

PASCUAL - ARDEN'S GARDEN
KULEN SPRINGS CO - ASEVI

smid now

Magazine 2023/26

LECHE PASCUAL

LA CONTRIBUCIÓN
A LA SOSTENIBILIDAD
AMBIENTAL

***Dar lo mejor
para la
tierra***

BIG BOTTLES, BIG SAVINGS

ENVASES
ECOSOSTENIBLES
PARA GRANDES
PRODUCCIONES



EN ESTE NÚMERO



04.



20.



53.



36.



74.



68.



76.



79.



04

España: Pascual

20

Estados Unidos: Arden's Garden

36

Camboya: Kulen Springs Co Eragold Group

53

España: Asevi Home Brands S.L.

68

ECOBLOC® ERGON KL HC: botellas grandes, grandes ahorros

71

Soluciones "verdes" para el embalaje primario de envases de "alta capacidad"

72

Envases ecosostenibles para grandes producciones

74

Nuevas válvulas electrónicas para llenado a nivel de productos carbonatados

76

SMI Asia Services SDN BHD

78

Capacitación corporativa en beneficio de la productividad

79

Nace SMI India

EDITORIAL 2023/26

El futuro del packaging
está en el reciclaje



La naturaleza juega un papel cada vez más importante en la cotidianidad de cada uno de nosotros e influye en las actividades de las empresas y negocios que, en el sector del "packaging", se dedican a la búsqueda de soluciones de embalaje cada vez más sostenibles y reciclables. Algunos ejemplos de este tipo de soluciones se destacan en los "case histories" de este número de SMI NOW, a los que hay que añadir el creciente interés de los productores del sector "food & beverages" por el uso de envases equipados con "tethered caps", o tapas ancladas, que tienen la considerable ventaja de no separar el tapón de la botella en las operaciones de eliminación y reciclaje del material de embalaje usado. A partir de 2024, esta solución innovadora se convertirá en la norma para los consumidores

Europeos, tras la entrada en vigor de la directiva de la UE 2019/904. También es cada vez más frecuente el uso de rPET en la producción de botellas de plástico para alimentos y bebidas, así como el uso de soluciones técnicas de última generación en la producción de máquinas y plantas de envasado que permiten el ahorro energético y el impacto ambiental de la actividad industrial. SMI, consciente de que el "packaging" del futuro es aquel que incorpora el concepto de "reciclar - regenerar - reutilizar", ofrece una amplia gama de máquinas capaces de producir contenedores y paquetes 100% reciclables, sostenibles y personalizables poniendo particular atención en la seguridad, higiene y calidad de los procesos que dichas instalaciones deben gestionar. Un ejemplo de ello son los sistemas integrados de estiro-soplado, llenado y taponado ECOBLOC® ERGON, que representan la solución ideal para el embotellado eficiente y ecosostenible de una gran variedad de líquidos. En este número de SMI NOW también hablamos de la nueva serie de máquinas soploras EBS KL HC, diseñadas para la producción de envases de PET de gran capacidad, y de los últimos desarrollos en el campo del embalaje secundario. Disfruten de la lectura.

Paolo Nava, President & CEO, SMI S.p.A.

sminow | magazine

Created by:

SMI S.p.A. - Marketing Dept.
Via Ceresa, 10
IT-24015 San Giovanni Bianco (BG)
Tel.: +39 0345 40111
Fax: +39 0345 40209
www.smigroup.it



Available in: Italian, English, Spanish,
and French - 8,000 paper copies

Access our www.smigroup.it web site and fill in
the request form available in the news / smi now
magazine section to have a paper copy mailed to you.

Contributors to this issue:

Pascual - Arden's Garden
Kulen Springs Co - Asevi
Product pictures in this issue are shown for
reference only.



This product is printed on paper from
responsible sources

➤ **SECTOR: LECHE Y DERIVADOS**

PASCUAL

Planta de Gurb (Barcelona), España

www.calidadpascual.com

➤ Empaquetadora combinada CM 800 FP



VIDEO



GEO LOCATION

¿ES LO MEJOR QUE PODEMOS HACER?

“DAR LO MEJOR” ES UN OBJETIVO QUE SUBYACE EN LA ACTIVIDAD PASADA, PRESENTE Y FUTURA DE PASCUAL; ES PREGUNTARSE SI SE HA HECHO TODO LO POSIBLE O SI TODAVÍA HAY MARGEN DE MEJORA —Y LA EMPRESA ESPAÑOLA LO LLEVA HACIENDO DÍA A DÍA DESDE HACE MÁS DE MEDIO SIGLO— PORQUE DUDAR ES LA MEJOR MANERA DE CRECER, INNOVAR Y MIRAR HACIA ADELANTE Y HACIA UN MUNDO CADA VEZ MÁS SOSTENIBLE. LA ATENCIÓN POR EL BIENESTAR DEL PLANETA HA LLEVADO A LA EMPRESA DE ARANDA DE DUERO A UNA INNOVACIÓN CONTINUA Y CADA VEZ MÁS SOSTENIBLE DE SUS PLANTAS PRODUCTIVAS, QUE ALBERGAN MAQUINARIA DE ÚLTIMA GENERACIÓN COMO LA EMPAQUETADORA COMBINADA SMI DE LA SERIE CM FP.

PASCUAL





DAR LO MEJOR PARA LA TIERRA

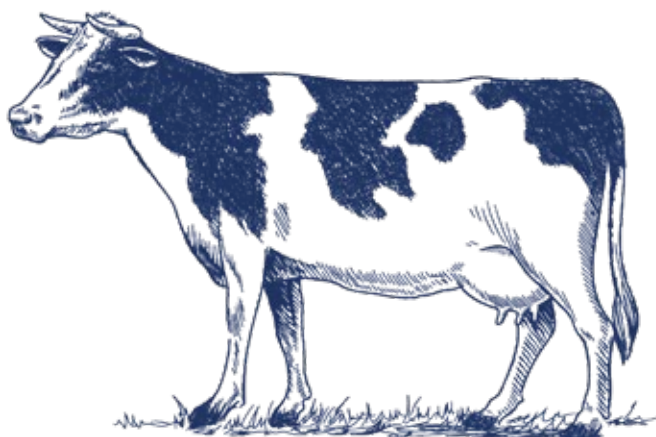
¡TODO VIENE DE LA TIERRA Y TODO SE HACE POR EL BIEN DE LA TIERRA!

En Aranda de Duero, en la provincia española de Burgos, todo gira en torno a los conceptos de medio ambiente, cultura, tradición y bienestar. En el corazón de esta fascinante zona de España se encuentra la empresa Pascual, un referente en el sector de la alimentación, que en el concepto de "Dar lo mejor", recoge toda su historia, hecha de pasión, tradición, calidad e innovación. Pascual, desde 1969 hasta hoy, tras más de 50 años de actividad, sigue diferenciándose por la búsqueda del bienestar 360°, porque "Dar lo mejor" para el futuro de la alimentación se ha convertido en un acto de amor y responsabilidad hacia nuestro entorno.

Primera empresa española en envasar leche en brik de cartón, desde 1973 ha revolucionado la forma de desayunar y ha crecido permaneciendo en la mesa con los consumidores para ofrecerles lo mejor; si bien Pascual se ha convertido en una empresa internacional, a lo largo de los años ha mantenido la pasión y la tradición de la misma empresa familiar.

Esta empresa española apuesta continuamente por la alimentación del futuro ofreciendo al consumidor productos de calidad adoptando decisiones responsables, desde la elección de las materias primas hasta las crecientes inversiones para el uso de soluciones de "packaging" sostenibles. Para los procesos de envasado, dentro de

sus líneas de producción en España y en todo el mundo, Pascual colabora desde hace años con SMI. Un ejemplo de esta colaboración lo representa el reciente suministro de una empaquetadora combinada de la serie CM 800 FP, instalada en la planta de Gurb (Barcelona) para el envasado de botellas de Leche Pascual en cajas de cartón wrap-around y en formatos bandeja + film y solo film con el uso de película retráctil 100% reciclada.



GOOD FEED



GOOD HEALTH



GOOD HOUSING



APPROPRIATE BEHAVIOUR



➤ CERTIFICADO AENOR: EL BIENESTAR ANIMAL MARCA LA DIFERENCIA

Pascual fue la primera empresa española de gran consumo que ha obtenido en 2018 el certificado de calidad AENOR(*) en todas sus empresas comercializadoras de leche. En total distribuidas por todo el territorio nacional acreditadas para cumplir los requisitos del modelo AENOR, que hace referencia a los criterios del European Welfare Quality, el máximo estándar europeo para evaluar el bienestar de los animales y las explotaciones ganaderas lecheras. Los principios básicos para obtener la certificación se refieren a la buena alimentación, la buena vivienda, la buena salud y el comportamiento adecuado a las necesidades de la especie. Buscar el bienestar de las vacas en las granjas es una cuestión que ya preocupaba a Pascual en los años 90; Gracias al trabajo realizado desde entonces en estrecho contacto con los ganaderos, la empresa española ha conseguido la certificación de las empresas agrícolas que suministran la leche y las 90.000 vacas que en ellas habitan, respetando estrictamente los parámetros fijados para el Bienestar Animal.



AYER, HOY Y MAÑANA: CUANDO EL CONSUMIDOR ES LA RAZÓN DE SER DE UNA EMPRESA

Fruto de la visión emprendedora e innovadora de Don Tomás Pascual Sanz, nace Leche Pascual en 1969 en Aranda de Duero, cerca de Burgos. Año tras año, la compañía destaca por sus opciones innovadoras que la convierten en pionera en varios sectores: en 1973 fue la primera empresa española en comercializar leche de larga duración gracias al proceso de ultrapasteurización y la primera marca en introducir el brik en España, mientras

que en 1980 fue la primera en introducir la leche desnatada y semidesnatada en el mercado nacional. Los siguientes años se caracterizan por un proceso de diversificación de productos que lleva a la empresa a expandirse a otros sectores. Con la compra de los manantiales Bezoya, el grupo Pascual entra en el mercado de las aguas minerales; con el lanzamiento de la marca Zumosol, se convierte en líder del mercado de zumos; y con Bifrutas, crea una nueva categoría de alimentos funcionales

(leche y zumo). Otro hito de la innovación de la empresa fue la democratización de las bebidas vegetales en España en el año 2002, llevándolas al gran consumo. En 2005 volvió a ser pionera con el lanzamiento al mercado de la primera botella aséptica de plástico PET para envasar leche. Desde 1994 hemos asistido a la expansión internacional de Pascual (hoy presente en más de 50 países), enfocada principalmente a la exportación de yogures pasteurizados y postres de larga duración. Además, desde hace unos



años, Pascual ha iniciado una estrategia de internacionalización, comenzando a producir en terceros países de la mano de partners de referencia. El año 2006, con el fallecimiento del fundador Tomás Pascual Sanz, supuso el primer relevo generacional dentro de la empresa, con la asunción de su hijo mayor Tomás Pascual Gómez-Cuétara.



PASCUAL EN NÚMEROS



697: millones € (facturación en 2021)



2296: número de empleados (2021)



70.000: puntos de venta



+50: número de países donde está presente.



7: número de centros de producción en España, de los cuales:

- **2** en Aranda de Duero y Burgos: plantas de producción multiproducto
- **2** en Ortigosa del Monte (Segovia) y Trescasas (Segovia) para el embotellado de agua mineral natural Bezoya
- **1** en Pamplona (Navarra) para procesamiento de café
- **1** en Gurb (Barcelona) para la producción y envasado de leche y derivados
- **1** en Madrid (planta Iberica Lactofresh)
- **26** delegaciones comerciales distribuidas por toda España. La sede de Pascual está ubicada en las oficinas de Manoteras (Madrid).



LA CONTRIBUCIÓN A LA CALIDAD DE VIDA

El principio inspirador de toda la actividad de Pascual gira en torno al concepto de calidad de vida, entendida como el compromiso de dar lo mejor y superarse en la búsqueda diaria del bienestar. Los pilares fundamentales de la empresa se pueden resumir en los siguientes:

- Productos y hábitos saludables: los productos ofrecidos contribuyen al bienestar, la salud y la nutrición humana.
- Trabajo de calidad y desarrollo social: compromiso para mejorar el trabajo de los colaboradores y asegurar un impacto positivo en la comunidad.
- Actividades sostenibles y economía circular: estrategias para reducir el impacto ambiental y promover la economía circular.



LA CONTRIBUCIÓN A LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

Pascual ha dado un paso más en sus objetivos de sostenibilidad medio-ambiental, convirtiéndose en la primera empresa de Castilla y León (y la primera láctea de España) en registrar, en 2020, sus emisiones directas e indirectas de CO² (sólo el 12% de las empresas lo hace) en la Oficina Española de Cambio Climático (OECC). Al medir las emisiones indirectas, derivadas del transporte y logística de materias primas y del movimiento de empleados, esta realidad industrial hace una contribución adicional al bien del planeta y demuestra su liderazgo en el sector en materia de sostenibilidad, anticipándose a lo que demandan las instituciones públicas. Pascual mejora la reciclabilidad de los envases de todas sus marcas incorporando el nuevo tapón unido, producido a partir de caña de azúcar, que mejora su reciclabilidad, más sostenible que el anterior, ya que además de estar fabricado a partir de un material renovable como la caña de azúcar; ahora también va unido al propio envase facilitando su reciclaje. Esta transformación se implementará en sus envases de la gama clásica, que incluye la leche entera, semidesnatada y desnatada. A partir de ahí, Pascual continuará introduciendo este formato en el mercado a través de marcas como Bezoya, Bifrutas, Vivesoy o Essential, de manera paulatina.

La compañía inicia así su adaptación a la Directiva 2019/904 aprobada el pasado junio de 2019 por el Parlamento Europeo y que entrará en vigor a partir de julio de 2024, con el objetivo de fomentar la economía circular y reducir la utilización de plásticos de un solo uso.

Pascual se adapta así a un cambio legislativo que supone un reto para la industria del envase y del embalaje. Además, la directiva contempla también otras medidas como que las botellas y briks de plástico cuyo principal componente en la fabricación sea el tereftalato de polietileno («botellas PET») contengan al menos un 25% de plástico reciclado, un indicador que marcas como Bezoya ya cumplen al 100%.

Un paso más en el campo de la sostenibilidad y en la aplicación del concepto de circularidad se ha dado con el uso de film retráctil 100% reciclado, utilizado para el envasado de las botellas de leche Pascual en bandeja + film y solo film realizado por la empaquetadora combinada SMI CM 800 FP instalada en la planta de Gurb (Barcelona).

La empresa española ha dado una segunda vida al plástico y, gracias al uso de este recurso reciclado en lugar de virgen, ha podido reducir la huella de carbono de su negocio.





LA CALIDAD QUE NACE DE LA NATURALEZA

Pascual tiene un vínculo muy estrecho con el territorio de Aranda de Duero, donde tiene su sede.

