

PROCORDIA

SETTORE SUCCHI

Procordia
Kumla, Svezia
Gruppo: Orkla Group

- LINEA PET DA 14.400 BPH:
 - Sistema integrato Smiform ECOBLOC® 8-42-8 VMAG
 - Nastri trasportatori Smiline
 - Fardellatrice Smiflexi SK 350 T
 - Compressore alta pressione



VIDEO



GEO LOCATION



Svezia: un viaggio indimenticabile attraverso i sensi del gusto, del tatto, dell'olfatto e della vista. La Svezia, insieme agli altri Paesi nordici, possiede una generosa e incontaminata natura e offre sapori esotici in chiave contemporanea; dal profondo Nord del Circolo Polare Artico alle fertili pianure della punta meridionale (oltre 1.500 km), in questo grande Paese scandinavo si susseguono regioni climatiche completamente diverse, caratterizzate da una ricchissima diversità di flora e fauna e di tradizioni culinarie uniche al mondo che possono contare su ingredienti di primissima scelta. In Svezia l'amore incondizionato per la natura si vede e percepisce ovunque, anche in ambito industriale. Procordia, azienda leader nella produzione, commercializzazione e vendita di una grandissima varietà di cibi e bevande, con marchi tra i più conosciuti ed apprezzati, esprime chiaramente tale sentimento e lo riassume nello slogan "il nostro amore per cibo e bevande conquisterà il cuore della gente", che è alla base della "vision" aziendale. L'azienda scandinava dispone di unità di produzione dal nord al sud della Svezia, dalle quali esce ogni giorno

una grandissima varietà di cibi e bevande che consente al consumatore di riscoprire la gioia e il piacere di gustare prodotti genuini dal sapore unico. Ad esempio nello stabilimento di Kumla, una cittadina della Svezia meridionale definita "il paradiso della frutta e delle bacche", Procordia realizza un'eccellente produzione di bevande a base di succo di frutta; in tale insediamento, l'azienda svedese ha recentemente installato una linea di produzione da 14.400 bottiglie/ora, realizzata da SMI, che comprende un sistema integrato di soffiaggio, riempimento e tappatura Smiform modello ECOBLOC® 8-42-8 VMAG, una fardellatrice in film termoretraibile Smiflexi modello SK 350 T e nastri trasportatori per la movimentazione delle bottiglie.





AMORE PER IL CIBO E LE BEVANDE

IL SEGRETO PER CONQUISTARE IL CUORE DELLA GENTE

La varietà di cibi e bevande prodotte dagli stabilimenti Procordia è veramente eccezionale: polpette, pizza, pesce, patate surgelate, purè di patate,

pasta fresca, ketchup, verdure, salse, bevande, snacks, marmellate e confetture, torte e svariati cibi pronti; un'offerta così ampia che consente ai prodotti di quest'azienda di essere quotidianamente presenti sulle tavole di milioni di svedesi in ogni occasione di consumo di cibi e bevande, sia che ci si trovi al lavoro, a scuola o semplicemente a casa propria. Il buon cibo si ottiene prestando cura e attenzione alla qualità delle materie prime, alla genuinità delle carni e delle verdure e al livello di efficienza ed igiene dei processi produttivi di confezionamento e distribuzione; per questo Procordia offre solo prodotti di altissima qualità, dal momento che il loro consumo ha un impatto diretto ed indiretto sulla salute e sul benessere della popolazione svedese. L'obiettivo aziendale è poter offrire una grande varietà di cibi selezionati per ogni occasione della giornata (colazione, spuntini, pranzo e cena), mantenendo prioritaria l'attenzione all'ambiente e alla qualità delle

Sweden's tastiest brands



risorse impiegate, interagendo con clienti e fornitori per promuovere una società responsabile e sostenibile e salvaguardando il territorio in cui opera. Per il raggiungimento di tale obiettivo Procordia investe continuamente in nuove tecnologie

INVESTIRE NELL'AMBIENTE: UNA PRIORITÀ AZIENDALE E UNA NECESSITÀ SOCIALE.

