

BEBIDAS REFRESCANTES DE NOGALES

SENTIAMO SEMPRE PIÙ SPESSO PARLARE DI CRESCITA SOSTENIBILE, INTESA COME CONDIZIONE ESSENZIALE PER GENERARE RICCHEZZA PER LE COMUNITÀ, PER RISPETTARE E TUTELARE LE RISORSE UTILIZZATE E PER INCORAGGIARE STILI DI CONSUMO CORRETTI ED EQUILIBRATI.

NELL'AMBITO DELLE INDUSTRIE DELLE BEVANDE, LA SOSTENIBILITÀ RICOPRE UN RUOLO PRIMARIO E COINVOLGE SOPRATTUTTO GLI IMBALLAGGI, DOVE ENTRANO IN GIOCO PIÙ FATTORI, TRA CUI LA MATERIA PRIMA UTILIZZATA E L'ENERGIA CONSUMATA PER PRODURRE UN DETERMINATO IMBALLAGGIO.

PER QUESTA RAGIONE L'INNOVAZIONE TECNOLOGICA SVOLGE UN RUOLO DETERMINANTE NELL'AIUTARE LE AZIENDE DI IMBOTTIGLIAMENTO A SCEGLIERE SOLUZIONI DI "PACKAGING" CHE CONSENTANO DI RIDURRE GLI SPECHI, OTTIMIZZARE LE RISORSE, ASSICURARE LA CRESCITA E RISPETTARE L'AMBIENTE, COME DIMOSTRA L'ESPERIENZA DELLA SOCIETÀ MESSICANA BEBIDAS REFRESCANTES DE NOGALES S.A.P.I. DE C.V.

➤ SETTORE BIBITE

BEBIDAS REFRESCANTES DE NOGALES
Gruppo Industria Mexicana de Coca-Cola
Ave. Tripoli, Nogales, Messico

- Fardellatrice CSK 40 F ERGON
- Nastri trasportatori



GEO LOCATION

LA SCELTA SOSTENIBILE DI COCA-COLA NOGALES



Un paso más hacia la botella del futuro.

Hecha hasta con 30% de material de origen vegetal. 100% reciclable.



La sostenibilidad non è un argomento nuovo per The Coca-Cola Company e per tutte le aziende del gruppo; tra queste, la società Bebidas Refrescantes de Nogales (BRN), importante imbottigliatore in Messico e parte dell'industria Mexicana de Coca-Cola, è fortemente impegnata per una costante crescita sostenibile e per il rispetto ambientale, come dimostrato dal recente investimento per l'ammodernamento

della linea di produzione e confezionamento delle bottiglie PET della famosa bevanda, all'interno della quale è stata installata una nuova confezionatrice SMI della serie CSK 40 F ERGON dotata di tunnel di termoretrazione a gas metano.

L'impegno globale sul fronte dell'innovazione è, infatti, il principale motore di una crescita sostenibile e per questa ragione è fondamentale investire continuamente in impianti e sistemi innovativi progettati per consentire al mondo dell'industria di perseguire con successo i propri piani di sviluppo nel rispetto del territorio in cui opera.



IN ALTO DA SINISTRA: MANUEL CASTRO, PLANT GENERAL MANAGER DI BEBIDAS REFRESCANTES DE NOGALES E SERGIO PEREZ, SALES MANAGER DI SMICENTROAMERICANA



IN BASSO DA SINISTRA: EMANUEL CARRANZA, PRODUCTION MANAGER DI BEBIDAS REFRESCANTES DE NOGALES; SERGIO PEREZ, SALES MANAGER DI SMICENTROAMERICANA E RAFAEL OBREGON, FINANCIAL CONTROLLER DI BEBIDAS REFRESCANTES DE NOGALES.



2+ MILLONES DE ÁRBOLES PLANTADOS Y VAMOS POR MÁS

- Contribuimos a **devolver el agua** utilizado en la elaboración de nuestras bebidas y procesos.
- Estamos **recuperando 25 mil hectáreas** de ecosistemas prioritarios que abastecen a las principales ciudades del país.
- Antes que termine este año habremos plantado 20 millones de árboles para proteger las fuentes de agua.
- Nuestro meta, plantar en total **30 millones de árboles**.