La localidad de Aranda, situada en la cuenca más ancha del río Duero, es conocida por su patrimonio histórico (principales atractivos como el Puente de la Conchuela, la Iglesia de Santa María la Real y la Iglesia de San Juan) y por la excelente gastronomía, común elemento de esta comarca donde predominan los productos agrícolas como las legumbres, los embutidos, la caza y mucho más.

El cordero lechal cocinado en horno de leña, la trucha marinada o el estofado de bacalao son solo algunos de los segundos platos típicos de la zona.

Burgos, durante cinco largos siglos capital del reino unificado de Castilla y León, cuenta con una de las obras maestras del gótico español, la magnífica Catedral, declarada Patrimonio de la Humanidad.

El territorio de la Ribera del Duero, zona de cultivo de la vid para la elaboración del vino DOC, sorprende por la presencia de lugares históricos, caracterizados por edificios góticos, casas con artesanados

renacentistas y bodegas de renombre.

Por su situación privilegiada, toda la provincia de Burgos está llena de interesantes itinerarios, en primer lugar el Camino de Santiago; se trata de una famosísima ruta de peregrinación (declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO) que, durante el recorrido a pie de cientos de kilómetros para llegar a Santiago de Compostela, permite descubrir iglesias, conventos, ermitas y conocer diferentes regiones españolas (entre ellos el de Castilla y León).



UN OBJETIVO PARA MUCHOS PRODUCTOS

EL CONCEPTO DE “DAR LO MEJOR”
SE EXTIENDE A TODOS LOS PRODUCTOS
DEL GRUPO PASCUAL, QUE SE
CONVIERTEN ASÍ EN VEHÍCULOS
DE PROMOCIÓN DE LOS VALORES
CORPORATIVOS, COMO SON LA CALIDAD,
LA PASIÓN, LA CERCANÍA, LA INTEGRIDAD
Y LA INNOVACIÓN, ESTA ÚLTIMA
INTEGRADA MAGISTRALMENTE EN
TODOS LOS PROCESOS PRODUCTIVOS,
SIEMPRE ANTEPONIENTE A LAS
PERSONAS Y REFORZANDO EL
COMPROMISO CON LA COMUNIDAD Y
EL TERRITORIO EN EL QUE OPERA LA
EMPRESA.

LECHE PASCUAL: una amplia gama de productos, desde sus leches clásicas (Entera, Semidesnatada y Desnatada) hasta leches funcionales como Lecha Pascual Calcio o Leche Pascual Salud pasando por batidos y yogures, así como natas y mantequillas.

BEZOYA: desde 1974 Pascual envasa el agua de los manantiales de Bezoya (Segovia), un producto de muy baja mineralización, en botellas fabricadas con plástico 100% reciclado; además, en la planta de producción de agua de Bezoya se presta la máxima atención a la biodiversidad, utilizando soluciones de “envases” sostenibles y aplicando la estrategia de “residuo cero”.

BIFRUTAS: la empresa española se ha adelantado a los tiempos creando un producto innovador como Bifrutas, que desde 1997 mezcla lo mejor de la fruta y la leche y siempre está en la búsqueda de nuevas mezclas nutritivas y naturales, envasadas en tetra briks de base biológica; es decir, con un 75% del material procedente de fuentes renovables y tapón vegetal.

VIVESOY: desde 2002, con el lanzamiento de la marca Vivesoy, Pascual elabora bebidas saludables y 100% vegetales como alternativa a la leche, elaboradas con semillas procedentes exclusivamente de cultivos ubicados en España, con el objetivo de fomentar la economía local y minimizando el ‘impacto ambiental’.



CAFFE' MOCAY: en 2010 la compañía incorporó la marca de café Mocay para llevar el mejor café a más de 100.000 bares y restaurantes y ofrecer al consumidor final cápsulas 100% compostables y vasos listos para beber (RTD).

ESSENTIAL: la nueva marca Pascual Essential, lanzada en 2021, ofrece una amplia gama de zumos de frutas naturales, saludables y de alta calidad nutricional disponibles en diferentes formatos, como brik, PET, vaso o Bag-in-Box, muy demandados por la Canal Horeca.

PASCUAL PROFESIONAL: la marca exclusiva dirigida al sector de la hostelería,

enfocada a dar soluciones integrales al hostelero: productos adaptados al canal, servicios de valor añadido, soluciones a medida, reparto impecable y respetuoso con el medioambiente, formación y asesoramiento.

CAFÉ JURADO: la más reciente adquisición de Pascual anunciada el pasado mes de septiembre de 2022. Con la compra de Café Jurado, compañía cafetera referente en la región del Levante, Pascual impulsa su presencia en el sector retail; ya que el 30% de las ventas de Jurado provienen de este canal.



PASCUAL DAIRY PRODUCTS



BEZOYA



BIFRUTAS



VIVESOY



YOGURTS AND DESSERTS



MOCAY



DIVERSIA AND OTHER



EGG PRODUCTS

SOLUCIONES SMI PARA PASCUAL



Pascual significa historia, tradición, cultura y desarrollo sostenible. Esta empresa española es testigo de la fuerza, de la pasión y la energía puestas en el campo por el bienestar de la tierra, los animales y el hombre. De estas sinergias nacen productos únicos y de calidad que son empaquetados con máquinas de embalaje de SMI, porque "dar lo mejor" significa también perseguir la mejora continua en las soluciones que se ofrecen a los consumidores: nuevos productos, nuevas combinaciones de sabores, nuevas soluciones de embalaje, nuevos envases. Pascual colabora desde hace años con SMI para el proceso de envasado de las líneas de producción de Aranda de Duero (Burgos) y Gurb (Barcelona), así como de algunas plantas presentes en el extranjero (como la de San Juan del Río en México, donde se encuentran instaladas 6 empaquetadoras SMI).

En la planta de Aranda de Duero (Burgos) existen actualmente cuatro empaquetadoras suministradas por SMI para envase secundario, en concreto dos máquinas combinadas de la serie CM, una enfardadora de la serie SK y una empaquetadora de la serie MP para envases de 0,15 L, envases de 0,2 L, 0,25 L y 0,5 L en clusters de 2x2, 1x2 y 1x3. En la planta de Gurb (Barcelona), sin embargo, se ha instalado recientemente la tercera envasadora combinada de la serie CM, suministrada por SMI a Pascual, destinada al empaquetado de botellas de leche de 1,5 L en cajas de cartón wrap-around (en formatos 2x2 y 2x4) y en paquetes de solo film de 3x2.



➤ PLANTA DE GURB (BARCELONA)

- Empaquetadora combinada CM FP 800 y cintas transportadoras

➤ PLANTA DE ARANDA DE DUERO (BURGOS)

- N° 2 empaquetadoras combinadas CM 600 + cintas transportadoras
- Empaquetadoras en fajas envolvedoras de cartoncillo MP 300 + enfardadora SK 450 T

➤ PLANTA SAN JUAN DEL RÍO (MÉXICO)

- Enfardadora LSK 30 T y cintas transportadoras
- Empaquetadoras en fajas envolvedoras de cartoncillo
- n° 3 formadoras de bandejas y n° 1 enfardadora para paquetes de bandeja + film



LA SOLUCIÓN IDEAL PARA CADA NECESIDAD DE EMBALAJE

La decisión de instalar una empaquetadora combinada de la serie CM nace de la necesidad de disponer de una máquina flexible capaz de dar respuesta a las necesidades de un mercado alimentario en constante evolución, que obliga a las empresas del sector a adoptar soluciones cada vez más dinámicas, competitivas y maleables. De hecho, para hacer frente a esta situación se hace necesario disponer de sistemas versátiles que se adapten rápidamente a los nuevos productos a procesar y a los nuevos envases a crear. Para gestionar eficazmente una amplia gama de soluciones de envasado diferentes, ya no es necesario invertir en la compra de múltiples empaquetadoras (una ad hoc para cada tipo de paquete), ya que todos los modelos SMI de la serie CM están diseñados para garantizar al usuario altos niveles de flexibilidad y versatilidad. Con la instalación de una sola empaquetadora es posible crear paquetes de alta calidad en solo film, bandeja + film, pad + film, solo bandeja y cajas de cartón total o parcialmente cerradas. Cuando el programa de procesamiento prevé el envasado únicamente en bandejas



o cajas envolventes, el sistema de control de la máquina desactiva automáticamente el horno termorretráctil y el sistema de envoltura con película.

La serie CM "da lo mejor de sí" en plantas de empaquetado caracterizadas por cambios frecuentes de producto o formato.





PLANTA DE GURB (BARCELONA)

➤ EMPAQUETADORA COMBINADA CM FP 800

Productos trabajados: botellas de leche PET de 1,5 L

Paquetes realizados: cajas wrap-around en formatos 2x2 y 2x4 y paquetes 3x2 en solo film.

➤ VENTAJAS

- Los frecuentes cambios en los hábitos y preferencias de los consumidores imponen nuevos retos competitivos y una gran adaptabilidad a la industria de alimentación y bebidas, tanto en la gama de productos a ofrecer como en el "packaging".
- La serie CM es una máquina polivalente, capaz de pasar de un tipo de producción a otro de forma rápida y sencilla y es la respuesta más adecuada para interceptar cada nueva demanda del mercado, lo que permite además a Pascual gestionar el proceso productivo de forma eficiente, flexible y económica.
- Una sola máquina combina las funciones de una empaquetadora de cajas wrap-around, una empaquetadora de bandejas y una enfardadora de film termorretráctil para procesar paquetes en solo film, bandeja con o sin film y cajas wrap-around.
- Posibilidad de envasar una gran variedad de envases a una velocidad máxima de 80 paquetes/minuto.
- Planta equipada con túnel de retráctilado con cadena metálica, que asegura una mejor unión del film debajo del envase.
- Los formatos bandeja + film y solo film están fabricados con film retráctil 100% reciclado; es una solución ventajosa y ecosostenible, que permite a Pascual dar una segunda vida al plástico y reducir la huella de carbono de la materia prima.
- La serie CM es especialmente adecuada para líneas de embotellado con "cambios" frecuentes de un producto a otro o de un formato a otro y para adaptarse fácilmente a las necesidades futuras dictadas por las estrategias de marketing de los productores de "alimentos y bebidas".
- Excelente relación calidad-precio.
- Alto nivel de rendimiento y fiabilidad.

➤ **SECTOR: JUGOS**

ARDEN'S GARDEN

Atlanta, GA, USA

www.ardensgarden.com

➤ Empaquetadora ASW 50 F ERGON



GEO LOCATION



ARDEN'S GARDEN

¡BUENA SALUD A TODOS!



Somos lo que comemos; por eso es fundamental cuidar nuestra alimentación. La comida refleja las emociones y la felicidad de las personas, y si consumimos productos frescos, naturales y genuinos tendremos una sensación de bienestar física y mentalmente. Todo lo que crece en un árbol o sale de la tierra es vital para nuestro organismo: mucha

agua, pocas calorías, muchas vitaminas hidrosolubles, azúcares simples y sales minerales; las frutas y verduras frescas son una auténtica panacea para nuestro organismo, ya que son alimentos saciantes, ricos en fibra, vitaminas y nutrientes. Esta es la ideología de Arden Zinn, una mujer dedicada a promover el bienestar de los demás con una fortísima pasión y gran iniciativa. Partiendo

de un simple exprimidor, fundó la empresa Arden's Garden, una de las más importantes del Estados Unidos para la producción de jugos y extractos de frutas y muchos otros alimentos saludables y genuinos. La historia de esta empresa de Atlanta gira en torno a la pasión y el deseo de Arden por garantizar la buena salud de todos, a quien le encantaba trabajar cualquier tipo de fruta o verdura

disponible en su propia cocina para elaborar auténticas bebidas llenas de beneficios saludables. Además del consumo personal y familiar, esta mujer emprendedora de la Costa Este (nació en Nueva York en 1937) compartía sus jugos con amigos y conocidos, porque creía que todos debían poder gozar de buena salud. A partir de estas simples pero sólidas premisas nació y creció una moderna empresa, que hoy produce una gran variedad de jugos distribuidos por todo Estados Unidos y que hace uso de sistemas de envasado de última generación como la enfardadora automática ASW 50 F ERGON suministrada por SMI, se utiliza para envasar varios tipos de botellas de PET de 15,2 oz y 2 oz en paquetes con solo film.

DEBAJO: VICTOR GAFFNEY, DIRECTOR DE OPERACIONES DE ARDEN'S GARDEN



ARDEN'S GARDEN EN NÚMEROS



más de 200: número de empleados



17: tiendas en Atlanta



7: estados donde la empresa vende jugos embotellados (Georgia, Florida, Alabama, Virginia, Tennessee, Carolina del Norte y Carolina del Sur).



1995: año de fundación de la empresa





EXTRACTOS DE FRUTAS Y VERDURAS: BENEFICI E PROPRIETÀ



Las frutas y verduras son grandes concentrados de salud, son gasolina verde para el ser humano, inmediatamente lista y asimilable. Son ricos en vitaminas, sales minerales y tiene propiedades beneficiosas y curativas particulares que permanecen inalterables en los jugos extraídos en frío. Los jugos

tradicionales contienen azúcares, conservantes y edulcorantes; buenos, pero no naturales y llenos de ingredientes poco saludables. Por el contrario, los extractos de frutas y verduras 100% naturales prensados en frío se elaboran únicamente con la mejor "materia prima" disponible, sin conservantes, agua, colorantes y azúcares. Gracias a la presencia de aminoácidos, sales

minerales, enzimas y vitaminas, los jugos de frutas y verduras son esenciales para regenerar el cuerpo, son completamente buenos para integrar nutrientes, depurar el organismo y fortalecer nuestro sistema inmunológico. Pero para poder disfrutar plenamente de todos estos beneficios, los jugos vivos deben extraerse de la forma correcta, utilizando extractores capaces de

mantener activas sus preciadas propiedades. La empresa Arden's Garden produce una amplia gama de jugos prensados en frío, un sistema sin uso de calor, oxígeno u otros métodos de pasteurización que dañan los nutrientes presentes en las frutas y verduras. La empresa con sede en Atlanta también produce otros alimentos, como bocadillos crudiveganos elaborados con nueces, avena, col rizada, anacardos, almendras, mantequilla de maní y chocolate, todos con un adecuado nivel de nutrientes.

