

“ **NO SOLO PLAYAS, MAR Y FÚTBOL...**

BRASIL TAMBIÉN ES FAMOSO POR SU VINO, CUYA PRODUCCIÓN HA EXPERIMENTADO UN ENORME CRECIMIENTO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS, SIENDO EL QUINTO PRODUCTOR EN EL HEMISFERIO SUR DEL MUNDO. LAS BODEGAS CENSADAS SON MÁS DE 1.162, DISTRIBUIDAS EN UN ÁREA TOTAL DE MÁS DE 82.000 HECTÁREAS. GRACIAS A LA RECOLECCIÓN MANUAL Y A LA INTRODUCCIÓN DE TÉCNICAS MODERNAS, SE PRODUCEN VINOS EXCELENTE, FRESCOS, AFRUTADOS Y EQUILIBRADOS, Y EL ENOTURISMO CADA VEZ ESTÁ ADQUIRIENDO MÁS POPULARIDAD. LAS REGIONES VINÍCOLAS DE BRASIL, BONITAS Y VARIADAS, SON TODA UNA INVITACIÓN PARA LOS TURISTAS A EMPRENDER UN AUTÉNTICO VIAJE PARA DESCUBRIR EL PAÍS. RIO GRANDE DO SUL ES EL ESTADO CON LA VOCACIÓN ENOLÓGICA MÁS PROFUNDA, Y ES ALLÍ DONDE SE ENCUENTRAN LA MAYOR PARTE DE LAS BODEGAS. SITUADO EN EL SUR DE BRASIL, EN LA PARTE MÁS MERIDIONAL EN EL CONFÍN CON URUGUAY Y ARGENTINA, ESTA REGIÓN DE CLIMA SUBTROPICAL SE CARACTERIZA POR SUS VERDES VALLES, SUS JARDINES DE HETEROGÉNEOS COLORES Y SUS CASCADAS.

”

PANIZZON

- **SECTOR: VINO**
SOCIEDADE DE BEBIDAS PANIZZON LTDA
Flores da Cunha, RS, Brasil
www.panizzon.com.br
- Encartonadora LWP 30 ERGON
- Encartonadora LWP 30
- Cintas transportadoras



GEO LOCATION

PANIZZON: UN RECORRIDO DE GRAN ÉXITO

Sociedade de Panizzon, que cuenta con 50 años de éxito en la producción vinícola, invierte continuamente para mejorar sus departamentos de producción y ofrecer productos de alta calidad. Tradición e innovación son los dos elementos fundamentales de la actividad de esta empresa que se dedica con pasión a la producción de excelentes vinos. Sociedade de Panizzon está ubicada en Flores da Cunha, el municipio con la mayor producción de vino de Brasil y corazón del sector vitivinícola, donde las tradiciones y los secretos de este arte se pasan de padres a hijos desde hace varias generaciones. La empresa Panizzon, fundada en 1960 por Ricardo Panizzon e hijos, hoy se presenta como una de las más importantes realidades del sector, con una oferta de productos muy variada, muchos de los cuales son líderes de mercado en sus respectivos segmentos.

Panizzon ha obtenido importantes reconocimientos y ha ganado distintos premios en ocasión de los más prestigiosos concursos nacionales e internacionales de vinos espumosos y finos. Su enfoque innovador y la fuerte responsabilidad de mejorar constantemente sus conocimientos e invertir en nuevas tecnologías y proyectos, asegura una presencia constante en el mercado y el lanzamiento de nuevos tipos de productos. El resultado de este incansable trabajo queda reflejado en los excelentes productos de la empresa y en la calidad de sus vinos espumosos, vinos finos, vinos de mesa, vinagres, zumos de fruta y bebidas calientes. La calidad de los productos de Panizzon está demostrada por los numerosos reconocimientos que ha obtenido en el transcurso de los años y por los premios ganados en ocasión de los más prestigiosos concursos nacionales e internacionales.

