

BEBIDAS REFRESCANTES DE NOGALES

NOUS ENTENDONS DE PLUS EN PLUS SOUVENT PARLER DE CROISSANCE DURABLE, ENTENDUE COMME UNE CONDITION ESSENTIELLE POUR GÉNÉRER DES RICHESSES POUR LA COMMUNAUTÉ, POUR RESPECTER ET PROTÉGER LES RESSOURCES UTILISÉES ET ENCOURAGER DES STYLES DE CONSOMMATION CORRECTS ET ÉQUILIBRÉS. DANS LE CADRE DES INDUSTRIES DES BOISSONS, LA DURABILITÉ JOUE UN RÔLE ESSENTIEL ET IMPLIQUE SURTOUT LES EMBALLAGES, OÙ ENTRENT EN JEU PLUSIEURS FACTEURS, PARMIS LESQUELS LA MATIÈRE PREMIÈRE UTILISÉE ET L'ÉNERGIE CONSOMMÉE POUR PRODUIRE UN EMBALLAGE DÉTERMINÉ. C'EST POURQUOI L'INNOVATION TECHNOLOGIQUE JOUE UN RÔLE DÉTERMINANT POUR AIDER LES ENTREPRISES DE MISE EN BOUTEILLE À CHOISIR DES SOLUTIONS DE "PACKAGING" QUI PERMETTENT DE RÉDUIRE LES DÉCHETS, D'OPTIMISER LES RESSOURCES, D'ASSURER LA CROISSANCE ET DE RESPECTER L'ENVIRONNEMENT, COMME LE DÉMONTRE L'EXPÉRIENCE DE LA SOCIÉTÉ MEXICAINE BEBIDAS REFRESCANTES DE NOGALES.

➤ SECTEUR BOISSONS

BEBIDAS REFRESCANTES DE NOGALES
Gruppo Industria Mexicana de Coca-Cola
Ave. Tripoli, Nogales, Mexique

- Fardeleuse CSK 40 F ERGON
- transporteurs/convoyeurs



GEO LOCATION

LE CHOIX DURABLE DE COCA-COLA NOGALES



**Un paso más hacia
la botella del futuro.**

Hecha hasta con 30% de material
de origen vegetal. 100% reciclable.



La durabilité n'est pas un argument nouveau pour The Coca-Cola Company et pour toutes les entreprises du groupe ; parmi celles-ci, la société Bebidas Refrescantes de Nogales (BRN), important embouteilleur au Mexique et membre de l'Industria Mexicana de Coca-Cola, est fortement engagée dans une croissance durable constante et dans le respect de l'environnement, comme le démontre le récent investissement pour moderniser

la ligne de production, à l'intérieur de laquelle a été installée une nouvelle emballeuse SMI de la série CSK 40 F ERGON dotée d'un tunnel de thermorétraction au méthane. L'engagement global sur le front de l'innovation est en effet, le moteur principal d'une croissance durable et c'est la raison pour laquelle il est fondamental d'investir continuellement dans des installations et systèmes innovants conçus pour permettre au monde de l'industrie de poursuivre avec succès ses plans de développement dans le respect du territoire sur lequel elle opère.



↑ EN HAUT EN PARTANT DE LA GAUCHE : MANUEL CASTRO, DIRECTEUR GÉNÉRAL DU SITE DE BEBIDAS REFRESCANTES DE NOGALES ET SERGIO PEREZ, RESPONSABLE DES VENTES DE SMICENTROAMERICANA



EN BAS EN PARTANT DE LA GAUCHE : EMANUEL CARRANZA, PRODUCTION MANAGER DE BEBIDAS REFRESCANTES DE NOGALES ; SERGIO PEREZ, RESPONSABLE DES VENTES DE SMICENTROAMERICANA ET RAFAEL OBREGON, CONTRÔLEUR FINANCIER DE BEBIDAS REFRESCANTES DE NOGALES. REFRESCANTES DE NOGALES.



