

SECTEUR DÉTERGENTS

G.S.G. S.p.A.
Gussago (BS), Italia

❖ Étireuses-Souffleuses Rotatives
SMIFORM SR 4HC - SR6



VIDEO



GEO LOCATION





Chaque jour des millions de personnes dans le monde entier utilisent des produits détergents pour faire le ménage et produits assainissants professionnels pour nettoyer les milieux de travail. Devant un marché aussi vaste, les entreprises du secteur doivent penser sans cesse à des solutions innovantes, afin de pouvoir proposer des produits à usage domestique et à usage professionnel à la hauteur des attentes des consommateurs en matière de qualité, sécurité, compatibilité environnementale et responsabilité sociale. En Italie la société par actions GSG de Gussago (province de Brescia), spécialisée dans la production de produits détergents, a fondé son succès sur la capacité remarquable d'innovation et la recherche constante de solutions à l'avant-garde, qui la distinguent dès sa fondation. Ces aspects de l'activité d'entreprise ont autorisé la naissance d'importantes collaborations avec certaines sociétés du secteur "packaging", telles que SMI, fortement orientées à l'innovation technologique; chez SMI, en effet, GSG a acheté deux étireuses-souffleuses



rotatives Smiform, l'une desquelles destinée au soufflage de préformes se caractérisant par un nouveau degré de polypropylène développé par la société multinationale Borealis (entreprise leader dans la fourniture de solutions innovantes pour granulés plastiques).





LE PARTENARIAT ENTRE INNOVATION DU PRODUIT ET INNOVATION DE L'EMBALLAGE

La société GSG sait très bien combien est important l'essor innovant, entendu comme élément de développement et croissance d'entreprise, dans un contexte de marché très compétitif et "bondé". D'où la nécessité d'associer la forte expérience de GSG dans le domaine des détergents à celle de SMI dans le domaine de l'emballage primaire et celui de l'étirage-soufflage de récipients en PET et PP. Le partenariat entre les deux entreprises a été fondamental pour pouvoir réaliser une installation industrielle moderne destinée à la production sur une grande échelle de récipients en polypropylène de 0,75 et 1 litre pour l'emouteillage des produits détergents de la société de Gussago; en outre, ce choix garantit à GSG la juste souplesse opérationnelle de ses installations, étant donné que l'entreprise de Brescia produit une ample gamme de détergents aussi bien de leur propre marque que pour des marques privées de

nombreux clients-distributeurs. Les chaînes les plus importantes de la grande distribution organisée et des supermarchés "discount" se confient à GSG, afin de pouvoir offrir à leur clientèle un portefeuille complet de produits détergents de haute qualité, qu'ils soient destinés à un usage domestique ou dans le milieu de travail. Les emballages et les récipients réalisés dans les usines GSG sont facilement identifiables sur les rayons des magasins grâce à un emballage enjôleur et innovant et sont très appréciés par les consommateurs en raison de la grande variété de solutions, substances, colorations et parfums.

> Technologie et recherche pour respecter l'environnement

La société par actions GSG de Gussago investit des capitaux considérables en ressources





humaines spécialisées dans la recherche et dans l'expérimentation de nouvelles matières premières susceptibles d'améliorer constamment la qualité et la sécurité de ses produits. Un grand nombre de projets de recherche est orienté au repérage de substances chimiques et de formules d'emballage sauvegardant la santé de l'utilisateur final soit qu'il s'agisse de la femme au foyer aux prises avec le ménage ou du chargé d'une entreprise de nettoyage; grâce à des solutions ingénieuses telles que par exemple la coloration des liquides détergents, GSG sauvegarde la sécurité de ses clients, en rendant le produit facilement identifiable, ce qui en empêche donc l'usage indu et nuisible. En vue de la sécurité du consommateur, une grande importance est attribuée aussi aux innovations liées aux flacons et aux bouteilles en plastique, dans lesquels les détergents GSG sont contenus: une plus grande résistance aux chocs et endommagements, une plus grande facilité de poigne, d'utilisation et de stockage ainsi qu'une plus

grande étanchéité de bouchons et de fermetures ce ne sont que quelques exemples éloquentes des efforts faits par l'entreprise de Brescia dans ce domaine et représentent également les éléments distinctifs d'un choix stratégique de marketing bien précis visant à la qualité totale.



