

SETTORE BEVANDE & ALCOLICI

Kassatly Chtaura
Nahr el Mott, Beirut, Libano

2 Fardellatrici
SMIFLEXI SK 350T



GEO LOCATION



SATLY TAURA



S spesso l'unione fra tradizione familiare e forte capacità imprenditoriale è la base fondamentale per la creazione di grandi opportunità di sviluppo in ambito industriale. Se, poi, le tradizioni tramandate di generazione in generazione diventano vere e proprie passioni, il successo dell'impresa è assicurato. Un esempio di quanto ciò sia vero è costituito dall'azienda libanese Kassatly Chtaura, che deve la propria affermazione sul mercato ad una sapiente fusione tra tradizione familiare, innovazioni tecnologiche e know-how imprenditoriale. Le radici storiche dell'azienda risalgono al 1974, quando l'attuale CEO Akram Kassatly fondò una piccola azienda artigiana dedita alla produzione di vino, seguendo le orme del padre Nicolas che operava in questo settore sin dal 1919. Oggi, dopo quasi quarant'anni di attività, il nome Kassatly Chtaura è legato, oltre al vino, ad un'ampia e diversificata offerta di bevande, in grado di soddisfare un numero crescente di consumatori in tutta l'area del Medio Oriente. Il perché di tale successo è presto spiegato: alla base dell'attività di Kassatly Chtaura c'è, infatti, una cura



esasperata per la qualità, l'impiego di materie prime selezionate rigorosamente e un sistematico ricorso all'innovazione tecnologica. Per quest'ultimo aspetto, sin dal 1997 l'azienda libanese si è affidata all'esperienza di SMI, che da allora è un partner di fiducia di Kassatly Chtaura per la fornitura di una grande varietà di macchine d'imballaggio ad alta tecnologia destinate al confezionamento dei prodotti a marchio BUZZ e FREEZ. Recentemente, l'azienda libanese ha acquistato da SMI due nuove confezionatrici Smiflexi SK 350T, dedicate all'imballaggio in film termoretraibile con o senza vassoio fino a 35 pacchi / minuto.



KASSATLY CHTAURA

COME SORPRENDERE IL MERCATO CON PRODOTTI SEMPRE NUOVI

La crescita di Kassatly Chtaura dal 1974 ad oggi è stata sorprendente, tanto da consentire all'azienda di raggiungere traguardi importanti sia sul mercato locale sia su quello estero. Kassatly Chtaura investe ogni anno sempre più risorse nella ricerca e nello sviluppo di nuove linee di produzione, dedicate ad un'ampia gamma di sciroppi, liquori, bevande alcoliche e analcoliche, che soddisfano la crescente domanda di prodotti diversificati proveniente dal mercato. In particolare, le vendite dei concentrati di sciroppo a marchio

SYRUP sono in costante crescita dal 1980, mentre dal 1982 l'azienda libanese registra un progressivo aumento del gradimento da parte dei consumatori per i liquori a marchio LIQUEUR.

Kassatly Chtaura è continuamente alla ricerca di nuove opportunità di mercato, spesso generate dalle nuove abitudini dei consumatori, alle quali rispondere con il proprio portafoglio di prodotti di alta qualità. Negli ultimi anni gli sforzi commerciali dell'impresa libanese si sono concentrati soprattutto sui prodotti alcolici a marchio BUZZ,



FREEZ[®]

refresh, restart.



www.kassatly.net





cioè bevande alcoliche Ready-To-Drink (pronte al consumo) a base di vodka e aromatizzate in una grande varietà di gusti. Sin dal momento in cui è stata lanciata sul mercato, la linea BUZZ ha conosciuto un successo immediato e conquistato un numero sempre maggiore di consumatori, che oggi possono scegliere tra la tradizionale versione rinfrescante e quella energetica (BUZZ ENERGY). Sull'onda del successo di queste bevande, Kassatly Chtaura ha deciso il lancio di un'altra linea di prodotti commercializzati con il marchio FREEZ; quest'ultima è una nuova gamma di bibite prive di alcol derivate

direttamente dai prodotti a marchio BUZZ. In parallelo, l'azienda libanese ha proposto poco dopo anche la versione energetica FREEZ ENERGY.