Fattore predominante della "vision" aziendale di Procordia è l'utilizzo delle risorse nel modo più efficiente e responsabile e, dove possibile, il loro riutilizzo e riciclaggio; obiettivi, questi, raggiungibili solo impiegando processi produttivi e tecnologie innovative che consentano di ottimizzare le risorse, risparmiare energia e salvaguardare l'ambiente. Inoltre, negli stabilimenti dell'azienda svedese anche gli imballaggi devono essere realizzati in modo responsabile e progettati per soddisfare i più stringenti criteri di praticità, sicurezza ed eco-compatibilità. L'intero ciclo produttivo è costantemente monitorato per rilevare il consumo di acqua e di energia elettrica, il riciclaggio dei materiali d'imballaggio e le emissioni di diossina, per poterne verificare in tempo reale il livello di efficienza energetica e la sostenibilità ambientale. Tra in numerosi progetti di R&S a cui Procordia sta lavorando, alcuni sono dedicati alla riduzione degli imballaggi da impiegare nei processi di confezionamento; in tali progetti l'azienda svedese lavora a stretto contatto con i propri fornitori, in modo da sviluppare congiuntamente soluzioni economicamente sostenibili e rispettose dell'ambiente da utilizzare nei propri impianti di produzione.

“ In Svezia l'amore incondizionato per la natura si vede e percepisce ovunque, anche in ambito industriale ”





di produzione e richiede ai propri fornitori di macchine e impianti il rispetto dei suoi valori aziendali e la condivisione della sua politica di responsabilità sociale d'impresa; lo scopo ultimo e supremo di ogni attività dell'azienda è, in definitiva, il benessere delle future generazioni, alle quali responsabilmente la società

odierna deve garantire la possibilità di continuare a godere delle buone cose della vita e delle bellezze della natura. I tre "pilastri" su cui il lavoro di Procordia poggia sono rappresentati da valori semplici ma fondamentali come il rapporto diretto con la natura, l'amore per il cibo di alta qualità e la curiosità a 360°,



IL GRUPPO ORKLA

Procordia fa parte del gruppo norvegese Orkla ASA, leader nella fornitura di beni al consumo di innumerevoli marchi; con un fatturato 2012 pari a 30 miliardi di NOK (corone norvegesi), circa 3,7 miliardi di EUR, e 28.000 dipendenti, il gruppo Orkla è una realtà industriale di grande importanza per l'economia dell'Europa settentrionale e delle regioni baltiche, con quote di mercato significative in India, Russia e Austria. Oltre a Procordia, della divisione Orkla Brands fanno parte molte altre aziende alimentari di primaria importanza nel Nord Europa, come Staburett, Abba Seafood, Bakers, Beavais, ecc. Il gruppo Orkla opera anche attraverso la divisione Sapa - specializzata nella produzione di soluzioni di alluminio per il settore delle costruzioni, di sistemi di produzione energetica da fonti rinnovabili, di scambiatori di calore, ecc. - e la divisione Investments - specializzata negli investimenti finanziari.



intesa come capacità dell'azienda di innovarsi ed abbracciare ricette, gusti e prodotti nuovi seppur nel rispetto della tradizione culinaria dei Paesi nordici.

Our plants



LE MODERNE TECNOLOGIE

AIUTANO L'AMBIENTE

L'installazione del nuovo sistema integrato Smiform ECOBLOC® 8-42-8 VMAG presso lo stabilimento di Kumla rientra nei progetti di responsabilità ambientale della politica aziendale di Procordia; infatti, il vantaggio principale di tale sistema compatto di stiro-soffiaggio, riempimento e tappatura è l'assenza di sciacquatrici bottiglie e nastri di collegamento

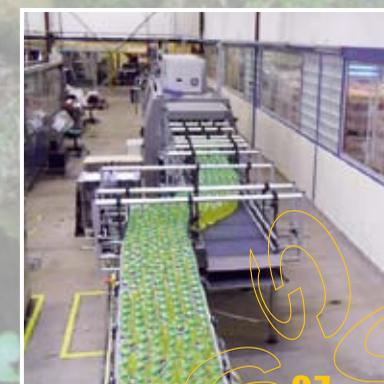
soffiatrice-riempitrice, che permette di ridurre il consumo di energia elettrica, grazie al minor numero di motori da alimentare, e di eliminare quello di acqua per il risciacquo delle bottiglie. Inoltre, l'integrazione di più macchine in un unico blocco assicura costi di gestione e di manutenzione più bassi rispetto a soluzioni tradizionali basate su macchine separate. Sul modulo di stiro-soffiaggio, inoltre,

è possibile montare il dispositivo accessorio ARS (Air Recovery System o Sistema Recupero Aria), che permette di risparmiare fino al 40% dell'aria compressa ad alta pressione utilizzata nel processo di produzione

delle bottiglie in PET e fino al 20% dell'energia elettrica necessaria al funzionamento dell'impianto.