Entre los últimos premios obtenidos cabe destacar:

- medalla de oro para el vino fino Chardonnay Brut en ocasión del 14° Concurso Nacional de Vinos



finos y destilados en Brasil, en São Paulo, Brasil, el 15/09/2016

- medalla de oro para el Chardonnay Brut en Saint Lager, Francia, el 05/04/2016
- medalla de oro para el Chardonnay Brut en el concurso Vinalies Internationales en Francia, el 22/03/2016
- medalla de oro para el Chardonnay Brut en el XI concurso de espumosos Brasileños en Garibaldi, Brasil, el 16/10/2015

EL SECRETO DE LA CALIDAD DE LOS VINOS PRODUCIDOS POR PANIZZON ESTÁ ESTRECHAMENTE RELACIONADO CON LOS EXCELENTES VIÑEDOS DURANS DE LOS QUE SE OBTIENEN UVAS FINAS Y DE CALIDAD.

LOS ESTRICTOS CONTROLES DE CALIDAD QUE SE REALIZAN DURANTE TODAS LAS FASES DE CULTIVO, DESDE LA SIEMBRA HASTA LA VENDIMIA, SON UNA GARANTÍA DE LA EXCELENCIA DE LOS VINOS PANIZZON, COMO ASÍ LO DEMUESTRAN LOS IMPORTANTES PREMIOS QUE HA OBTENIDO EN LOS PRINCIPALES CONCURSOS NACIONALES E INTERNACIONALES.



TRADICIÓN Y TECNOLOGÍA COMO FUENTE DE ÉXITO

La historia de las bodegas Panizzon empieza en 1960 cuando Ricardo Panizzon e hijos, familia de origen italiano, gracias a su consolidada experiencia en calidad de proveedor de materias primas para las principales bodegas de la región, decide invertir en el cultivo de la vid en la ciudad de Flores Da Cunha para producir vinos propios: así nace Beverage Company Panizzon Ltda., que actualmente está dirigida por la tercera generación. La familia Panizzon es originaria de la ciudad italiana de Véneto; desde allí, en 1883 los Panizzon emigraron a Brasil y se establecieron en Flores da Cunha, donde empezaron el cultivo de la vid según las técnicas, los conocimientos y la experiencia traídas de la madre patria. Hasta 1990 la empresa centra su producción principalmente en los vinos de mesa. En 1991 empieza la producción de vinagres con la marca Rosina, por el nombre de la mujer del fundador. Con el paso de los años la demanda de vinos aumenta y en 1999 Panizzon lanza su primer vino fino, mientras que en 2002 entra a formar parte del segmento de mercado de los vinos espumosos. Pero es el 2003 el año de la

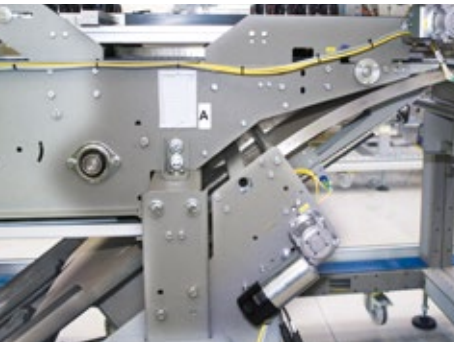
gran ampliación gracias a la introducción de las líneas de vinagre balsámico y de zumo de uva. Los años siguientes se caracterizaron por continuas inversiones para ampliar su capacidad y para mejorar las tecnologías productivas invirtiendo en nuevas máquinas y equipos. Hoy, tras 50 años de actividad, se puede afirmar que Panizzon se ha convertido en un punto de referencia para el mercado por su excelencia, eficiencia y profesionalidad. Las inversiones en tecnología avanzada, que comprenden los equipos utilizados en el cultivo, técnicas de análisis modernas y el almacenamiento del producto, también es un factor que añade aún más calidad. Cada botella encierra un poco de la historia del vino y lo convierte en único y especial. Y para mantener inalteradas las cualidades de sus vinos, Panizzon sabe bien que es fundamental envasarlo de la manera adecuada y con cajas perfectas, que protejan la calidad de las botellas hasta que lleguen al consumidor. Por estas razones Panizzon ha elegido embalar las botellas de vino en cajas de cartón completamente cerradas y ha instalado en su línea de producción una encartonadora SMI de la serie LWP 30 ERGON.