LA TECHNOLOGIE DE L'ÉTIRAGE-SOUFFLAGE DE MATIÈRES PLASTIQUES

La polyvalence des étireuses-souffleuses rotatives de la série SR de Smiform assure des prestations élevées dans la production de bouteilles et de récipients en PET et PP. Les souffleuses Smiform permettent d'alterner le soufflage de récipients en PET et PP sans pour autant modifier la configuration de la machine, en assurant au client capacité de production élevée, vitesse de changement de format et coûts d'utilisation réduits. Actuellement les polymères de PP peuvent s'utiliser dans le processus d'étirage-soufflage d'une ample gamme de récipients, grâce à leur bonne transparence et à leur brillant, faible perméabilité à l'eau, excellente résistance à la chaleur et à la stérilisation. L'avantage d'utiliser des bouteilles en PP est encore plus appréciable, si les récipients sont produits à l'aide de machines d'étirage-soufflage plutôt que par extrusion. En effet, l'étirage-soufflage de récipients PP assure:

- une plus grande productivité horaire par cavité ;
- coût initial inférieur des installations, car il suffit d'une presse de préformes et d'une





étireuse-souffleuse rotative au lieu des nombreuses machines demandées pour le processus d'extrusion ;

- faibles consommations énergétiques, grâce à des temps de préchauffage des préformes bien plus courts (environ 5 min) ;
- opérations de changement de format simplifiées et plus rapides, avec souplesse supérieure de la machine ;
- pré-formes plus légères (poids -30% environ) par rapport à l'extrusion ;
- maniabilité des récipients en PP similaire à celle des récipients en PET ;
- meilleures propriétés mécaniques du récipient, grâce à une résistance excellente à la chute, bonne rigidité, résistance élevée au remplissage à chaud, transparence et brillant élevés et faible usure des moules.

Grâce aux développements techniques récents dans la production des résines,

PP BIO-ORIENTÉ: BOUTEILLES PLUS LÉGÈRES ET TRANSPARENTES

La forte demande de bouteilles en plastique plus légères, résistantes et transparentes a été le facteur prédominant à la base de la décision de GSG d'installer dans ses établissements une étireuse-souffleuse rotative Smiform SR 6, utilisant des préformes du degré de propylène développé par Borealis. Grâce à l'orientation bi-axiale du polymère, le nouveau degré de PP permet de réduire le poids des bouteilles d'environ 30% par rapport aux degrés de polyéthylène à haute densité (HDPE) et assure à la fois une transparence et un brillant exceptionnels. GSG a été parmi les premières entreprises du secteur à utiliser le nouveau degré de PP, grâce aussi à la collaboration avec SMI, qui a mis au point la technologie d'étirage-soufflage de ce type de plastique. Le nouveau matériau à base de PP et la technologie avancée de transformation ont permis à la société de Brescia de développer la gamme des bouteilles en plastique utilisées dans ses installations pour l'embouteillage des liquides détergents. L'allègement des récipients, rendu possible par les caractéristiques mécaniques et structurales meilleures du nouveau matériau, a permis à GSG de lancer sur le marché une nouvelle ligne de flacons se caractérisant par des formes innovantes et un aspect esthétique plus enjôleur.



Recherche et Développement au premier plan

Les laboratoires de Recherche et Développement de Smiform emploient de nombreuses ressources dans l'expérimentation de nouveaux matériaux et nouvelles applications, notamment dans le domaine de l'étirage-soufflage de pré-formes en matériau de recyclage, pré-formes multicouche et pré-formes pour remplissage à chaud. De plus, les techniciens Smiform exécutent des tests soignés et essais dimensionnels des pré-formes fournies par le client avant l'installation d'une souffleuse, en ayant recours à des appareillages sophistiqués, tels que caméras et logiciels de comparaison paramétrée, qui mesurent l'épaisseur des pré-formes à l'aide de rayons infrarouges et contrôlent l'homogénéité du polymère au moyen d'appareillages à lumière polarisée.

les industries pharmaceutiques et des boissons également pourront bénéficier des avantages des polymères de PP comme alternative au PET. En outre, les entreprises opérant dans le secteur des produits "food & beverage" pour lesquels on ne demande pas une haute barrière à l'oxygène, pourront proposer des boissons plus salutaires avec moins de conservateurs, étant donné que le PP est excellent en cas de remplissage à chaud.