Il sistema di recupero aria consiste in due valvole di scarico montate su ogni singola stazione di stiro-soffiaggio: la prima valvola immette aria nel serbatoio dell'impianto di recupero, mentre la seconda scarica l'aria che non è possibile riciclare; tale sistema permette una significativa riduzione dei costi energetici e un risparmio fino al 40% nel consumo di aria compressa ad alta pressione, di cui una parte è recuperata e riutilizzata per alimentare il circuito di pre-soffiaggio a bassa pressione e quello di servizio della macchina. Nel caso in cui il circuito di pre-soffiaggio o

di servizio non sfruttino tutta l'aria recuperata, quella in eccedenza può essere utilizzata per alimentare la linea di bassa pressione delle utenze esterne alla macchina. Anche sul modulo di riempimento dei sistemi compatti ECOBLOC® Smiform sono state applicate soluzioni innovative per il contenimento dei consumi di acqua e di energia elettrica. Infatti, la riempitrice è costruita secondo i dettami della tecnologia "Baseless", che presenta il grande vantaggio di ridurre notevolmente l'uso di acqua per la pulizia dell'impianto grazie al fatto che la zona al di sotto delle bottiglie è completamente libera; infatti, i motori e le attrezzature di trasmissione del moto sono situati nella parte superiore della macchina, liberando così il basamento da organi meccanici in movimento e consentendo quindi grande facilità di accesso e di pulizia a tutte le parti dell'impianto. In aggiunta a ciò, la tecnologia "Baseless" permette di ridurre i tempi e i costi di manutenzione e di intervento, oltre ad offrire un ambiente privo di contaminazioni ad elevato livello igienico. Il sistema compatto integrato ECOBLOC® 8-42-8 VMAG installato presso l'impianto di produzione Procordia di Kumla soffia, riempie e tappa alla massima velocità di 14.400 bottiglie/ora due differenti





PROCORDIA: DALLE ORIGINI A OGGI

La storia di Procordia inizia nel 1838 quando il fondatore di Abba, Christian Gerhard Ameln, avvia il commercio di pesce e aringhe nella città di Bergen, Norvegia. Nel 1848, quando nella città svedese di Örebro fu fondata la società Ekströms ad opera di Henrich Eberhard Ekström, imprenditore del settore alimentare, che per primo immise sul mercato svedese le tavolette di cioccolato. Nei decenni successivi le vicende di quest'uomo d'affari si intrecciarono con quelle di altri tre geniali imprenditori: Ragnar Wollin, Herbert Felix e Frank-Olof Jansson; tutti innovatori, ognuno con un'abilità particolare nell'utilizzare le materie prime locali per sviluppare nuovi e deliziosi prodotti alimentari: Wollin fu il primo a produrre vini eccellenti, Felix "inventò" il ketchup, il puré di patate e la "Bostongurka" - una salsa di cetrioli sottaceto - mentre Jansson ebbe successo con la zucca arancione. Ognuno di loro fondò la propria azienda di produzione, che poi si fuse con la società Ekströms per dare origine a ciò che oggi è Procordia; le idee innovative, la dedizione al lavoro e gli sforzi di quei quattro grandi uomini per offrire ai consumatori cibi genuini e soluzioni pratiche sono valori ancora oggi alla base della "mission" di quest'azienda svedese. Il 1° Aprile 2013 Abba Seafood e Procordia hanno costituito una joint company sotto il nome di Procordia, che annovera nel suo portafoglio i marchi più appetitosi e gustosi del mercato svedese; da tale unione è nato un gigante del settore alimentare, che rappresenta una realtà industriale fortemente innovativa e competitiva e che è un luogo di lavoro entusiasmante per 1.400 persone. Procordia prepara con cura cibi e bevande, prestando la massima attenzione alla qualità degli ingredienti, alla salute delle persone e alla sostenibilità ambientale dei processi produttivi. L'azienda possiede numerosi marchi, conosciutissimi non solo in Svezia, come: Abba, Abba Middagsklart, Kalles, Frödinge, Felix, BOB, Ekströms, Risifrutti, Grandiosa, Önos, Mrs Cheng's, Kung Gustaf, Fun Light, Grebbestads, JOKK, Den Gamle Fabrik, Ejderens, Svennes, Hällö, Lucullus, Limfjord, Liva Energi e Paulúns. Procordia, la cui sede centrale si trova nella città di Eslöv, nella Contea della Scania, a pochi chilometri dalle città di Malmö e Lund, ha realizzato un fatturato di 4,8 miliardi di SEK (corone svedesi), pari a circa 548 milioni di EUR; gli impianti di produzione, oltre che a Eslöv, sorgono in diverse località della Svezia: Fågelmara, Frödinge, Kumla, Kungshamn, Tollarp, Uddevalla (warehouse) Vansbro e Örebro.