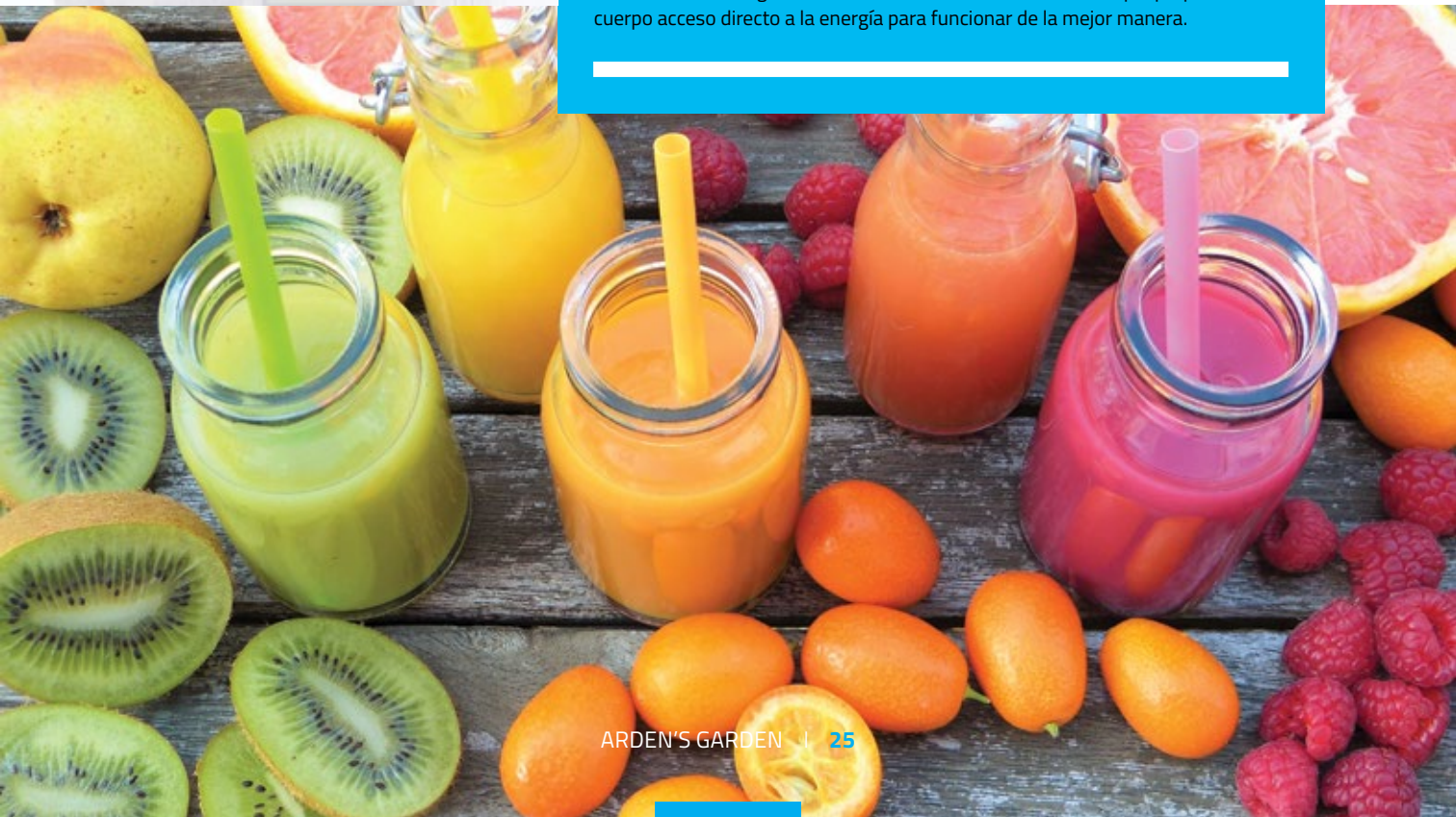


➤ JUGO PENSADO EN FRÍO

En el mercado es posible encontrar muchos productos a base de jugo de frutas y verduras. Sin embargo, el método de extracción utilizado no siempre es el mismo y afecta la calidad general y el resultado final. Los sistemas que utilizan calor degradan los valores nutricionales de frutas y verduras, mientras que los que añaden oxígeno pueden dañarlos. El sistema de extracción en frío por medio de prensa hidráulica, asegura en cambio:



- alto aporte nutricional, ya que al ser frutas y verduras crudas, no hay pérdida de nutrientes, enzimas, minerales y vitaminas;
- reducción de la inflamación: los productos prensados en frío no contienen sustancias químicas agregadas en los procesos de elaboración y pasteurización, lo que ayuda a reducir rápidamente la inflamación corporal;
- eliminación de toxinas y mejora de la inmunidad: el consumo de jugos prensados en frío permite desintoxicarse de dietas ricas en azúcares y grasas y mejorar la función del sistema inmunológico;
- aumento de energía: contienen un alto nivel de nutrientes, que proporcionan al cuerpo acceso directo a la energía para funcionar de la mejor manera.



ARDEN ZINN Y EL SUEÑO DE COMPARTIR SALUD Y BENESTAR



Arden Zinn, nacida en Nueva York en el barrio del Bronx el 26 de septiembre de 1937, fue una chica muy brillante desde joven, por lo cual se graduó del Hunter College cuando tenía solo 18 años. Después de casarse y mudarse a Atlanta a principios de la década de 1970, esta mujer emprendedora de la costa este comenzó a dejar su huella en el mundo del ejercicio, el bienestar, la salud y la nutrición. Apodada como "La primera dama del fitness de Atlanta", Arden construyó su carrera sobre la base de su gran pasión por enseñar a las personas a vivir una vida más sana y feliz a través de la nutrición y el fitness. En 1971, se abrió el primer estudio de ejercicios Arden Zinn, seguido de otros 23 en tres estados durante los siguientes 15 años. Su primer programa de televisión de acondicionamiento físico, "The New Fit Bit", se emitió en PBS (Public Broadcasting Service) en 1970, y diez años después, CNN la contrató como consultora de acondicionamiento físico y para una vida saludable. Después de años de enfocarse

en mantener a las personas en forma, Arden Zinn comenzó a enfocarse en lo que ponen en sus cuerpos y cuán importante es eso, independientemente del ejercicio. Lo que comemos afecta cómo nos vemos y nos sentimos, qué tan felices somos y cuánta energía tenemos. A partir de esta convicción, Arden comenzó a distribuir a otros las bebidas saludables que preparaba para ella misma, su familia y sus amigos, y en 1993, tras comprar el exprimidor de sus sueños (un Norwalk), intensificó la producción de jugos para que incluso los conocidos pudieran beneficiarse de ello. Fue tal el boca a boca que las solicitudes crecieron enormemente hasta el punto de que, en 1995, la emprendedora mujer del Bronx que se mudó a Atlanta decidió fundar una empresa especial para la producción y comercialización de sus jugos, la actual Arden's Garden. En su larga y extraordinaria vida (Arden Zinn falleció a los 83 años en 2020), esta embajadora de la alegría de vivir dio su apoyo a los equipos deportivos Georgia Tech Yellow Jackets, Atlanta Falcons y Atlanta Hawks. Hoy, el

negocio de la empresa, que es el mayor productor de jugos frescos en Atlanta gracias a dos plantas de procesamiento en East Point, está a cargo de su hija Leslie, quien preserva y continua el legado de su madre realizando productos de alta calidad para la salud. Los jugos de Arden's Garden están disponibles en los supermercados Whole Foods, Publix y Kroger, cafeterías, tiendas naturistas, restaurantes, spas e incluso en un lavado de autos!



LA PALABRA AL CLIENTE



Una charla con Leslie Zinn

Directora General de Arden's Garden e hija del fundador



P: ¿Cómo nació Arden's Garden?

R: Arden's Garden nació en 1995, cuando mi madre, Arden, decidió comprar una costosa prensa en frío y, para justificar el gasto se ofreció a preparar jugo gratis para todos sus amigos. El gerente de una tienda de alimentos naturales se enteró de ella y le pidió que preparara el jugo en la parte trasera de su tienda con la ayuda de mi hermano y mía en el arduo trabajo de prensado en frío y distribución a domicilio. Nueve meses después de iniciar el negocio, aún no se había pagado a nadie, por lo que nuestra madre tomó la decisión de vender nuestros productos también a las peluquerías; fue el avance que cambió todo nuestro negocio. Hoy, casi 30 años después, hacemos jugos prensados en frío, batidos hechos a pedido,

jugos de frutas y una variedad de bocadillos y ensaladas de base vegetal. Tenemos dos plantas de fabricación en East Point (un suburbio al suroeste de Atlanta), 17 tiendas minoristas en la ciudad y más de 1000 socios en el sudeste de EE. UU.

P: ¿Fue sencilla la actividad emprendida?

R: No siempre. En 2003 la venta de nuestros productos fue bloqueada por los supermercados Publix, uno de nuestros mayores clientes mayoristas en ese momento pero, gracias a las miles de protestas levantadas por la comunidad de Atlanta contra esta cadena de tiendas, afortunadamente no mucho tiempo después, la comercialización dentro de los puntos de venta de Publix se reanudó e incluso se ha ampliado.

P: Estamos orgullosos de asociarnos con una empresa que posee una historia tan fascinante. Para aquellos que no conocen Arden's Garden, ¿cómo explicaría su particularidad frente a otras empresas?

R: Nos encanta difundir "buena salud para todos" ofreciendo productos frescos y saludables a un precio asequible. A menudo donamos y participamos en colectas de alimentos, asociándonos con organizaciones locales sin fines de lucro. En Arden's Garden creemos que la salud es riqueza y nos esforzamos por brindarla a todos a través de nuestros jugos prensados en frío, ensaladas, sopas, y refrigerios vegetarianos o veganos.

LA APUESTA SOSTENIBLE DE ARDEN'S GARDEN

La empresa Arden's Garden también está atenta al bienestar del planeta, de las personas y de los empleados y adopta una serie de actividades para una mayor sustentabilidad ambiental y para tener un impacto positivo en la comunidad en la que actúa. En la producción de batidos, por ejemplo, se utilizan recipientes con tapas provistas de un pico, que no requieren el uso de pajitas. Además, los envases y botellas

de plástico usados de Arden's Garden se pueden reciclar. La actividad de esta empresa de Atlanta gira íntegramente en torno a la cultura del bienestar y es la base de una serie de iniciativas que se concretan en la difusión de consejos, recetas, buenas prácticas, etc. Con respecto a los empleados, en particular, la empresa se enfoca en una serie de iniciativas saludables, poniendo a disposición varias alianzas con estudios de fitness y ofreciendo descuentos en productos



➤ TIENDAS MINORISTAS ÚNICAS

Las tiendas minoristas de Arden's Garden ubicadas en el área metropolitana de Atlanta son únicas y ofrecen batidos exclusivos y jugos prensados en frío:

1. Arden's Garden East Point: la tienda en Main Street presenta el mural 'Buena salud para todos' y la planta de jugos.
2. Arden's Garden Sylvan Road: esta es la joya escondida y la segunda tienda en East Point y también es una planta de jugos. Es conocido por sus árboles frutales que bordean el patio y su ambiente acogedor y confortable.
3. Arden's Garden Athens: se encuentra exactamente enfrente de la Universidad de Georgia.
4. Arden's Garden Little 5 Points: Es la tienda más pequeña, pero tiene una gran personalidad.
5. Arden's Garden Kirkwood: ubicado en el histórico "Hosea Williams Drive", dedicado al activista estadounidense de derechos civiles.
6. Arden's Garden Marietta St: centro cultural con un mural de arte geométrico azul que llama la atención de los clientes.
7. Arden's Garden Monroe: es enérgico, moderno y la mejor opción para un fin de semana refrescante.
8. Arden's Garden Sandtown: único restaurante en la zona.





YA SEA JUGO DE LIMÓN PENSADO EN FRÍO CON MIEL, RAÍZ DE JENGIBRE Y EXTRACTO DE TÉ VERDE, O JUGO DE LIMONADA DE PEPINO VEGETARIANO, O EL NUEVO SABOR DE BEBIDA DE LIMONADA DE LAVANDA, NUNCA TE CANSARÁS DE ARDEN'S GARDEN PARA DESCUBRIR NUEVOS SABORES Y COMBINACIONES DE FRUTAS Y VERDURAS PARA REFRESCARTE, DELEITAR EL PALADAR O APORTAR ENERGÍA.



SOLUCIONES SMI

smi
now

PARA ARDEN'S GARDEN



Arden's Garden comercializa una muy amplia gama de jugos de frutas en botellas de PET de 15,2 oz y 2 oz envasadas en paquetes de solo film con una empaquetadora SMI de la serie ASW 50 F ERGON, equipada con un sistema de alimentación de producto de 90°.

Para satisfacer las necesidades de una producción tan variada, la empresa fundada en 1995 por Arden Zinn utiliza la última generación de sistemas SMI extremadamente flexibles y adaptables a las necesidades de un mercado en constante evolución, gracias a soluciones técnicas innovadoras que permiten cambios de formato, rápidos y económicos.





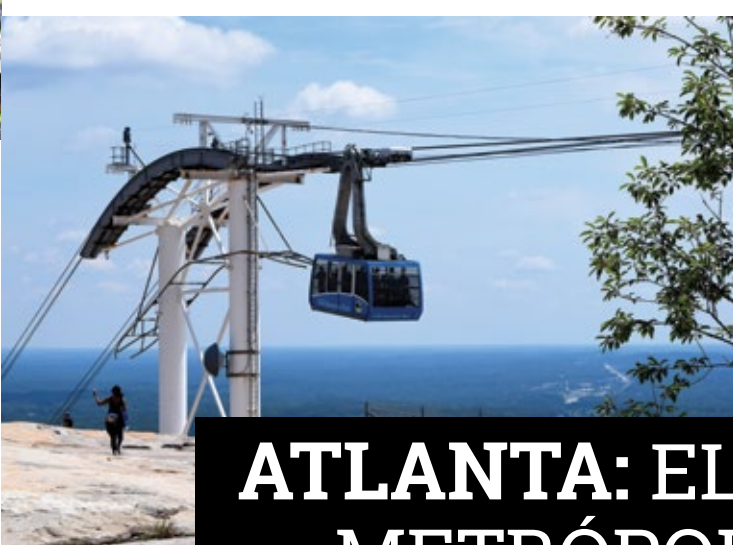
➤ EMPAQUETADORA ASW 50 F ERGON

Productos trabajados: jugo en botellas cuadradas de PET de 15,2 oz y bandeja 5x2 de botellas en PET cilíndricas de 2 oz.

Paquetes realizados: botellas sueltas de 15,2 oz en paquetes 3x2 solo film y bandeja 5x2 en solo film.