2+ MILLONES DE ÁRBOLES PLANTADOS Y VAMOS POR MÁS

- Contribuimos a **devolver el agua** utilizado en la elaboración de nuestras bebidas y procesos.
- Estamos **recuperando 25 mil hectáreas** de ecosistemas prioritarios que abastecen a las principales ciudades del país.
- Antes que termine este año habremos plantado 20 millones de árboles para proteger las fuentes de agua.
- Nuestra meta, plantar en total **30 millones de árboles**.

Porque sabemos que las actitudes positivas se regresan.
Y que para que haya un futuro, tiene que haber un presente.

INNOVATION ET DURABILITÉ: LES MOTEURS DE LA COLLABORATION

Le modèle de durabilité de Coca-Cola est basé sur la promotion de styles de vie sains et actifs, sur l'importance d'une alimentation équilibrée, sur l'innovation de produits et d'emballages et sur la protection de l'environnement. Coca-Cola croit que les innovations les plus profondes et susceptibles d'avoir un impact au cours des prochaines décennies naîtront de l'application de différentes pratiques de durabilité ; c'est pourquoi l'entreprise travaille pour incorporer des

innovations durables au niveau mondial et local dans chaque aspect de son activité: des ingrédients à l'élargissement des variétés de boissons ; de la restitution dans l'utilisation d'eau pour éviter des gaspillages jusqu'à la récupération et au recyclage des emballages. Le cadre et la portée des défis mondiaux d'aujourd'hui nécessitent un modèle de coopération basé sur ce que la multinationale américaine définit comme « le triangle d'or », c'est-à-dire le point de rencontre entre institutions, entreprises privées et société civile.

➤ L'ENGAGEMENT DE BRN POUR UN STYLE DE VIE SALUTAIRE ET POUR L'ENVIRONNEMENT

Bebidas Refrescantes de Nogales (BRN), comme toutes les autres entreprises du groupe Coca-Cola, reconnaît l'importance de promouvoir une culture de la santé à travers différentes initiatives qui encouragent l'activité physique et les soins à la personne, dont le succès est possible grâce à la combinaison de l'engagement constant de toutes les parties prenantes de l'entreprise et des efforts du gouvernement et des communautés locales pour développer des programmes qui contribuent à une vie saine. L'entreprise mexicaine investit continuellement dans l'innovation de son portefeuille de produits, pour offrir une plus grande variété de boissons avec moins de calories et adaptées aux goûts et aux exigences d'hydratation des consommateurs. BRN encourage les activités sportives à l'école, en impliquant un grand nombre de personnes, et elle favorise le développement de la culture à travers différents événements et manifestations. Parmi les différentes actions entreprises, on citera les journées dédiées au nettoyage des rivières et de l'environnement, la réalisation et l'entretien des espaces verts et ainsi de suite.



The Coca-Cola Company

C'est le plus grand producteur de boissons au monde et depuis 132 ans, il rafraîchit ses consommateurs avec plus de 500 boissons gazeuses et non gazeuses : outre la célèbre boisson Coca-Cola,

l'entreprise se vante d'avoir dans son portefeuille de nombreux autres produits de marque Coca-Cola Light, Fanta, Sprite, Coca-Cola Zero, Vitaminwater, Powerade, Minute Maid, Simply, Georgia et Del Valle. Au niveau mondial, The Coca-Cola Company est à la première place en



matière d'offre de boissons gazeuses, de cafés prêts à boire et de jus de fruits. Grâce à un système de distribution parmi les plus vastes au monde, les consommateurs de plus de 200 pays choisissent les boissons de The Coca-Cola Company à un rythme de 2 milliards de consommation par jour à chaque coin du globe. Avec un engagement continu à construire un système durable, la multinationale américaine est concentrée sur des initiatives visant à protéger l'environnement, à promouvoir des styles de vie sains et actifs, à créer un environnement de travail sûr pour les employés et à améliorer le développement économique des communautés dans lesquelles elle travaille. Avec ses partenaires embouteilleurs, elle fait partie des 10 premières entreprises au monde et a plus de 700 000 salariés.

