

KASSATLY CHTAURA

smi
now

SETTORE BIRRA

Kassatly Chtaura SAL
Nahr El Mott, Beirut, Libano

Fardellatrice SK 400 F Smiflexi



GEO LOCATION



Beirut affascina, coinvolge e stupisce, grazie ad una storia millenaria che non lascia indifferenti e ad un contesto urbano eccezionale che è valso alla città il soprannome di "Parigi del Medio Oriente". Le continue ricostruzioni della città succedutesi negli anni hanno dato luogo ad una suggestiva fusione tra palazzi moderni e antiche costruzioni, a testimonianza dell'eccezionale percorso compiuto da questa città in oltre 5000 anni di storia. Visitare Beirut è fare un viaggio in un poliedrico microcosmo, dove una chiesa cristiana si erge accanto a una moschea e dove, attraversato un angusto viottolo millenario, si finisce, improvvisamente, su un moderno viale pieno di negozi alla moda. La città è una delle capitali culturali più importanti di tutto il Medio Oriente e nel 1999 è stata eletta "capitale araba della cultura"; con quasi 2 milioni di abitanti, Beirut è una metropoli di respiro internazionale nei fatti e nell'immaginario collettivo di tutto l'occidente, è sede di molte università, musei, centri culturali, gallerie, festival artistici ed è un importante centro finanziario e commerciale del Vicino Oriente. E' proprio pensando al dinamismo e all'effervescenza di questa città che l'azienda Kassatly Chtaura SAL, leader in Libano per la produzione di bevande alcoliche, ha lanciato sul mercato un nuovo prodotto dal nome "Beirut Beer", commercializzato in pacchi da sei bottiglie di vetro da 0,25 L e 0,5 L confezionati in



solo film da una fardellatrice SK 400 F Smiflexi; quest'ultima va ad aggiungersi alle altre numerose confezionatrici automatiche fornite da SMI all'azienda libanese a partire dal 1997, a testimonianza della solida collaborazione tecnica e commerciale tra le due società.



UNA BIRRA NATA PER STUPIRE

Beirut Beer è la nuova birra apparsa sul mercato nel luglio 2014 che ha sorprendentemente attirato l'attenzione di tutti, grazie alla sua immagine d'appeal e ad una massiccia campagna pubblicitaria che è stata in grado di suscitare molto interesse. E' un prodotto che si contraddistingue per il colore chiaro, il gusto leggero e un retrogusto amarognolo e piacevole. Con il lancio di questa nuova birra l'azienda Kassatly Chtaura SAL, famosa per la produzione di bibite alcoliche, ha infatti voluto esprimere il proprio impegno verso l'Eccellenza racchiuso nel motto "Impegnata per



l'eccellenza" riportato sull'etichetta della bottiglia. L'intero processo di produzione di Beirut Beer è stato studiato nei minimi particolari, al fine di potersi facilmente adattare alle mutevoli richieste dei consumatori locali. Con un investimento complessivo di circa 13 milioni di dollari Kassatly Chtaura ha voluto cogliere questa nuova sfida, che si pone l'obiettivo di far aumentare il consumo pro-capite di birra libanese sul mercato domestico e su quello internazionale.

