

# PROCORDIA

## SECTOR ZUMOS

**Procordia**  
Kumla, Suecia  
Grupo: Orkla Group

- ❖ LÍNEA PET DE 14.400 BPH:
- Sistema integrado Smiform ECOBLOC® 8-42-8 VMAG
- Cintas transportadoras Smiline
- Enfardadora Smiflexi SK 350 T
- Compresor de alta presión



VIDEO



GEO LOCATION



Suecia: un viaje inolvidable a través de los sentidos del gusto, del tacto, del olfato y de la vista. Suecia, junto a otros países nórdicos, posee una generosa e incontaminada naturaleza y ofrece sabores exóticos en clave contemporánea; desde el profundo norte del Círculo Polar Ártico hasta las fértiles llanuras del extremo meridional (más de 1.500 km), este gran país escandinavo abarca regiones climáticas completamente distintas, caracterizadas por una amplia variedad de flora y fauna y por tradiciones culinarias únicas en el mundo, que pueden contar con ingredientes de primera calidad. En Suecia el amor incondicional por la naturaleza se siente y se percibe por todas partes, también en el ámbito industrial. Procordia, empresa líder en la producción, comercialización y venta de una gran variedad de alimentos y bebidas, con marcas muy conocidas y apreciadas, expresa claramente dicho sentimiento y lo resume en el lema "nuestro amor por los alimentos y las bebidas conquistará el corazón de la gente", que es uno de los pilares de la filosofía empresarial. La empresa escandinava dispone de unidades de producción que van del

norte al sur de Suecia, de las cuales cada día sale una amplia variedad de alimentos y bebidas para que los consumidores puedan descubrir la alegría y el placer de degustar productos genuinos de sabor único. Por ejemplo, en el establecimiento de Kumla, una pequeña ciudad de la Suecia meridional definida "el paraíso de la fruta y de las bayas", Procordia realiza una excelente producción a base de zumo de frutas; en este emplazamiento la empresa sueca recientemente ha instalado una línea de producción de 14.400 botellas por hora, realizada por SMI, que comprende un sistema integrado de soplado, llenado y taponado Smiform modelo ECOBLOC® 8-42-8 VMAG, una enfardadora en film termorretráctil Smiflexi modelo SK 350 T y cintas transportadoras para el desplazamiento de las botellas.





# AMOR POR LAS BEBIDAS

## EL SECRETO PARA CONQUISTAR EL CORAZÓN DE LA GENTE

La variedad de alimentos y bebidas producidos en los establecimientos Procordia es verdaderamente excepcional: albóndigas, pizza, mariscos, patatas



congeladas, puré de patatas, pasta fresca, ketchup, verduras, salsas, bebidas, aperitivos, mermeladas y confituras, tartas y variadas comidas preparadas; la oferta es tan amplia que se puede afirmar que los productos de esta empresa están cada día en las mesas de millones de suecos en cualquier ocasión de consumo de alimentos y bebidas, tanto si están en el trabajo, en el colegio o simplemente en su hogar. Un buen alimento se obtiene prestando atención a la calidad de las materias primas, a la genuinidad de las carnes y de las verduras y al nivel de eficiencia e higiene de los procesos productivos de envasado y distribución; por esto Procordia ofrece exclusivamente productos de altísima calidad, concientes de que su consumo tiene un impacto directo e indirecto en la salud y en el bienestar de la población sueca. El objetivo de la empresa es poder ofrecer una gran variedad de alimentos seleccionados para cada momento del día (desayuno, tentempiés, comida y cena),



manteniendo prioritaria la atención por el medio ambiente y por la calidad de los recursos empleados, e interactuando con los clientes y proveedores para promover una sociedad responsable y sostenible que proteja su territorio. Para alcanzar dicho objetivo Procordia