➤ DESCUBRIENDO LAS BODEGAS PANIZZON

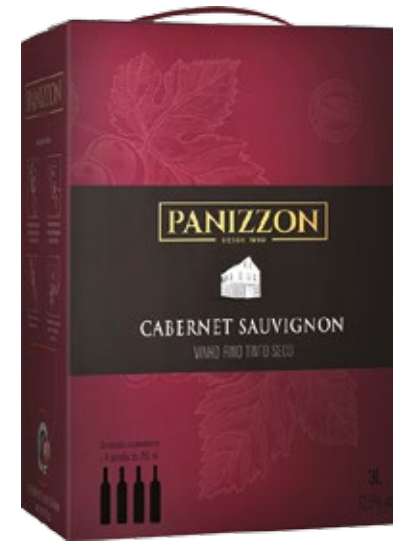
Para saborear la calidad de los vinos y espumosos Panizzon, la empresa dispone de un espacio dentro de su establecimiento para acoger a los visitantes y, a través de un viaje real, guiarlos a través de las instalaciones de producción para que descubran el espíritu del vino. Una tienda al lado de la empresa ofrece degustaciones, productos y souvenirs relacionados con el mundo del vino. Así pues, las bodegas son un destino elegido por muchos turistas que quieren descubrir la ciudad de Flores da Cunha y degustar la excelencia de su oferta de vinos. En la región también existen distintas asociaciones locales especializadas en visitas enológicas que organizan recorridos turísticos por Panizzon y otras bodegas; además, los visitantes pueden participar en cursos y seminarios sobre la elaboración del vino o bien elegir catas guiadas para ahondar en la historia del vino brasileño.



LAS SOLUCIONES SMI PARA PANIZZON



La experiencia adquirida por Panizzon con la primera encartonadora wrap-around LWP suministrada por SMI en 2015 ha llevado a la empresa a dirigirse de nuevo a SMI para el suministro e instalación de la nueva LWP 30 ERGON. La encartonadora responde a las necesidades del cliente en términos de flexibilidad y rapidez del proceso de producción y ofrece una alta eficiencia productiva a un coste reducido, realizando hasta 30 paquetes por minuto en distintos formatos de forma completamente automática.



➤ ENCARTONADORA WRAP-AROUND LWP 30 ERGON - Nueva línea productiva

Envases empaquetados: botellas de vidrio de 0,66 L / 0,75 L / 1 L / 1,5 L y 2 L.

Paquetes realizados: cajas wrap-around en formato 3x4 para las botellas de 0,66 / 0,75 L y 1 L y en formato 2x3 para las botellas de 1,5 L y 3 L.

Productos empaquetados: vinos de marca Panizzon, Di Mallo y San Martin; zumos de uva de marca Panizzon y San Martin y vinagre de marca Weinmann y Rosina.

➤ ENCARTONADORA WRAP-AROUND LWP 30 - Línea preexistente

Envases empaquetados: botellas de vidrio de 0,25 L / 0,3 L / 0,5 L / 0,66 L / 0,75 L / 1 L y 1,5 L.

Paquetes realizados: cajas wrap-around en formato 3x4 para las botellas de 0,25 / 0,3 L / 0,5 L / 0,66 L y 1 L y en formato 2x3 para las botellas de 0,75 L y 1,5 L.

Productos empaquetados: vinos de marca Panizzon, Di Mallo y San Martin; zumos de uva de marca Panizzon y San Martin y vinagre de marca Weinmann y Rosina.

➤ VENTAJAS

- Máquina automática para el empaquetado de botellas de vidrio de distintas capacidades a una velocidad máxima de 30 cajas por minuto.
- Solución ideal para empaquetar las botellas de vidrio, que requieren un embalaje resistente a los golpes y capaz de proteger el producto durante el transporte.
- Las cajas de cartón se apilan fácilmente en la fase de paletización.
- La encartonadora wrap-around LWP 30 dispone de un sistema mecánico de agrupación del producto y ofrece la ventaja de formar la caja de cartón alrededor de las botellas sin tener que parar la máquina.
- El funcionamiento se realiza en continuo y asegura un proceso de empaquetado fluido y constante.
- Con el sistema wrap-around se pueden empaquetar distintos tipos de envases rígidos en diferentes tipos de paquete, tales como cajas de cartón completamente cerradas o semicerradas, con o sin separadores premontados de cartoncillo entre los envases, bandejas de cartón de base rectangular y octagonal, bandejas con bordes de la misma altura o de alturas diferentes y también cajas de apertura facilitada.
- Posibilidad de personalizar el aspecto gráfico de la caja de cartón; de esta manera el paquete final es una válida herramienta promocional del producto comercializado y de su marca, y adquiere una importancia estratégica en la captación de nuevos consumidores.