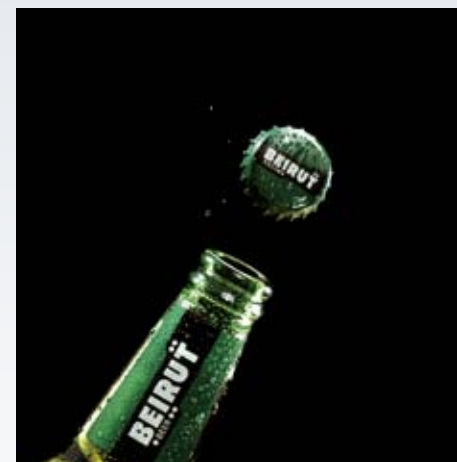


Work 0%
Leisure 50%
Wellness 50%



IL SUCCESSO DI UN'AZIENDA RACCHIUSO IN UNA BOTTIGLIA VERDE

La famiglia Kassatly, proprietaria dell'omonima società che commercializza molte bevande alcoliche come quelle a marchio Freez e Buzz, ha lavorato nei minimi particolari sul lancio della nuova Beirut Beer, nata da una ricetta basata su quattro semplici e genuini ingredienti: acqua, malto, luppolo e lievito. L'impegno profuso nella creazione del nuovo prodotto è oggi racchiuso in una bottiglia verde dal design accattivante, con un'immagine di fondo che raffigura le antiche piastrelle libanesi usate nelle vecchie abitazioni di Beirut. La parola Beirut del marchio è raffigurata sul corpo della bottiglia con una 'T' sormontata da due punti, che riflette la 't' dell'alfabeto arabo. Nel nuovo stabilimento da 200.000 ettolitri l'anno destinato alla produzione della birra l'azienda libanese ha installato le migliori tecnologie disponibili sul mercato, a dimostrazione di quanto alla base di ogni attività svolta da questa impresa ci siano una ricerca esasperata della qualità, l'impiego di materie prime selezionate rigorosamente e un sistematico ricorso alle migliori tecniche produttive. Il risultato è un modernissimo impianto di 2.000 m² situato nella città di Chtaura, 40 km a sud di Beirut, nella fertile valle della Beqaa, e dotato di macchinari all'avanguardia disposti in un ambiente di lavoro ordinato e pulito. Kassatly Chtaura SAL è anche particolarmente attenta alla



facilità di utilizzo dei propri prodotti da parte dei consumatori; a tal fine, l'azienda propone confezioni pratiche ed esteticamente gradevoli, per ottenere le quali è stata scelta una fardellatrice SK 400 F Smiflexi che confeziona le bottiglie di Beirut Beer da 250 e 500 ml in pratici pacchi di 6 pezzi.



Kassatly Chtaura SAL in breve

Le radici storiche dell'azienda risalgono al 1974, quando l'attuale CEO Akram Kassatly fondò una piccola azienda artigiana dedita alla produzione di vino, seguendo le orme del padre Nicolas che operava in questo settore sin dal 1919. Oggi, dopo quarant'anni di attività, il nome Kassatly Chtaura è legato, oltre al vino, ad un'ampia e diversificata offerta di bevande, in grado di soddisfare un numero crescente di consumatori in tutta l'area del Medio Oriente. La crescita dell'azienda libanese è stata sostenuta e costante sin dall'inizio, tanto da consentirle di raggiungere in pochi anni traguardi importanti sia sul mercato nazionale sia su quello estero. La gamma produttiva è oggi molto ampia e diversificata: sciroppi, liquori, bevande alcoliche e analcoliche commercializzati con i marchi Buzz e Freez, a cui da poco si è aggiunta la Beirut Beer.



EFFICIENZA, AFFIDABILITÀ E FLESSIBILITÀ AI MASSIMI LIVELLI

Nell'ottica di proporre al mercato confezioni in film termoretrato, Kassatly Chtaura si è rivolta a SMI, con la quale collabora dal 1997, per la fornitura

di una nuova fardellatrice SK 400 F Smiflexi, capace di produrre fino a 40 pacchi/minuto. La gamma SK è adatta al confezionamento di innumerevoli tipi di contenitori (bottiglie, lattine,

barattoli, vasetti e cluster packs) in solo film, falda di cartone + film, solo vassoio di cartone oppure vassoio + film. I prodotti da imballare possono essere gestiti dalla macchina su



INSTALLATION / Kassatly Chtaura



Da sinistra: Nayef Kassatly, Plant Manager di Kassatly Chtaura, Pierre Anid, Direttore Generale di Novadim, e Maurice Rassi, Technical Manager di Kassatly Chtaura.



Novadim food technology

In Libano SMI è rappresentata da molti anni dalla società Novadim Food Technology, che assicura localmente un supporto rapido ed efficiente ai numerosi clienti della zona. Novadim Food Technology dispone di un organico di 6 persone, impegnate a fornire un servizio sia commerciale alle aziende del settore sia di assistenza tecnica alle oltre 200 macchine SMI installate nei territori di Libano, Siria, Kuwait, Bahrain, Qatar, Emirati Arabi Uniti, Oman, Yemen, Etiopia, Sudan, Uganda e in parte dell'Africa Orientale. Grazie alla professionalità e all'esperienza maturate in oltre 20 anni di attività nel settore degli impianti per l'industria "food & beverages", lo staff della società libanese, che ha sede a Beirut, ha saputo conquistare la fiducia delle principali aziende di imbottigliamento operanti in Libano, come Kassatly Chtaura, Société Moderne Libanaise pour le Commerce (PepsiCo), National Beverage Company (Coca-Cola) e di molti altri clienti anche al di fuori dei confini nazionali. Relativamente ai recenti progetti realizzati in territorio libanese, Pierre Anid, Direttore Generale di Novadim Food Technology, ha dichiarato: "Le aziende in Libano sono particolarmente attente alle tendenze di mercato e, per poter soddisfare le nuove esigenze dei consumatori, esse si avvalgono esclusivamente di partner affidabili e competenti; in tale contesto, quindi, è fondamentale la presenza di aziende come la nostra, che sono in grado di intervenire tempestivamente in caso di necessità, offrendo ai clienti SMI, esistenti e potenziali, un'adeguata assistenza commerciale e tecnica post-vendita".