LES DÉTERGENTS

AU COURS DE L'HISTOIRE

La responsabilité sociale pour la sauvegarde de l'environnement est une conquête récente pour l'humanité, même si les avantages de vivre dans un contexte propre, sain, non pollué, non préjudiciable à la santé des personnes sont bien connus dès les temps les plus anciens. Pour en savoir davantage, il suffit de refaire un sentier peu connu de l'Histoire, qui commence par l'usage de faire bouillir les graisses animales dans les casseroles afin de leur donner une hygiène absolue, souplesse, transparence et brillant. Les Babyloniens, en 2800 avant Jésus-Christ, commencèrent à fabriquer le savon, en partant de l'ébullition de graisses et de cendre, alors que les anciens Égyptiens, en 1500 avant Jésus-Christ, associaient les huiles animales et végétales aux sels, pour obtenir une substance similaire au savon. Les Gaulois aussi, en 312 avant Jésus-Christ, découvrirent la saponification: leurs femmes commencèrent à mélanger la graisse animale fondue, la cendre de bois et argile, même si la pâte obtenue de cette manière était utilisée sur les cheveux, plutôt que pour laver les vêtements. Au Moyen-âge la fabrication de savon devint une activité consolidée, dont les secrets étaient jalousement gardés par les

"maîtres savonniers". En mélangeant des graisses végétales et animales avec de la cendre de bois et l'addition de parfum, ils commencèrent à répandre de nombreuses variétés de savon (pour se raser, se laver les cheveux et le corps, pour faire la lessive). Au XIXe siècle après Jésus-Christ la France progressa rapidement dans la production du savon, grâce à la grande disponibilité de matières premières telles que graisses et huile d'olive; ce n'est qu'en 1746, cependant, que ce produit fut enregistré par la pharmacopée française, qui proposa différentes méthodes de fabrication. En 1800 le savon était encore lourdement taxé comme article de luxe; lorsque les taxes le concernant furent supprimées, le niveau général de propreté en tira un énorme avantage. Le vingtième siècle fut celui des innovations : dans les années 50 on assiste à la création des détersifs en poudre multifonctions et des détersifs en poudre pour lingerie et machines à laver, tandis que dans les années 60 de ceux en poudre pour l'hygiène domestique, ceux liquides pour tissus et des détersifs avec l'addition d'enzymes. Les années 70 du vingtième siècle se caractérisèrent par la commercialisation des détersifs pour tissus délicats, pour



les emballages famille et les liquides pour faire briller; dans les années 80 eurent leur origine les adoucissants pour vêtements, les détersifs en poudre comprimée en pastilles et les gels pour laver la vaisselle, alors que, finalement, dans les années 90, la gamme des produits détergents s'enrichit des détersifs concentrés et compacts, des recharges, des pastilles pour machines à laver la vaisselle et des liquides de rinçage.



GSG donne un
nouveau look
à l'étiquette

L'étiquette non seulement observe les critères et qualités requis prévus par la loi, mais elle est aussi un moyen utile pour "véhiculer" des informations, données et avertissements sur le contenu et la sécurité du produit commercialisé. Pour citer un exemple, GSG indique sur les étiquettes de ses détergents le numéro de téléphone du Centre Antipoison de l'Hôpital Niguarda de Milan, qui est en possession des fiches de sécurité de chaque produit de l'entreprise de Brescia; ces fiches sont examinées et validées par les médecins de l'hôpital et se révèlent particulièrement utiles au cours des interventions de poste de secours dues à l'ingestion ou à une utilisation impropre de substances chimiques.

Cette initiative visant à la sauvegarde de la santé des consommateurs est l'une des nombreuses démonstrations de l'importance que revêtent la sécurité et la responsabilité sociale dans la stratégie d'entreprise de GSG.



LA PAROLE AU CLIENT

Interview à Gianbattista Gozio, Administrateur Délégué de GSG S.p.A.



GSG S.p.A. est leader dans le secteur des détergents et distribue dans toute l'Italie des produits aussi bien avec sa marque qu'avec celle du distributeur. Quelle est la clé de votre succès ?

"La clé du succès de GSG S.p.A. se situe assurément dans la souplesse et le caractère dynamique de notre société. En effet, GSG est particulièrement attentive aux exigences spécifiques de chaque client, qui peut trouver chez nous des installations de production modernes, efficaces, polyvalentes, à même donc de personnaliser les exécutions en fonction d'une ample gamme de solutions diverses.

Cet aspect a permis à GSG de conquérir la confiance des grandes chaînes de la distribution organisée et de devenir un protagoniste au niveau national du secteur des productions pour les "private labels".

Le respect pour l'environnement, la qualité des produits, la polyvalence de l'emballage, l'attention au bien-être des consommateurs ce sont les points de force de la stratégie d'entreprise de GSG. Quelle est l'importance de la contribution offerte par des équipements d'avant-garde sur le plan technologique pour l'obtention de ces objectifs ?

"GSG est à l'avant-garde pour ce qui est de l'utilisation de matières éco-compatibles et pour la production d'emballages éco-durables. La forte vocation à la sauvegarde de l'environnement requiert l'emploi d'outillages à l'avant-garde sur le plan technologique, en mesure de traiter aussi bien les matières premières vierges que le matériel de recyclage, de réduire les consommations d'énergie concernant chaque unité produite et d'assurer la plus grande sécurité du produit pour la santé du consommateur".