➤ Ventajas principales:

- La empaquetadora ASW 50 F ERGON instalada en la planta de Arden's Garden es una solución compacta que se adapta fácilmente a la logística de final de línea.
- Estructura ergonómica: en la sección de entrada, la empaquetadora está equipada con sistema de entrada monofil, que facilita la correcta canalización de los envases sueltos sobre una cinta transportadora equipada con cadenas en material termoplástico de baja fricción.
- La máquina tiene dimensiones reducidas gracias a la entrada del producto en la máquina con una configuración de 90°.
- Gracias a la cinta monofil no es necesario prever un divisor para la canalización de los productos, con las consiguientes ventajas económicas.
- En la zona de creación del formato, un grupo de barras divisorias agrupa los envases de forma lineal y continua; en esta sección un sistema de dosificación de doble cinta, a través de una leva electrónica, separa los productos sueltos según el formato requerido.
- Gracias al alimentador de tipo rotativo, los productos sueltos se transfieren desde la cinta transportadora de alimentación a la cinta transportadora de empaquetado de forma suave y eficiente.
- Cambios de formato simples, rápidos y económicos: la entrada de tipo monofil ofrece la ventaja de poder procesar diferentes tipos de envases, de varios tamaños, sin tener que recurrir a equipos de cinta adicionales; de ello se deduce que los cambios de formato son extremadamente fáciles y rápidos, ya que no será necesario ajustar todos los lados de las distintas filas.
- Unidad de corte de film de diseño compacto equipada con una cuchilla controlada por un motor brushless de transmisión directa "direct-drive", que mejora la precisión y exactitud de la operación de corte y simplifica las operaciones de mantenimiento.
- La serie ASW ERGON incluye varios modelos para envasar en film termoretráctil, a la velocidad máxima de 80 paquetes/minuto, una amplia gama de envases con base cilíndrica, ovalada o cuadrada/rectangular. El modelo instalado en la planta de Arden's Garden en Atlanta satisface necesidades de producción de hasta 50 paquetes/minuto.



ATLANTA: EL ESTILO DE LA METRÓPOLIS DEL SUR



Capital del estado de Georgia, famosa por haber sido sede de los Juegos Olímpicos de 1996, la ciudad de Atlanta está en constante expansión (hoy el área metropolitana supera los 6 millones de habitantes) debido a las constantes llegadas de inmigrantes tanto del norte de Estados Unidos como del sur America. El ambiente es el de una ciudad acogedora y habitable, donde se alternan rascacielos y grandes edificios públicos con numerosas zonas verdes. Uno de los edificios más fascinantes y ricos en historia es el Capitolio del Estado de Georgia, la sede del gobierno del Estado, famosa por su cúpula dorada coronada por una estatua apodada "Miss Freedom". En la zona central, apodada "downtown", se encuentra "the World Of Coca-Cola", el museo dedicado a la famosa bebida (la sede de la empresa fabricante homónima tiene

su sede en Atlanta), cuya visita permite recorrer la historia de este emblema del "American way of life". El Acuario de Georgia, el más grande del mundo, es fácilmente reconocible por la forma del edificio que lo alberga, que se asemeja a la de un gran barco; en su interior se pueden admirar cientos de especies marinas de todos los rincones del mundo: desde tiburones ballena hasta pirañas, desde cocodrilos hasta serpientes, pero también delfines, focas, nutrias y muchos otros especímenes. En Atlanta también es posible visitar los estudios de la cadena de televisión CNN, para echar un vistazo exclusivo al "detrás de escena" y conocer cómo se produce una transmisión en vivo. Atlanta es también el lugar de nacimiento de Martin Luther King, figura histórica en la lucha por la defensa de los derechos civiles de la población afroamericana en la década de 1960, a cuya

memoria está dedicado el Parque Nacional Histórico Martin Luther King Jr., una inmensa área de 35 acres dentro de los cuales es posible visitar los lugares donde nació, vivió, trabajó y oró el Dr. King. En las afueras de la ciudad es posible visitar el "Stone Mountain Park", una gran área verde en cuyo centro se eleva majestuosa la gran montaña de granito con la escultura en relieve del presidente Jefferson Davis a caballo con los dos generales de la Confederación. Unidos, Robert E. Lee y Thomas J. Jackson; esta obra es considerada la más grande de su tipo en el mundo y atrae a cientos de miles de visitantes cada año, quienes además de admirar la enorme escultura, pueden pasar su tiempo libre entre atracciones, lagos, merenderos, senderos y escalada, restaurantes e incluso pernoctar en hoteles dentro del parque.



➤ **PRESENCIA DE SMI EN ESTADOS UNIDOS: SMI USA INC.**

SMI USA INC. tiene su sede en Atlanta, la sucursal del Grupo SMI que está presente en los Estados Unidos desde 1999 con el objetivo de responder con prontitud y eficacia a las necesidades cada vez mayores de los numerosos clientes en América del Norte.

La competencia, profesionalidad y disponibilidad del personal comercial y técnico, actualmente compuesto por 22 personas, son los factores clave en la base de la actividad de la sucursal. En un área de 4000sq/ft ocupada por la estructura comercial y técnica y por un gran showroom, SMI USA gestiona las actividades comerciales, de formación, recepción de clientes y asistencia postventa; la empresa dispone de un amplio almacén de repuestos equipado con un amplio surtido de artículos de primera necesidad, para responder con prontitud a las necesidades de los numerosos clientes norteamericanos del Grupo SMI. Está prevista una mayor expansión de la estructura logística de sucursales para principios de 2023 con el traslado a una ubicación nueva, más grande y más moderna, que seguirá estando dentro del área metropolitana de Atlanta, con el fin de mejorar aún más los servicios a los clientes y ampliar la showroom de máquinas SMI y SMIPACK.





KULEN SPRING

CAMPOS DE ARROZ HASTA DONDE ALCANZA LA VISTA Y TEMPLOS MÁGICOS HACEN DE CAMBOYA UN PEQUEÑO TESORO DEL SUDESTE ASIÁTICO. ESTE PAÍS DE UNOS 17 MILLONES DE HABITANTES SE ASOMA EN EL GOLFO DE SIAM Y SE ENCUENTRA ENTRE TAILANDIA, LAOS Y VIETNAM. ES UN DESTINO FASCINANTE CON BELLEZAS POR DESCUBRIR, COMO EL FAMOSO SITIO ARQUEOLÓGICO DEL TEMPLO DE ANGKOR WAT O EL MARAVILLOSO PAISAJE DEL PARQUE NACIONAL DE PHNOM KULEN Y SUS CASCADAS. CONSIDERADA POR LA POBLACIÓN COMO LA MONTAÑA MÁS SAGRADA DE CAMBOYA, KULEN PHNOM ES UN LUGAR POPULAR DURANTE LOS FINES DE SEMANA Y FESTIVALES. MUCHAS DE LAS PIEDRAS UTILIZADAS PARA CONSTRUIR LOS TEMPLOS DE ANGKOR TAMBIÉN PROVIENEN DE AQUÍ, Y EL AGUA DE LAS CASCADAS DEL PARQUE SE CONSIDERA TAN SAGRADA QUE LOS CAMBOYANOS LA EMBOTELLAN Y SE LA LLEVAN A CASA. DE LA TIERRA PURA E INCONTAMINADA DEL PARQUE NACIONAL DE KULEN BROTA TAMBIÉN EL AGUA MINERAL NATURAL ELAN, EMBOTELLADA POR LA EMPRESA KULEN SPRING CO. LTD. (PERTENECIENTE AL GRUPO ERAGOLD), UN AGUA CUYAS PROPIEDADES APORTAN GRANDES BENEFICIOS AL CUERPO HUMANO, GRACIAS A SU ALTO PH DE 8.2.

➤ **SECTOR: AGUA**

KULEN SPRING CO LTD.
Siem Reap, Camboya



VIDEO

- Sistema integrado de soplado, llenado y taponado ECOBLOC® ERGON E EV
- Encartonadora wrap-around LWP 30 ERGON
- Sistema de paletizado automático APS 1570 ERGON y envolvedora con mesa giratoria
- Cintas transportadoras



GEO LOCATION

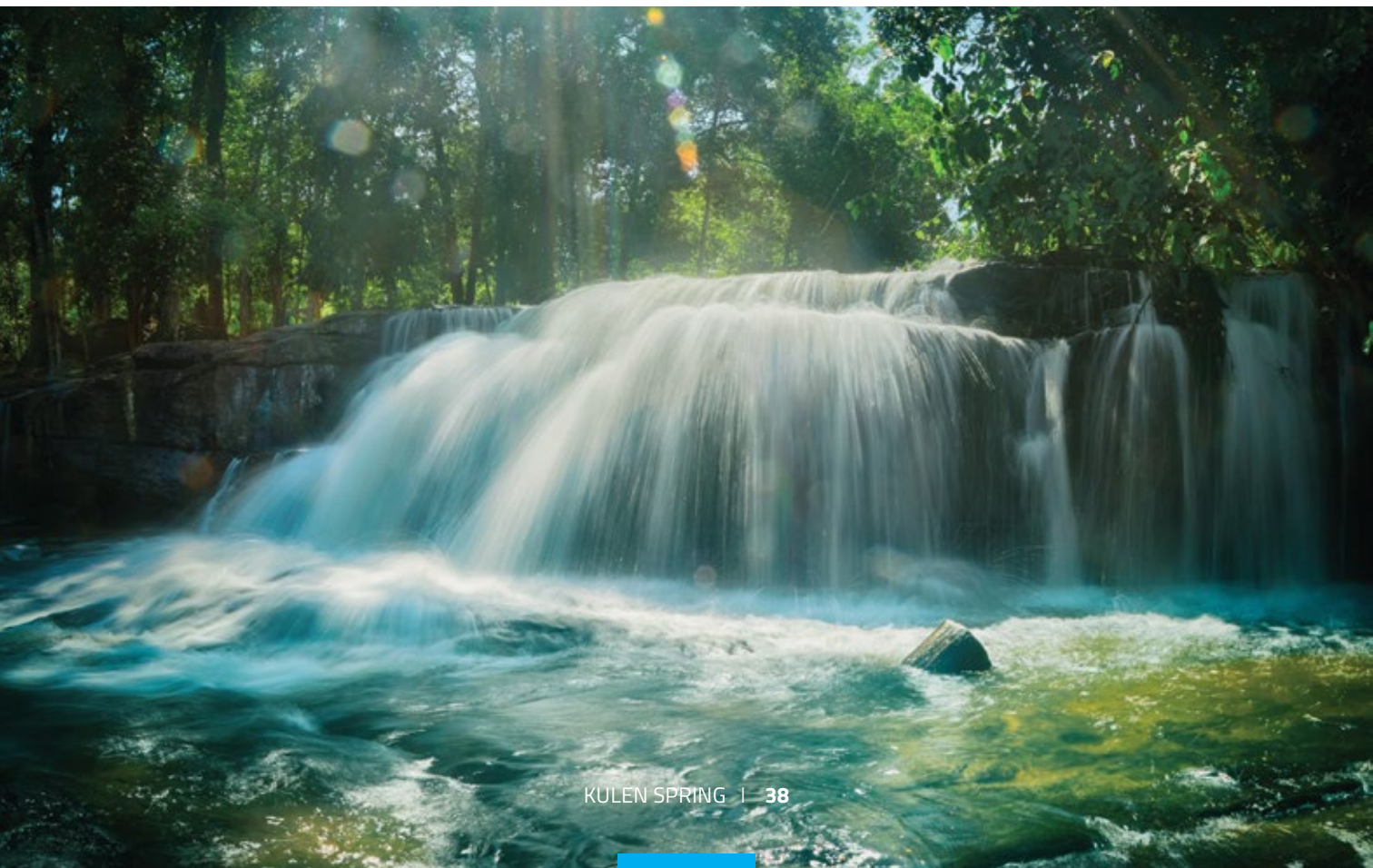
KULEN SPRING Y LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

PARA MANTENER ALTOS NIVELES DE HIGIENE, CALIDAD Y PUREZA, LA EMPRESA DE SIEM REAP (LA SEGUNDA ÁREA URBANA MÁS POBLADA DE CAMBOYA) ADOPTA SISTEMAS DE PRODUCCIÓN DE ÚLTIMA GENERACIÓN, CAPACES DE IGUALAR LOS ESTÁNDARES DE CALIDAD EUROPEOS; ENTRE LAS INVERSIONES MÁS RECIENTES EN NUEVAS TECNOLOGÍAS SE ENCUENTRA LA NUEVA PLANTA DE 31.800 BOTELLAS/HORA SUMINISTRADA POR SMI PARA EL EMBOTELLADO Y ENVASADO DE AGUA ELAN EN ENVASES PET, QUE INCLUYE UN SISTEMA DE SOPLADO, LLENADO Y TAPONADO SERIE ECOBLOC® ERGON, UNA ENCARTONADORA WRAP-AROUND DE LA SERIE LWP ERGON, UN SISTEMA DE PALETIZADO AUTOMÁTICO APS ERGON Y TODAS LAS CINTAS TRANSPORTADORAS PARA LA MANIPULACIÓN DE BOTELLAS Y PAQUETES.

La empresa Kulen Spring Co. Ltd. presta especial atención al cuidado del medio ambiente que lo rodea, pues preservar el planeta es un acto de respeto hacia una materia prima preciosa e imprescindible como el agua. La atención al medio ambiente impulsa a la empresa camboyana a seguir invirtiendo en actividades dedicadas al cuidado de las

plantas, los bosques y el territorio de donde proviene el agua que comercializa bajo las marcas Elan y Eragold. Además, las plantas de producción de Kulen Springs utilizan únicamente energía procedente de fuentes renovables, como la que produce el sistema de paneles solares instalado recientemente, que ha convertido a la empresa en la primera realidad industrial del país alimentada con

energía verde procedente del sol. Como una demostración más de la atención a la calidad, el bienestar y el respeto por el medio ambiente, Kulen Spring también hace uso de sofisticados equipos de análisis dentro de sus plantas de producción que permiten realizar pruebas microbianas para medir el nivel exacto de pH del agua y preservar las propiedades beneficiosas para la salud.



ELAN: LAS PROPIEDADES DEL AGUA QUE NACE EN LAS MONTAÑAS SAGRADAS DE CAMBOYA

El cuerpo humano tiene un pH entre 7,2 y 7,3. Cuando el nivel de pH cae por debajo de 7,0, el cuerpo se vuelve ácido, especialmente en personas con dietas deficientes.

Por estas razones, beber regularmente agua mineral natural con un alto nivel de pH, como el agua Elan (pH igual a 8,2), ayuda al hombre a mantener su cuerpo sano y alcalino y a reducir los ácidos corporales.

El agua Elan, que se origina en los manantiales de la montaña Phnom Kulen a 496 metros sobre el nivel del mar, se beneficia de las propiedades curativas de la tierra virgen del Parque Nacional Kulen, un área protegida con baja densidad de población y prósperas actividades agrícolas. La preocupación de Kulen Spring Co. Ltd. por el medio ambiente circundante también ha llevado al lanzamiento de un programa de reforestación en el área, con el fin de proteger el manantial de cualquier forma de contaminación externa.

