turisti possono facilmente raggiungere atterrando all'aeroporto internazionale della città.

→ LO SAPEVI CHE...

- La tradizione del Paese vuole che la Cambogia cambi nome ogni volta che si insedia un nuovo governo; per questo oggi si parla di "Regno di Cambogia".
- Il tempio di Angkor Wat è il complesso religioso più grande mai costruito.
- Il cambogiano è una lingua figurata e si esprime attraverso concetti; ad esempio, non esiste il termine "latte", ma si parla di "liquido che esce dalle mucche".
- Nei mercati si vendono moltissimi orologi; ciò è legato alla tortura psicologica

della cancellazione del tempo praticata durante gli oltre tre anni di dittatura del regime di Pol Pot (1976-1979).

- La testa è la parte più importante del corpo, mentre i piedi la più impura; è irrispettoso toccare la testa di un adulto o rivolgere i propri piedi verso un'altra persona.
- La cascata di Phnom Kulen fa una breve apparizione nel film "Lara Croft: Tomb Raider", in cui la protagonista, dopo essere fuggita dalle statue viventi del tempio Ta Prohm, corre verso la cima della cascata (in realtà distante più di 40 km) e si getta nello specchio d'acqua sottostante.



ASEVI





➤ **SETTORE: DETERGENTI**

ASEVI HOME BRANDS
Xàbia (Alicante), Spagna
www.asevicompany.com

➤ Monoblocco di riempimento e tappatura HEVF Enoberg



VIDEO



GEO LOCATION

LE PERSONE PRIMA DI TUTTO

DAL 1952 AD OGGI, FORTE DI UN'ESPERIENZA DI OLTRE 70 ANNI, ASEVI HOME BRANDS S.L. NON HA MAI SMESSO DI INNOVARE, LANCIANDO ANNO DOPO ANNO NUOVI PRODOTTI, NUOVE PROFUMAZIONI E NUOVE CONFEZIONI; QUESTO PERCHÉ IL SOGNO DELL'AZIENDA SPAGNOLA È FAR SENTIRE I SUOI CLIENTI SEMPRE PIÙ A LORO AGIO NEL CALORE DELLA CASA PULITA IN CUI VIVONO E NELLA MORBIDEZZA DEGLI INDUMENTI CHE INDOSSANO. PER DOTARE I PROPRI IMPIANTI DI PRODUZIONE DI SOLUZIONI DI RIEMPIMENTO IN GRADO DI TRATTARE IN MODO EFFICIENTE L'AMPIA GAMMA DI LIQUIDI PER LA PULIZIA DOMESTICA A MARCHIO ASEVI, L'AZIENDA SI È RECENTEMENTE RIVOLTA AD ENOBERG, SOCIETÀ DEL GRUPPO SMI, PER LA FORNITURA DI UN MONOBLOCCO DELLA SERIE HEVF. UNA SOLUZIONE EFFICIENTE CHE PUÒ TRATTARE SIA PRODOTTI SCHIUMOSI COME I DETERGENTI SIA VISCOSI.





L'azienda spagnola ha iniziato la propria attività nel 1952 a Xàbia (o Jávea), una cittadina nella provincia di Alicante, e da allora non ha mai smesso di crescere e consolidare la propria presenza sia sul mercato spagnolo sia all'estero; oggi, a distanza di oltre 70 anni dalla fondazione, questa realtà industriale valenciana è tra i leader di settore, grazie ad un'ampia gamma di prodotti per la pulizia della casa, detersivi e insetticidi di alta qualità realizzati con l'impiego delle migliori materie prime e l'utilizzo di tecnologia all'avanguardia.

I principali marchi sono:

- Ponspro: prodotti per uso professionale

↓ **DA SINISTRA:** FABIO BONALDI, RESPONSABILE COMMERCIALE DI ENOBERG; EMILI MULET, RESPONSABILE PROGETTI DI ASEVI; JUAN FERRER, RESPONSABILE DI PRODOTTO DI ASEVI E JORDI PEREZ, RESPONSABILE MANUTENZIONE DI ASEVI.



ASEVI IN NUMERI



44,6: milioni € fatturati nel 2021



130: numero di dipendenti nel 2021



oltre 30.000 m²: spazio occupato dagli stabilimenti di produzione



1952: anno di fondazione a Xàbia (Alicante)

- Asevi: prodotti per la pulizia della casa (detersivi per pavimenti e superfici, disinfettanti, detersivi e ammorbidenti, sgrassanti, deodoranti per ambienti, prodotti specifici, ecc.)

- Cuchol: prodotti insetticidi

Asevi è il marchio leader del settore dei detersivi per pavimenti in Spagna e Romania; attraverso moderne strutture e processi automatizzati, in grado di produrre fino a 22.000 litri l'ora, e grazie alla professionalità di un qualificato team di 130 professionisti, Asevi offre qualità e versatilità ai



propri clienti, presenti in oltre 12 Paesi. Lo stabilimento di produzione a Xàbia rifornisce l'Europa e l'Africa, mentre l'impianto aperto a Bucarest (Romania) è in grado di soddisfare la domanda proveniente dall'Europa orientale.

TUTTO RUOTA INTORNO AL PIANETA

In una società sempre più sensibile alla salvaguardia dell'ambiente e della salute, il mondo della produzione industriale è chiamato a fare la sua parte proponendo marchi e prodotti realizzati in modo sostenibile, pensati per le persone e il pianeta. L'impegno di Asevi per lo sviluppo sostenibile inizia dal "microcosmo" in cui tutti viviamo: la nostra casa. Infatti, nella realizzazioni di detersivi e detergenti, l'azienda spagnola utilizza nei propri impianti di produzione esclusivamente materie prime ed imballaggi eco-compatibili, nonché energia verde rinnovabile generata da pannelli termici e solari. Inoltre, Asevi effettua investimenti sempre più significativi in soluzioni eco-sostenibili per tutelare l'ambiente e

ridurre le emissioni di CO₂, come, ad esempio, l'impiego di infrastrutture e macchinari in grado di garantire il riciclo del 30% della plastica degli imballaggi. L'impegno per la salvaguardia del pianeta si concretizza anche nella produzione di un'ampia gamma di prodotti vegani, realizzati con materie prime di origine vegetale, e "cruelty-free", cioè non testati sugli animali. Asevi è un membro certificato dell'AISE. Ciò significa che l'azienda spagnola non solo adotta un sistema produttivo in grado di

ridurre gli effetti nocivi sull'ambiente, ma anche che si impegna continuamente per promuovere pratiche in grado di aiutare i consumatori a ridurre la loro "carbon footprint". Ad esempio, tramite le etichette dei suoi prodotti Asevi promuove consigli per un "uso sicuro" e per ottenere un "risparmio economico e di risorse"; inoltre, grazie alla produzione di una vasta gamma di detersivi e prodotti per l'igiene e la pulizia, l'azienda fornisce a privati ed imprese un contributo importante nel garantire elevati livelli di igiene e disinfezione di qualunque tipo di ambiente, dalle abitazioni private ai luoghi pubblici, tra i quali ospedali, scuole, strutture ricettive, stazioni, aeroporti, ecc.