NEL CUORE DELLA VALLE DELLA BEKAA

Da sempre l'attività imprenditoriale di Kassatly Chtaura, che ha sede nella località di Nahr el Mott (area metropolitana di Beirut), si basa sul forte desiderio di proporre prodotti naturali ottenuti con metodi tradizionali; non è dunque un caso se l'azienda libanese è stata fondata nella Valle della Bekaa, cioè nella "patria" dei maggiori produttori di frutta, vegetali e vino del Paese. La valle della Bekaa è una splendida e fertile vallata che si estende in Libano e in Siria; si trova a circa 30 km a est di Beirut ed è delimitata dalle cime del Monte Libano a ovest e dai monti dell'Anti-Libano a est. È la parte più settentrionale della Jordan Rift Valley, un'area di frattura geologica della crosta terrestre che si estende dalla Siria fino al Mar Rosso e all'Etiopia. La valle della Bekaa è lunga circa 120 km ed ha un'ampiezza media di circa 16 km; in questo territorio nascono due fiumi: l'Oronte (Asi), che scorre in direzione nord verso la Siria, e il Litani, che scorre verso sud per poi piegare a ovest verso il Mar Mediterraneo. Già ai tempi del dominio romano questa valle era un'importante risorsa agricola (soprattutto grano) e tutt'oggi rappresenta il 40% dei terreni arabili del Libano.



Negli ultimi anni in Libano il consumo di bevande alcoliche pronte al consumo ha conosciuto un vero e proprio "boom"



IL BOOM

DELLE BEVANDE "RTD - READY TO DRINK"

Negli ultimi anni in Libano il consumo di bevande alcoliche pronte al consumo o RTD (Ready-To-Drink) ha conosciuto un vero e proprio "boom" commerciale, del quale l'azienda Kassatly Chtaura è stata uno dei maggiori protagonisti grazie ai suoi prodotti a marchio BUZZ. Il forte aumento della domanda di bevande pronte al consumo ha portato l'azienda libanese ad investire nell'acquisto di due nuove confezionatrici in film termoretraibile Smiflexi, modello SK 350T, destinate all'imballaggio in vassoio + film delle bottiglie di vetro delle bibite BUZZ. Per

questo nuovo progetto di espansione degli impianti di produzione Kassatly Chtaura ha scelto la tecnologia SMI, che questo imbottigliatore libanese utilizza con soddisfazione sin dal lontano 1997 (anno in cui fu installata la prima fardellatrice). Da allora in poi SMI ha fornito a Kassatly Chtaura altre quattro confezionatrici in film termoretraibile della serie SK, due confezionatrici in fascette avvolgenti di cartoncino della serie MP e una cartonatrice wrap-around della serie WP. Il criterio principale adottato da Kassatly Chtaura nella scelta del fornitore è stato l'efficienza produttiva; l'azienda libanese era, infatti, alla ricerca di macchine di imballaggio secondario tecnologicamente avanzate, in grado di assicurare le migliori prestazioni in termini di efficienza e affidabilità e di garantire ai propri stabilimenti elevati livelli di produzione. Il secondo criterio usato da Kassatly Chtaura nella selezione del fornitore è stata la flessibilità e la versatilità degli impianti proposti, che devono consentire il rapido passaggio da un tipo di confezione all'altro e permettere la



lavorabilità di nuovi tipi di imballaggio ideati per assecondare le future esigenze di marketing del prodotto; per l'azienda, infatti, il "packaging" riveste un ruolo fondamentale nelle attività di promozione e vendita dei propri marchi, perché una veste grafica accattivante o un "look d'appeal" consentono di attrarre nuovi consumatori e di aumentare quindi la quota di mercato.



