

# CAMPARI AUSTRALIA

- **SECTEUR: BOISSONS ALCOOLIQUES**  
CAMPARI AUSTRALIA PTY LTD  
Derrimut, Victoria, Australie  
[www.camparigroup.com](http://www.camparigroup.com)
- Conditionneuses WP 600 - WP 350 - WP 600
- Magasin automatique EASY-LOAD
- Convoyeurs



GEO LOCATION



## SOYEZ LES BIENVENUS DANS LA CAPITALE DE L'APÉRITIF

L'histoire de Campari est liée à celle de Milan et à ses lieux emblématiques tels que la Galerie Victor-Emmanuel II, siège du bar Campari et du Camparino; en même temps que la mode et le design, la marque Campari est l'un des symboles de la ville et a marqué le début de la tradition de l'apéritif (aujourd'hui valorisée et connue au niveau national et international). En effet, l'apéritif du soir n'a rien à voir avec la simple consommation de boissons ..., c'est un moment informel pour s'arrêter, réfléchir, parler des victoires et défaites de la journée.

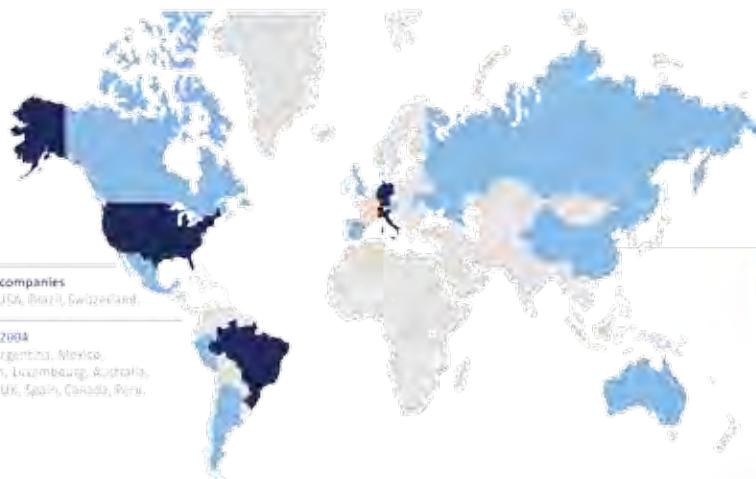


# CAMPARI

## S'ACCROÎTRE, EN ENCOURAGEANT L'EXCELLENCE

➔ **DAVIDE CAMPARI-MILANO S.P.A., AVEC SES SOCIÉTÉS CONTRÔLÉES (GROUPE CAMPARI), EST LA SIXIÈME AU MONDE DANS LE SECTEUR DES BOISSONS ALCOOLIQUES DE MARQUE.**

Ces dernières années, le Groupe Campari s'est développé d'une façon significative en ce qui concerne son expansion géographique ainsi que le nombre de ses salariés. A l'heure actuelle il est présent dans de nombreux Pays de plusieurs contextes socioculturels et pour cette raison il s'engage à encourager l'excellence, l'esprit d'initiative et les mêmes opportunités dans chacun des marchés, où il se situe. En 2013 le Groupe Campari a repris les activités de Copack Beverage A Limited Partnership, un embouteilleur leader en Australie (spécialisé dans l'emballage de boissons en cannettes et verre) et depuis 2010 fournisseur du Groupe Campari pour le conditionnement des produits "prêts à boire".



### DAVIDE CAMPARI MILANO S.p.A.



**Année de fondation:** 1860

**Installations de production:** Campari compte dans le monde 16 installations d'embouteillage, 2 exploitations viticoles et un réseau de distribution à lui dans 19 Pays. En 2013 le Groupe Campari a repris les activités de la société australienne Copack Beverage A Limited Partnership, entreprise leader dans l'emballage de boissons, en renforçant de la sorte sa chaîne d'approvisionnement.

**Marques agréées au niveau international:** Aperol, Appleton Estate, Campari, Cinzano, SKYY Vodka et Wild Turkey

**Travailleurs:** Le Groupe Campari emploie environ 4000 personnes

PASSION  
 PERFORMANCE  
 INTEGRITY  
 PRAGMATISM



## Investir dans la ligne de conditionnement pour un avenir plus efficace



→ Chez Campari coexistent la passion pour l'image de marque, l'esprit d'entrepreneur et l'excellence fonctionnelle.

En effet, la société veut être:

- UNIQUE (assez grande pour gagner, assez petite pour agir rapidement et avec décision)
- EN CROISSANCE RAPIDE
- A HAUTE PROFITABILITE
- AMUSANTE (s'amuser en ce qu'elle fait, avec un esprit d'équipe et une attitude confiante et positive).