singola pista, doppia o tripla pista in funzione dei formati selezionati e delle caratteristiche dei contenitori, con l'aumento progressivo della velocità di produzione al diminuire delle dimensioni degli stessi. La fardellatrice SK 400 F è sinonimo di elevati rendimenti, facilità d'utilizzo e semplicità di installazione e manutenzione, nonché di massima integrabilità con altri sistemi di imballaggio presenti nella linea di produzione. Inoltre, il dispositivo di regolazione automatica del cambio formato, di cui queste confezionatrici sono dotate, consente di passare velocemente da una configurazione di pacco all'altra. L'automazione, il controllo e la diagnostica dell'impianto SMI sono affidati al collaudato MotorNet System® (MNS®), una tecnologia integrata e aperta che riunisce in un unico controllore PC-based (MARTS) le funzioni di gestione degli assi indipendenti della macchina e quelle tipiche di un PLC tradizionale.

INSTALLATION / Kassatly Chtaura

IL MERCATO DELLA BIRRA IN LIBANO

Negli ultimi anni l'industria delle bevande alcoliche in Libano ha conosciuto un periodo veramente favorevole, caratterizzato da ingenti investimenti in nuovi impianti di imbottigliamento e dal lancio sul mercato di una gran varietà di nuovi prodotti. La Beirut Beer è nata in tale contesto, a dimostrazione della particolare attenzione di Kassatly Chtaura nei confronti del mercato locale che, dopo anni di attesa, può ora contare su una pilsner premium al 100% libanese dal gusto liscio e bilanciato, prodotta da un'azienda libanese per i consumatori libanesi. Il lancio del nuovo prodotto, commercializzato in bottiglie di vetro da 250, 330 e 500 ml e in lattine di alluminio, è stato sostenuto da un'intensa campagna pubblicitaria su tutti i media nazionali, che ne hanno favorito un'immediata e calorosa accoglienza da parte di consumatori di tutte le fasce d'età.



BEIRUT

LA CITTÀ DEI CONTRASTI

Beirut, la capitale del Libano, è la città dei contrasti. Affascinante e misteriosa, seria di giorno e folle di notte, ma comunque viva 24 ore su 24, è in grado di stupire chiunque. Il lungomare e le strade del centro sono popolate a ogni ora del giorno e della notte, frequentate da giovani e da uomini d'affari provenienti da ogni parte del mondo. Beirut è un "melting pot" di differenti culture, lingue e tradizioni, tanto che girando per la città ci si sente subito a proprio agio. I contrasti sono palesi anche negli edifici che si incontrano: chiese e moschee convivono vicine, ciminiere fumanti lungo il porto fanno da sfondo a tranquilli pescatori e "joggers", bellissime residenze moderne sorgono a gomito a gomito con case fatiscenti. Non mancano, ovviamente, le testimonianze delle vestigia storiche della città: le origini di Beirut risalgono a un insediamento cananeo dell'età del bronzo (intorno al XIX secolo a.C.), ma le prime testimonianze storicamente attestabili sono databili alla XVIII dinastia egizia, quando il nucleo urbano è menzionato in una tavoletta cuneiforme appartenente alle cosiddette "lettere di Amarna". L'etimologia del toponimo associa il

probabile nome fenicio e accadico "Bêrut" al significato di "pozzi" o "sorgenti d'acqua", con riferimento ai bacini idrici sotterranei tutt'ora in uso. Da qui passarono anche gli antichi romani e, ancora oggi, si possono vedere i resti di edifici e templi in buono stato. La capitale del Libano è oggi una città energica, vitale, legata alle tradizioni ma aperta alla mentalità occidentale, per comprendere la quale occorre farsi strada in una miriade di contrasti stridenti. Ma è di notte che ci si scatena come mai si sarebbe immaginato; infatti dal 1990, dopo la guerra civile e la successiva ricostruzione, Beirut si è riappropriata della fama di città del divertimento che aveva conquistato negli anni '60 e i locali notturni pullulano ogni sera di giovani di varie nazionalità con tanta voglia di divertirsi. Anche la vita culturale ferve: la capitale del Libano ha sempre incoraggiato la creatività artistica con concerti, festival, fiere ed eventi mondani come i boat show, i motor show, i garden show e i fashion show. La nuova Beirut Beer lanciata da Kassatly Chtaura non poteva avere nome migliore: quello di una città dinamica, coraggiosa e passionale, molto amata dai suoi abitanti.

INSTALLATION / Kassatly Chtaura