### INVERTIR EN EL MEDIO AMBIENTE: UNA PRIORIDAD EMPRESARIAL Y UNA NECESIDAD SOCIAL

Un factor predominante de la filosofía empresarial de Procordia es un uso de los recursos naturales más eficiente y responsable y, cuando fuera posible, su reutilización y reciclaje: objetivos, todos ellos, que solo pueden alcanzarse empleando procesos productivos y tecnologías innovadoras que permitan optimizar los recursos, ahorrar energía y proteger el medio ambiente. En los establecimientos de la empresa sueca los envases también deben realizarse de modo responsable y su diseño ha de satisfacer los más estrictos criterios de funcionalidad, seguridad y eco-compatibilidad. Todo el ciclo productivo se monitoriza constantemente para medir el consumo de agua y de energía eléctrica, el grado de reciclaje de los materiales de embalaje y las emisiones de dioxina; solo de este modo se puede comprobar en tiempo real el nivel de eficiencia energética y la sostenibilidad ambiental. Algunos de los numerosos proyectos de I&D en los que Procordia está trabajando están dedicados a la reducción de los embalajes utilizados en los procesos de envasado; en dichos proyectos la empresa sueca trabaja en estrecho contacto con sus proveedores al objeto de desarrollar conjuntamente soluciones económicamente sostenibles y que respeten el medio ambiente, para aplicarlas a sus instalaciones de producción.

En Suecia el amor incondicional por la naturaleza se siente y se percibe por todas partes, también en el ámbito industrial.





invierte continuamente en nuevas tecnologías de producción y pide a sus proveedores de máquinas e instalaciones que respeten sus valores empresariales y que compartan su política de responsabilidad social de empresa. El objetivo último y supremo de todas las actividades de la empresa es, en definitiva, el bienestar de las

futuras generaciones a las cuales, en un acto de responsabilidad, la sociedad actual debe garantizar la posibilidad de continuar disfrutando de los placeres de la vida y de la belleza de la naturaleza. Los tres "pilares" en los que se apoya el trabajo de Procordia están representados por valores sencillos pero fundamentales,



### EL GRUPO ORKLA

Procordia forma parte del grupo noruego Orkla ASA, líder en el suministro de bienes de consumo de innumerables marcas; con un volumen de negocios en 2012 de 30 millones de NOK (coronas noruegas), equivalentes a unos 3.700 millones de euros, y con 28.000 empleados, el grupo Orkla es una realidad industrial de gran importancia para la economía de Europa septentrional y de las regiones bálticas, con cuotas de mercado significativas en India, Rusia y Austria. Además de Procordia, también forman parte de la división Orkla Brands otras muchas empresas alimenticias de fundamental importancia en el norte de Europa, como Staburett, Abba Seafood, Bakers, Beavais, etc. El grupo Orkla también opera a través de la división Sapa, especializada en la producción de soluciones de aluminio para el sector de las construcciones, de sistemas de producción energética de fuentes renovables, de intercambiadores de calor, etc., y de la división Investments, especializada en las inversiones financieras.



#### Our plants



tales como la relación directa con la naturaleza, el amor por los alimentos de alta calidad y la curiosidad a 360°, entendida como la capacidad de la empresa para renovarse y acoger recetas, sabores y productos nuevos pero siempre respetando la tradición culinaria de los países nórdicos.



# LAS MODERNAS TECNOLOGÍAS

## AYUDAN AL MEDIO AMBIENTE

La instalación del nuevo sistema integrado Smiform ECOBLOC® 8-42-8 VMAG en el establecimiento de Kumla forma parte de los proyectos de responsabilidad ambiental de la política empresarial de Procordia. De hecho, la principal ventaja de dicho sistema compacto de estirado-soplado, llenado y taponado consiste en que no requiere enjuagadoras de botellas ni cintas de

conexión sopladora-llenadora, solución que permite reducir el consumo de energía eléctrica gracias al menor número de motores y, además, eliminar el consumo de agua para el enjuague de las botellas. Asimismo, la integración de varias máquinas en un único bloque asegura costes de gestión y de mantenimiento más bajos respecto a otras soluciones tradicionales basadas en máquinas separadas.

El módulo de estirado-soplado también puede ser equipado con el dispositivo adicional ARS (Air Recovery System o Sistema de Recuperación de Aire), que permite ahorrar hasta el 40% del aire comprimido de alta presión utilizado en el proceso de producción

de las botellas de PET y hasta el 20% de la energía eléctrica necesaria para el funcionamiento de la instalación. El sistema de recuperación de aire consiste en dos válvulas de descarga montadas en cada estación de estirado-soplado: la primera válvula introduce aire en el depósito de la instalación de recuperación, mientras que la segunda descarga el aire que no se puede reciclar. Este sistema permite reducir significativamente los costes energéticos y ahorrar hasta un 40% en el consumo de aire comprimido a alta presión, una parte del cual se recupera y reutiliza para alimentar el circuito de pre-soplado a baja presión y el del servicio de la máquina. Si el circuito de pre-