AU MEXIQUE, COCA-COLA EST PRÉSENTE DEPUIS PLUS DE 90 ANS ET ELLE FAIT APPEL POUR LA PRODUCTION ET LA DISTRIBUTION DE SES BOISSONS À UN RÉSEAU D'ENTREPRISES COMPOSÉES DE COCA-COLA MEXICO, DE HUIT GROUPES D'EMBOU-TEILLEURS

(PAR LESQUELS BIODIFESA RINFRESCARE DE ALESSANO), JUGOSLAVO DEL VALLE ET SANTA CLARA ; IL S'AGIT D'ENTREPRISES MEXICAINES TOTALEMENT INDÉPENDANTES, QUI OPÈRENT COMME UN SYSTÈME UNIQUE SUR LA BASE DES MÊMES CRITÈRES ET DES MÊMES POLITIQUES QUI DISTINGUENT LE MONDE COCA-COLA AU NIVEAU MONDIAL.



LE MARCHÉ DES BOISSONS GAZEUSES AU MEXIQUE

En 2017, les consommations de boissons gazeuses au Mexique ont augmenté de 2% sur une base annuelle, en chute par rapport à la croissance qui avait été enregistrée en 2016 ; cette moindre performance est liée à une série de motifs, parmi lesquels l'introduction d'une taxe sur les boissons sucrées et les tremblements de terre qui ont touché le Pays. Coca-Cola reste la marque leader au Mexique et les stratégies d'entreprise pour renforcer sa position de marché ont poussé l'entreprise à enrichir encore davantage son portefeuille avec des produits à faible teneur calorique et en sucre ; le lancement de Coca-Cola sans sucre (qui a remplacé la marque Coca-Cola Zero) a profité d'une intense campagne de marketing et promotionnelle et l'on prévoit donc qu'en 2018 la consommation de boissons gazeuses recommence à augmenter, quoiqu'à un rythme plus lent que par le passé. Du point de vue de l'emballage, au cours de l'année 2017, deux tendances prédominantes ont été enregistrées, liées aux différentes habitudes des consommateurs : dans les villes, la consommation de bouteilles PET monodoses a augmenté, tandis que dans le reste du Mexique, les consommateurs ont préféré l'emballage plus économique en multi-pack.

BEBIDAS REFRESCANTES DE NOGALES

-  **Année de fondation :** 1957
-  **Groupe :** Industria Mexicana de Coca-Cola
-  **Activité :** mise en bouteille et distribution de produits de marque Coca-Cola
-  **Clients :** plus de 6.000
-  **Centres de distribution :** Agua Prieta, Cananea et Nacoziari
-  **Mission :** mettre à la disposition des consommateurs des boissons non alcoolisées et des services de qualité qui satisfassent leurs besoins, en améliorant le rendement de l'entreprise, les relations et les collaborations avec la communauté dans laquelle elle travaille.
-  **Valeurs :** honnêteté, responsabilité, vocation au service, loyauté et travail de groupe.

(Source Global Data – Mexico soft market Insights - May 2018)

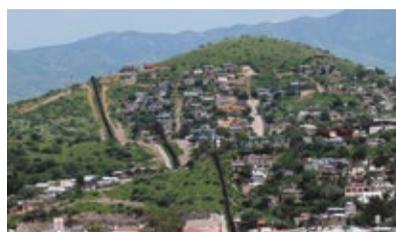


LE SITE DE BEBIDAS REFRESCANTES DE NOGALES (BRN) SURGIT À QUELQUES KILOMÈTRES DE LA FRONTIÈRE ENTRE LE MEXIQUE ET LES ÉTATS-UNIS D'AMÉRIQUE. L'HISTOIRE DE LA VILLE DE NOGALES FAIT PARTIE DE LA LONGUE HISTOIRE DES 2000 MILLES DE FRONTIÈRE QUI SÉPARENT LES DEUX NATIONS.