La Recherche et le Développement jouent un rôle fondamental dans l'activité d'entreprise de GSG. Combien est-elle importante dans ce contexte la collaboration avec SMI ?

"L'activité de recherche et innovation représente un élément d'importance fondamentale pour la croissance de notre société, du fait qu'elle nous permet de proposer des solutions à l'avant-garde aussi bien dans l'utilisation de nouvelles matières premières que dans l'amélioration de la qualité et de la sécurité de nos produits. Le partenariat avec SMI nous a permis de développer un nouveau procédé de production se basant sur l'étrirage-soufflage de nouveaux flacons en polypropylène, de réaliser des récipients en PET aux formes innovantes



et esthétiquement agréables et de réduire dans les deux cas le poids des pré-formes utilisées, tout en gardant des cadences de production élevées”.

Quels ont été les facteurs principaux qui ont poussé GSG à investir dans les étireuses-souffleuses SR de Smiform pour le soufflage de pré-formes en PP ?

“Les souffleuses Smiform nous ont convaincus, parce qu’elles sont dotées d’une polyvalence opérationnelle considérable, elles sont d’une utilisation facile et elles permettent de passer rapidement de la production d’un format à l’autre; en outre, elles se caractérisent par des performances de haut niveau, de basses consommations d’énergie et un entretien réduit. C’est pour ces raisons que nous avons décidé d’investir dans l’achat de deux étireuses-souffleuses rotatives Smiform: une machine à 6 cavités pour des récipients d’une capacité jusqu’à 3 litres et une à 4 cavités pour des récipients de haute capacité jusqu’à 10 litres”.

Combien sont-ils importants pour GSG les investissements dans la recherche de matériels d’emballage innovants? Quelles sont les stratégies mises en oeuvre par votre entreprise pour affronter la compétitivité du marché?

“L’innovation technologique représente un facteur essentiel au sein de toutes les zones de production de GSG. Notre entreprise vise depuis toujours à chercher les meilleures solutions pour répondre

❖ A PROPOS DE GSG S.p.A.

GSG est présente depuis 1964 dans le secteur de la production et commercialisation de détergents pour la maison, pour des milieux professionnels et industriels, pour des entreprises de service traiteur et restauration. Les produits de la société de Brescia sont distribués sur tout le territoire italien par les chaînes principales de la grande distribution organisée, par les supermarchés “discount” et par les commerçants en gros pour les personnes exerçant la profession libérale. Des systèmes de production avancés assurent la continuité dans le contrôle de la qualité du produit et dans le respect des réglementations sur la sécurité, avec une attention toute particulière à la sauvegarde de l’environnement. L’entreprise est particulièrement attentive à la qualité de l’offre ; il en découle une sélection soignée des matières premières et du type d’emballage plus approprié aux différentes lignes de produit. Ces dernières années le marché des détergents s’est concentré de plus en plus sur la fonctionnalité et sur la sécurité des emballages proposés qui, du fait qu’ils contiennent des liquides à base chimique (ammoniacque, alcool éthylique, dégraissants, eau de javel, etc.) doivent être très résistants et fiables. Les entreprises du secteur n’ont cependant pas négligé d’autres aspects importants tels que l’utilité pratique d’utilisation et l’aspect esthétique des récipients ; en effet, dans un marché où l’offre est toujours plus vaste et hétérogène, les produits d’une marque spécifique doivent capturer l’attention des consommateurs, afin de pouvoir émerger de la masse et accroître les ventes.

promptement et efficacement aux exigences de nos clients présents et futurs. Corollairement, afin d’être toujours compétitifs sur les marchés extrêmement difficiles et très liés au facteur prix, nous investissons sans cesse dans la recherche et dans le développement de nouveaux matériels d’emballage et dans l’achat d’installations à l’avant-garde sur le plan technologique. Un exemple est représenté par les investissements dans des outillages qui nous ont permis de travailler même les éclats de PET recyclé, en contribuant de telle sorte à la réduction des coûts”.

Quelles sont les tendances actuelles du marché des produits détergents ?

“Depuis environ deux ans le marché des détergents en Italie traverse une période peu favorable, déterminée par une chute des ventes. Contrairement aux tendances du secteur, GSG, par contre, a enregistré

une augmentation des volumes de 10% environ. Dans l’avenir immédiat, le défi principal de notre entreprise sera le renforcement et l’agrandissement de la part de marché, grâce aussi à l’utilisation de technologies innovantes et à la diversification de l’offre”.

