SOM DISTILLERIES & BREWERIES

DIETRO OGNI BOTTIGLIA O LATTINA DI BIRRA SI CELA UN DELICATO EQUILIBRIO TRA SOLUZIONI DI IMBALLAGGIO E INNOVAZIONE TECNOLOGICA, ENTRAMBI DI FONDAMENTALE IMPORTANZA PER I PRODUTTORI DEL SETTORE PER STARE AL PASSO CON LE RICHIESTE DEL MERCATO. IN INDIA, UNO DEI PAESI PIÙ DINAMICI PER LA CRESCITA DEI CONSUMI DI BIRRA, OPERA L'AZIENDA SOM DISTILLERIES & BREWERIES LTD (SDBL), UNO DEI MAGGIORI PROTAGONISTI DEL SETTORE BIRRA E SUPERALCOLICI CHE DETIENE OLTRE IL 50% DELLA QUOTA DI MERCATO NELLO STATO DEL MADHYA PRADESH. PER L'AMMODERNAMENTO DEL SITO DI PRODUZIONE DI BHOPAL, LA SOCIETÀ HA INSTALLATO UNA NUOVA LINEA DI RIEMPIMENTO E CONFEZIONAMENTO PER LATTINE DA 0,5 L CAPACE DI PROCESSARE 50.000 LATTINE/ORA; SI TRATTA DELL'IMPIANTO CON LA VELOCITÀ DI PRODUZIONE PIÙ ELEVATA DEL SETTORE BIRRA SUL TERRITORIO INDIANO. PER L'IMBALLAGGIO SECONDARIO, SOM DISTILLERIES & BREWERIES LTD HA SCELTO UNA CARTONATRICE SMI MODELLO WP 500 ERGON, CHE CONFEZIONA LE LATTINE DA 0,5 L (SIA SFUSE SIA IN FARDELLI DA 2X3) IN SCATOLE DI CARTONE WRAP-AROUND NEL FORMATO 4X6.

- **SETTORE: BIRRA**
  SOM DISTILLERIES & BREWERIES LTD
  Bophal, India
  somindia.com
- Cartonatrice WP 500 ERGON



VIDEO

GEO LOCATION

DA PRODUTTORE DI WHITE LABELS **A LEADER NEL SETTORE BIRRA E LIQUORI**



SOM Distilleries & Breweries Ltd ha iniziato la propria attività a metà degli anni '80 come unità di imbottigliamento di prodotti "white label", ossia prodotti realizzati senza etichetta per consentirne così un successivo rebranding ad opera di altre aziende. Tale attività si è sviluppata con successo negli anni seguenti, consentendo a questa società indiana di diventare uno dei maggiori attori del settore con diversi siti di produzione. Oggi SDBL, che ha sede nella città di Bophal, è una delle società del Gruppo SOM, una rinomata realtà industriale operativa nel settore delle bevande alcoliche che da decenni si distingue per la qualità dei suoi prodotti; fondato da J.K. Arora, attuale Presidente e Amministratore delegato, SOM Group of Companies ha sempre avuto come mission la produzione di bevande di alta qualità, che nel corso del tempo si sono moltiplicate per tipologia e marchio, conquistando importanti fette del mercato indiano. Fortemente orientata al cliente e socialmente responsabile, la società di Bophal opera secondo i più alti standard etici e qualitativi, offrendo prodotti eccellenti a prezzi competitivi ed espandendo costantemente la propria presenza a livello globale. SOM Distilleries & Breweries Limited (SDBL) è stata la prima azienda in India a vantare un ampio portafoglio di prodotti che include liquori, birre, bevande pronte da bere (RTD), distillati e alcol etilico neutro. Grazie alla capacità di soddisfare i gusti di un vasto pubblico, SDBL si è affermata sia a livello nazionale sia internazionale ed è quotata presso la Borsa di Mumbai (BSE) e la Borsa Nazionale Indiana (NSE). Tra i marchi di grande successo della società spiccano le birre Hunter, Black Fort e Power Cool, prodotte in tre stabilimenti situati negli Stati chiave di Karnataka, Madhya Pradesh e Odisha che ogni anno immettono sul mercato complessivamente di 35 milioni di casse.









SOPRA: J.K. ARORA, DIRETTORE GENERALE DI SOM DISTILLERIES & BREWERIES.

A LATO, DA SINISTRA A DESTRA: DEEPAK ARORA, AMMINISTRATORE DELEGATO DI SOM, E AJAY ARORA, VICE DIRETTORE GENERALE DI SOM, DURANTE LA LORO VISITA IN ITALIA.



FOCUS SU SOM DISTILLERIES AND BREWERIES LTD E IL **GRUPPO SOM**

Il nome del gruppo deriva da "Som Ras" (o Soma), la mitica pozione degli dei citata nei Veda, che, nella mitologia indù, rappresentava una bevanda inebriante.
Il CEO di SOM Distilleries and Breweries Ltd, Deepak Arora, ha dichiarato: "In oltre un quarto di secolo di attività, la crescita e l'innovazione sono sempre state le nostre due costanti. Su queste solide basi, il Gruppo SOM ha costruito una struttura che si rafforza di anno in anno".
La produzione di liquori e birra dell'azienda indiana, che ha sede nello stabilimento principale di Bhopal, nello Stato del Madhya Pradesh, si avvale infatti di impianti all'avanguardia per la fermentazione, lo stoccaggio e la maturazione; si tratta di uno dei primi birrifici dell'India centrale completamente automatizzato, nei cui stabilimenti si utilizza anche un sistema di controllo a logica programmabile (PLC) per monitorare e gestire la temperatura di esercizio dei fermentatori, della maturazione, dei serbatoi della birra finita e di quelli del lievito.
L'impianto di produzione è oggetto di continui investimenti per l'ampliamento della propria capacità, che, grazie all'installazione di macchinari di ultima generazione, è ora in grado di confezionare 50.000 lattine da 500 ml l'ora, un dato che rende questo insediamento la linea di imbottigliamento in lattina più veloce dell'intera industria birraria indiana.
Oltre alla sede principale, il Gruppo SOM può contare anche sullo stabilimento di Hassan (Karnataka), strategico per supportare la distribuzione in tutto il sud dell'India, e sui siti di Odisha e Uttar Pradesh, che consentono di incrementare la capacità di fornitura a livello regionale.