MEMBRI CERTIFICATI AISE PER UNA PULIZIA SOSTENIBILE

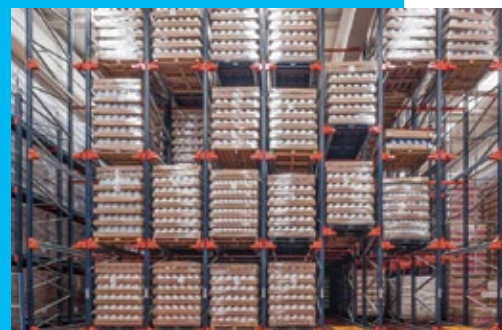


L' AISE (Associazione Internazionale per Saponi, Detergenti e Prodotti per la Manutenzione), con sede a Bruxelles, da oltre 65 anni è la voce dell'industria del settore "cleaning" presso le autorità di regolamentazione dell'UE. Composta da 29 associazioni nazionali in tutta Europa, 18 membri aziendali e 13 partner, questa realtà rappresenta oltre 900 imprese che forniscono prodotti e servizi per la pulizia domestica e professionale in tutto il continente.

Partendo dal principio che "un'industria della pulizia e dell'igiene è un modello per servire la società in modo innovativo e sostenibile", l'AISE ha ideato e gestito nel corso degli anni una lunga serie di iniziative volontarie di settore incentrate su progettazione, produzione e uso sicuro dei prodotti da parte dei consumatori, con un occhio di riguardo all'ambiente e alle strategie di sviluppo eco-sostenibili.

➤ I DETERGENTI: MERCATO E PACKAGING

I prodotti per la detergenza domestica rientrano nella vastissima area dei prodotti di largo consumo, cioè tutto ciò che quotidianamente fa parte dei principali acquisti dei consumatori. Dopo un 2020 positivo, quando i consumi sono cresciuti per il maggior ricorso all'igienizzazione degli ambienti per via dell'emergenza sanitaria e dei "lockdown", nel 2021 il mercato si è ridimensionato, riallineandosi al normale trend di crescita del settore. Nel confezionamento dei prodotti per le pulizie domestiche le imprese del settore utilizzano prevalentemente imballaggi in plastica rigida, che rappresentano il 66,5% del totale, con il primato delle materie plastiche in generale che arrivano a coprire il 94% delle soluzioni di "packaging" utilizzate nel settore.



LE SOLUZIONI ENOBERG PER ASEVI



Partendo dal concetto che i clienti sono la ragione d'essere dell'azienda, l'intero team di professionisti di Asevi lavora costantemente per rispondere in modo innovato ed efficiente alle mutevoli esigenze dei consumatori, offrendo prodotti di elevata qualità al miglior prezzo. Per far ciò, l'impresa di Xàbia si è dotata di impianti di ultima generazione per il riempimento di detersivi, detersivi e prodotti liquidi particolarmente schiumosi, la cui gestione richiede processi estremamente precisi ed affidabili.

Grazie all'impiego di soluzioni tecniche di nuova concezione, basate sui concetti di estesa automazione e massima flessibilità, la nuova serie di riempitrici compatte HYPER CLEAN di ENOBERG rappresenta oggi la scelta ideale per l'imbottigliamento di detersivi e detersivi, poiché con la medesima macchina è possibile confezionare in recipienti PET un'ampia gamma di prodotti sia viscosi che schiumosi.



➤ MONOBLOCCO DI RIEMPIMENTO E TAPPATURA HEVF ENOBERG

Contenitori lavorati: bottiglie PET da 1/1,2 L
Prodotti trattati: detersivi profumati per pavimenti a marchio ASEVI

Principali vantaggi

- Sistema di riempimento con flussimetri ad alta precisione installati in prossimità di ciascun rubinetto.
- Innovativa soluzione costruttiva della valvola di riempimento.
- Possibilità di imbottigliare una vasta gamma di prodotti.
- Telaio compatto per un minor ingombro nella linea di riempimento e riduzione dei costi di trasporto.
- Rapido cambio formato delle attrezzature di guida bottiglia.
- False bottiglie ad inserimento automatico per garantire un rapido cambio prodotto e ridurre l'intervento dell'operatore.
- Pannello di controllo "touch screen" da 15" per una facile analisi dello stato di funzionamento dell'impianto.
- Parametri di ciascun formato gestibili direttamente attraverso l'HMI.
- Tutte le parti che vengono a diretto contatto con il prodotto sono realizzate in acciaio inox AISI 316L.
- Sistema dotato di un piccolo serbatoio posizionato al centro della giostra di riempimento e certificato per la messa in pressione.
- Ridotti tempi di manutenzione.
- Eccellente rapporto qualità/prezzo.



DETERGENTI PER PAVIMENTI PIÙ SOSTENIBILI

L'industria dei detergenti domestici è attenta a soddisfare le esigenze di igiene, qualità e pulizia dei consumatori e ad offrire prodotti in contenitori pratici ed economici, come quelli in plastica (sia rigida sia flessibile), che rappresentano attualmente il 90% degli imballaggi utilizzati in questo settore. Grazie al monoblocco di risciacquo, riempimento e tappatura della serie HEVF fornito da ENOBERG, l'azienda spagnola confeziona i prodotti a marchio Asevi in modo efficiente e flessibile, lavorando duramente per rendere i suoi prodotti più sani e rispettosi dell'ambiente circostante. Mossi dall'obiettivo di rendere ogni casa

meravigliosamente pulita e profumata, e partendo dalla convinzione che, "considerato che dobbiamo pulire, che almeno tale attività duri e lasci un buon profumo", ogni anno Asevi crea nuove linee di prodotti sostenibili e dalle profumazioni e composizioni più differenti, in modo da soddisfare le più variegate esigenze "olfattive". I profumi dei detersivi Asevi sono uno dei principali segni distintivi dell'azienda: freschezza, intensità e persistenza sono la formula alla base dell'esclusività e del successo del marchio; infatti, Asevi è il risultato della combinazione di talento, innovazione e tecnologia con le migliori materie prime e la massima attenzione all'ambiente (riduzione delle emissioni di CO² grazie alla sostituzione



di una percentuale di plastica vergine con plastica riciclata negli imballaggi).