I concentrati di sciroppo "Jallab"

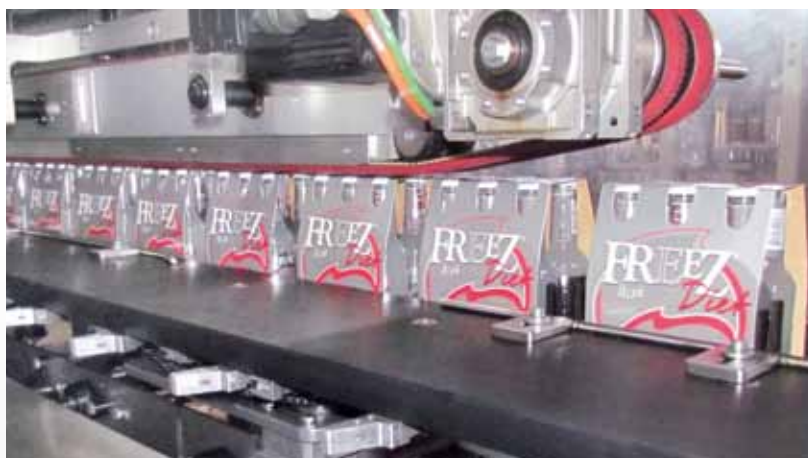
La società Kassatly Chtaura è il maggior produttore libanese di concentrati di sciroppo, il più famoso dei quali, il "Jallab", è utilizzato per ottenere la famosa bevanda omonima. La crescita e lo sviluppo dell'azienda sono fortemente legati al successo di questa bevanda rinfrescante, che è diventata il simbolo delle tradizioni del Libano e del Medio Oriente; la produzione del "Jallab" iniziò nel 1977, quando Kassatly Chtaura aprì il primo stabilimento di imbottigliamento di quello che è ancora lo sciroppo più venduto in Libano.

Lo sciroppo è ricavato dalla carruba, dai datteri, dalla melassa d'uva e dall'acqua di rose. La famosa bevanda si ottiene diluendo, in un grande bicchiere cilindrico, lo sciroppo con acqua; si aggiunge poi ghiaccio tritato e una manciata di uvetta e pinoli, che, galleggiando in superficie, danno al prodotto un aspetto molto particolare.



Efficienza, flessibilità, versatilità e affidabilità sono caratteristiche ben note delle confezionatrici Smiflexi della serie SK, che è costituita da macchine automatiche per l'imballaggio di contenitori di plastica, metallo o vetro. A seconda del modello scelto, questi impianti consentono di realizzare pacchi in solo film, falda di cartone + film, solo vassoio e vassoio di cartone + film in molteplici formati di pacco, variabili in base alla forma, alla capacità

ed alle dimensioni dei contenitori. Le confezionatrici SK raggiungono velocità di produzione fino a 450 pacchi per minuto (in modalità tripla pista), in funzione del modello di macchina e del tipo di prodotto da imballare, dispongono di un sistema elettronico di raggruppamento dei contenitori e sono dotate di cambio formato automatico; inoltre, sono disponibili in versione singola, doppia e tripla pista (opzione).





LA TERRA NATALE DI VINI ECCELLENTI

La valle della Bekaa è il fulcro vitivinicolo libanese, dove si producono vini di particolare piacevolezza attraverso avanzati metodi di vinificazione e un'attenzione particolare alla resa per ettaro e alla qualità del prodotto finito. La scelta della data di inizio della vendemmia è una decisione molto importante per l'intero settore: le uve devono essere raccolte quando possono garantire al vino un adeguato grado alcolico, variabile a seconda della tipologia di vino che si vuole ottenere; inoltre, l'acidità deve essere tale da poter fornire freschezza e longevità al prodotto. Le produzioni migliori incorporano un ottimo potenziale di invecchiamento e, spesso, le aziende produttrici aspettano anche fino a sette anni prima di commercializzare le bottiglie di vino invecchiato in cantina, alcune delle quali, come quelle di Château Ka prodotte da Kassatly Chtaura, hanno reso famoso il vino libanese all'estero.