Porque sabemos que las actitudes positivas se regresan.
Y que para que haya un futuro, tiene que haber un presente.



INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ: I MOTORI DELLA COLLABORAZIONE

Il modello di sostenibilità di Coca-Cola è basato sulla promozione di stili di vita sani e attivi, sull'importanza di un'alimentazione equilibrata, sull'innovazione di prodotti e di confezioni e sulla protezione dell'ambiente. Coca-Cola crede che le innovazioni più profonde e di impatto nei prossimi decenni nasceranno dall'applicazione di diverse pratiche di sostenibilità; per questo motivo, l'azienda sta lavorando per incorporare innovazioni

sostenibili a livello globale e locale in ogni aspetto della sua attività: dagli ingredienti all'ampliamento delle varietà di bevande; dalla restituzione nell'uso di acqua per evitare sprechi fino al recupero e riciclo delle confezioni. L'ambito e la portata delle sfide globali di oggi richiedono un modello di cooperazione basato su ciò che la multinazionale americana definisce il "triangolo d'oro", cioè il punto di incontro tra istituzioni, imprese private e società civile.

> L'IMPEGNO DI BRN PER UNO STILE DI VITA SALUTARE E PER L'AMBIENTE

Bebidas Refrescantes de Nogales (BRN), come tutte le altre aziende del gruppo Coca-Cola, riconosce l'importanza di promuovere una cultura della salute attraverso diverse iniziative che incoraggiano l'attività fisica e la cura della persona, il cui successo è possibile grazie all'unione dell'impegno costante di tutti gli "stakeholders" aziendali con gli sforzi del governo e delle comunità locali per sviluppare programmi che contribuiscano a una vita sana. L'azienda messicana investe continuamente nell'innovazione del proprio portafoglio prodotti, per offrire una maggiore varietà di bevande con meno calorie e adatte ai gusti ed alle esigenze di idratazione dei consumatori. BRN promuove attività sportive presso le scuole, coinvolgendo un elevato numero di persone, e favorisce lo sviluppo della cultura attraverso diversi eventi e manifestazioni. Tra le varie azioni intraprese si annoverano le giornate dedicate alla pulizia dei torrenti e dell'ambiente circostante, la realizzazione e la manutenzione di aree verdi e così via.



The Coca-Cola Company

È il produttore di bevande più grande al mondo e da 132 anni rinfresca i propri consumatori con oltre 500 bevande gassate e non gassate: oltre alla celeberrima bibita Coca-Cola, l'azienda vanta nel proprio

portafoglio molti altri prodotti a marchio Coca-Cola Light, Fanta, Sprite, Coca-Cola Zero, Vitaminwater, Powerade, Minute Maid, Simply, Georgia e Del Valle.

A livello mondiale, The Coca-Cola Company è al primo posto nell'offerta di bevande gassate, caffè pronti da bere e succhi.



Grazie ad un sistema di distribuzione tra i più vasti nel mondo, i consumatori di oltre 200 Paesi scelgono le bevande di The Coca-Cola Company a un ritmo di 2 miliardi di consumazioni al giorno in ogni angolo del pianeta.

Con un impegno continuo nel costruire un sistema sostenibile, la multinazionale americana è concentrata su iniziative volte alla tutela dell'ambiente, alla promozione di stili di vita sani e attivi, alla creazione di un ambiente di lavoro sicuro per i dipendenti e al miglioramento dello sviluppo economico delle comunità nelle quali opera. Insieme ai partner imbottigliatori, è tra le prime 10 aziende al mondo e ha più di 700 mila dipendenti.