➔ ENERGIE VERDI PER TUTELARE L'ECO-SISTEMA

L'impegno di Asevi per l'ambiente ha portato l'azienda spagnola a realizzare un'imponente infrastruttura di 809 moduli fotovoltaici e 4 inverter per convertire la corrente continua in corrente alternata, grazie alla quale riesce a produrre fino al 50% di tutta l'energia di cui ha bisogno durante le ore di sole della giornata. Un nuovo progetto di energia sostenibile da fonti rinnovabili, che si affianca all'esistente installazione di pannelli termici con cui Asevi riscalda l'acqua per la fabbricazione dei suoi prodotti; tutto ciò per contraddistinguersi come impresa impegnata nell'uso delle energie rinnovabili e per la riduzione delle emissioni di CO₂ nell'atmosfera.





UN MARCHIO, MOLTI PRODOTTI E MILLE PROFUMAZIONI

Asevi è un marchio leader in Spagna. Lanciato nel 1965, l'acronimo Asevi deriva dalle iniziali dei nomi dei cinque figli del fondatore di Asevi e nasce dal desiderio di svelare tutti i segreti di una deterzione perfetta con profumi premium persistenti. I prodotti Asevi rappresentano una scommessa sicura quando si tratta di garantire la qualità della pulizia delle proprie case e del lavaggio dei propri indumenti. Il marchio raggruppa un vasto portafoglio di ammorbidenti (in versione sia tradizionale sia concentrata, caratterizzati da una formula molto attenta e di alta qualità, con aromi caratteristici e distintivi), detersivi (prodotti con un grande capacità di eliminazione di macchie e cattivi odori, che lasciano un bucato fresco e impeccabile e vantano un ottimo rapporto qualità/prezzo) e i prodotti per la pulizia dei pavimenti (con la formula a pH neutro studiata per prendersi cura della superficie, donarle lucentezza e sprigionare un ottimo aroma). Il marchio Asevi comprende anche altri prodotti come i profumatori per ambienti e i profumi per abiti.



JÁVEA - COSTA BLANCA

Situata tra Capo San Antonio e Capo Nao, la cittadina di Jávea (circa 30.000 abitanti, che diventano oltre 150.000 nel periodo estivo), con i suoi venti chilometri di spiagge e insenature nascoste, è una delle mete turistiche più importanti della Costa Blanca spagnola, nella provincia di Alicante. Il suo centro storico, situato a due chilometri dalla costa, nasconde alcuni notevoli esempi di architettura locale, oltre ad importanti monumenti storici come la Chiesa di San Bartolomé, centro nevralgico della città e

bell'esempio di gotico isabellino; edificata nel XVI secolo, la struttura è inglobata nelle fortificazioni erette per difendersi dagli assalti dei pirati.

Nelle strade del centro storico, tra le grate delle case e le architravi di pietra grezza, abbondano gli esempi di architettura locale; nella zona del porto, dove è possibile praticare ogni tipo di sport nautico, tra cui vela e windsurf, sorge invece la più moderna

Chiesa di Nuestra Señora de Loreto, costruita negli anni Sessanta del XX secolo e caratterizzata da un "design" che ricorda la chiglia di una nave.

A Jávea il prodotto gastronomico di riferimento è il riso. La paella è la ricetta più conosciuta, ma qui si serve con fagioli e rape o cotta al forno.



ALACANT, LA MILLOR TERRETA DEL MÓN



Alicante forse non è conosciuta tanto quanto Madrid o Barcellona, ma, come dice questo detto popolare, è la miglior terra del mondo e un ottimo esempio di "buena vida"!

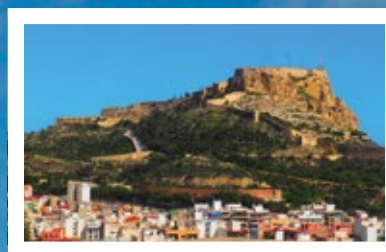
Sole, mare, relax e cultura. Tutto è possibile ad Alicante (quasi 2 milioni di abitanti), famosa per le sue lunghissime spiagge di sabbia fine, per le acque trasparenti, per i numerosissimi servizi e attrezzature sportive.

Questa città valenciana è anche sinonimo di pace e tranquillità, grazie alle sue calette semi-deserte, e di cultura, grazie al ricco passato arabo e cattolico.

La Plaza del Ayuntamiento è un sorprendente luogo di incontro, dove è possibile ammirare lo splendido municipio in stile barocco e passeggiare sotto le arcate della piazza.

Dal promontorio dove sorge il Castello di Santa Barbara, fortezza e vero simbolo di Alicante, si gode una vista mozzafiato sulla città.

Chi ama lo shopping si lascerà incantare dallo storico mercato centrale o dalle ceramiche dipinte a mano vendute nelle stradine della città vecchia, mentre chi ama l'architettura moderna può aggirarsi per le vie di Benidorm, il quartiere turistico-residenziale denominato la "Manhattan del Mediterraneo" per la concentrazione di grattacieli che lo contraddistinguono.



ALICANTE, TRA STORIA E LEGGENDA



La storia delle origini del nome della città di Alicante è legata ad un'antica leggenda, come testimoniato dallo sperone di roccia ai piedi del castello di Santa Barbara, che sembra ritrarre un volto e che proietta il visitatore in un'altra epoca.

Si racconta che in tempi antichi la città era dominata da un Califfo che aveva una figlia di nome Cântara, le cui bellezza e gentilezza erano conosciute sin oltreconfine.

Molti erano i pretendenti, ma solo due riuscirono ad entrare nelle simpatie del padre della ragazza: Almanzor, generale del califfo di Cordova Hisham II, e Ali, un giovane conosciuto per la sua bellezza e il suo altruismo.

Il Califfo padre di Cântara, non riuscendo a scegliere tra i due, decise di concedere la mano di sua figlia a chi avesse dimostrato la propria superiorità in termini di forza e astuzia.

