

# CAMPARI AUSTRALIA

- **SETTORE: BEVANDE ALCOLICHE**  
CAMPARI AUSTRALIA PTY LTD  
Derrimut, Victoria, Australia  
[www.camparigroup.com](http://www.camparigroup.com)
- Confezionatrici WP 600 - WP 350 - WP 600
- Magazzino automatico EASY-LOAD
- Nastri trasportatori



GEO LOCATION



## BENVENUTI NELLA CAPITALE DELL'APERITIVO

**L**a storia di Campari è legata a quella di Milano e ai suoi luoghi iconici come la Galleria Vittorio Emanuele II, sede del bar Campari e del Camparino; insieme alla moda e al design, il marchio Campari è uno dei simboli della città e ha segnato l'inizio della tradizione dell'aperitivo (oggi valorizzata e diffusa a livello nazionale ed internazionale). In effetti, l'aperitivo serale non ha niente a che vedere con il semplice consumo di bevande... è un momento informale per fermarsi, riflettere, parlare delle vittorie e sconfitte della giornata.

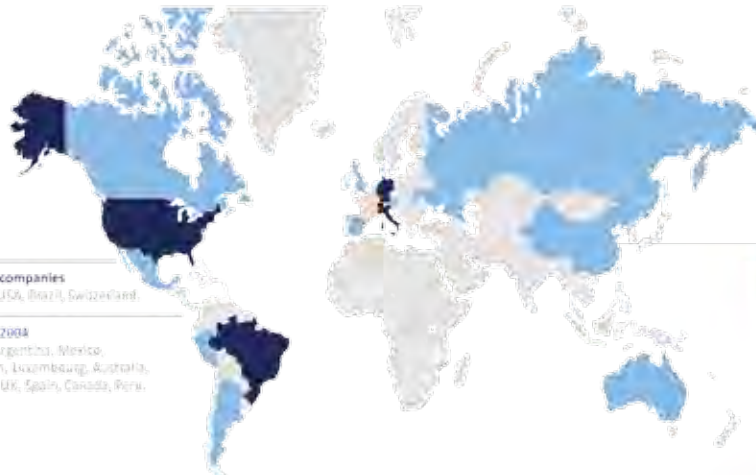


# CAMPARI

## CRESCERE PROMUOVENDO L'ECCELLENZA

➔ **DAVIDE CAMPARI-MILANO S.P.A., CON LE SUE CONTROLLATE (GRUPPO CAMPARI), È SESTA NEL MONDO NEL SETTORE DEGLI ALCOLICI DI MARCA.**

**N**egli ultimi anni, il Gruppo Campari è cresciuto in maniera significativa sia rispetto alla propria espansione geografica sia rispetto al numero di persone occupate. E' oggi presente in numerosi Paesi di diversi contesti socio-culturali e, per questo motivo, si impegna a promuovere l'eccellenza, lo spirito d'iniziativa e le pari opportunità in ognuno dei mercati in cui è presente. Nel 2013 il Gruppo Campari ha acquisito le attività di Copack Beverage A Limited Partnership, un imbottigliatore leader in Australia (specializzato nel packaging di bevande in lattine e vetro) e dal 2010 fornitore del Gruppo Campari per il confezionamento dei prodotti ready-to-drink.



### DAVIDE CAMPARI MILANO S.p.A.



**Anno di fondazione:** 1860

**Impianti di produzione:** Campari conta nel mondo 16 impianti di imbottigliamento, 2 aziende vinicole e una rete distributiva propria in 19 Paesi. Nel 2013 Gruppo Campari ha rilevato le attività della società australiana Copack Beverage A Limited Partnership, azienda leader nell'imbottigliamento di bevande, rafforzando così la propria supply chain.

**Marchi riconosciuti a livello internazionale:** Aperol, Appleton Estate, Campari, Cinzano, SKYY Vodka e Wild Turkey

**Lavoratori:** Il Gruppo Campari impiega circa 4000 persone

PASSION  
 PERFORMANCE  
 INTEGRITY  
 PRAGMATISM



## Investire nella linea di confezionamento per un futuro più efficiente



→ In Campari coesistono la passione per il "brand building", lo spirito imprenditoriale e l'eccellenza funzionale.

L'azienda vuole infatti essere:

- UNICA (abbastanza grande per vincere, abbastanza piccola per agire rapidamente e con decisione)
- IN RAPIDA CRESCITA
- AD ALTA PROFITABILITA'
- DIVERTENTE (divertirsi in quel che si fa, avendo uno spirito di squadra e un'attitudine fiduciosa e positiva).