IN MESSICO LA COCA-COLA È PRESENTE DA OLTRE 90 ANNI E SI AVVALE PER LA PRODUZIONE E LA DISTRIBUZIONE DELLE SUE BEVANDE DI UNA RETE DI AZIENDE COMPOSTA DA COCA-COLA MEXICO, OTTO GRUPPI DI IMBOTTIGLIATORI

(TRA CUI BIODIFESA RINFRESCARE DE ALESSANO), JUGOSLAVO DEL VALLE E SANTA CLARA; SI TRATTA DI IMPRESE MESSICANE TOTALMENTE INDIPENDENTI, CHE OPERANO COME UN SISTEMA UNICO IN BASE AGLI STESSI CRITERI E ALLE STESSO POLITICHE CHE CONTRADDISTINGUONO IL MONDO COCA-COLA A LIVELLO GLOBALE.



IL MERCATO DELLE BEVANDE GASSATE IN MESSICO

Nel 2017 i consumi di bevande gassate in Messico sono cresciuti del 2% su base annua, in calo rispetto alla crescita che era stata registrata nel 2016; tale minor performance è riconducibile ad una serie di motivi, tra cui l'introduzione di una tassa sulle bevande zuccherate e i terremoti che hanno colpito il Paese. Coca-Cola si conferma il marchio leader in Messico e le strategie aziendali per rafforzare la propria posizione di mercato hanno spinto l'azienda ad arricchire ulteriormente il proprio portafoglio con prodotti a basso contenuto calorico e di zucchero; il lancio di Coca-Cola senza zucchero (che ha sostituito il marchio Coca-Cola Zero) ha beneficiato di un'intensa campagna di marketing e promozionale e si prevede pertanto che nel 2018 il consumo di bevande gassate torni a crescere, anche se a un ritmo più lento rispetto al passato.

Dal punto di vista del "packaging", nel corso del 2017 si sono registrate due tendenze prevalenti legate alle differenti abitudini dei consumatori: nelle città è aumentato il consumo di bottiglie PET monodose, mentre nel resto del Messico i consumatori hanno preferito il più economico imballaggio in multi-pack.

BEBIDAS REFRESCANTES DE NOGALES

 **Anno di fondazione:** 1957

 **Gruppo:** Industria Mexicana de Coca-Cola

 **Attività:** imbottigliamento e distribuzione di prodotti a marchio Coca-Cola

 **Clienti:** oltre 6.000

 **Centri di distribuzione:** Agua Prieta, Cananea e Nacoziari

 **Missione:** mettere a disposizione dei consumatori bibite analcoliche e servizi di qualità che soddisfino le loro necessità, migliorando il rendimento aziendale, le relazioni e le collaborazioni con la comunità in cui opera.

 **Valori:** onestà, responsabilità, vocazione al servizio, lealtà e lavoro di gruppo.

(Fonte Global Data – Mexico soft market Insights - May 2018)

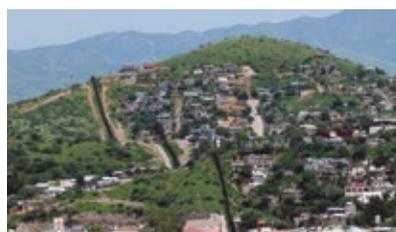


#BENVENUTI IN MESSICO

LO STABILIMENTO DI BEBIDAS REFRESCATES DE NOGALES (BRN) SORGE A POCHI KILOMETRI DAL CONFINE TRA IL MESSICO E GLI STATI UNITI D'AMERICA. LA STORIA DELLA CITTÀ DI NOGALES FA PARTE DELLA LUNGA STORIA DELLE 2.000 MIGLIA DI CONFINE CHE DIVIDONO LE DUE NAZIONI.