Almanzor, approfittando di un viaggio in India, promise al Califfo che gli avrebbe aperto una rotta commerciale verso Oriente, mentre Ali si impegnò a costruire un acquedotto per trasportare l'acqua dalle montagne alla città.

Quest'ultimo era solito lavorare intonando canti d'amore e Cântara, che lo ascoltava di nascosto, iniziò ad innamorarsene; la giovane sperava che Ali riuscisse a terminare

l'acquedotto prima del ritorno di Almanzor, che, al contrario, approdò presto in città con una nave carica di spezie e ottenne così dal Califfo la mano della ragazza.

Appena Ali apprese la notizia, si gettò in un burrone.

Spinta dal dolore, la principessa Cântara seguì la stessa sorte del suo amato.

Non perdonandosi per non aver compreso i sentimenti della figlia, il Califfo morì di crepacuore.

La città e la corte saracena, sconvolte per queste dolorose morti, decisero di ribattezzare la città con il nome di Ali-Cântara, a ricordo dei due giovani innamorati.



ECOBLOC® ERGON KL HC

GRANDI BOTTIGLIE, GRANDI RISPARMI

CON IL SISTEMA INTEGRATO ECOBLOC® ERGON KL HC PROPOSTO DA SMI, L'INTERA PARTE BAGNATA DELLA LINEA DI RIEMPIMENTO VIENE RAGGRUPPATA IN UN UNICO IMPIANTO, CHE ESEGUE LE FUNZIONI DI STIRO-SOFFIAGGIO, RIEMPIMENTO E TAPPATURA. QUESTA SOLUZIONE COMPATTA E FLESSIBILE OFFRE NUMEROSI VANTAGGI IN TERMINI DI RIDUZIONE DEI COSTI DI PRODUZIONE, DAL MOMENTO CHE IL SISTEMA NON RICHIEDE LA PRESENZA DELLA SCIACQUATRICE.



Produrre e riempire recipienti in PET di grande capacità fino a 10 L, tutto con un'unica macchina, rappresenta sempre più spesso la soluzione ottimale per i produttori di acqua minerale e olio da tavola. Con il sistema integrato ECOBLOC® ERGON KL HC proposto da SMI, l'intera parte bagnata della linea di riempimento viene raggruppata in un unico impianto, che esegue le funzioni di stiro-soffiaggio, riempimento e tappatura. Questa soluzione compatta e flessibile offre numerosi vantaggi in termini di riduzione dei costi di produzione, dal momento che il sistema non richiede la presenza della sciacquatrice. Inoltre, il sistema ECOBLOC® ERGON è privo di nastri trasportatori tra la soffiatrice e la riempitrice e i relativi accumuli, garantendo così un processo produttivo controllato e flessibile; il tutto si traduce in maggiore efficienza per la gestione dell'intera parte bagnata della linea di imbottigliamento da parte di un solo operatore su una superficie estremamente compatta, migliorando allo stesso tempo la sostenibilità della produzione grazie a ridotti consumi energetici. Rispetto ad altri sistemi integrati disponibili sul mercato, la soluzione "combi" proposta



da SMI offre un ulteriore vantaggio in termini di compattezza della struttura, poiché la sezione di riscaldamento preforme e quella di stiro-soffiaggio della macchina sono integrate in un unico modulo.

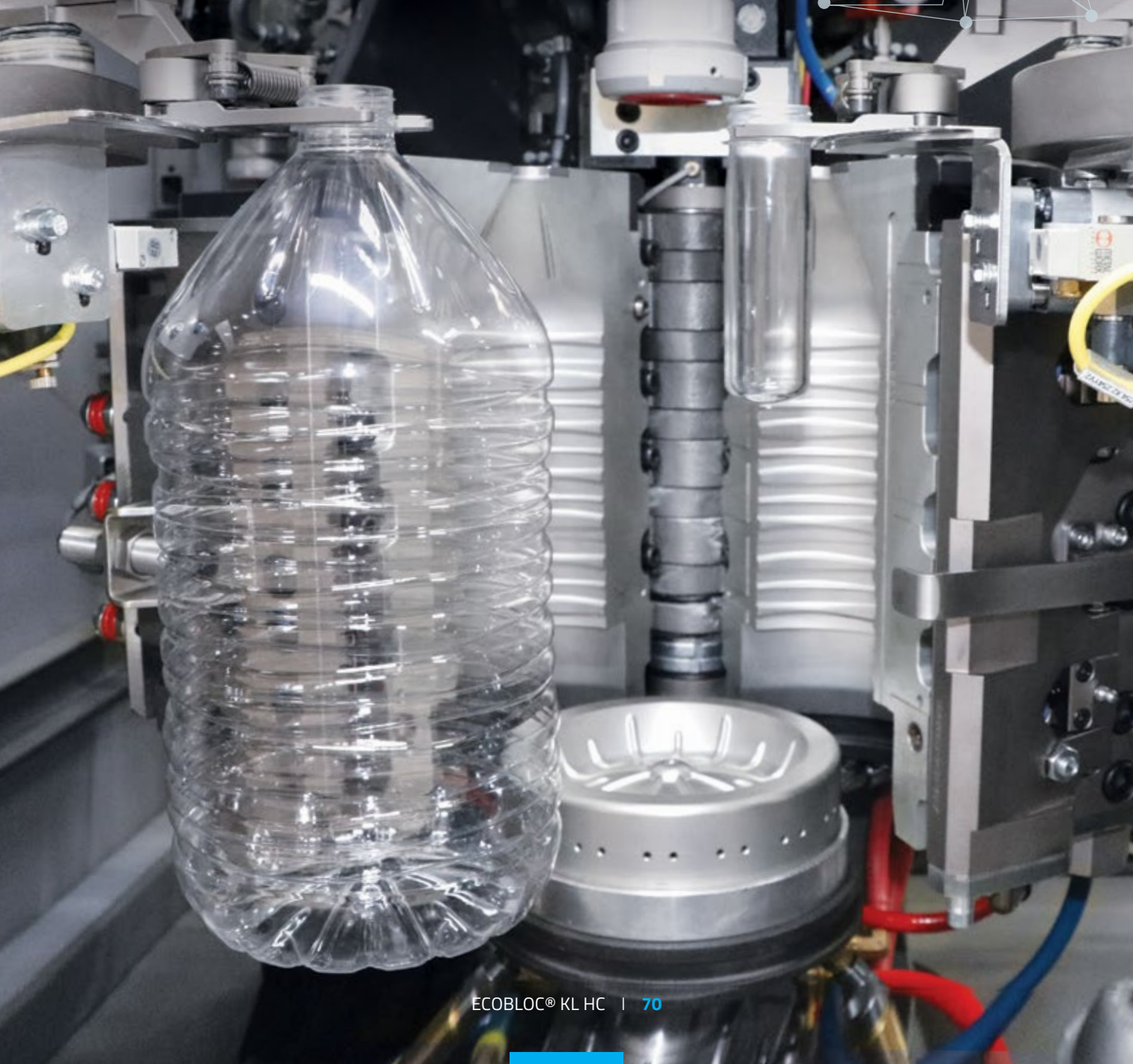
Il design salva-spazio della serie ECOBLOC® ERGON:

- si adatta facilmente a linee di

- imbottigliamento di dimensioni ridotte
- permette di contenere i costi di trasporto, perché è sufficiente un container per movimentarlo
- abbassa i costi di installazione e avviamento, visto che tali operazioni possono essere eseguite in modo semplice e veloce in pochi giorni di lavoro.



ECOBLOC® ERGON KL HC



SOLUZIONI “GREEN” PER L’IMBALLAGGIO PRIMARIO DI CONTENITORI “HIGH-CAPACITY”

Nel settore delle bevande e dei prodotti alimentari il design dei contenitori ricopre un ruolo determinante per la valorizzazione del marchio e la riduzione della “carbon footprint” delle aziende, le quali, sempre più spesso, utilizzano contenitori e materiali di imballaggio dal ridotto impatto ambientale in fase di produzione, utilizzo e smaltimento. I sistemi integrati ECOBLOC® ERGON KL HC sono la soluzione ideale per produrre e imbottigliare alimenti liquidi e bevande alla massima velocità di 7.200 bottiglie / ora (in funzione delle caratteristiche del recipiente) in contenitori di grandi dimensioni, 100% riciclabili, eco-sostenibili, leggeri e infrangibili, sicuri, con un alto grado di igiene e adatti alla conservazione delle proprietà del prodotto in essi contenuto.

Principali vantaggi dei sistemi ECOBLOC® ERGON KL HC:

- Il forno di riscaldamento preforme monta un sistema di pannelli termo-riflettenti in materiale composito ad alta efficienza energetica, posizionati sia frontalmente sia posteriormente alle lampade a raggi infrarossi preposte al riscaldamento delle preforme. Questo sistema assicura un’elevata riflessione del calore generato dalle lampade

e garantisce conseguentemente una distribuzione più uniforme del calore su tutta la superficie delle preforme. All’interno del forno è inoltre integrato un diffusore in alluminio per garantire l’ottimale controllo delle temperature ed evitare così problemi di surriscaldamento.

- La sezione di stiro-soffiaggio monta un impianto di recupero aria a doppio stadio “AirMaster”, che consente di affiancare, al sistema di recupero d’aria di base, un secondo circuito per recuperare e riciclare parte dell’aria proveniente dal soffiaggio ad alta pressione. Ciò garantisce un significativo risparmio sui consumi energetici del compressore.

- Il gruppo di stiro-soffiaggio è dotato di un sistema di aste motorizzate controllato da un azionamento elettronico e senza utilizzo di camme meccaniche, per una precisa gestione della corsa dell’asta di stiro, un accurato controllo di posizione della stessa e un notevole risparmio energetico rispetto alle soluzioni tradizionali. Tale sistema permette di modificare le velocità di stiro senza interventi meccanici (sostituzione di camme).

- Il gruppo meccanico dello stampo è dotato di motorizzazione propria, la quale si occupa di eseguire con la massima precisione le operazioni di salita/discesa del fondello dello stampo e di apertura/chiusura del gruppo

porta-stampo.

- La macchina adotta un sistema di valvole ad alte prestazioni e bassi volumi morti, che consente la riduzione dei consumi energetici e di aria compressa. L’ottimizzazione dei cicli di soffiaggio assicura inoltre elevati rendimenti operativi.

- Il sistema di isolamento tra la zona secca della soffiatrice a quella umida della riempitrice garantisce la perfetta separazione dei due moduli.

- L’ingresso del prodotto di riempimento e il ritorno del prodotto di lavaggio avvengono nella parte inferiore della macchina attraverso un collettore di materiale ceramico fornito di doppie guarnizioni (una di tenuta, una di sicurezza), completo di spia di ispezione. Questo porta alla separazione netta tra collettori “bagnati” (prodotto e ritorno CIP) e collettori “asciutti” (elettrico e pneumatico), oltre ad un’elevata durabilità.

- I moduli di riempimento e di tappatura hanno un telaio modulare, senza saldature e provvisto di porte di accesso alla struttura realizzate in vetro temperato, altamente resistente e durevole nel tempo.

- Modulo di riempimento dotato di misuratori elettronici per garantire un’elevata precisione del riempimento.

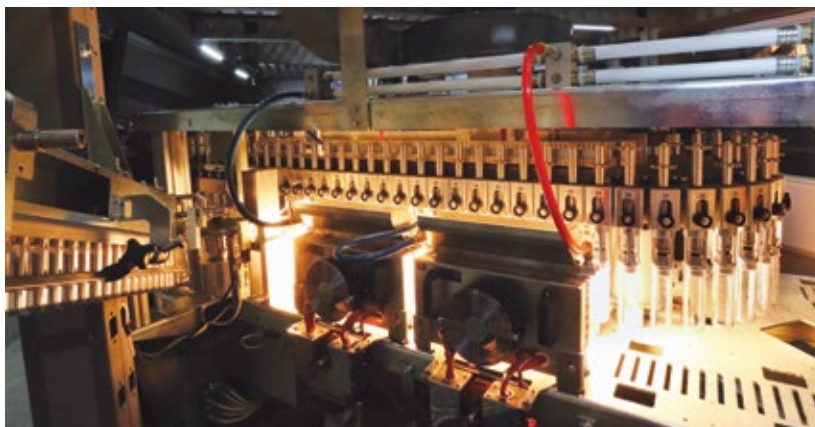
- Le zone della macchina a contatto con il prodotto da imbottigliare sono interamente in acciaio inox e vetro, per un alto livello di igiene.

- L’ottimizzazione della disposizione delle giostre all’interno del telaio ha permesso di ottenere angoli morti ridotti, a vantaggio della produttività dell’impianto.

- Rapido cambio formato delle attrezzature di guida bottiglia.