El agua de la marca Elan es rica en minerales naturales gracias a su proceso de mineralización único, garantizado por una filtración lenta del agua de lluvia a través de varios cientos de metros de arenisca; este proceso enriquece el agua con minerales preciosos como potasio, magnesio, calcio y muchos otros nutrientes, que son buenos para el crecimiento óseo, la circulación sanguínea y el corazón de personas de todas las edades. Gracias a estas características, el consumo de agua de la marca Elan se ha extendido cada vez más en Camboya y ha hecho necesario aumentar la capacidad de producción de la planta del distrito de Banteay Srei, en la provincia de Siem Reap, que se encuentra cerca del yacimiento arqueológico de Angkor Wat y Parque Nacional Kulen. La nueva inversión en tecnologías avanzadas aportada por SMI ha permitido a Kulen Spring automatizar todo el proceso de embotellado y envasado de la línea de botellas PET de 0,5 L y 1,5 L, que ahora es capaz de producir casi 32.000 botellas/hora.



SOLUCIONES SMI

PARA KULEN SPRING



Para el embotellado y envasado de las aguas minerales naturales de las marcas Elan y Eragold, la empresa camboyana recurrió a la experiencia de SMI que, a través de la sucursal de Malasia SMI ASIA, suministró una línea completa llave en mano, apoyando al cliente en las fases de diseño, construcción e instalación de la planta.

La solución propuesta consiste en un sistema integrado de la serie ECOBLOC® ERGON para las operaciones de estiro-soplado, llenado y taponado de botellas PET combinado con una encartonadora wrap-around para embalaje secundario de la serie LWP ERGON y un paletizador APS ERGON.





➤ SISTEMA INTEGRADO ECOBLOC® ERGON 16-48-18 E EV

Funciones: estiro-soplado, llenado y taponado de botellas PET de agua sin gas de 0,5 L y 1,5 L con una capacidad productiva de hasta 31.800 botellas/hora (formato 0,5 L).

Principales ventajas:

- La máquina combina las operaciones de estiro-soplado, llenado y taponado de botellas de PET en un solo bloque y, por lo tanto, no necesita la enjuagadora ni las cintas de aire entre la sopladora y la llenadora.
- Solución compacta y flexible.
- Consumo energético reducido de la máquina de moldeo por soplado, gracias al módulo de calentamiento de preformas que monta lámparas IR de alta eficiencia energética y al módulo de estiro-soplado equipado con un sistema de recuperación de aire en dos etapas, que permite reducir los costos de energía asociados con producción de aire comprimido a alta presión.

➤ ENCARTONADORA LWP 30 ERGON

Contenedores empaquetados: botellas de PET de 0,5 L y 1,5 L

Paquetes realizados: las botellas sueltas de 0,5 L son empaquetadas en cajas wrap-around de cartón ondulado en los formatos 4x6, mientras las botellas de 1,5 L en cajas con formato 3x4.

Principales ventajas:

- Proceso de empaquetado con sistema wrap-around equipado con un dispositivo mecánico de agrupación de productos, que ofrece la ventaja de formar la caja de cartón alrededor de las botellas en tránsito sin que la máquina se detenga.
- Solución ideal para la obtención de envases resistentes a impactos, capaces de proteger el producto durante el transporte.
- Posibilidad de personalizar gráficamente la caja de cartón para captar la atención del consumidor, ofreciendo al cliente más oportunidades de mercadeo y promoción del producto.



➤ SISTEMA AUTOMATICO DE PALETIZADO APS 1570 ERGON

Contenedores empaquetados: cajas wrap-around de botellas de 0,5 L en formato 4x6 y botellas de 1,5 L en formato 3x4, procedentes de la encartonadora LWP 30.

Palets realizados: 1100X1180 mm

Principales ventajas:

- Sistema monocolumna con dos ejes cartesianos, extremadamente flexible y fácilmente adaptable a las condiciones logísticas del área de fin de línea.
- Sistema apto para el paletizado de cartones, fardos, bandejas y paquetes en general, compuesto por varios módulos configurables de forma personalizada según las necesidades de paletizado.
- Costes de mantenimiento reducidos y bajo consumo de energía, gracias a la simplicidad mecánica de la máquina y al uso de componentes derivados de la robótica.
- Control de gestión y automatización extremadamente simple; gracias a la interfaz hombre-máquina intuitiva, incluso el operador menos experimentado puede gestionar de manera eficiente todas las operaciones de paletizado de fin de línea.

➤ CINTAS TRANSPORTADORAS

Funciones: transporte de botellas sueltas en PET saliendo del sistema integrado ECOBLOC® ERGON; manejo de entrada y salida hacia/desde la encartonadora LWP ERGON; manipulación de cajas que entran en el paletizador APS ERGON.

Principales ventajas:

- Las cintas transportadoras de producto suelto instaladas en la planta de Kulen Spring aseguran el movimiento fluido, constante y sin tirones, de los envases que ingresan a la encartonadora LWP 30 y de los paquetes salientes.
- Facilidad de uso por parte del operador durante el ciclo de producción.
- Operaciones de mantenimiento simplificadas.
- La estructura modular y la alta compatibilidad con otros sistemas permiten realizar las operaciones de instalación, puesta en marcha y pruebas de forma extremadamente sencilla.
- Uso de componentes de alta calidad y materiales resistentes al desgaste, que reducen la fricción y el ruido, preservando la calidad de los paquetes transportados.
- Tiempos de cambio de formato reducidos al mínimo para la rápida transición de una producción a otra.
- Alta fiabilidad del sistema, gracias a la estructura y los componentes en acero inoxidable AISI 304.



ESCULTURAS Y BAJORRELIEVES EN EL RÍO KBAL SPEAN, EL RÍO DE 1000 LINGAS

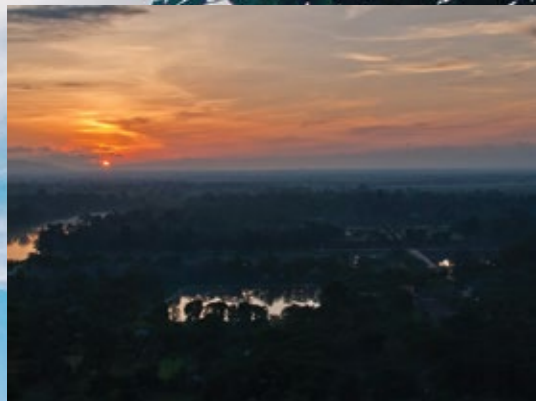
En el Parque Nacional de Kulen se encuentra la estupenda maravilla de Kbal Spean (que en idioma jemer significa "cabeza de puente"), un sitio perteneciente a la era angkoriana. Descubierto por exploradores occidentales en 1968, puede visitarse desde hace veinte años, después de que el área fuera limpiada de la presencia de minas. Este es el lecho del río Stung Kbal Spean, que esconde una peculiaridad increíble: durante los siglos XI y XII se excavaron a lo largo de las orillas del río miles de estatuas y bajorrelieves, la mayoría tallados directamente en el lecho del arroyo; las esculturas representan deidades hindúes y "linga", pequeños tótems fálicos que la religión hindú consideraba una representación terrenal del dios Shiva y un símbolo de fertilidad, eso es lo que los antiguos jemerese deseaban para los arrozales de los alrededores. Debido a la presencia de estos símbolos, el curso de agua también se conoce como el "Río de los Mil Lingas" ("Sahasralinga" en sánscrito).





PARQUE NACIONAL PHNOM KULEN

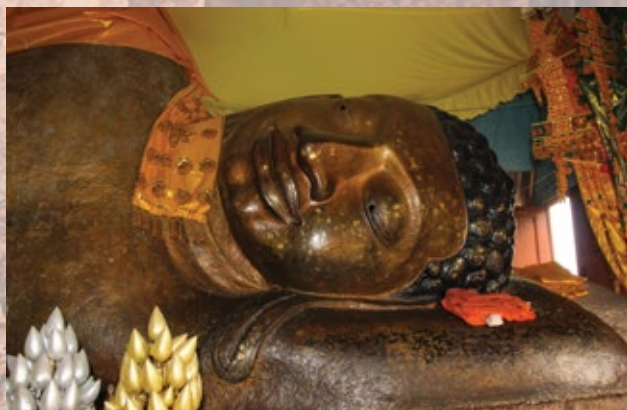
Ubicado a unos 60 km de Siem Reap, el Monte Kulen, que en inglés se traduce como “Mountain of the Lychees”, es el pico principal del Parque Nacional Phnom Kulen, uno de los Parques Nacionales más interesantes y agradables del país. De hecho, está cubierto de una densa vegetación y atravesado por varios ríos y arroyos que forman bonitas cascadas en las laderas de la montaña. Un “viaje en el tiempo donde todo empezó” es lo que lleva al visitante al lugar de origen del imperio más importante del sudeste asiático; en la antigüedad, de hecho, Phnom Kulen se llamaba Mahendraparvata, es decir, “Montaña de Indra, el rey de los dioses”, porque en la cima de esta montaña en el año 802 d.C. el gobernante Jayavarman II se autoproclamó “Monarca Universal” y fundó Mahendraparvata, la primera ciudad sagrada del Imperio Khmer, dando vida a un reino destinado a durar más de 600 años. Hoy, el monte Phnom Kulen, considerado el relieve más sagrado de Camboya, fue también el principal lugar de extracción de la piedra arenisca utilizada para la construcción de los templos de Angkor (que se encuentran a unos 40 km de distancia) y la fuente principal de suministro de agua para la ciudad.





EL TEMPLO DEL BUDA RECLINADO

Dentro del Parque Nacional Kulen, en una colina que domina gran parte del área, se encuentra la pagoda budista de Preah Ang Thom, construida en el siglo XVI y famosa por el gran Buda reclinado de más de 8 m de largo tallado en la roca arenisca, que alberga a cientos de peregrinos de todo Camboya todos los días. La entrada al templo con el Buda reclinado es realmente espectacular con su tramo de 160 escalones que se pierden entre las ramas de los grandes árboles.



LAS MARAVILLAS DE ANGKOR WAT, EL MUNDIALMENTE FAMOSO TEMPLO CAMBOYANO



El sitio arqueológico de Angkor, ubicado en la ciudad de Siem Reap, es la estructura religiosa más grande del mundo y toma su nombre de uno de sus principales templos, Angkor Wat ("templo que es una ciudad"), testimonio histórico mejor conservado y más famoso del país. El monumento fue ordenado por el emperador jemer Suryavarman II a principios de su reinado, pero se completó solo después de su muerte; originalmente

el templo estaba dedicado a Vishnu, una de las principales deidades del hinduismo antes de convertirse en un santuario budista. A finales del siglo XV el imperio jemer inicia su imparable declive y la ciudad de Angkor pierde su protagonismo como capital despoblándose en poco tiempo, pero el templo de Angkor Wat sigue siendo un importante centro religioso para los monjes budistas durante muchos siglos más. El templo más famoso de Camboya forma parte de un vasto complejo

arqueológico que se levanta cerca de la ciudad de Siem Reap y fue construido por una serie de reyes y emperadores jemer entre los siglos IX y XV, en cuyo interior se encuentran cientos de templos que ocupan una superficie de 400 acres. El asentamiento, declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 1992, es tan extenso que es mejor recorrerlo en bicicleta o en "tuk-tuk", como bien saben los millones de turistas de todo el mundo que lo visitan cada año.





DURANTE LA ÉPOCA MEDIEVAL, ANGKOR FUE LA CIUDAD MÁS GRANDE DEL MUNDO, AUNQUE HOY EN DÍA SÓLO QUEDAN LAS RUINAS DE SUS MARAVILLOSOS TEMPLOS, VERDADERAS OBRAS MAESTRAS DE LA ARQUITECTURA JEMER, ADORNADOS CON ESTUPENDOS BAJORRELIEVES TALLADOS CON ESCENAS TRADICIONALES HINDÚES.



KULEN SPRING



LA CIUDAD DE SIEM REAP

Gracias a su proximidad al sitio arqueológico de Angkor, la ciudad de Siem Reap ha experimentado una rápida expansión que comenzó alrededor del año 2000 y es hoy la segunda área metropolitana más poblada de Camboya después de la capital Phnom Penh, con una alta concentración de actividades comerciales como cafeterías, discotecas y restaurantes que lo convierten en un centro moderno, animado y cosmopolita. En lengua jemer “Siem Reap” significa “Siam Destruído” (Siam es la actual Tailandia), en recuerdo, se dice, de una victoria militar obtenida por el ejército jemer sobre el tailandés enviado a invadir la ciudad en uno de los múltiples enfrentamientos del milenario conflicto entre los dos países vecinos. Durante el día, el centro de la ciudad gira en torno al antiguo mercado de Phsar Chas, repleto de lugareños que buscan productos cotidianos e ingredientes para cocinar, mientras que por la noche está el Mercado Nocturno del Centro de Arte, un tumulto

de puestos y tiendas de artesanías y objetos de todo tipo. Siem Reap es el punto de partida de las excursiones turísticas al sitio arqueológico de la antigua Angkor y la belleza natural del Parque Nacional Phnom Kulen, al que los turistas pueden llegar fácilmente aterrizando en el aeropuerto internacional de la ciudad.

➔ SABÍA USTED QUE...

- La tradición del país es que Camboya cambia de nombre cada vez que toma posesión un nuevo gobierno; por eso hoy hablamos del “Reino de Camboya”.
- El templo de Angkor Wat es el complejo religioso más grande jamás construido.
- El camboyano es un idioma figurativo y se expresa a través de conceptos; por ejemplo, no existe el término “leche”, sino que hablamos de “líquido que sale de las vacas”.
- Muchos relojes se venden en los mercados; esto se relaciona con la tortura psicológica de

cancelación de tiempo practicada durante los más de tres años de dictadura del régimen de Pol Pot (1976-1979).

- La cabeza es la parte más importante del cuerpo, mientras que los pies son los más impuros; es una falta de respeto tocar la cabeza de un adulto o señalar con los pies a otra persona.
- La cascada de Phnom Kulen hace una breve aparición en la película “Lara Croft: Tomb Raider”, en la que la protagonista, tras escapar de las estatuas vivientes del templo de Ta Prohm, corre hacia la cima de la cascada (en realidad a más de 40 km de distancia) y se arroja al cuerpo de agua debajo.