soplado o de servicio no aprovechan todo el aire recuperado, el sobrante puede utilizarse para alimentar la línea de baja presión de los servicios externos a la máquina. También en el módulo de llenado de los sistemas compactos ECOBLOC® Smiform se han aplicado soluciones innovadoras para reducir el consumo de agua y de energía eléctrica. Un ejemplo de ello es que la llenadora ha sido fabricada de acuerdo con los dictámenes de la tecnología "Baseless", que presenta la gran ventaja de reducir considerablemente el uso de agua para limpiar la instalación gracias a que la zona por debajo de las botellas está completamente libre: los motores y los equipos de transmisión están situados en la parte superior de la máquina, liberando así la base de órganos mecánicos en movimiento y permitiendo una gran facilidad de acceso y de limpieza de todas las partes de la instalación. La tecnología "Baseless" también permite reducir tiempos y costes de mantenimiento y de intervención y, además, ofrece un ambiente sin contaminaciones y de alto nivel higiénico. El sistema compacto integrado ECOBLOC® 8-42-8 VMAG instalado en la planta de producción Procordia de Kumla sopla, llena y tapa a una velocidad máxima de 14.400 botellas por hora dos tipos





**PROCORDIA:  
DESDE SUS ORÍGENES HASTA HOY**

La historia de Procordia empieza en 1838 cuando el fundador de Abba, Christian Gerhard Ameln, emprendió el negocio de pescado y arenques en Bergen, Noruega. En 1848, cuando en la ciudad sueca de Örebro se fundó la sociedad Ekströms de la mano de Henrich Eberhard Ekström, el primer empresario del sector alimenticio que introdujo en el mercado sueco las tabletas de chocolate. En los decenios sucesivos las experiencias de este hombre de negocios se cruzan con las de otros tres geniales empresarios: Ragnar Wollin, Herbert Felix y Frank-Olof Jansson; todos innovadores y con una habilidad especial para utilizar las materias primas locales en la elaboración de nuevos y deliciosos productos alimenticios: Wollin fue el primero en producir vinos excelentes, Felix “inventó” el ketchup, el puré de patatas y la “Bostongurka” —una salsa de pepinillos en vinagre— mientras que Jansson encontró el éxito con la calabaza naranja. Cada uno de ellos fundó su propia empresa de producción, que luego se fusionaron con la sociedad Ekströms para dar origen a lo que hoy es Procordia. Las ideas innovadoras, la dedicación al trabajo y los esfuerzos de esos cuatro grandes hombres para ofrecer a los consumidores alimentos genuinos y soluciones prácticas son los valores sobre los que, aún hoy, se asienta la misión de esta empresa sueca. El 1 de abril de 2013 Abba Seafood y Procordia han constituido una joint company bajo el nombre de Procordia que cuenta con las marcas más apetitosas y sabrosas del mercado sueco; de dicha unión ha nacido un gigante del sector alimenticio que representa una realidad industrial fuertemente innovadora y competitiva, y que es un lugar de trabajo entusiasmante para 1.400 personas. Procordia prepara con mimo alimentos y bebidas, prestando la máxima atención a la calidad de los ingredientes, a la salud de las personas y a la sostenibilidad ambiental de los procesos productivos. La empresa posee numerosas marcas que también son muy conocidas fuera de Suecia, como por ejemplo: Abba, Abba Middagsklart, Kalles, Frödinge, Felix, BOB, Ekströms, Risifrutti, Grandiosa, Önos, Mrs Cheng’s, Kung Gustaf, Fun Light, Grebbestads, JOKK, Den Gamle Fabrik, Ejderns, Svennes, Hållö, Lucullus, Limfjord, Liva Energi y Paulúns. Procordia, cuya sede central está ubicada en la ciudad de Eslöv, en el Condado de Escania, a pocos kilómetros de las ciudades de Malmö y Lund, tuvo un volumen de negocios de 4.800 millones de SEK (coronas suecas), equivalentes a unos 548 millones de euros; además del establecimiento de Eslöv, la empresa cuenta con otras plantas de producción diseminadas en distintas ciudades: Fågelmara, Frödinge, Kumla, Kungshamn, Tollarp, Uddevalla (almacén), Vansbro y Örebro.