Nogales Sonora, che si trova in Messico, e Nogales Arizona, negli Stati Uniti, sono infatti due città separate da un muro che fa ora parte dell'immaginario della zona di frontiera. Ma non è sempre stato così: un tempo le strade ora interrotte dal filo spinato e dai check-point di confine erano le strade di una sola città: la città di Nogales. Nessun altro tratto di muro è imponente quanto quello di Nogales, che, costruito nel 2011, ha l'obiettivo di separare le due città che hanno mantenuto lo stesso nome a nord come a sud. Grazie alla sua posizione di confine, quest'area è uno dei più importanti ingressi in Messico per i turisti americani; il centro della città, che conta circa 250.000 abitanti, è ricco di bar, hotel, ristoranti che servono svariate specialità gastronomiche e un elevato numero di negozi che vendono una grandissima varietà di oggetti d'artigianato locale, provenienti anche dalle zone centrali e meridionali del Paese.

A DESTRA DA SINISTRA:
PAOLO MAGARINI, SALES MANAGER DI SMI; MANUEL CASTRO, PLANT GENERAL MANAGER DI BEBIDAS REFRESCANTES DE NOGALES E SERGIO PEREZ, SALES MANAGER DI SMICENTROAMERICANA.





LE SOLUZIONI SMI PER BEBIDAS REFRESCANTES DE NOGALES



Per l'imballaggio secondario delle bottiglie PET dei prodotti a marchio Coca Cola e Ciel, Bebidas Refrescantes de Nogales si è rivolta a SMI, dalla quale ha acquistato una fardellatrice compatta della serie CSK dotata di tunnel di termoretrazione alimentato a gas metano, oltre ad una serie di nastri trasportatori per la movimentazione di bottiglie sfuse e di prodotti confezionati. L'installazione della nuova fardellatrice compatta della serie CSK è apparsa subito la scelta più idonea, dal momento che queste macchine d'imballaggio tecnologicamente all'avanguardia si contraddistinguono per risparmio energetico, rispetto per l'ambiente, automazione avanzata e flessibilità di utilizzo. La serie CSK ERGON è composta da numerosi modelli dal design compatto ed ergonomico, che racchiudono il meglio della tecnologia del settore per il confezionamento fino a 50+50 pacchi/minuto (velocità massima in funzione della capacità del contenitore e del formato di pacco) nei formati in solo film termoretraibile, in falda piana di cartone+film termoretraibile oppure in vassoi di cartone ondulato +film termoretraibile (in funzione del modello scelto).