SERRA GAÚCHA: LA ESTRELLA DE LA VITICULTURA BRASILEÑA

La región de Serra Gaúcha, situada entre las montañas del noreste del estado del Rio Grande do Sul, al sur de Brasil, forma parte del león en la producción vinícola local, tanto es así que es llamada la estrella de la vitivinicultura brasileña, tanto por la calidad como por la cantidad de vino producido. Las condiciones climáticas de esta región son muy parecidas a las condiciones de las mejores zonas vinícolas mundiales, situadas entre el paralelo 30 y el 50 del globo, pero tiene la desventaja de la excesiva cantidad de lluvia anual que cae exactamente en la estación que precede a la cosecha, periodo crucial para la maduración de la uva. Este factor hace la vida muy difícil a los viticultores de la Serra, que deben realizar un duro trabajo y esforzarse mucho para mejorar la tecnología del cultivo. Aún así, los resultados son sorprendentes e impulsan a una mejora continua. Y cuando se habla de resultados sorprendentes es inevitable pensar en la Sociedade de Bebidas Panizzon. De hecho, hoy es una de las mayores empresas del sector y ha obtenido importantes premios en ocasión

de los más prestigiosos concursos nacionales e internacionales. Gracias a una organización empresarial basada en sólidos valores como la familia, las tradiciones y la solidaridad, junto a un enfoque innovador en las técnicas de cultivo, producción y empaquetado, hoy la empresa ocupa una posición de primer orden en el contexto enológico de Brasil. Para el empaquetado secundario la empresa ha elegido embalar en cajas wrap-around las botellas de vidrio de los vinos de marca Panizzon, Di Mallo y San Martin; los zumos de uva de marca Panizzon y San Martin y el vinagre de marca Weinmann y Rosina. Este tipo de empaquetado asegura un embalaje de calidad y especialmente resistente, que protege el contenido durante el desplazamiento y el transporte. Bebidas Panizzon ha optado por las empaquetadoras wrap-around de la serie LWP fabricadas por SMI, con la que colabora desde 2015, año en el que se suministró la primera encartonadora, y ha instalado la nueva encartonadora LWP 30 ERGON para la nueva línea de producción de botellas de vidrio de 0,66 L / 0,75 L / 1 L / 1,5 L y 2 L.

Hoy, Brasil elabora excelentes vinos cuya calidad a menudo se puede parangonar con la de muchos vinos extranjeros famosos y participan en concursos obteniendo reconocimiento y premios, también en el extranjero. En la viticultura brasileña predomina por cantidad y calidad el vino blanco, que está favorecido por el tipo de terreno y por las condiciones climáticas.

Los vinos brasileños se clasifican en:

- **Vinho de Mesa** - vino de calidad inferior, elaborado con variedades de uvas más comunes (Concord, Herbermont, Isabel, Seyve Willard y Niagara) de especies americanas (*Vitis labrusca*, *Vitis rupestris*).
- **Vinho Fino de Mesa** - vino de mesa diferenciado, elaborado con variedades de uvas nobles (Cabernet Sauvignon, Cabernet Franc, Pinot Noir, Merlot, Chardonnay, Riesling y Sauvignon Blanc) de especie europea (*Vitis vinifera*).

El vino brasileño está conquistando su espacio y posee sus propias características. Los vinos blancos están favorecidos por el clima, los afrutados son refrescantes y deben consumirse jóvenes. Los tintos ya han adquirido un buen nivel y se pueden comparar con los mejores vinos jóvenes europeos. La mayor dificultad en la producción vinícola brasileña radica en el proceso de envejecimiento que, debido al clima, no alcanza el nivel de nuestras producciones. Pero algunos vinos de la añada de 1991, la mejor de la historia vitivinícola brasileña, han alcanzado un sorprendente grado de calidad y están mejorando con el envejecimiento en botella, que ya ha superado los 10 años, tiempo que antes no se podía imaginar para estos vinos. Desde septiembre de 1995 Brasil es miembro del Oiv (Office International de la Vigne e du Vin), el organismo que regula las normas internacionales de la producción de vino, lo que demuestra la alta calidad del producto brasileño. El próximo paso será la creación de la Denominación de Origen Controlada Brasileña, análoga a la existente en Europa.