ASEVI



➤ **SECTOR: DETERGENTES**

ASEVI HOME BRANDS
Xàbia (Alicante), España
www.asevicompany.com

➤ Monobloque de llenado y tamponado HEVF Enoberg



VIDEO



GEO LOCATION

LA GENTE ANTES QUE NADA

DESDE 1952 HASTA HOY Y CONTANDO CON MÁS DE 70 AÑOS DE EXPERIENCIA, ASEVI NO HA DEJADO DE INNOVAR LANZANDO AÑO TRAS AÑO NUEVOS PRODUCTOS, NUEVAS FRAGANCIAS Y NUEVOS ENVASES; ESTO SE DEBE A QUE EL SUEÑO DE LA EMPRESA ESPAÑOLA ES HACER QUE SUS CLIENTES SE SIENTAN CADA VEZ MÁS A GUSTO EN UN ENTORNO LIMPIO, SALUDABLE Y DE BIENESTAR A TRAVÉS DE PRODUCTOS QUE MEJORAN LA CALIDAD DE VIDA DE LAS PERSONAS DESDE EL MÁXIMO RESPETO AL MEDIO AMBIENTE. PARA EQUIPAR SUS INSTALACIONES DE PRODUCCIÓN CON SOLUCIONES DE LLENADO CAPACES DE GESTIONAR DE MANERA EFICIENTE LA AMPLIA GAMA DE LÍQUIDOS DE LIMPIEZA DEL HOGAR DE LA MARCA ASEVI, LA EMPRESA HA CONFIADO RECIENTEMENTE EN ENOBERG, EMPRESA DEL GRUPO SMI, PARA EL SUMINISTRO DE UN MONOBLOQUE DE LA SERIE HEVF. UNA SOLUCIÓN EFICIENTE QUE PUEDE MANEJAR TANTO PRODUCTOS ESPUMOSOS COMO DETERGENTES CON O SIN VISCOSIDAD.





La empresa española inició su actividad en 1952 en Xàbia (o Jávea), localidad de la provincia de Alicante, y desde entonces no ha dejado de crecer y consolidar su presencia tanto en el mercado español como en el exterior; hoy, a más de 70 años después de su fundación, esta realidad industrial valenciana se encuentra entre las líderes del sector, gracias a una amplia gama de productos de limpieza del hogar, detergentes e insecticidas de alta calidad elaborados con los mejores recursos materiales y el uso de tecnología de vanguardia.

Sus principales marcas son:

- **Ponspro:** productos para la higiene profesional.



DESDE LA IZQUIERDA: FABIO BONALDI, GERENTE DE VENTAS DE ENOBERG; EMILI MULET, PROJECT MANAGER DE ASEVI; JUAN FERRER, PRODUCT MANAGER DE ASEVI Y JORDI PEREZ, MAINTENANCE MANAGER DE ASEVI.



ASEVI EN NÚMEROS



44,6: millones € (facturación en 2021)



130: número de empleados (2021)



oltre 30.000 m²: espacio ocupado por los establecimientos de producción



1952: año de fundación en Xàbia (Alicante)

- **Asevi:** productos para la limpieza y cuidado del hogar y de la ropa (fregasuelos, limpiadores, desinfectantes, detergentes, suavizantes, perfumadores para la ropa, ambientadores, desengrasantes, etc.).

- **Cuchol:** insecticidas y raticidas.

Asevi es la marca líder de fregasuelos en España y Rumanía; a través de modernas estructuras y procesos automatizados, capaces de producir hasta 22.000 litros por hora, y gracias a la profesionalidad de un cualificado equipo de 130 profesionales, Asevi ofrece calidad y versatilidad a sus



clientes, presentes en más de 12 países. La planta productiva de Xàbia abastece a Europa y África, mientras que la planta inaugurada en Bucarest (Rumanía) es capaz de satisfacer la demanda de Europa del Este.

TODO GIRA ALREDEDOR DEL PLANETA

En una colectividad cada vez más sensible a la protección del medio ambiente y la salud, el mundo de la producción industrial está llamado a poner de su parte proponiendo marcas y productos elaborados de forma sostenible, pensados para las personas y el planeta. El compromiso de Asevi para el desarrollo sostenible parte del microcosmos en el que todos vivimos: nuestro hogar. De hecho, en la creación de productos de limpieza y detergentes, la empresa española utiliza únicamente materias primas y envases ecocompatibles en sus plantas de producción, así como energía verde renovable generada por paneles térmicos y solares. Además, Asevi realiza inversiones cada vez más importantes encaminadas a obtener soluciones

ecosostenibles para proteger el medio ambiente y reducir las emisiones de CO², como por ejemplo, el uso de infraestructuras y maquinaria capaces de garantizar el reciclaje del 30% de los envases de plástico. El compromiso por salvaguardar el planeta también se refleja en la elaboración de una amplia gama de productos veganos, elaborados con materias primas de origen vegetal, y “cruelty-free”, es decir, no testados en animales. Asevi es miembro certificado de AISE. Esto significa que la empresa española no solo adopta un

sistema productivo capaz de reducir los efectos nocivos sobre el medio ambiente, sino que apuesta continuamente por promover prácticas capaces de ayudar a los consumidores a reducir su huella de carbono. Por ejemplo, a través de las etiquetas de sus Asevi promueve el asesoramiento para el uso seguro y para la obtención del ahorro económico y de recursos; además, gracias a la producción de una amplia gama de detergentes y productos para la higiene y la limpieza, la compañía ofrece a particulares y empresas una importante contribución a la hora de garantizar altos niveles de sanidad y desinfección de cualquier tipo de ambiente, desde viviendas particulares a lugares públicos, pasando por hospitales, colegios, alojamientos, estaciones y aeropuertos.



MIEMBROS CERTIFICADOS POR AISE PARA UNA LIMPIEZA SOSTENIBLE

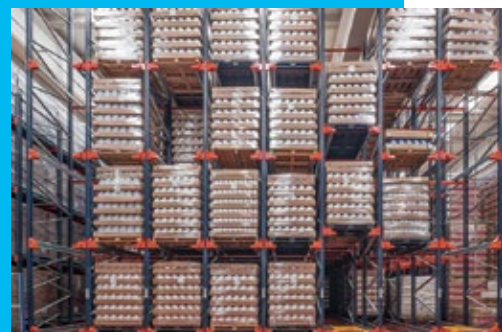


AISE (Asociación Internacional de Jabones, Detergentes y Productos de Mantenimiento), con sede en Bruselas, ha sido la voz de la industria de la limpieza ante los reguladores de la UE durante más de 65 años. Compuesta por 29 asociaciones nacionales de toda Europa, 18 miembros corporativos y 13 socios, esta organización representa a más de 900 empresas que suministran productos y servicios de limpieza doméstica y profesional en todo el continente.

Partiendo del principio de que “una industria de limpieza e higiene es un modelo para servir a la sociedad de forma innovadora y sostenible”, AISE ha ideado y gestionado a lo largo de los años una larga serie de iniciativas sectoriales voluntarias enfocadas al diseño, producción y uso seguro de productos por los consumidores, teniendo en cuenta el medio ambiente y las estrategias de desarrollo ecosostenible.

➤ DETERGENTES: MERCADO Y PACKAGING

Los productos de limpieza del hogar se enmarcan dentro del amplio ámbito de productos de consumo, es decir, todo aquello que forma parte de las principales compras de los consumidores en el día a día. Luego de un 2020 positivo, cuando el consumo creció por el mayor uso de ambientes sanitizantes por la emergencia sanitaria y los “lockdowns”, en 2021 el mercado decreció realineándose con la tendencia normal de crecimiento del sector. En el envasado de productos de limpieza del hogar, las empresas del sector utilizan principalmente envases de plástico rígido, que representan el 66,5% del total, primando los plásticos en general que abarcan el 94% de las soluciones de “packaging” utilizadas en el sector.





SOLUCIONES ENOBORG PARA ASEVI



Partiendo del concepto de que los clientes son la razón de ser de la empresa, todo el equipo de profesionales de Asevi trabaja constantemente para responder de manera innovadora y eficiente a las necesidades cambiantes de los consumidores, ofreciendo productos de alta calidad al mejor precio. Para ello, la empresa de Xàbia se ha dotado de sistemas de última generación para el llenado de productos de limpieza y detergentes, especialmente de consistencia líquida y espumosa, cuya gestión requiere procesos extremadamente precisos y fiables. Gracias al uso de soluciones técnicas de nueva concepción basadas en conceptos de automatización elevada y máxima flexibilidad, la nueva serie de llenadoras compactas HYPER CLEAN de ENOBORG representa hoy la elección ideal para el envasado de productos de limpieza y detergentes, ya que con la misma máquina es posible envasar una amplia gama de productos tanto viscosos como espumosos en envases de PET.



➤ MONOBLOQUE DE LLENADO Y TAMPONADO HEVF ENOBERG

Envases procesados: botellas PET de 1/1,2 L
Productos tratados: detergentes perfumados para suelos marca ASEVI

Ventajas principales:

- sistema de llenado con caudalímetros de alta precisión instalados cerca de cada grifo
- solución constructiva e innovadora de la válvula de llenado
- ventaja de poder embotellar una amplia gama de productos
- estructura compacta para reducir volumen en la línea de llenado y costos de transporte
- cambio rápido de formato del equipo de guía de botellas
- botellas ficticias con inserción automática para garantizar un cambio rápido de producto y reducir la intervención del operador
- panel de control con "pantalla táctil" de 15" para un fácil análisis del estado operativo del sistema
- parámetros de cada formato gestionables directamente a través de la HMI
- todas las partes que entran en contacto directo con el producto son de acero inoxidable AISI 316L
- sistema equipado con un pequeño tanque colocado en el centro del carrusel de llenado y certificado para presurización
- tiempos de mantenimiento reducidos
- excelente relación calidad-precio



LIMPIADORES PARA PAVIMENTOS MÁS SOSTENIBLES

La industria de los productos de limpieza del hogar se preocupa por satisfacer las necesidades de higiene, calidad y limpieza de los consumidores y por ofrecer productos en envases prácticos y económicos, como los de plástico (tanto rígidos como flexibles), que actualmente representan el 90% de los envases utilizados en esta industria. sector. Gracias al monobloque de enjuague, llenado y taponado de la serie HEVF suministrado por ENOBERG, la empresa española envasa los productos de la marca Asevi de forma eficiente y flexible, trabajando duro para que sus productos sean más saludables y respetuosos con el medio ambiente.

Movidos por el objetivo de dejar cada hogar bellamente limpio y perfumado, y partiendo del convencimiento de que, "teniendo en cuenta que la limpieza es necesaria, que al menos esta actividad tenga resultados duraderos y perfumados", cada año Asevi crea nuevas líneas de productos sostenibles con las más diversas fragancias y composiciones, con el fin de satisfacer las más variadas necesidades "olfativas".

Los aromas de los detergentes Asevi son una de las principales señas de identidad de la empresa: frescura, intensidad y persistencia son la fórmula en la que se basa la exclusividad y el éxito de la marca; de hecho, Asevi es el resultado de la combinación de talento, innovación y



tecnología con las mejores materias primas y la máxima atención al medio ambiente (reducción de emisiones de CO² gracias a la sustitución de un porcentaje de plástico virgen por plástico reciclado en los envases).





➤ ENERGÍA VERDE PARA PROTEGER EL ECOSISTEMA

El compromiso de Asevi con el medio ambiente ha llevado a la empresa española a construir una impresionante infraestructura de 809 módulos fotovoltaicos y 4 inversores para convertir corriente continua en corriente alterna, gracias a los cuales es capaz de producir hasta el 50% de toda la energía que necesita durante las horas soleadas del día. Un nuevo proyecto de energía sostenible procedente de fuentes renovables, que se suma a la ya existente instalación de paneles térmicos con la que Asevi calienta agua para la fabricación de sus productos; todo ello para distinguirse como una empresa comprometida con el uso de energías renovables y con la reducción de emisiones de CO₂ a la atmósfera.





UNA MARCA, MUCHOS PRODUCTOS Y MIL FRAGANCIAS

Asevi es una marca líder en España. Lanzado en 1965, Asevi nace del deseo de revelar todos los secretos de una limpieza perfecta con perfumes premium persistentes.

Los productos Asevi representan una apuesta segura a la hora de garantizar la calidad de la limpieza de los hogares y el lavado de la ropa.

De hecho, la marca ofrece una amplia variedad de suavizantes concentrados y perfumadores para la ropa (caracterizados por perfumes exclusivos y elaborados que los hacen únicos), detergentes (productos con una gran capacidad para eliminar manchas y malos olores, que dejan la ropa fresca e impecable teniendo además una excelente relación calidad/precio) y productos para la limpieza de suelos (fregasuelos concentrados y superperfumados con pH neutro que limpian y abrillantan todo tipo de suelos dejando una frescura y una agradable sensación de limpieza por toda la casa).

La marca Asevi también incluye en su portfolio otros muchos productos como ambientadores, limpiahogares, desengrasantes y lavavajillas manuales, entre otros.



JÁVEA - COSTA BLANCA

Situada entre el cabo de San Antonio y el cabo de la Nao, la localidad de Jávea (unos 30.000 habitantes, que superan los 150.000 en verano), con sus veinte kilómetros de playas y calas escondidas, es uno de los destinos turísticos más importantes de la Costa Blanca española. en la provincia de Alicante. Su casco histórico, situado a dos kilómetros de la costa, esconde notables muestras de la arquitectura local, así como importantes monumentos históricos como la Iglesia

de San Bartolomé, centro neurálgico de la ciudad y gran exponente del gótico isabelino; construida en el siglo XVI, la estructura se incorpora a las fortificaciones erigidas para defenderse de los ataques piratas.

En las calles del centro histórico, entre las rejas de las casas y los arquivoltas de piedra tosca, abundan ejemplos de arquitectura local; en la zona portuaria, donde es posible practicar todo tipo de deportes náuticos,

incluidos la vela y el windsurf, se levanta la más moderna Iglesia de Nuestra Señora de Loreto, construida en los años sesenta del siglo XX y caracterizada por un "diseño" que recuerda la quilla de un barco.

En Jávea, el producto gastronómico de referencia es el arroz. La paella es la receta más conocida, pero aquí se sirve con alubias y nabos o al horno.

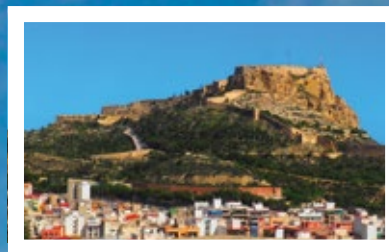


ALACANT, LA MILLOR TERRETA DEL MÓN



Puede que Alicante no sea tan conocida como Madrid o Barcelona, pero como dice el dicho popular, ¡es la mejor tierra del mundo y un gran ejemplo de 'buena vida'! Sol, mar, relax y cultura. Todo es posible en Alicante (casi 2 millones de habitantes), famosa por sus larguísimas playas de arena fina, aguas transparentes, numerosos servicios e instalaciones deportivas. Esta ciudad valenciana es también sinónimo de paz y tranquilidad, gracias a sus calas semidesiertas, y de cultura, gracias a su rico pasado árabe y católico. La Plaza del Ayuntamiento es un lugar de encuentro sorprendente, donde se

puede admirar el espléndido ayuntamiento de estilo barroco y pasear bajo los soportales de la plaza. Desde el promontorio donde se alza el Castillo de Santa Bárbara, fortaleza y auténtico símbolo de Alicante, se puede disfrutar de una vista impresionante de la ciudad. Los amantes de las compras quedarán encantados con el histórico mercado central o las cerámicas pintadas a mano que se venden en las estrechas calles del casco antiguo, mientras que los amantes de la arquitectura moderna pueden pasear por las calles de Benidorm, el distrito turístico-residencial llamado "Manhattan del Mediterráneo" por la concentración de rascacielos que la distingue.