- Il modulo di riempimento monta false bottiglie ad inserimento automatico per garantire un rapido cambio prodotto e ridurre l’intervento dell’operatore.

- Ridotti costi di manutenzione e gestione dell’impianto.



CONTENITORI ECO-SOSTENIBILI PER GRANDI PRODUZIONI

Dal punto di vista delle dimensioni i contenitori "high-capacity", come i boccioni da 5, 8 e 10 litri, suscitano un crescente interesse da parte delle aziende del settore delle bevande attente alle soluzioni "green" ed energeticamente efficienti dei propri impianti. L'utilizzo di bottiglie di grandi dimensioni permette di imbottigliare un determinato volume di prodotto in un numero inferiore di contenitori, riducendo così i costi logistici, di movimentazione e di smaltimento dell'intera filiera.

SMI ha decenni di esperienza sia nella costruzione di macchine per la produzione di contenitori di grandi capacità sia nella progettazione di bottiglie che soddisfano le esigenze funzionali ed estetiche dei clienti.

Grazie ad un avanzato centro CAD per la progettazione 3D, SMI investe in soluzioni innovative per produrre bottiglie in rPET di ogni dimensione e forma, 100% riciclabili, resistenti, leggeri ed energeticamente "virtuosi".



SOLUZIONI “NECK-IN-BOTTLE”

SMI sviluppa contenitori dal design innovativo come le bottiglie impilabili “neck-in-bottle”, che, grazie alla particolare forma dell’incavo del fondello, permettono di:

- ottimizzare lo spazio sulla paletta
- ridurre i costi di imballaggio (non servono le interfalde di cartone tra gli strati)
- ridurre i costi di trasporto e stoccaggio, grazie al maggior numero di bottiglie presenti su ogni paletta
- ridurre gli scarti: i colli delle bottiglie sono soggetti ad un minor numero di rotture nella fase di palettizzazione
- migliorare l’aspetto estetico della paletta, che risulta più compatta e graficamente personalizzabile.



➤ SOLUZIONI PER “TETHERED CAPS”

I tappi ancorati, che rimangono attaccati alla bottiglia dopo essere stati aperti, diventeranno un oggetto di uso quotidiano per i consumatori europei a partire dal 2024, quando entrerà in vigore la direttiva EU 2019/904.

Questo nuovo provvedimento dell’Unione Europea stabilisce la percentuale minima di materiale riciclato che deve essere presente nelle bottiglie di plastica utilizzate per l’imbottigliamento delle bevande (25% a partire dal 2025 e 30% a partire dal 2030); inoltre, prevede che i cosiddetti “tethered caps” delle bottiglie in PET e rPET debbano rimanere attaccati al contenitore, in modo da poter essere riciclati insieme alla bottiglia, evitandone la dispersione nell’ambiente.

Consapevole delle sfide che questa nuova legislazione pone ai produttori di alimentari e bevande, SMI ha studiato una serie di soluzioni innovative per realizzare contenitori in rPET conformi alla direttiva 2019/904, supportando i clienti nella scelta del tipo di bottiglia e di tappo ancorato che meglio risponde alle loro specifiche esigenze.



NUOVE VALVOLE ELETTO-PNEUMATICHE PER IL RIEMPIMENTO A LIVELLO DI PRODOTTI GASSATI



SMI ASIA SERVICES

Dal 2012 SMI è presente nel Sud-est asiatico con la filiale SMI ASIA SERVICES SDN BHD, costituita con l'obiettivo di rispondere prontamente ed efficacemente alle sempre maggiori esigenze dei numerosi clienti dell'area. Competenza, professionalità e disponibilità dello staff commerciale e tecnico, composto attualmente da 21 persone, sono i fattori chiave che stanno alla base dell'attività della filiale, che ha sede nella città di Shah Alam, a pochi chilometri da Kuala Lumpur (Malesia), in una struttura da 1500 m² adibita ad uffici commerciali e tecnici e a magazzino ricambi.



Approfondiamo l'argomento con Davide Danna, Managing Director di SMI ASIA SERVICES SDN BHD:

D: Quali sono le principali ragioni che richiedono la presenza diretta di SMI nel Sud-est asiatico attraverso una filiale locale?

R: Rispetto a 15 anni fa, attualmente gli impianti produttivi che si trovano in Asia hanno dimensioni sempre più grandi e soddisfano velocità di produzione più elevate con turni di lavoro 24 ore su 24 e 6/7 giorni alla settimana. Con questi ritmi di lavoro, la velocità nel recapitare i pezzi di ricambio ed offrire un servizio tecnico in loco, in caso di un guasto, è diventata una necessità per tutti i nostri clienti. Per questa ragione, quando i clienti decidono di investire in un nuovo impianto di produzione, fra i criteri decisivi nella valutazione e nella scelta del fornitore risulta prioritaria la struttura di assistenza tecnica post-vendita. Per tale ragione, SMI ha investito in Asia per creare una base importante, che cresce di anno in anno, per rispondere a tutte le necessità dei clienti locali.



D: Quali sono le principali richieste del mercato asiatico?

R: Innanzitutto la velocità di risposta ai clienti, sia per la fornitura di ricambi che per gli interventi di service. In Asia abbiamo numerosi clienti che, negli anni, hanno ripetutamente acquistato macchine ed impianti e che oggi si trovano a gestire linee complete o parziali (fine linea) all'interno delle quali si trovano macchinari SMI di varie epoche e tecnologie. La filiale SMI ASIA viene sempre più spesso contattata da questi clienti per interventi tecnici legati ad audits, aggiornamenti, upgrades, ecc.; ciò consente loro di ottenere rapporti sempre più dettagliati sullo stato di usura dei componenti dei loro impianti, in modo da valutare tempestivamente l'eventuale ordine di ricambi necessari ad eseguire la manutenzione programmata prima di affrontare il periodo di massima produzione stagionale.

D: Quali sono le risposte di SMI ASIA in termini di investimenti?

R: SMI ASIA non ha mai smesso di investire per lo sviluppo locale della filiale che ha sede a Shah Alam e che conta attualmente uno staff di 21 persone; abbiamo molti tecnici dedicati all'assistenza post-vendita, diversi Project Managers (ingegneri impegnati nello studio e nella progettazione delle linee complete dei nostri clienti), addetti commerciali per la vendita di ricambi, macchine e impianti completi e addetti agli acquisti. Grazie a questa struttura organizzativa, oggi SMI ASIA fornisce un servizio completo, dalla progettazione degli impianti di imbottigliamento e imballaggio alla gestione commerciale delle commesse, dall'installazione degli impianti forniti fino alle attività di monitoraggio e manutenzione degli stessi.