**C**ampari Australia Pty Ltd è attiva dal 2013 nella produzione propria e per conto terzi di una serie di prodotti molto noti sul mercato australiano. Grazie all'attuale capacità produttiva e al portafoglio clienti, l'azienda è ben posizionata per continuare a espandere la propria quota di mercato e per incrementare l'efficienza produttiva dei propri stabilimenti. L'investimento di Campari in Australia rafforza ulteriormente la supply chain internazionale del Gruppo e costituisce un'importante opportunità per supportare la crescita futura nella regione Asia-Pacifico. Questi obiettivi si raggiungono più facilmente se si investe in tecnologia ad alta efficienza per il confezionamento secondario, installando macchine flessibili e di facile utilizzo. Queste ultime, unitamente alla grande capacità di innovazione dell'azienda, hanno consentito a Campari di lanciare nell'immenso continente australiano una serie di brand di successo.



**#GRUPPO CAMPARI#**  
 HA UN PORTAFOGLIO DI OLTRE 50 MARCHI PREMIUM E SUPER PREMIUM COMMERCIALIZZATI IN OLTRE 190 PAESI NEL MONDO

**#CAMPARISTI#**  
 SONO AMBASCIATORI DEL GRUPPO CAMPARI NEI LUOGHI IN CUI L'AZIENDA È PRESENTE E RAPPRESENTANO UNA DELLE RISORSE PIÙ IMPORTANTI NELL'ASSICURARNE IL SUCCESSO. PER CAMPARI È FONDAMENTALE FAR CRESCERE E SUPPORTARE I PROPRI TALENTI PER POTER AFFRONTARE LE SFIDE E LE OPPORTUNITÀ CHE IL MERCATO PRESENTA.

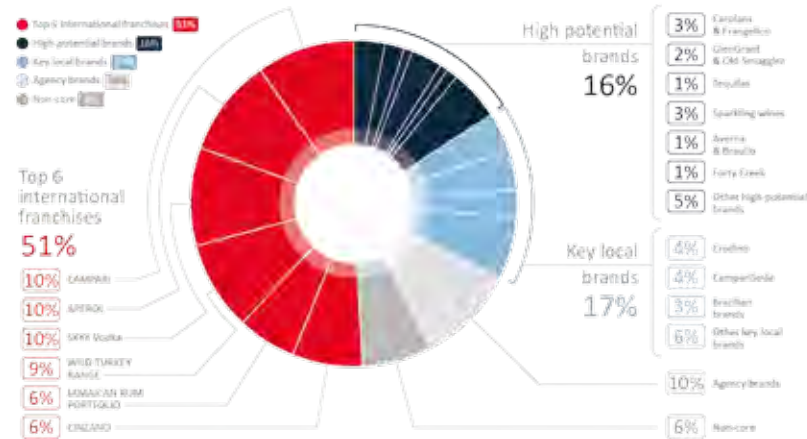


## L'IMPORTANZA DELLA SUPPLY CHAIN

**I**l Gruppo Campari punta ad offrire i migliori prodotti ai propri clienti. Per questo, sceglie solo partner commerciali di massima fiducia come SMI e stabilisce con essi relazioni giuste, trasparenti e corrette. Tali principi di grande valore sono alla base del consolidato rapporto di collaborazione tra SMI e Campari, che dal 2008 ad oggi si è concretizzata nella fornitura di innumerevoli impianti di imballaggio secondario ad elevato contenuto tecnologico.



## A WELL-BALANCED COCKTAIL FOR FUTURE GROWTH



## YES. WE ARE READY TO DRINK

**U**n fenomeno che caratterizza il mercato delle bevande in Australia è quello dei Ready-to-drink, una categoria che comprende le bevande imbottigliate pre-miscelate a bassa gradazione alcolica, che Campari ha introdotto sul mercato all'inizio degli anni 2000 registrando subito tassi di crescita interessanti. Il posizionamento è quello di un prodotto adatto a molteplici occasioni di consumo nell'arco della giornata, con picchi nel periodo estivo. Il mercato dei ready-to-drink di Campari include i marchi Campari Mixx, Skyy Blue e Wild Turkey.