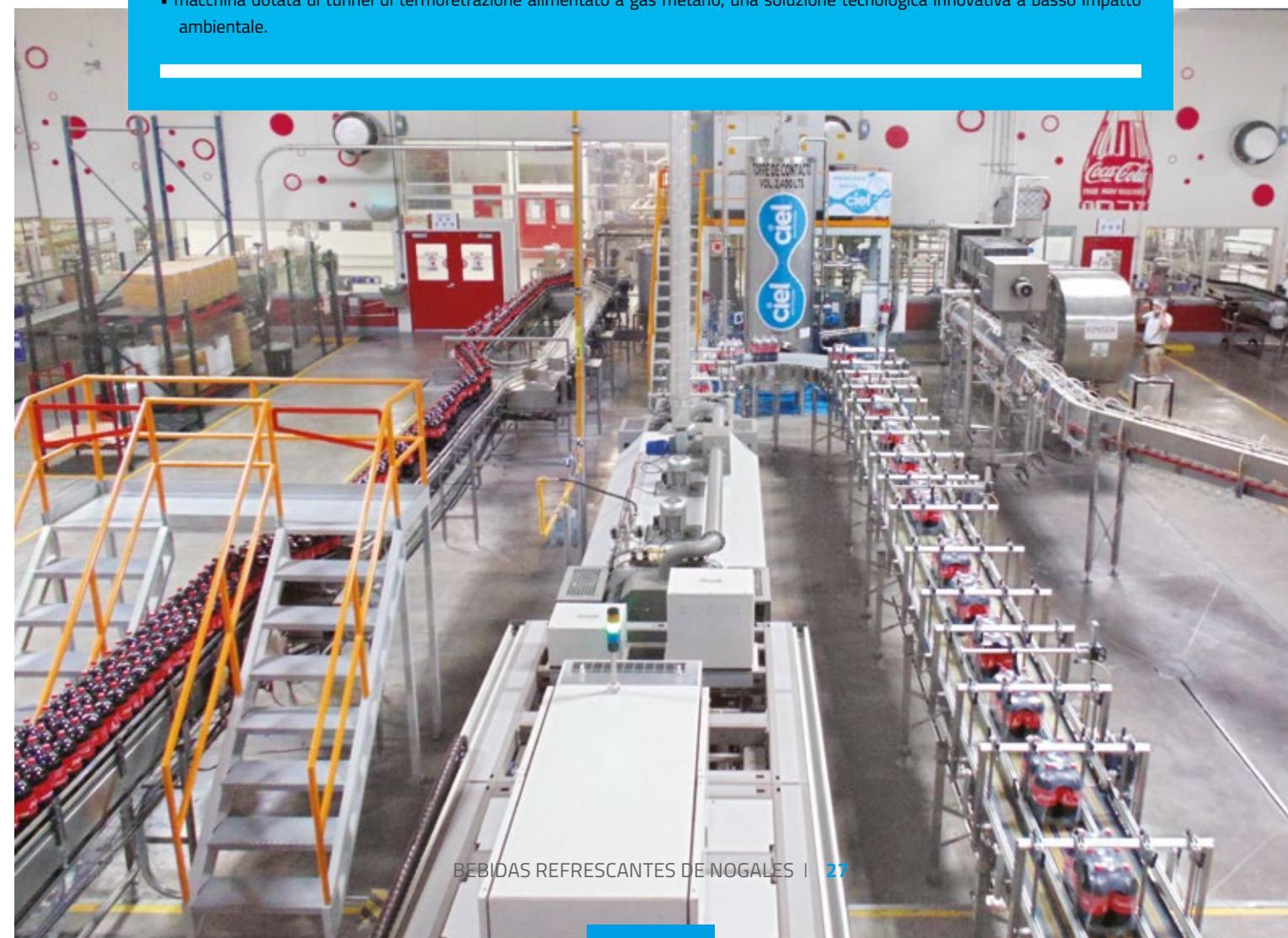
➤ FARDELLATRICE CSK 40 F - Produzione fino a 40 pacchi/minuto

Contenitori confezionati: bottiglie PET da 0,6 L / 1 L / 1,5 L / 2 L e 3 L.

Confezioni realizzate: formato 3x2 solo film in doppia pista e 4x3 e 6x4 solo film in singola pista per la bottiglia PET da 0,6 L; formato 4x3 in solo film per le bottiglie PET da 1 L e 1,5 L; formato 4x2 solo film per la bottiglia da 2 L e 3x2 solo film per la bottiglia da 3 L.

Vantaggi principali:

- confezionatrice dotata di un sistema motorizzato di guide oscillanti, posizionato all'ingresso della macchina, per facilitare il corretto incanalamento dei contenitori sfusi su un nastro trasportatore dotato di catene in materiale termoplastico a basso coefficiente d'attrito
- raggruppamento dei contenitori sfusi nel formato desiderato realizzato in modo continuo tramite pioli e barre di separazione sincronizzati elettronicamente
- motori ad alta efficienza collegati direttamente agli assi di trasmissione, con il conseguente vantaggio di ridurre manutenzione, dissipazione energetica e rumorosità
- macchina dotata del dispositivo opzionale per la centratura film stampato provvisto di tacca di riferimento
- unità di taglio film dal design compatto, dove la lama è gestita da un motore brushless a trasmissione diretta "direct-drive", che rende più precisa l'operazione di taglio e semplifica la manutenzione
- nuovi motori ICOS, dotati di servo-azionamento digitale (driver) integrato, in grado di semplificare il cablaggio della macchina e assicurare maggior efficienza energetica, minor rumorosità e ridotta usura dei componenti
- macchina dotata di tunnel di termoretrazione alimentato a gas metano, una soluzione tecnologica innovativa a basso impatto ambientale.