#BIENVENUE AU MEXIQUE

Nogales Sonora, qui se trouve au Mexique, et Nogales Arizona, aux États-Unis, sont en effet deux villes séparées par un mur qui fait maintenant partie de l'imaginaire de la zone frontalière. Mais cela n'a pas toujours été comme cela : autrefois, les routes maintenant interrompues par le fil barbelé et par les check-points de frontière étaient les routes d'une seule et même ville : la ville de Nogales. Aucun autre tronçon de mur n'est aussi imposant que celui de Nogales, qui, construit en 2011, a pour objectif de séparer les deux villes qui ont gardé le même nom au nord comme au sud. Grâce à sa position frontalière, cette zone est l'une des plus importantes entrées au Mexique pour les touristes américains ; le centre de la ville qui compte environ 250.000 habitants, est rempli de bars, hôtels, restaurants qui servent diverses spécialités gastronomiques et d'un nombre important de magasins qui vendent une très grande variété d'objets d'artisanat local, provenant également des zones centrales et méridionales du Pays.

À DROITE, EN PARTANT DE LA GAUCHE: PAOLO MAGARINI, RESPONSABLE DES VENTES DE SMI ; MANUEL CASTRO, DIRECTEUR GÉNÉRAL DU SITE DE BEBIDAS REFRESCANTES DE NOGALES ET SERGIO PEREZ, RESPONSABLE DES VENTES DE SMCENTROAMERICANA.



LES SOLUTIONS

SMI PER BEBIDAS REFRESCANTES DE NOGALES



Pour l'emballage secondaire des bouteilles en PET des produits de marque Coca Cola et Ciel, Bebidas Refrescantes de Nogales s'est adressée à SMI, auprès de laquelle elle a acheté une fardeleuse compacte de la série CSK dotée d'un tunnel de thermorétraction alimenté au méthane, plus une série de bandes transporteuses pour la manutention des bouteilles en vrac et de produits emballés. L'installation de la nouvelle fardeleuse compacte de la série CSK a tout de suite semblé être le choix le plus adapté, puisque ces machines d'emballage technologiquement d'avant-garde se distinguent par leurs économies d'énergie, leur respect pour l'environnement, leur automatisation avancée et leur flexibilité d'utilisation. La série CSK ERGON est composée de nombreux modèles au design compact et ergonomique, qui renferment le meilleur de la technologie du secteur pour le conditionnement d'un maximum de 50+50 paquets/minute (vitesse maximale en fonction de la capacité du récipient et du format du paquet) dans les formats sous film thermorétractable seul, sur barquette en carton + film thermorétractable ou bien sur plaques en carton ondulé + film thermorétractable (en fonction du modèle choisi).