Campari Australia Pty Ltd est active depuis 2013 dans la production à son compte et pour le compte d'autrui d'une série de produits très connus sur le marché australien. Grâce à la capacité de production actuelle et au portefeuille de clients, l'entreprise est bien placée pour continuer à étendre sa part de marché et pour accroître le rendement de production de ses usines. L'investissement de Campari en Australie renforce ultérieurement la chaîne d'approvisionnement international du Groupe et représente une opportunité importante pour supporter la croissance future dans la région Asie-Pacifique. Ces objectifs sont obtenus plus facilement, si on investit dans la technologie à rendement élevé pour le conditionnement secondaire, en installant des machines flexibles et d'une utilisation facile. Ces dernières, jointes à la grande capacité d'innovation de l'entreprise, ont permis à Campari de lancer dans l'immense continent australien une série de marques de succès.



**#GROUPE CAMPARI#**  
 DISPOSE D'UN PORTEFEUILLE DE PLUS DE 50 MARQUES PREMIUM ET SUPER PREMIUM COMMERCIALISEES DANS PLUS DE 190 PAYS DANS LE MONDE ENTIER.

**#CAMPARISTI#**  
 CE SONT LES AMBASSADEURS DU GROUPE CAMPARI DANS LES LIEUX OU LA SOCIETE EST PRESENTE ET ILS REPRESENTENT L'UNE DES RESSOURCES LES PLUS IMPORTANTES POUR EN ASSURER LE SUCCES. POUR CAMPARI IL EST FONDAMENTAL DE FAIRE ACCROITRE ET SUPPORTER SES TALENTS, AFIN DE POUVOIR AFFRONTER LES DEFIS ET LES OPPORTUNITES, QUE LE MARCHE OFFRE.

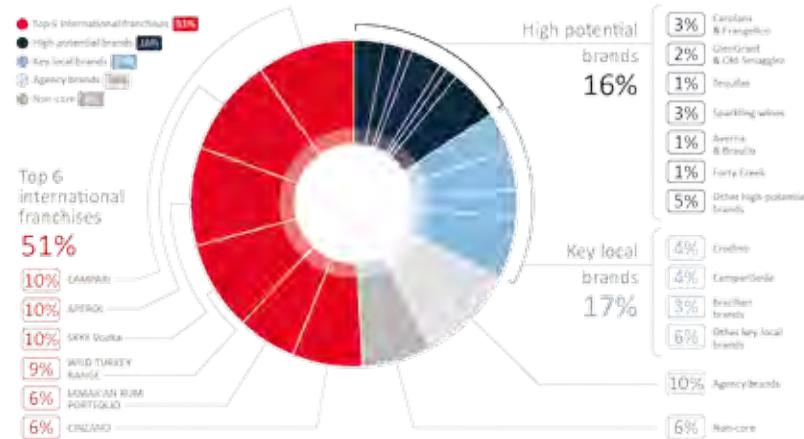


## L'IMPORTANCE DE LA CHAÎNE DE L'APPROVISIONNEMENT

Le Groupe Campari vise à offrir les meilleurs produits à ses clients. C'est pourquoi il ne choisit que des partenaires commerciaux de la plus grande confiance tels que SMI et il établit avec eux les justes relations, transparentes et correctes. Ces principes de grande valeur résident à la base du rapport de collaboration consolidé entre SMI et Campari, qui à partir de 2008 jusqu'à ce jour s'est concrétisé dans la fourniture de nombreuses installations d'emballage secondaire à contenu technologique élevé.



## A WELL-BALANCED COCKTAIL FOR FUTURE GROWTH



# YES. WE ARE READY TO DRINK

Un phénomène caractérisant le marché des boissons en Australie c'est celui des Boissons prêtes à boire, une catégorie qui comprend les boissons mises en bouteille pré-mélangées à faible teneur en alcool, que Campari a introduites sur le marché au début des années 2000, en enregistrant tout de suite des taux de croissance importants. Le positionnement est celui d'un produit prévu pour des occasions multiples de consommation au cours de la journée, avec des têtes dans la période d'été. Le marché des boissons prêtes à boire de Campari inclut les marques Campari Mixx, Skyy Blue et Wild Turkey.