tipi di bottiglie PET da 0.5 L, una bottiglia PET da 0.95 L e una bottiglia PET da 1 L; le bottiglie sono riempite con numerosi tipi di succo senza polpa commercializzate con i marchi BOB e Fun. Le bottiglie da 0.95 L sono state ridisegnate da SMI per ottenere un contenitore con un valore di top-load più elevato, quindi più resistente; più precisamente, il "restyling" ha coinvolto soprattutto la "spalla" della bottiglia, mentre la zona del corpo bottiglia e la parte del fondo sono rimaste sostanzialmente inalterate. Il confezionamento secondario è realizzato nel formato 4x3 vassoio + film da una fardellatrice Smiflexi modello SK 350 T, che raggruppa in pacchi da 12 le bottiglie PET provenienti dall'ECOBLOC® 8-42-8 VMAG; le bottiglie da 0.5 L sono confezionate in vassoi con bordi regolari, mentre quelle più grandi da 0.95 L ed 1 litro sono confezionate in vassoi con bordi di altezze diverse. Le fardellatrici Smiflexi della serie SK si caratterizzano, infatti, per l'alta flessibilità operativa, poiché con la stessa macchina si possono confezionare innumerevoli prodotti in differenti configurazioni di pacco in base

alle specifiche caratteristiche del prodotto medesimo; la possibilità di cambiare facilmente il tipo di imballaggio permette di personalizzare l'aspetto estetico, le dimensioni e l'"appeal" delle confezioni in base alle esigenze di produzione o di marketing del cliente.



Kumla: il paradiso della frutta e delle bacche

Bevande a base di frutta, sciroppi di frutta, creme di mirtillo, puré di frutta, succhi... qualsiasi prodotto che ha come ingrediente di base un frutto o una bacca proviene dallo stabilimento di Kumla di Procordia; in tale impianto si realizzano prodotti alimentari e bevande a marchio Ekströms, Felix, Bob, Fun light e molti altri, il cui ingrediente principale è, per tutti, la frutta. In particolare, la linea di prodotto "Fun Light" si caratterizza per il continuo lancio sul mercato di nuovi prodotti dai gusti innovativi, che spesso nascono da insolite combinazioni di diversi tipi di frutta; con un consumo annuo che si aggira intorno ai 60 milioni di unità, "Fun Light" è oggi il marchio leader in Svezia nel settore delle bevande a base di succo di frutta e nel settore delle bevande in genere.



SVEZIA: LA NATURA ABITA QUI

In Svezia, Paese che con i suoi 449.964 km² di superficie è il quinto più esteso d'Europa dopo Russia, Ucraina, Francia e Spagna, la natura regna sovrana per la gioia di tutti: a nord nelle distese selvagge, nei fiumi impetuosi, nei picchi alpini e nelle pianure della Lapponia svedese; a sud nelle campagne ondulate e nelle spiagge infinite; a est nella costa del Mar Baltico e nel magico arcipelago e a ovest nella costa del Mare del Nord e nei grandi laghi. Anche nelle grandi città di Stoccolma, Göteborg e Malmö la natura rigogliosa è letteralmente sulla porta di casa, mentre le meraviglie ambientali della Lapponia svedese, delle montagne della Scandinavia, delle coste e degli arcipelaghi sono a disposizione di ogni visitatore.

Con 29 parchi che coprono una superficie complessiva di 7.316 km², la Svezia è praticamente un grande parco nazionale. Il Parco Nazionale Sarek, il primo ad essere istituito nel 1909 in Svezia e in Europa, si trova nella Lapponia svedese e, nonostante le ampie praterie verdi,

è dominato da catene montuose che coprono quasi il 90% della superficie complessiva. Risale al 1909 anche il Parco Nazionale di Abisko, che si trova 195 km a sud del Circolo Polare Artico e che dall'inizio del secolo XX ospita una stazione permanente per la ricerca scientifica; il paesaggio di questo territorio è davvero mozzafiato e, raggiungendo la cima del Monte Nuolja, è possibile godere di una splendida vista sul lago Tornesträsk.

L'aurora boreale vale da sola il viaggio in Svezia, così come il sole di mezzanotte, fenomeno che si presenta ogni anno da fine maggio a metà luglio. Gli svedesi hanno un'affinità speciale con la natura, tanto che è abitudine diffusa trascorre il tempo libero all'aperto, raccogliere funghi e frutti di bosco, fare bagni nei laghi, rilassarsi con parenti e amici e godersi un ambiente incontaminato; tutte attività eco-sostenibili, che spiegano anche l'amore incondizionato di questo popolo per la natura e la forte attenzione degli svedesi verso tematiche quali l'ecologia e la protezione dell'ambiente.



INSTALLATION / Procordia Food