Akram Kassatly, fondatore e attuale CEO dell'omonima società, sognava di seguire le orme del padre, che nel 1919 aveva aperto una piccola azienda per la produzione di vino; spinto da un grande spirito di intraprendenza, il giovane Akram si stabilì a Dijon, in Francia, dove conseguì una laurea in vinificazione. Ci vollero però trent'anni di duro lavoro per consentirgli di trasformare il sogno in realtà: solo nel 2005, infatti, Akram Kassatly poté fondare la società Château Ka, dedicata alla produzione di vini di alta qualità, che in poco tempo conquistò i mercati libanese, francese e inglese.



da un
si stabilì

“

Le bottiglie di
Château Ka
prodotte da
Kassatly Chtaura
hanno reso famoso
il vino libanese
all'estero

”



LA PAROLA AL CLIENTE

Intervista a Nayef Kassatly, Vice Presidente di Kassatly Chtaura



*Akram Kassatly
Presidente
Kassatly Chtaura*



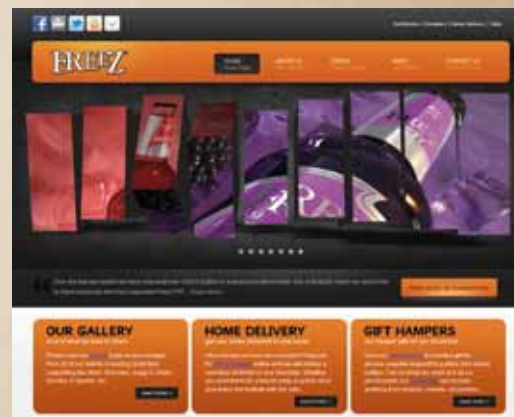
*Nayef Kassatly
Vice Presidente
Kassatly Chtaura*

Kassatly Chtaura è il maggior produttore libanese di una grandissima varietà di bevande. Che cosa chiedete ai fornitori di macchine d'imballaggio destinate ai vostri stabilimenti?

"Quando dobbiamo scegliere le macchine destinate al confezionamento della nostra gamma di prodotti, mettiamo al primo posto efficienza e affidabilità, in modo da garantire alla nostra azienda un elevato grado di sfruttamento degli impianti di produzione".

Quanto è importante la collaborazione con SMI per il successo dei vostri prodotti?

"Il "packaging" riveste un ruolo sempre maggiore nel determinare il successo dei nostri prodotti presso il pubblico dei consumatori, soprattutto perché Kassatly Chtaura vende "soft drinks" di qualità, il cui prezzo è superiore a quello delle comuni bevande gassate reperibili sul mercato. A SMI, in qualità di nostro fornitore di macchine confezionatrici





Chtaura abbiamo scelto di installare solamente macchinari e sistemi molto flessibili, in grado di adattarsi facilmente e velocemente ai diversi tipi di bottiglia che utilizziamo e ai diversi formati di pacco che commercializziamo. Da questo punto di vista, posso dire che SMI ha fatto molto bene il suo lavoro”.

Che cosa chiedono i consumatori alla vostra azienda?

“I nostri clienti si aspettano che Kassatly Chtaura sia innovativa e sempre aggiornata, che continui a proporre nuove bevande di alta qualità in grado di soddisfare i loro gusti e che offra i suoi prodotti in confezioni gradevoli da vedere e comode da usare”.

per l’imballaggio secondario, chiediamo sistemi tecnologicamente avanzati in grado di realizzare un’ampia gamma di confezioni dalla “forte personalità” e dal “look” accattivante e originale, che sappiano trasmettere la specificità e la qualità del prodotto anche attraverso l’involucro che lo contiene”.

molto per la nostra azienda; in particolare, nelle linee di produzione delle numerose bevande Kassatly

Innovazione, flessibilità ed efficienza: quanto contano per la crescita della vostra azienda?

“Con un ventaglio di prodotti così diversificato come il nostro, direi che questi tre elementi contano davvero