diferentes de botellas PET de 0.5 L, una botella PET de 0.95 L y una botella PET de 1 L; las botellas se llenan con numerosos tipos de zumos sin pulpa y se comercializan con las marcas BOB y Fun. Las botellas de 0.95 L han sido rediseñadas por SMI para obtener un envase con un valor de carga máxima superior y, por lo tanto, más resistente; más precisamente, este “restyling” ha afectado sobre todo al “hombro” de la botella, mientras que el cuerpo y el fondo no han sufrido modificaciones sustanciales. El empaquetado secundario es realizado en el formato 4x3 bandeja + film por una enfardadora Smiflexi modelo SK 350 T, que agrupa en paquetes de 12 las botellas PET procedentes del ECOBLOC® 8-42-8 VMAG; las botellas de 0.5 L se empaquetan en bandejas de bordes regulares, mientras que las más grandes de 0.95 L y de 1 litro se empaquetan en bandejas con bordes de diferentes alturas. Las enfardadoras Smiflexi de la serie SK se caracterizan por su alta flexibilidad operativa, ya que con la misma máquina se pueden empaquetar numerosos productos en diferentes

configuraciones de paquete en función de las específicas características del producto; esta posibilidad de cambiar fácilmente el tipo de embalaje permite personalizar el aspecto estético, las dimensiones y el “atractivo” de los paquetes en función de las exigencias de producción o de marketing del cliente.



**Kumla: el paraíso de la fruta y de las bayas**

**B**ebidas a base de fruta, jarabes de fruta, cremas de arándanos, purés de frutas, zumos... cualquier producto que tenga como ingrediente principal una fruta o una baya proviene del establecimiento de Kumla de Procordia; en dicho establecimiento se elaboran productos alimenticios y bebidas de marca Ekströms, Felix, Bob, Fun light y otras, cuyo ingrediente principal es, para todos, la fruta. En especial, la línea de producto “Fun Light” se caracteriza por el continuo lanzamiento al mercado de nuevos productos de sabores innovadores, que a menudo nacen de insólitas combinaciones de distintos tipos de fruta; con un consumo anual en torno a 60 millones de unidades; hoy, “Fun Light” es la marca líder en Suecia en el sector de las bebidas a base de zumo de frutas y en el sector de las bebidas en general.



**E**n Suecia, país que con sus 449.964 km<sup>2</sup> de superficie es el quinto con la mayor extensión de Europa después de Rusia, Ucrania, Francia y España, la naturaleza reina soberana para la alegría de todos: al norte en las grandes extensiones salvajes, en los ríos impetuosos, en los picos alpinos y en las llanuras de la Laponia sueca; al sur en las campiñas onduladas y en las playas infinitas; al este en la costa del Mar Báltico y en el mágico archipiélago, y al oeste en la costa del Mar del Norte y en los grandes lagos. También en las grandes ciudades de Estocolmo, Göteborg y Malmö la frondosa naturaleza llega literalmente a las puertas de las casas, mientras que las maravillas ambientales de la Laponia sueca, de las montañas de Escandinavia, de las costas y de los archipiélagos están a disposición para el disfrute de todos los viajeros. Con 29 parques que cubren una superficie total de 7.316 km<sup>2</sup>, Suecia es, prácticamente, un gran parque nacional. El Parque Nacional de Sarek, situado en la provincia de Laponia, fue el primero en instituirse en Suecia y en Europa en 1909; no obstante sus amplias

praderas verdes, está dominado por cadenas montañosas que cubren casi el 90% de su superficie. El Parque Nacional de Abisko, fundado también en 1909, está situado a 195 km al sur del Círculo Polar Ártico y desde principios del siglo XX aloja una estación permanente para la investigación científica; el paisaje de este territorio es espectacular y, si se sube a la cima del Monte Nuolja, se puede disfrutar de unas maravillosas vistas al lago Tornesträsk. Solo por contemplar la aurora boreal ya vale la pena viajar a Suecia, y lo mismo sucede con el sol de medianoche, fenómeno que se presenta cada año desde finales de mayo hasta mediados de julio. Los suecos tienen una afinidad especial con la naturaleza, de hecho suelen pasar su tiempo de ocio al aire libre para ir a buscar setas y frutas del bosque, bañarse en los lagos, relajarse con familiares y amigos y disfrutar de un ambiente incontaminado; estas actividades, todas ellas eco-sostenibles, reflejan el amor incondicional de este pueblo por la naturaleza y el gran interés de los suecos por temas como la ecología y la protección del medio ambiente.

## SUECIA: LA NATURALEZA VIVE AQUÍ