ALACANT, ENTRE HISTORIA Y LEYENDA



A pesar de ser una de las patrias españolas del espectáculo, la historia del origen del nombre de la ciudad de Alicante está ligada a una antigua leyenda, como lo demuestra el espolón rocoso a los pies del castillo de Santa Bárbara, que parece retratar un rostro y que proyecta al visitante a otra época. Se dice que en la antigüedad la ciudad estaba dominada por un califa que tenía una hija de nombre Cântara, cuya belleza y bondad se conocían mucho más allá de las fronteras. Hubo muchos pretendientes, pero sólo dos lograron ganarse el favor del padre de la niña: Almanzor, general del califa de Córdoba Hisham II, y Alí, un joven conocido por su belleza y su altruismo.

El califa padre de Cântara, incapaz de elegir entre los dos, decidió conceder la mano de su hija a quien demostrara su superioridad en fuerza y astucia. Almanzor, aprovechando un viaje a la India, prometió al califa que abriría una ruta comercial hacia Oriente, mientras que Alí se comprometió a construir un acueducto para transportar agua desde la sierra hasta la ciudad. Este último trabajaba cantando canciones de amor y Cântara, que le escuchaba a escondidas, empezó a enamorarse de él; la joven esperaba que Alí pudiera terminar el acueducto antes del regreso de Almanzor, quien, por el contrario, pronto desembarcó en la ciudad con un barco cargado de especias y obtuvo así la mano de la muchacha del Califa.

Tan pronto como Ali escuchó la noticia, se arrojó a un barranco. Impulsada por el dolor, la princesa Cântara corrió la misma suerte que su amado. Sin perdonarse a sí mismo por no comprender los sentimientos de su hija, el Califa murió con el corazón roto. La ciudad y la corte sarracena, conmocionadas por estas dolorosas muertes, decidieron renombrar la ciudad con el nombre de Alí – Cântara, en memoria de los dos jóvenes amantes.

ECOBLOC® ERGON KL HC

BOTELLAS GRANDES, GRANDES AHORROS

CON EL SISTEMA INTEGRADO ECOBLOC® ERGON KL HC PROPUESTO POR SMI, TODA LA PARTE HÚMEDA DE LA LÍNEA DE LLENADO SE AGRUPA EN UNA ÚNICA PLANTA, QUE REALIZA LAS FUNCIONES DE ESTIRO-SOPLADO, LLENADO Y TAPONADO. ESTA SOLUCIÓN COMPACTA Y FLEXIBLE OFRECE NUMEROSAS VENTAJAS EN TÉRMINOS DE REDUCCIÓN DE COSTES DE PRODUCCIÓN, YA QUE EL SISTEMA NO REQUIERE LA PRESENCIA DE UNA ENJUAGADORA.



Producir y llenar envases de PET de gran capacidad hasta 10 L, todo con una sola máquina, representa cada vez más la solución óptima para los productores de agua mineral y aceite comestible. Con el sistema integrado ECOBLOC® ERGON KL HC propuesto por SMI, toda la parte húmeda de la línea de llenado se agrupa en una única planta, que realiza las funciones de estiro-soplado, llenado y taponado. Esta solución compacta y flexible ofrece numerosas ventajas en términos de reducción de costes de producción, ya que el sistema no requiere la presencia de una enjuagadora. Además, el sistema ECOBLOC® ERGON no tiene cintas transportadoras entre la sopladora y la llenadora y las acumulaciones relativas, garantizando así un proceso de producción controlado y flexible; todo ello se traduce en una mayor eficiencia para la gestión de toda la parte húmeda de la línea de embotellado por un único operador sobre una superficie extremadamente compacta, mejorando al mismo tiempo la sostenibilidad de la producción gracias al reducido consumo energético. En comparación con otros sistemas integrados disponibles en el mercado, la solución “combi” propuesta por



SMI ofrece una ventaja adicional en términos de compactidad de la estructura, ya que la sección de calentamiento de preformas y la sección de estiro-soplado de la máquina están integradas en un solo módulo.

El diseño compacto de la serie ECOBLOC® ERGON:

- Se adapta fácilmente a pequeñas líneas de

embotellado.

- Te permite contener los gastos de transporte, porque un contenedor es suficiente para moverlo.
- Reduce los costes de instalación y puesta en marcha, ya que dichas operaciones se pueden realizar de forma sencilla y rápida en pocos días de trabajo.



ECOBLOC® ERGON KL HC



SOLUCIONES “VERDES” PARA EL EMBALAJE PRIMARIO DE ENVASES DE “ALTA CAPACIDAD”

En el sector de bebidas y productos alimentarios, el diseño de envases juega un papel decisivo para potenciar la marca y reducir la “huella de carbono” de las empresas, que cada vez utilizan más envases y materiales de embalaje con un impacto ambiental reducido en la etapa de producción, uso y eliminación.

Los sistemas integrados ECOBLOC® ERGON KL HC son la solución ideal para producir y envasar alimentos líquidos y bebidas a la velocidad máxima de 7.200 botellas/hora (dependiendo de las características del recipiente) en contenedores de grandes dimensiones, 100% reciclables, ecosostenibles, ligeros e irrompibles, seguros, con un alto grado de higiene y aptos para conservar las propiedades del producto que contienen.

Principales ventajas de los sistemas ECOBLOC® ERGON KL HC:

- El horno de calentamiento de preformas monta un sistema de paneles termorreflectantes en material compuesto de alta eficiencia energética, colocados tanto delante como detrás de las lámparas de infrarrojos encargadas de calentar las preformas. Este sistema asegura una alta reflexión del calor generado por las lámparas

y, en consecuencia, garantiza una distribución más uniforme de temperatura sobre toda la superficie de las preformas. Un difusor de aluminio también está integrado en el interior del horno para garantizar un control óptimo de la temperatura y así evitar problemas de sobrecalentamiento.

- La sección de estiro-soplado cuenta con un sistema de recuperación de aire de dos etapas “AirMaster”, que permite combinar un segundo circuito con el sistema básico de recuperación de aire para tomar y reciclar parte del mismo procedente del moldeo por soplado a alta presión. Esto asegura un ahorro significativo en el consumo de energía del compresor.

- La unidad de estiro-soplado está equipada con un sistema de varillas motorizadas controladas por un accionamiento electrónico y sin el uso de levas mecánicas, para una gestión precisa de la carrera de la varilla estirable, un control preciso de su posición y un considerable ahorro de energía en comparación con las tradicionales soluciones. Dicho sistema le permite cambiar la velocidad de planchado sin intervenciones mecánicas (reemplazo de levas).

- El grupo mecánico del molde está dotado de su propia motorización, que realiza con la máxima precisión las operaciones de subida/bajada del portamoldes y apertura/cierre del grupo portamoldes.

- La máquina adopta un sistema de válvulas de alto rendimiento y bajos volúmenes muertos, lo que permite la reducción del consumo de energía y aire comprimido. La optimización de los ciclos de soplado también asegura una alta eficiencia operativa.

- El sistema de aislamiento entre la zona seca del soplador y la zona húmeda del relleno asegura la perfecta separación de los dos módulos.

- La entrada del producto de llenado y el retorno del producto de lavado se realizan en la parte inferior de la máquina a través de un colector de material cerámico equipado con juntas dobles (una de estanqueidad y otra de seguridad), completo con luz de inspección. Esto conduce a una separación clara entre los colectores “húmedos” (producto y retorno CIP) y los colectores “secos” (eléctricos y neumáticos), así como una alta durabilidad.

- Los módulos de llenado y tapado tienen marco modular, sin soldaduras y equipados con puertas de acceso a la estructura fabricadas en vidrio templado de alta resistencia y durabilidad.

- Módulo de llenado equipado con medidores electrónicos para garantizar una alta precisión de llenado.

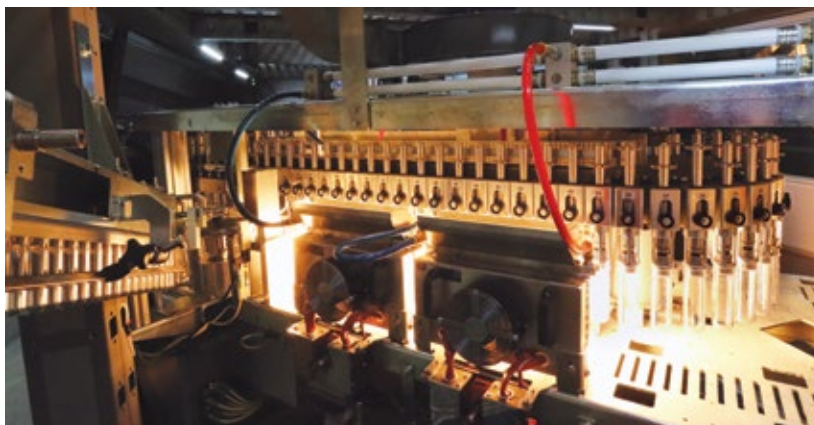
- Las zonas de la máquina en contacto con el producto a embotellar son completamente de acero inoxidable y vidrio, para un alto nivel de higiene.

- La optimización de la disposición de los carruseles dentro del bastidor ha permitido obtener ángulos muertos reducidos, en beneficio de la productividad de la planta.

- Cambio rápido de formato del equipo guía de botellas.

- El módulo de llenado monta botellas ficticias con inserción automática para garantizar un cambio rápido de producto y reducir la intervención del operador.

- Reducción de los costes de mantenimiento y gestión de la planta.



ENVASES ECOSOSTENIBLES PARA GRANDES PRODUCCIONES

Desde el punto de vista del tamaño, los envases de “gran capacidad”, como las botellas de 5, 8 y 10 litros, despiertan un interés creciente por parte de las empresas del sector de bebidas que están atentas a soluciones “verdes” y energéticamente eficientes para sus plantas. El uso de botellas grandes permite embotellar un determinado volumen de producto en un menor número de envases, reduciendo así los costes de logística, manipulación y eliminación de toda la cadena de suministro. SMI cuenta con décadas de experiencia tanto en la construcción de máquinas para la producción de envases de gran capacidad como en el diseño de botellas que satisfacen las necesidades funcionales y estéticas de los clientes. Gracias a un centro CAD avanzado para el diseño 3D, SMI invierte en soluciones innovadoras para producir botellas de rPET de todos los tamaños y formas, 100% reciclables, resistentes, ligeras y energéticamente “virtuosas”.



SOLUCIONES “NECK-IN-BOTTLE”

SMI desarrolla envases con un diseño innovador como las botellas apilables “neck-in-bottle” que, gracias a la particular forma del hueco en el fondo, permiten:

- Optimizar el espacio en el cabezal.
- Reducir los costos de embalaje (no se necesitan las capas intermedias de cartón entre las capas).
- Reducir los costes de transporte y almacenaje, gracias al mayor número de botellas en cada palet.
- Reducir los residuos: los cuellos de las botellas sufren menos roturas en la fase de paletización.
- Mejorar el aspecto estético de la paleta, que es más compacta y gráficamente personalizable.



➤ SOLUCIONES PARA “TETHERED CAPS”

Los tapones anclados, que quedan adheridos a la botella después de ser abiertos, se convertirán en un objeto cotidiano para los consumidores europeos a partir de 2024, cuando entrará en vigor la directiva de la UE 2019/904. Esta nueva disposición de la Unión Europea establece el porcentaje mínimo de material reciclado que debe estar presente en las botellas de plástico utilizadas para el embotellado de bebidas (25% a partir de 2025 y 30% a partir de 2030); además, establece que las denominadas “tethered caps” de las botellas de PET y rPET deben permanecer adheridas al envase, de forma que puedan ser recicladas junto con la botella, evitando su dispersión en el medio ambiente. Consciente de los retos que esta nueva legislación plantea a los productores de alimentos y bebidas, SMI ha estudiado una serie de soluciones innovadoras para crear envases de rPET conformes con la directiva 2019/904, ayudando a los clientes a elegir el tipo de botella y tapón anclado que mejor se adapta a sus necesidades específicas.



NUEVAS VÁLVULAS ELECTRONEUMÁTICAS PARA LLENADO A NIVEL DE PRODUCTOS CARBONATADOS



EL DESARROLLO DEL NUEVO GRIFO CON VÁLVULAS ELECTRONEUMÁTICAS PARA EL LLENADO A NIVEL DE PRODUCTOS CARBONATADOS NACE DE LA NECESIDAD DE OFRECER A LAS EMBOTELLADORAS DEL SECTOR UNA MÁQUINA VERSÁTIL QUE SATISFAGA LOS REQUERIMIENTOS DE REDUCCIÓN DE COSTES DE PRODUCCIÓN Y AHORRO ENERGÉTICO



El llenado es la fase más importante de todo el proceso de embotellado, ya que de esta operación depende la calidad, la higiene y la conservación de las características del producto.

ENOBERG SRL, empresa del Grupo SMI especializada en la producción de máquinas llenadoras, invierte continuamente en la investigación y el desarrollo de soluciones innovadoras y de vanguardia para satisfacer las necesidades de flexibilidad, confiabilidad y facilidad de uso requeridas por clientes ubicados en todo el mundo.

Las nuevas válvulas ofrecen la ventaja de permitir el ajuste automático de los niveles entre diferentes formatos, interviniendo directamente desde el panel de operador HMI; es una solución extremadamente versátil y ventajosa también desde el punto de vista de la gestión y mantenimiento del sistema.

Los puntos fuertes del nuevo grifo ENOBERG son:

- En comparación con la versión anterior, la nueva válvula le permite llenar refrescos y agua carbonatada a una temperatura más alta, reduciendo así los costos de enfriamiento del producto.
- Canal de presurización separado del canal de descompresión, para garantizar una mayor estabilidad del producto.
- Función de autonivelación, que garantiza una alta precisión de llenado.
- Ajuste automático de los niveles entre diferentes formatos que se puede realizar directamente desde el panel HMI.
- Depósito de producto de dimensiones contenidas y fácilmente lavable.
- Posibilidad de trabajar envases de vidrio, PET y aluminio.
- Sistema "vórtice" integrado en el grifo para desviar el caudal de llenado hacia las paredes de la botella.
- Fácil manejo y mantenimiento.
- Configuraciones disponibles hasta 88 válvulas.



SMI ASIA SERVICES

SMI está presente en el Sudeste Asiático desde 2012 con la sucursal SMI ASIA SERVICES SDN BHD, creada con el objetivo de responder con rapidez y eficacia a las necesidades cada vez mayores de los numerosos clientes de la zona. La competencia, profesionalidad y disponibilidad del personal comercial y técnico, compuesto actualmente por 21 personas, son los factores clave que sustentan la actividad de la sucursal, que tiene su sede en la ciudad de Shah Alam, a pocos kilómetros de Kuala Lumpur (Malasia), en una estructura de 1500 m² utilizada como oficinas comerciales y técnicas y almacén de repuestos.