➔ BRASIL EN EL PANORAMA MUNDIAL

En el mercado internacional de los productos enológicos, Brasil se caracteriza por ser un país importador. Hasta mediados de los años ochenta las exportaciones eran insignificantes, y el producto más relevante en este sentido era el zumo de uva. A mediados de los años noventa empezó una fase de crecimiento de la demanda extranjera que, de 9,8 millones de dólares en el periodo 1985-1990 subió a los 30 millones en 1995-2000. Por contra, se experimentó un considerable aumento de la importación, que llegó a ser de unos 94,3 millones de dólares. Pero existen dos problemas cruciales que ralentizan el desarrollo de la vitivinicultura brasileña. El primero de ellos es el reducido consumo interno, que no llega a 2 litros pro cápita al año (Italia ocupa el segundo puesto mundial con 59,37 litros, después de Francia con 60), debido a la falta de tradición vinícola local. El segundo es el precio del vino nacional, que es relativamente caro por los altos impuestos sobre el vino. Este factor sitúa al vino en una posición desfavorecida respecto a otras bebidas más baratas, como la cerveza.



UN RINCÓN DE ITALIA EN BRASIL

En el corazón de Serra Gaucha, una región del Estado de Rio Grande do Sul, en la ciudad de Flores da Cunha, a partir de 1875 empezaron a llegar colonos y aparceros de toda Italia, principalmente de Véneto, atraídos por las propuestas del gobierno brasileño que, para poblar las regiones meridionales del país y defender las fronteras con Uruguay, prometió lotes de tierra a todo aquel que estuviera dispuesto a dejar su tierra natal. En cambio se les ofrecían terrenos fértiles para cultivar como quisieran. No se trataba de un espejismo, sino de perspectivas concretas y, sobre todo, de una oportunidad única para escapar de las garras del hambre y de la carestía que se cernía sobre Italia por aquel entonces. En realidad, esos terrenos tan fértiles estaban ocupados por una vegetación excesivamente salvaje, el llamado «Mato», el bosque que te envuelve. Así pues, a las primeras generaciones les esperaba una dura vida. Pero el espíritu de abnegación y de sacrificio que siempre ha caracterizado a los campesinos italianos tuvo las de ganar y, con el paso del tiempo, consiguieron hacer productivos estos terrenos. Hoy aquí se produce de todo y a gran escala, y los bisnietos de esos primeros colonos contribuyen a sostener la economía de Brasil. La zona vinícola más importante de Rio Grande do Sul es la Serra Gaucha, donde los turistas pueden visitar algunas

de las numerosas bodegas locales y vivir en primera persona la experiencia de la elaboración del vino, y también salir de excursión por la naturaleza para practicar rafting en los ríos de la espectacular Serra Gaucha y descubrir sus maravillas, o bien recorrer las rutas de la región en jeep, a caballo o a pie por senderos inmersos en la naturaleza y admirar sus preciosos atardeceres. A lo largo de la Ruta del Vino y de la Uva se pueden visitar pequeñas fincas rurales que se han convertido en explotaciones vinícolas, tiendas de artesanos y talleres artísticos. Alrededor de Bento Gonçalves los viñedos fueron plantados por inmigrantes italianos que se especializarían en la elaboración de vinos de alta calidad: desde allí, la carretera llamada Vale Trentino, entre Caxias do Sul y Farroupilla, une distintas explotaciones vinícolas donde se pueden encontrar vinos espumosos de tradición italiana. A lo largo de este recorrido se pueden admirar muchas casas que se conservan igual que a finales del siglo XIX, época en la que tuvo lugar la inmigración, con amplios espacios para el cultivo de la uva local que hoy se han transformado en tiendas de productos artesanales típicos, como el vino y el queso.



➤ LA RUTA ROMÁNTICA DE BRASIL

En el estado brasileño de «Rio Grande do Sul», entre la llanura del río Rio do Sinos y las altitudes de la Serra Gaúcha, a lo largo de casi 200 km se extiende la Rota Romântica, la Ruta Romântica de Brasil realizada sobre la base del modelo alemán. Las trece ciudades ubicadas en el recorrido de la Rota Romântica son un destino turístico ideal para quienes buscan un paisaje sin igual, localidades tranquilas y una deliciosa cocina regional: valles, campos, cascadas y jardines variopintos son el paisaje natural de esta región, mientras que la arquitectura y la cultura de estos lugares respetan la influencia predominante de los inmigrantes alemanes.