# L'INTEGRAZIONE DELL'EASY LOAD

Campari Australia Pty Ltd produce una grande varietà di prodotti ed ha la necessità di poter utilizzare sia scatole di cartone con spessore standard di 3 mm sia scatole di cartone microflute con spessore inferiore ai 2 mm. Questa esigenza ha reso necessario

l'aggiornamento delle tre cartonatrici SMI (modelli WP 350 e WP 600) installate nello stabilimento di Derrimut. L'upgrade delle macchine ha previsto l'installazione del nuovo sistema EASY LOAD per il caricamento automatico del magazzino cartoni, che consente di gestire facilmente i vari tipi di

materiale di imballaggio. Producendo per conto terzi, Campari Australia si trova infatti nella condizione di utilizzare spesso cartoni con caratteristiche e qualità molto differenti; con un sistema tradizionale tale esigenza richiederebbe molte regolazioni dei settaggi macchina, con tempi di cambio formato piuttosto lunghi. Il sistema EASY LOAD ideato da SMI è dunque la soluzione perfetta per situazioni come quella di Campari, in quanto permette di realizzare velocemente il passaggio da un formato all'altro, assicura maggiore efficienza e precisione nella gestione di fustelle di spessore diverso e garantisce una maggiore tolleranza nelle variazioni dello stesso. Dal punto di vista operativo e funzionale, infatti, le fustelle di cartone, impilate orizzontalmente in gruppi uniformi, possono essere caricate con facilità dall'operatore, in quanto il nastro di alimentazione del magazzino cartoni è posto alla stessa altezza di lavoro del nastro di ingresso della confezionatrice, anziché al di sotto di esso come nelle soluzioni più tradizionali.



#### ➤ CARTONATRICE WP 350

Confeziona bottiglie in vetro da 0,275 e 0,33 L sfuse e in fascette avvolgenti di cartoncino da 2x2 e 2x3 in scatole di cartone wrap-around.

**Confezioni realizzate:** scatole di cartone wrap-around nei formati 3x4 e 4x6.

#### ➤ 2 CARTONATRICI WP 600

Confeziona lattine da 0,2 a 0,55 L sfuse e in fascette avvolgenti di cartoncino da 2x2 e 2x3 in scatole di cartone wrap-around.

**Confezioni realizzate:** scatole di cartone wrap-around nei formati 3x4 e 4x6.

**Vantaggi:** le cartonatrici wrap-around WP sono macchine di imballaggio secondario adatte a lavorare una vasta gamma di prodotti (soprattutto lattine da 25 cl a 37,5 cl.) di svariati marchi.

#### ➤ EASY LOAD

Sistema composto da una serie di nastri trasportatori a rulli motorizzati dedicati all'alimentazione del magazzino cartoni della macchina confezionatrice; su tali nastri le pile di fustelle di cartone avanzano fino ad una zona di traslazione delle stesse e, successivamente, fino al sistema di raccolta all'ingresso della cartonatrice o della fardellatrice. Grazie ad appositi sensori, la disposizione e l'avanzamento dei cartoni sui nastri trasportatori a rulli motorizzati e il loro carico nel magazzino vero e proprio della macchina confezionatrice è, infatti, completamente automatizzato.

**Vantaggi:** è la soluzione ideale che, in abbinamento ad una cartonatrice WP, permettere di confezionare svariate tipologie di contenitori in molteplici formati di pacco, utilizzando diversi spessori di cartone, senza compromettere la qualità finale della scatola ottenuta.



**L'** Australia è enorme e le distanze sono davvero sconfinite. La scelta di come trasportare la merce influisce pertanto sulla tipologia di packaging da adottare. Funzione fondamentale dell'imballaggio è proteggere la merce durante la movimentazione, lo stoccaggio, il trasporto, la distribuzione, la vendita e il consumo finale. L'imballaggio in scatole wrap-around di cartone è quindi la soluzione ideale per commercializzare le bevande confezionate sull'intero territorio australiano di 7.692.024 Km<sup>2</sup>.


## TRASPORTI E LOGISTICA IN

# AUSTRALIA



# COSA BEVONO GLI AUSTRALIANI?

**F**orse è ancora presto per affermare che gli australiani non amano più le bibite gassate, ma sta di fatto che negli ultimi cinque anni il consumo settimanale medio di soft drink è calato dal 56% al 49% del totale. Secondo l'istituto di ricerca australiano Roy Morgan Research, tra il 2009 e il 2013 il consumo di acqua minerale frizzante è passato dal 7 all'8% e i cosiddetti 'mixer', come acqua tonica e dry ginger ale, sono cresciuti dal 10 al 12%. Contemporaneamente al passaggio dai soft drink ad alto contenuto di zucchero, come le cole e le limonate, ad altre bevande gassate più salutari e naturali, sembra che i gusti stiano lentamente virando verso bevande più leggere e meno aromatizzate.



# AUSTRALIA