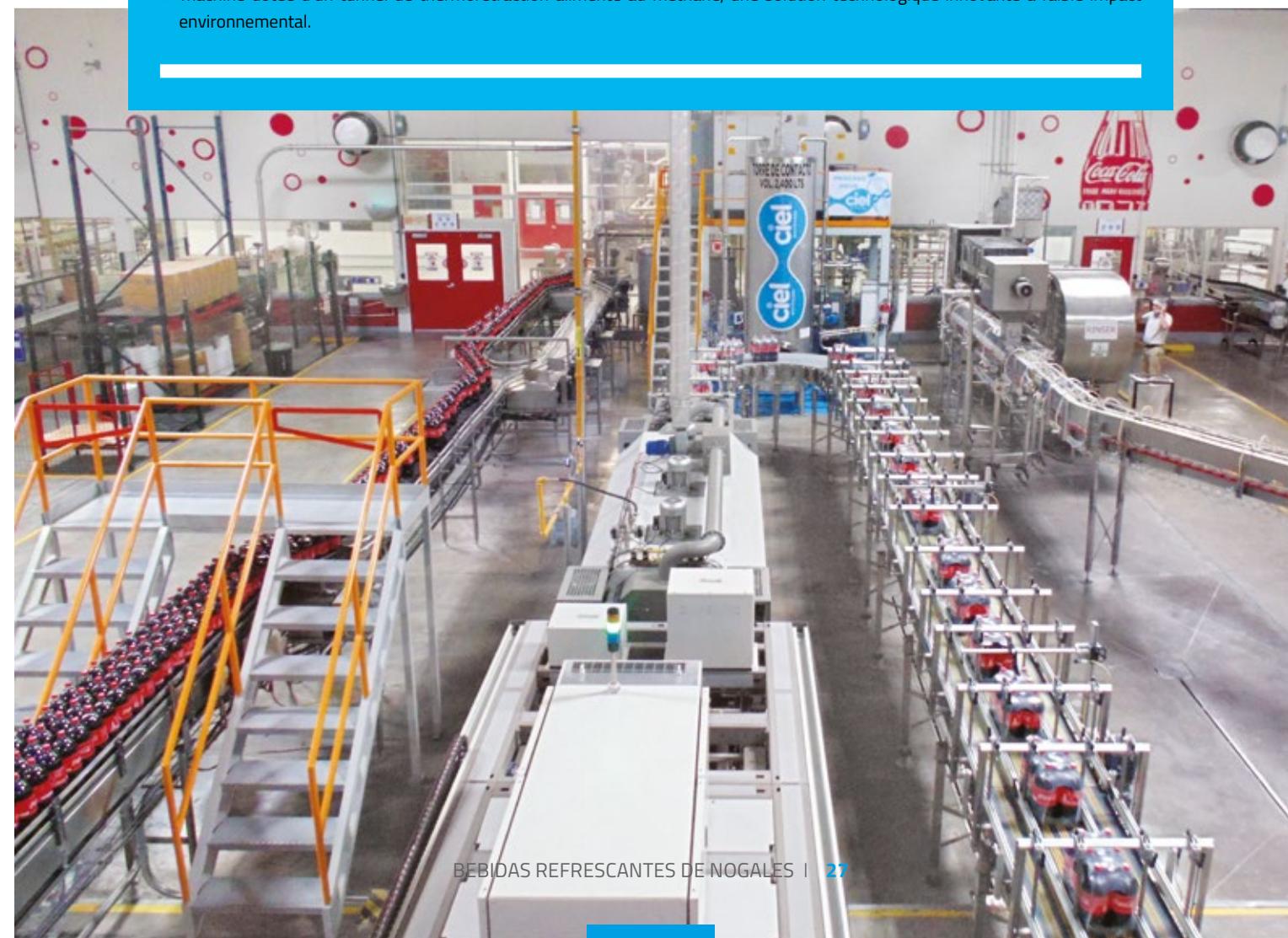
➤ FARDELEUSE CSK 40 F - Production jusqu'à 40 paquets/minute

Récipients conditionnés : bouteilles en PET de 0,6 L / 1 L / 1,5 L / 2 L et 3 L

Emballages réalisés : format 3x2 sous film seul en double piste et 4x3 et 6x4 sous film seul en piste unique pour la bouteille de PET de 0,6 L ; format 4x3 sous film seul pour les bouteilles PET de 1 L et 1,5 L ; format 4x2 sous film seul pour la bouteille de 2 L et 3x2 sous film seul pour la bouteille de 3 L.

Principaux avantages :

- emballeuse dotée d'un système motorisé de guides oscillants, positionné à l'entrée de la machine, pour faciliter l'acheminement correct des récipients en vrac sur une bande transporteuse dotée de chaînes en matériau thermoplastique à faible coefficient de frottement
- regroupement des récipients en vrac dans le format souhaité réalisé en mode continu par le biais de doigts et de barres de séparation synchronisés électroniquement
- moteurs à haut rendement branchés directement aux essieux de transmission, avec l'avantage consécutif de réduire l'entretien, la dissipation énergétique et le bruit
- machine dotée du dispositif en option pour le centrage du film imprimé doté d'une encoche de référence
- unité de coupe du film au design compact, où la lame est gérée par un moteur brushless à transmission directe « direct-drive », qui rend plus précise l'opération de découpe et simplifie l'entretien
- nouveaux moteurs ICOS, dotés d'un servo-actionnement numérique (driver) intégré, en mesure de simplifier le câblage de la machine et d'assurer un rendement énergétique supérieur, moins de bruit, et une usure réduite des composants
- machine dotée d'un tunnel de thermorétraction alimenté au méthane, une solution technologique innovante à faible impact environnemental.