# L'INTÉGRATION DE L'EASY LOAD

Campari Australia Pty Ltd produit une grande variété de produits et a besoin de pouvoir utiliser soit des boîtes en carton d'une épaisseur standard de 3 mm soit des boîtes en carton microflute avec une épaisseur inférieure à 2 mm. Cette exigence a rendu nécessaire

la mise à jour des trois encartonneuses SMI (modèles WP 350 et WP 600) installées dans l'usine de Derrimut. La mise à niveau des machines a prévu l'installation du nouveau système EASY LOAD pour le chargement automatique du magasin des cartons, qui permet de gérer facilement les différents types

de matériel d'emballage. En produisant pour le compte de tiers, Campari Australia se trouve en effet dans l'état d'utiliser souvent des cartons ayant des caractéristiques et qualités très différentes; avec un système traditionnel cette exigence demanderait beaucoup de réglages des machines, avec des temps de changement de format plutôt longs. Le système EASY LOAD spécialement conçu par SMI est donc la solution parfaite pour des situations telles que celle de Campari, parce qu'il permet de réaliser rapidement le passage d'un format à l'autre, assure une plus grande efficacité et précision dans la gestion de cartons ondulés d'épaisseur différente et garantit une plus grande tolérance dans les variations de ceux-ci. En effet, du point de vue opérationnel et fonctionnel les cartons ondulés, empilés à l'horizontale en groupes uniformes, peuvent être chargés facilement par l'opérateur, parce que le convoyeur d'alimentation du magasin des cartons est placé à la même hauteur de service que le convoyeur d'entrée de la conditionneuse, plutôt qu'au-dessous de celui-ci comme dans les solutions plus traditionnelles.



#### → ENCARTONNEUSE WP 350

Elle conditionne les bouteilles en verre de 0,275 et 0,33 L en vrac et en decoupes entourantes de carton 2x2 et 2x3 en boîtes de carton wrap-around.

**Emballages réalisés:** boîtes de carton wrap-around dans les formats 3x4 et 4x6.

#### → 2 ENCARTONNEUSES WP 600

Elle conditionne les cannettes de 0,2 à 0,55 L en vrac et en decoupes entourantes de carton 2x2 et 2x3 en boîtes de carton wrap-around.

**Emballages réalisés:** boîtes de carton wrap-around dans les formats 3x4 et 4x6.

**Avantages:** les encartonneuses wrap-around WP sont des machines d'emballage secondaire prévues pour travailler une vaste gamme de produits (notamment cannettes de 25 cl à 37,5 cl) de marques multiples.

#### → EASY LOAD

Système formé d'une série de convoyeurs à rouleaux motorisés dédiés à l'alimentation du magasin des cartons de la machine conditionneuse; sur ces convoyeurs les piles de cartons ondulés avancent d'abord jusqu'à une zone de translation de ceux-ci et, ensuite, jusqu'au système de récolte à l'entrée de l'encartonneuse ou de la fardieuse. Grâce à des capteurs spécifiques, la disposition et l'avancement des cartons sur les convoyeurs à rouleaux motorisés et leur chargement dans le magasin véritable de la machine conditionneuse sont, en effet, tout à fait automatisés.

**Avantages:** c'est la solution idéale qui, en combinaison avec une encartonneuse WP, permet de conditionner différentes typologies de containers en plusieurs formats de paquet à l'aide de différentes épaisseurs de carton, sans pour autant compromettre la qualité finale de la boîte obtenue.



L' Australie est très vaste et les distances sont vraiment sans bornes. Par conséquent, le choix de comment transporter la marchandise influence la typologie d'emballage à adopter. La fonction fondamentale de l'emballage consiste à protéger la marchandise au cours de la manutention, du stockage, du transport, de la distribution, de la vente et consommation finale. L'emballage en boîtes wrap-around de carton est donc la solution idéale pour commercialiser les boissons conditionnées sur tout le territoire australien de 7.692.024 Km<sup>2</sup>.

# TRANSPORTS ET LOGISTIQUE EN AUSTRALIE



# QUE BOIVENT- ILS LES AUSTRALIENS?

**I**l est probablement encore tôt pour affirmer que les Australiens n'aiment plus les boissons gazeuses, mais le fait est que ces cinq dernières années la consommation moyenne hebdomadaire de boissons non-alcoolisées a baissé de 56% à 49% du total. Suivant l'institut de recherche australien Roy Morgan Research, entre 2009 et 2013 la consommation d'eau minérale gazeuse est passée de 7 à 8% et les soi-disant 'mixer', comme l'eau tonique et le soda gingembre sec, ont augmenté de 10 à 12%. En même temps que le passage des boissons non-alcoolisées à teneur élevée en sucre, telles que les colas et limonades, à d'autres boissons gazeuses plus salutaires et naturelles, il semble que les goûts tendent à virer lentement vers les boissons plus légères et moins aromatisées.



# AUSTRALIA