Ad oggi la filiale di SMI ASIA supporta quasi tutto il Sud-est asiatico, coprendo un'area che annovera la presenza di oltre 1000 macchine installate. I continui investimenti hanno permesso inoltre

alla filiale malesiana di disporre di un vasto magazzino ricambi con circa 3200 codici di pezzi diversi per un valore complessivo di circa 600.000 Euro. In aggiunta al magazzino ricambi presente nella sede centrale di SMI ASIA vicino a Kuala Lumpur, la nostra filiale ha investito notevoli risorse per rafforzare la presenza diretta anche nei paesi limitrofi, costituendo piccoli magazzini ricambi e addestrando tecnici locali in Thailandia e Filippine; inoltre abbiamo aperto anche una società controllata, PT SMI INDONESIA, a Jakarta.

D: Quali sono le richieste dei consumatori in termini di prestazioni per impianti di imbottigliamento e confezionamento e in merito al servizio?

R: In termini di prestazione per gli impianti, i clienti asiatici richiedono innanzitutto il prezzo competitivo; altrettanto fondamentali sono le prestazioni dell'impianto e la rapidità di consegna e di installazione. Per quanto riguarda il servizio post-vendita, è molto importante poter dare risposte immediate alle loro richieste e necessità. La società SMI ASIA SERVICES SDN BHD si può vantare di offrire un servizio eccellente in termini di supporto al cliente, assicurando interventi e soluzioni veloci; inoltre, grazie alla nostra presenza in loco, i clienti si sentono supportati anche quando gli uffici del quartier generale di SMI in Italia

sono chiusi e possono comunque contare sulla nostra assistenza 24 al giorno, week-end compresi.

D: Qual è la sua opinione in merito agli attuali trend del mercato?

R: In Asia, negli ultimi 10 anni, abbiamo assistito ad una crescita sostenuta degli impianti a setti in alternativa alle linee "hot fill", in conseguenza del fatto che il settore dei "dairy products" è diventato sempre più importante.

Nell'ambito del confezionamento secondario la situazione è invece più complessa e "caotica"; in alcuni Paesi i clienti si stanno orientando sempre più verso l'abbandono del film termoretraibile a favore del cartone, ma, nel far ciò, devono affrontare enormi problemi per il maggiore costo di quest'ultimo e per la sua scarsa disponibilità. In altri Paesi, invece, assistiamo alla situazione opposta, con clienti che, per questioni economiche, stanno passando dal cartone al film termoretraibile.

In linea generale crescono anche le richieste per i formati multipack (2x2 o 2x3) in cartoncino kraft.

Ad ogni modo l'ampia gamma di macchine per l'imballaggio secondario proposta da SMI è in grado di dare la risposta più adeguata a qualsiasi richiesta del mercato, a prescindere dal materiale di imballaggio scelto dal cliente.



BUON COMPLEANNO SMI NOW!

La rivista SMI NOW festeggia quest'anno 15 anni di ininterrotta pubblicazione cartacea e on-line. E' un anniversario di rilievo per una pubblicazione nata nel 2008 con l'obiettivo di raccontare le storie dei clienti che, per i loro progetti di crescita, si sono affidati all'esperienza di SMI.

Anno dopo anno, nella sezione delle INSTALLATION abbiamo parlato di aziende dislocate in tutto il mondo, focalizzandoci sulle loro origini e sulle principali tappe della loro crescita economica, senza trascurare alcune piccole curiosità sulle realtà dei contesti ambientali e culturali circostanti.

I quindici anni della rivista hanno inoltre segnato gli ininterrotti sviluppi di SMI, raccolti nelle sezioni delle INNOVATION e INFORMATION, perché, come dice il titolo che abbiamo scelto per la nostra rivista, ogni anno è sempre un NOW da raccontare!



INTERPACK 2023

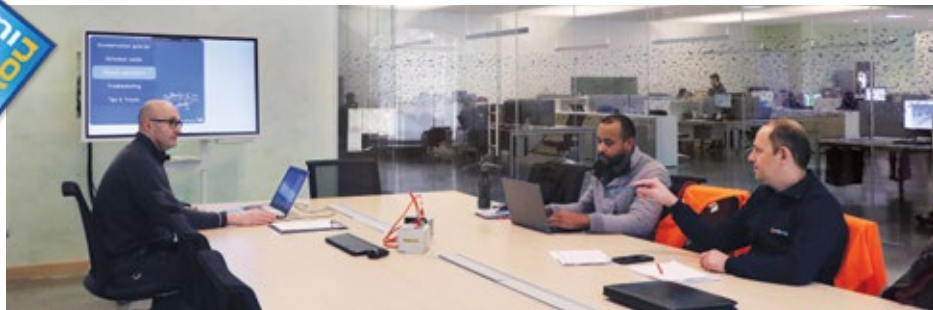
Il "sold-out" di tutti gli spazi espositivi conferma la forza della manifestazione e la sua attrattività a livello internazionale. La principale fiera mondiale del "processing" e del "packaging", dopo 6 anni di assenza forzata a causa della pandemia, torna a Düsseldorf dal 4 al 10 maggio 2023. SMI vi aspetta allo stand B15-Hall13 per presentarvi le più recenti innovazioni nell'ambito dell'imballaggio secondario e terziario eco-sostenibile.



FORMAZIONE AZIENDALE A BENEFICIO DELLA PRODUTTIVITÀ

È ormai appurato da tutti che la partecipazione a corsi di formazione genera numerosi benefici all'azienda e al capitale umano. La formazione aziendale favorisce la produttività delle imprese e aumenta la qualità di lavoro dei dipendenti. Il Training Center SMI non si incarica solo di aggiornare le competenze tecniche del personale addetto ai servizi di assistenza, ma propone anche ai clienti un'ampia gamma di corsi per imparare ad utilizzare fino in fondo le funzionalità delle macchine di imballaggio e acquisire maggiori competenze sulla gestione e manutenzione delle stesse. Sulla base di un'esperienza di oltre 35 anni di attività, acquisita nella progettazione, costruzione ed installazione di macchine e sistemi di imbottigliamento e imballaggio, SMI

ha messo a punto un'offerta formativa completa dedicata ad un ampio spettro di operatori. I corsi di formazione sono tenuti da istruttori specializzati, che utilizzano programmi di insegnamento basati su un mix di formazione teorica, condotta in aula con l'ausilio di differenti materiali didattici, e di formazione pratica nei reparti di assemblaggio delle macchine, in modo da poter valutare immediatamente il recepimento dei concetti illustrati in aula. Il Training Center SMI mette a disposizione anche corsi di formazione da remoto, una soluzione che favorisce aziende e persone che hanno difficoltà a spostarsi ma non vogliono rinunciare ai benefici della conoscenza, per crescere e rafforzare le proprie competenze professionali.