Profundicemos en el tema con Davide Danna, director general de SMI ASIA SERVICES SDN BHD:

P: ¿Cuáles son las principales razones que requieren la presencia directa de SMI en el sudeste asiático a través de una sucursal local?

R: En comparación con hace 15 años, actualmente las plantas de producción ubicadas en Asia son cada vez más grandes y atienden a mayores velocidades de producción con turnos de trabajo de 24 horas y 6/7 días a la semana. Con estos ritmos de trabajo, la rapidez en la entrega de repuestos y la oferta de un servicio técnico in situ, en caso de avería, se ha convertido en una necesidad para todos nuestros clientes. Por eso, cuando los clientes deciden invertir en una nueva planta de producción, la estructura de asistencia técnica postventa tiene prioridad entre los criterios decisivos en la evaluación y elección del proveedor. Por ello, SMI ha invertido en Asia para crear una base importante, que crece año tras año, para cubrir todas las necesidades de los clientes locales.



P: ¿Cuáles son las principales demandas del mercado asiático?

R: Sobre todo, la rapidez de respuesta a los clientes, tanto para el suministro de repuestos como para las intervenciones de servicio. En Asia tenemos numerosos clientes que, a lo largo de los años, han comprado máquinas y sistemas en repetidas ocasiones y que hoy se encuentran gestionando líneas completas o parciales (fin de línea) que incluyen maquinaria SMI de varias épocas y tecnologías. La sucursal de SMI ASIA es cada vez más contactada por estos clientes para intervenciones técnicas relacionadas con mejoras, auditorías, actualizaciones, etc.; esto les permite obtener informes cada vez más detallados sobre el estado de desgaste de los componentes de sus sistemas, con el fin de evaluar puntualmente el posible pedido de repuestos necesarios para realizar el mantenimiento programado antes de abordar el período de máxima producción estacional.

P: ¿Cuáles son las respuestas de SMI ASIA en términos de inversiones?

R: SMI ASIA nunca ha dejado de invertir en el desarrollo local de la sucursal que tiene su sede en Shah Alam y que actualmente cuenta con una plantilla de 21 personas; contamos con numerosos técnicos dedicados a la asistencia postventa, varios Project Managers (ingenieros que se dedican al estudio y diseño de las líneas completas de nuestros clientes), representantes comerciales para la venta de repuestos, máquinas y sistemas completos y representantes de compras. Gracias a esta estructura organizativa, hoy SMI ASIA ofrece un servicio completo, desde el diseño de las plantas de embotellado y envasado hasta la gestión comercial de los pedidos, desde la instalación de las plantas suministradas hasta las actividades de seguimiento y mantenimiento de las mismas. Hasta la fecha, la sucursal de SMI ASIA da soporte

a casi todo el sudeste asiático, cubriendo un área que incluye la presencia de más de 1000 máquinas instaladas. Las inversiones continuas también han permitido que la sucursal de Malasia tenga un gran almacén de repuestos con aproximadamente 3200 números de piezas diferentes por un valor total de aproximadamente 600 000 euros. Además del almacén de repuestos presente en la sede de SMI ASIA cerca de Kuala Lumpur, nuestra sucursal ha invertido considerables recursos para fortalecer su presencia directa también en los países vecinos, instalando pequeños almacenes de repuestos y capacitando a técnicos locales en Tailandia y Filipinas; además, también hemos abierto una empresa subsidiaria, PT SMI INDONESIA, en Yakarta.

P: ¿Cuáles son las demandas de los consumidores en cuanto al desempeño de las plantas de embotellado y empaque y en cuanto al servicio?

R: En términos de rendimiento de la planta, los clientes asiáticos en primer lugar requieren un precio competitivo; igualmente fundamentales son el rendimiento del sistema y la velocidad de entrega e instalación. En cuanto al servicio postventa, es muy importante poder dar respuestas inmediatas a sus peticiones y necesidades. La empresa SMI ASIA SERVICES SDN BHD puede presumir de ofrecer un excelente servicio en términos de atención al cliente, asegurando

intervenciones y soluciones rápidas, además, gracias a nuestra presencia local, los clientes se sienten respaldados incluso cuando las oficinas de la sede de SMI en Italia están cerradas y aún pueden contar con nuestra asistencia las 24 horas del día, incluidos los fines de semana.

P: ¿Cuál es su opinión sobre las tendencias actuales del mercado?

R: En Asia, durante los últimos 10 años, hemos sido testigos de un crecimiento sostenido de los sistemas asépticos como alternativa a las líneas de "hot fill", como resultado de que el sector de "dairy products" ha cobrado cada vez más importancia. En el contexto de los envases secundarios, sin embargo, la situación es más compleja y "caótica"; en algunos países, los clientes se están moviendo cada vez más hacia el abandono del film retráctil en favor del cartón, pero, al hacerlo, enfrentan enormes problemas debido al mayor costo de este último y su escasa disponibilidad. En otros países, sin embargo, estamos asistiendo a la situación contraria, con clientes que, por motivos económicos, están pasando del cartón al film retráctil. En general, también crece la demanda de formatos multipack (2x2 o 2x3) en cartón kraft. En cualquier caso, la amplia gama de máquinas de envasado secundario que propone SMI es capaz de dar la respuesta más adecuada a cualquier demanda del mercado, independientemente del material de envasado elegido por el cliente.



¡FELIZ CUMPLEAÑOS SMI NOW!

La revista SMI NOW celebra este año 15 años de publicación ininterrumpida impresa y online. Es un aniversario importante para una publicación nacida en 2008 con el objetivo de contar las historias de clientes que han confiado en la experiencia de SMI para sus proyectos de crecimiento.

Año tras año, en el apartado INSTALACIÓN hablamos de empresas ubicadas en todo el mundo, centrándonos en sus orígenes y las principales etapas de su crecimiento económico, sin dejar de lado algunas pequeñas curiosidades sobre las realidades de los contextos ambientales y culturales que las rodean.

Los quince años de la revista también han marcado la evolución ininterrumpida de SMI, recogida en los apartados de INNOVACIÓN e INFORMACIÓN, porque, como dice el título que hemos elegido para nuestra revista, ¡cada año es un NOW que contar!



INTERPACK 2023

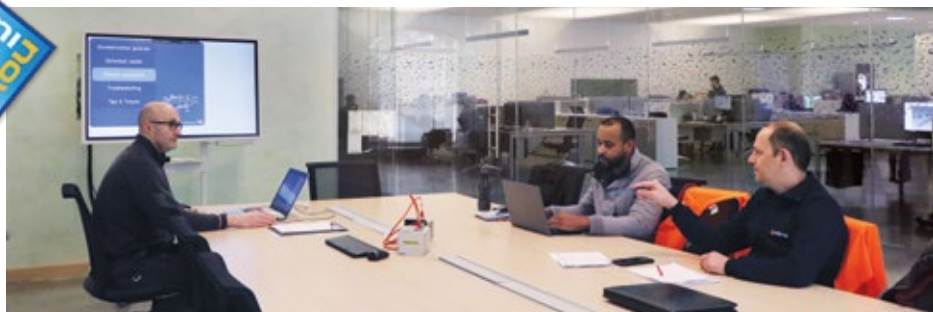
El “sold-out” de todos los espacios expositivos confirma la fuerza del evento y su atractivo internacional. La principal feria mundial del “processing” y el “packaging”, tras 6 años de ausencia forzosa a causa de la pandemia, vuelve a Düsseldorf del 4 al 10 de mayo de 2023. SMI les espera en el stand B15-Hall13 para presentaros las últimas novedades en ámbito de los envases secundarios y terciarios ecosostenibles.



CAPACITACIÓN CORPORATIVA EN BENEFICIO DE LA PRODUCTIVIDAD

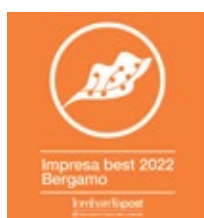
Ahora es bien sabido que la participación en cursos de formación genera numerosos beneficios para las empresas y el capital humano. La formación empresarial favorece la productividad de las empresas y aumenta la calidad del trabajo de los empleados. El Centro de Formación de SMI no solo se encarga de actualizar las capacidades técnicas del personal del servicio de asistencia, sino que también ofrece a los clientes una amplia gama de cursos para aprender a utilizar al máximo las funciones de las envasadoras y adquirir mayores competencias en la gestión y mantenimiento de la misma. Basándose en la experiencia de más de 35 años de actividad, adquirida en el diseño, construcción e instalación de máquinas y sistemas de embotellado y envasado, SMI

ha desarrollado una oferta de formación completa dedicada a una amplia gama de operadores. Los cursos de formación están a cargo de instructores especializados, que utilizan programas de enseñanza basados en una combinación de formación teórica, realizada en el aula con la ayuda de diferentes materiales didácticos, y formación práctica en los departamentos de montaje de máquinas, con el fin de evaluar inmediatamente la transposición de los conceptos ilustrados en el aula. El Centro de Formación SMI también ofrece cursos de formación a distancia, una solución que favorece a las empresas y personas que tienen dificultades para moverse pero no quieren renunciar a los beneficios del conocimiento, para crecer y potenciar sus competencias profesionales.



PREMIOS: 1000 EMPRESAS "BEST PERFORMER"

El 18 de noviembre de 2022, SMI participó en el evento organizado por Italy Post para premiar a las 1.000 empresas con mejor desempeño en Bérgamo. La ceremonia de entrega de premios, celebrada en el Centro de Congresos Papa Juan XXIII de Bérgamo, representó una oportunidad única para compartir experiencias y estrategias para un crecimiento económico continuo.



BÉRGAMO Y BRESCIA: CAPITALAS DE LA CULTURA 2023

El 22 de enero de 2023, con motivo de la ceremonia de apertura del año que corona a las ciudades de Bérgamo y Brescia como "Capitales de la Cultura 2023", se inauguró "Lights on - Confindustria Bergamo", la gran instalación artística creada en Piazza della Libertà, en el centro de Bérgamo. La obra, concebida por el estudio de arquitectura Object of Common Interest (con oficinas en Nueva York y Atenas), expresa la visión emprendedora ilustrada que, gracias a la innovación, siempre encuentra nuevas formas de resistir las complejidades de los cambiantes contextos socioeconómicos y dibujar nuevas ideas e interconexiones. La tecnología, la visión de futuro y la atención a la sostenibilidad son algunos de los elementos clave de la instalación, símbolo del alma trabajadora de la región y provincia de Bérgamo y del impulso continuo hacia la innovación de sus empresas.

NACE SMI INDIA



Con motivo de la feria Drinktec Mumbai, que tuvo lugar el pasado diciembre de 2022, SMI presentó la nueva sucursal de SMI India, consolidando así su presencia en un mercado que se encuentra en rápido crecimiento. Con una flota de alrededor de 60 unidades, incluidas 3 estiro-sopladoras rotativas, actualmente instaladas en las principales embotelladoras, se ha convertido en una prioridad para SMI tener una estructura local para brindar un mejor y más rápido servicio a los clientes en India. De hecho, ya en las primeras semanas de actividad (que comenzaron oficialmente el 2 de enero de 2023), hubo numerosas solicitudes de adquisición de repuestos y visitas de "revisión" de las máquinas en producción. SMI India no es solo una oficina local, sino el símbolo del compromiso de SMI con el fuerte crecimiento del mercado nacional. Tras la presencia inicial en 2001 con la Oficina de Representación de SMI India en Bangalore, y colaboraciones posteriores con otras empresas asociadas, SMI ha optado por una presencia directa y estructurada para servir mejor a este mercado tan importante. Dirigida por Vithal Kalbate, el cual cuenta con gran experiencia en el sector de bebidas de la zona, SMI India Pvt Ltd tiene su sede en Goregaon (Mumbai), está equipada con un almacén de repuestos y cuenta con la presencia de personal local dedicado a la postventa. Vithal Kalbate, licenciado en Ingeniería Química con especialidad en química de polímeros y máster en Dirección

de Empresas, cuenta con treinta años de experiencia en los sectores de ingeniería de polímeros, envases y bebidas. Durante los últimos 13 años, ha ocupado altos cargos como director de los principales fabricantes de maquinaria de envasado. También ha sido promotor y ponente en seminarios especializados en aplicaciones pioneras del PET en nuevos sectores.

El potencial de la India

India está destinada a superar a China como el país más poblado del mundo ya desde el 2023, con un fuerte crecimiento en los ingresos privados y un aumento en el consumo que lo convertirán en un mercado muy atractivo. Además de los sectores interesados por los planes de desarrollo industrial, como infraestructura y transporte, energía y manufactura, la amplitud del mercado interno ofrece interesantes oportunidades en bienes de consumo, así como en toda la cadena de "food and beverage".



SMI S.p.A. Headquarters

S. Giovanni Bianco (BG), Italy
Tel.: +39 0345 40111
Fax: +39 0345 40209

SMIPACK S.p.A.

S. Giovanni Bianco (BG), Italy
Tel.: +39 0345 40400
Fax: +39 0345 40409

SMIMEC S.p.A.

S. Giovanni Bianco (BG), Italy
Tel.: +39 0345 40111
Fax: +39 0345 40708

SMITEC S.p.A.

S. Pellegrino Terme (BG), Italy
Tel.: +39 0345 40800
Fax: +39 0345 40809

SMILAB S.p.A.

S. Pellegrino Terme (BG), Italy
Tel.: +39 0345 40800
Fax: +39 0345 40895

SMI USA Inc.

Atlanta, GA, United States
Tel.: +1 404 7999929
Fax: +1 404 9946414

SMI Centroamericana S.A. de C.V.

Mexico City, Mexico
Tel.: +52 55 5355 3870
Fax: +52 55 5354 5384

SMI do Brasil Ltda.

São Paulo, Brazil
Tel.: +55 11 36015334
Fax: +55 11 36937603

SMI (UK & Ireland) Ltd

Manchester, United Kingdom
Tel.: +44 161 277 7840
Fax: +44 161 277 7842

OOO SMI Russia

Moscow, Russian Federation
Tel.: +7 495 7206797
Fax: +7 495 7206797

SMI East Europe S.r.l.

Timisoara, Romania
Tel.: +40 256 293932
Fax: +40 256 293932

SMI S.p.A. - Dubai Rep. Office

Dubai, UAE
Tel.: +971-4-8063543
Fax: +971-48160010

SMI Machinery Beijing Co.Ltd

Beijing, People's Republic of China
Tel.: +86 10-87162766

SMI Asia Services Sdn. Bhd.

Shaah Alam, Selangor, Malaysia
Tel.: +603 5103 5368
Fax: +603 5191 3368

SMI Machinery India Pvt. Ltd.

Goregaon, Mumbai, India
Tel.: +91 98194 44932