LE SOLUZIONI AMICHE DELL'AMBIENTE

L'efficienza energetica è un fattore chiave in ogni azienda per la gestione delle risorse disponibili; per questo motivo i laboratori di Ricerca & Sviluppo di SMI studiano costantemente nuove soluzioni per ottimizzare il risparmio energetico ed assicurare elevati livelli di efficienza degli impianti prodotti. Tra le soluzioni disponibili nell'ambito del confezionamento secondario, il tunnel di termoretrazione alimentato a gas metano è senza alcun dubbio una proposta tecnologica innovativa, e a ridotto impatto ambientale, specialmente in quei Paesi in cui l'elettricità è ottenuta attraverso i combustibili fossili. Il nuovo tunnel può essere abbinato alle confezionatrici delle serie LSK, CSK, AFW e SK e alle macchine combinate delle serie CM e LCM.

E' una soluzione ad elevato contenuto tecnologico, che garantisce notevoli vantaggi, poiché:

- è eco-sostenibile (basso impatto sull'ambiente)
- garantisce un notevole risparmio energetico.

Da uno studio del 2016 sui costi dell'energia elettrica in Italia si stima un risparmio del 60% rispetto al tunnel standard a resistenze elettriche.

- assicura l'abbattimento dei costi di approvvigionamento dell'elettricità
- il forno a gas raggiunge la temperatura ideale più velocemente rispetto a quello alimentato ad energia elettrica. Inoltre, il consumo di metano è al minimo, assicurando un notevole risparmio energetico, basse emissioni di CO₂ ed immediata disponibilità operativa
- grazie a sistemi di sicurezza e sensori di ultima generazione, il forno offre un'elevata sicurezza
- ridotta manutenzione: le uniche parti da sostituire sono gli elettrodi

- possibilità di impiegare film con spessore inferiore, grazie a più efficienti distribuzione e controllo delle temperature del tunnel.

A differenza dei tradizionali combustibili utilizzati per produrre energia elettrica, il gas naturale ha diversi vantaggi:

- assicura un inquinamento nullo, poiché brucia in modo pulito (emissioni nocive praticamente inesistenti)
- costa meno della corrente elettrica (in alcuni Paesi)
- ha un indice di sicurezza elevato
- è una fonte di energia abbondante

- è disponibile ovunque e non è soggetto a restrizioni di fornitura (come avviene in alcune nazioni per l'energia elettrica)
- è facilmente immagazzinabile all'interno dello stabilimento: può essere messo in appositi serbatoi anche presso l'impianto di utilizzo
- si trasforma immediatamente in calore ed assicura così una notevole riduzione delle emissioni di CO₂ rispetto alla produzione dell'energia elettrica, che avviene attraverso molteplici processi di trasformazione
- è una fonte di energia costante nei Paesi in cui si verificano frequenti sbalzi di tensione o cadute.



➤ LO SAPEVI CHE...

Il metano è la soluzione idonea al cambiamento climatico che sta affrontando il nostro pianeta ed è l'unica energia che può rendere compatibile il progresso, economico ed industriale, con la preservazione dell'ambiente. Il gas metano è un combustibile molto più pulito del carbone e del petrolio (e dei suoi derivati come la benzina e il diesel), visto che la sua combustione produce dal 40 al 45% in meno di diossido di carbonio (CO₂) rispetto al carbone, e tra il 20 ed il 30% in meno rispetto ai prodotti derivati dal petrolio; un'altra caratteristica di questa fonte di energia è quella di non emettere particelle solide (non contiene piombo o metallo pesante) né ceneri in seguito alla sua combustione. Le emanazioni di ossido di azoto (NOx) sono inferiori agli altri combustibili, mentre le emissioni di zolfo (SO₂) sono praticamente nulle, così come hanno riconosciuto i Paesi con regolamentazioni restrittive atte a proteggere l'ambiente, dove il consumo di gas naturale si sta diffondendo in molte applicazioni; inoltre, il gas naturale possiede, fra tutti i combustibili fossili, il rapporto più elevato tra energia sviluppata e quantità di anidride carbonica emessa e dunque contribuisce in maniera minima al fenomeno del riscaldamento globale.