PREMI: 1000 IMPRESE "BEST PERFORMER"

Lo scorso 18 novembre 2022 SMI ha partecipato all'evento organizzato da Italy Post per premiare le prime 1.000 aziende bergamasche più "performanti". La cerimonia di premiazione, svoltasi presso il Centro Congressi Papa Giovanni XXIII di Bergamo, ha rappresentato un'occasione unica per condividere esperienze e strategie per una continua crescita economica.



**20
23** BERGAMO
BRESCIA

BERGAMO E BRESCIA: CAPITALI DELLA CULTURA 2023

Lo scorso 22 gennaio 2023, in occasione delle cerimonia di apertura dell'anno che incorona le città di Bergamo e Brescia come "Capitali della cultura 2023", è stata inaugurata "Lights on - Confindustria Bergamo", la grande installazione artistica realizzata in Piazza della Libertà, nel centro di Bergamo; l'opera, ideata dalla studio di architettura Object of Common Interest (con sedi a New York e Atene), esprime la visione imprenditoriale illuminata che, grazie all'innovazione, trova sempre nuove vie per resistere alle complessità dei mutevoli contesti socio-economici e trarre nuovi spunti e interconnessioni. Tecnologia, visione del futuro e attenzione alla sostenibilità sono alcuni degli elementi chiave dell'installazione, simbolo dell'animo industrioso del territorio di Bergamo e provincia e della continua spinta all'innovazione delle sue imprese.

E' NATA SMI INDIA



In occasione della fiera Drinktec Mumbai, che si è svolta lo scorso dicembre 2022, SMI ha presentato al mercato indiano la nuova filiale SMI India, consolidando così la sua presenza su un mercato in rapida crescita. Con un parco macchine di circa 60 unità, di cui 3 stiro-soffiatrici rotative, attualmente installate presso imbottigliatori di rilievo, è diventato prioritario per SMI disporre di una struttura locale per fornire un migliore e più rapido servizio ai clienti in India. Infatti, già nelle prime settimane di attività (iniziata ufficialmente il 2 gennaio 2023), sono state numerose le richieste di approvvigionamento di ricambi e di visite di "overhaul" delle macchine in produzione. SMI India non è soltanto una sede locale, ma il simbolo dell'impegno di SMI nei confronti della forte crescita del mercato indiano. Dopo l'iniziale presenza nel 2001 con SMI India Representative Office a Bangalore, e le successive collaborazioni con altre aziende partners, SMI ha optato per una presenza diretta e strutturata in modo da servire al meglio questo importantissimo mercato. Diretta da Vithal Kalbate, persona di grande esperienza nel settore del beverage indiano, SMI India ha sede a Goregaon (Mumbai), è dotata di un magazzino ricambi e annovera la presenza di personale locale dedicato all'after-sales. Vithal Kalbate, laureato in Ingegneria Chimica con specializzazione nella chimica dei polimeri ed un master in Gestione Aziendale, ha maturato un'esperienza

trentennale nel settore dell'ingegneria dei polimeri, nel packaging e nel beverage. Negli ultimi 13 anni ha ricoperto posizioni di rilievo come direttore di importanti aziende produttrici di macchine di imballaggio. E' stato inoltre promotore e relatore durante seminari specialistici per applicazioni pionieristiche del PET in nuovi settori.

Il potenziale dell'India

L'India è destinata a superare la Cina come Paese più popoloso al mondo già nel 2023, con una forte crescita dei redditi privati e un incremento dei consumi che la renderà un mercato molto attrattivo. Oltre ai settori interessati dai piani di sviluppo industriale, come ad esempio infrastrutture e trasporti, energy e manifattura, l'ampiezza del mercato domestico offre interessanti opportunità nei beni di consumo, come pure lungo tutta la filiera del food and beverage.





SMI S.p.A. Headquarters

S. Giovanni Bianco (BG), Italy
Tel.: +39 0345 40111
Fax: +39 0345 40209

SMIPACK S.p.A.

S. Giovanni Bianco (BG), Italy
Tel.: +39 0345 40400
Fax: +39 0345 40409

SMIMEC S.p.A.

S. Giovanni Bianco (BG), Italy
Tel.: +39 0345 40111
Fax: +39 0345 40708

SMITEC S.p.A.

S. Pellegrino Terme (BG), Italy
Tel.: +39 0345 40800
Fax: +39 0345 40809

SMILAB S.p.A.

S. Pellegrino Terme (BG), Italy
Tel.: +39 0345 40800
Fax: +39 0345 40895

SMI USA Inc.

Atlanta, GA, United States
Tel.: +1 404 7999929
Fax: +1 404 9946414

SMI Centroamericana S.A. de C.V.

Mexico City, Mexico
Tel.: +52 55 5355 3870
Fax: +52 55 5354 5384

SMI do Brasil Ltda.

São Paulo, Brazil
Tel.: +55 11 36015334
Fax: +55 11 36937603

SMI (UK & Ireland) Ltd

Manchester, United Kingdom
Tel.: +44 161 277 7840
Fax: +44 161 277 7842

OOO SMI Russia

Moscow, Russian Federation
Tel.: +7 495 7206797
Fax: +7 495 7206797

SMI East Europe S.r.l.

Timisoara, Romania
Tel.: +40 256 293932
Fax: +40 256 293932

SMI S.p.A. - Dubai Rep. Office

Dubai, UAE
Tel.: +971-4-8063543
Fax: +971-48160010

SMI Machinery Beijing Co.Ltd

Beijing, People's Republic of China
Tel.: +86 10-87162766

SMI Asia Services Sdn. Bhd.

Shaah Alam, Selangor, Malaysia
Tel.: +603 5103 5368
Fax: +603 5191 3368

SMI Machinery India Pvt. Ltd.

Goregaon, Mumbai, India
Tel.: +91 98194 44932