LES SOLUTIONS ÉCOLOGIQUES

Le rendement énergétique est un facteur clé dans chaque entreprise pour la gestion des ressources disponibles ; c'est pourquoi les laboratoires de Recherche & Développement de SMI étudient constamment de nouvelles solutions pour optimiser les économies d'énergie et assurer des niveaux élevés de rendement des installations produites. Parmi les solutions disponibles dans le cadre du conditionnement secondaire, le tunnel de thermorétraction alimenté au méthane est sans aucun doute une proposition technologique innovante et à impact environnemental réduit, particulièrement dans les pays où l'électricité est obtenue par le biais des combustibles fossiles. Le nouveau tunnel peut être combiné aux emballeuses des séries LSK, CSK, AFW et SK et aux machines combinées des séries CM et LCM.

C'est une solution à contenu technologique élevé, qui garantit d'importants avantages, puisque :

- elle est éco-durable (faible impact sur l'environnement)
- elle garantit une importante économie d'énergie. D'après une étude de 2016 sur les coûts de l'énergie

électrique, en Italie, on estime réaliser une économie de 60% par rapport au tunnel standard à résistances électriques

- elle assure la réduction des coûts d'approvisionnement de l'électricité
- le four à gaz atteint la température idéale plus rapidement que celui alimenté à l'électricité. En outre, la consommation de méthane est au minimum, en assurant une importante économie d'énergie, de faibles émissions de CO2 et disponibilité opérationnelle immédiate
- grâce à des systèmes de sécurité et à des capteurs de dernière génération, le four offre une sécurité élevée
- entretien réduit : les seules parties à remplacer sont les électrodes
- possibilité d'utiliser un film ayant une épaisseur inférieure,

grâce à une distribution et un contrôle plus efficaces des températures du tunnel.

À la différence des traditionnels combustibles utilisés pour produire de l'énergie électrique, le gaz naturel a différents avantages :

- il assure une pollution nulle, puisqu'il brûle proprement (émissions nocives pratiquement inexistantes)
- il coûte moins cher que le courant électrique (dans certains pays)
- il a un indice de sécurité élevé
- c'est une source d'énergie abondante
- il est disponible partout et n'est pas soumis à des restrictions de fourniture

(comme c'est le cas dans certains pays pour l'électricité)

- il est facile à stocker à l'intérieur du site: il peut être placé dans des réservoirs ad hoc même auprès de l'installation d'utilisation
- il se transforme immédiatement en chaleur et assure ainsi une réduction considérable des émissions de CO2 par rapport à la production de l'énergie électrique, qui a lieu par le biais de multiples processus de transformation
- c'est une source d'énergie constante dans les Pays où se vérifient de fréquentes excursions de tension ou des chutes.



➤ SAVIEZ-VOUS QUE ...

Le méthane est la solution adaptée au changement climatique qu'affronte notre planète et est l'unique énergie qui peut rendre compatible le progrès, économique et industriel, avec la préservation de l'environnement. Le méthane est un combustible beaucoup plus propre que le charbon et le pétrole (et de ses dérivés comme l'essence et le diesel), vu que sa combustion produit de 40 à 45% en moins de dioxyde de carbone (CO2) par rapport au charbon, et entre 20 et 30% en moins par rapport aux produits dérivés par le pétrole ; une autre caractéristique de cette source d'énergie est qu'il n'émet pas de particules solides (elle ne contient pas de plomb ou de métal lourd) ni de cendres suite à sa combustion. Les émanations d'oxyde d'azote (NOx) sont inférieures aux autres combustibles, tandis que les émissions de soufre (SO2) sont pratiquement nulles, comme l'ont reconnu les Pays par des réglementations restrictives destinées à protéger l'environnement, où la consommation de gaz naturel se diffuse en de nombreuses applications ; en outre, le gaz naturel possède, entre tous les combustibles fossiles, le rapport le plus élevé entre l'énergie développée et la quantité d'anhydride carbonique émise et contribue donc d'une manière minimale au phénomène de réchauffement mondial.