MARCHI PER OGNI GUSTO

Il marchio di punta di SOM, Hunter, è un pioniere nella categoria delle birre forti e un punto di riferimento per gli amanti della birra di nuova generazione; il suo gusto deciso ma morbido non solo l'ha reso uno di prodotti preferiti dai consumatori, ma ha anche contribuito all'affermazione del Gruppo SOM nel settore di riferimento.
Black Fort è, invece, il marchio di una birra forte nota per il suo gusto deciso, che i consumatori indiani apprezzano per la consistenza luppolata e il fascino rustico e terroso; sviluppata specificamente per il palato locale, questa birra si è affermata sul mercato interno e sta conquistando sia altre aree dell'India sia l'estero, grazie all'ottima qualità e al prezzo interessante. Infine, i prodotti Power 5000 / Power Cool sono varianti di una birra super forte molto popolare sul mercato, mentre con il marchio Woodpecker è commercializzata la prima birra di frumento artigianale e filtrata dell'India; quest'ultima è disponibile sia in lattina sia in bottiglia nelle varianti leggera (Glide) e forte (Crest).
Oltre ai prodotti sopra citati, SOM Group of Companies vanta nel proprio portfolio altri importanti marchi, come White Fox Refresh, una bevanda pronta da bere (ready-to-drink) a base di vodka aromatizzata al lime e all'arancia che riscuote un grande successo tra le nuove generazioni.





INNOVAZIONE E ATTENZIONE AL CLIENTE **PREMIANO SOM**

Il Gruppo SOM ha fatto molta strada dalla sua fondazione e nel corso degli anni è diventato famoso e apprezzato per la qualità elevata dei vari marchi di birra del suo portafoglio prodotti. Tale successo è anche merito di tutti i collaboratori ed i partner dell'azienda, così come dei continui investimenti in nuovo tecnologie che le hanno permesso di raggiungere importanti traguardi con i marchi Hunter Refreshing Premium Beer, Black Fort Premium Beer, Power 1000–Strong, Woodpecker Lager e Power Cool. Nel gennaio 2014, la società di Bophal ha ricevuto il premio "Azienda a più rapida crescita" da INDSPIRIT mentre per il suo impegno nella responsabilità sociale d'impresa e la tutela dell'ambiente è stata inoltre insignita del premio "CSR" e del premio "Miglior debutto" ai Milestone 100 Whiskey-SPIRITZ Awards nel maggio 2014; tra gli altri riconoscimenti internazionali ottenuti, spiccano l'inserimento nel 2013 nella classifica di Forbes tra le "Top 200 companies" dell'Asia Pacifico per le piccole e medie imprese e i "Monde Selection Quality Awards" in Francia nel giugno 2014, dove il gruppo indiano ha conquistato l'oro per il whisky premium "Milestone 100", l'argento per la vodka White Fox e l'argento per la birra Hunter.

















LA QUALITÀ PRIMA DI TUTTO

Il Gruppo SOM offre da sempre ai propri consumatori prodotti e servizi di altissima qualità, ottenuti attraverso il rispetto di rigorosi standard internazionali, ingenti investimenti in attività di ricerca e l'impiego di strutture all'avanguardia per il controllo qualità. L'azienda punta inoltre a costruire relazioni durature con clienti, dipendenti, fornitori, comunità e azionisti e si impegna a valorizzare le risorse umane, creando un ambiente in cui ogni dipendente può contribuire con competenze, talento e idee a un processo continuo di innovazione. Per questo motivo, la società di Bophal coltiva la cultura del lavoro di squadra; infatti, l'intera organizzazione collabora per raggiungere una visione comune, orientando i risultati individuali verso gli obiettivi aziendali per ottenere prodotti di qualità apprezzati dai consumatori.



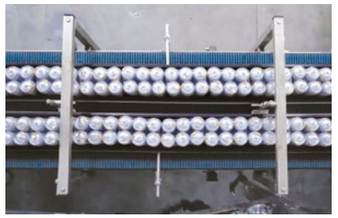






LE SOLUZIONI SMI
PER SOM DISTILLERIES & BREWERIES

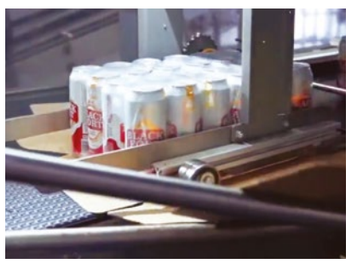






La birra è un prodotto che acquisisce un valore culturale e territoriale, diventando un vero e proprio ecosistema fatto di competenza, innovazione e passione. È un frutto della terra che racconta la storia del territorio e arriva alla tavola dei consumatori che ne assaporano il gusto. Valori da preservare in ogni lattina o bottiglia con l'impiego di tecnologie di imballaggio di ultima generazione come la cartonatrice wrap-around SMI modello WP 500 ERGON ed i nastri trasportatori in ingresso e uscita alla macchina; tale impianto permette di confezionare le lattine da 0,5 L in scatole completamente chiuse, ottenendo un packaging accattivante che valorizza il prodotto e attira i clienti nei punti vendita. Al contempo, la soluzione fornita da SMI garantisce la massima protezione della birra durante il trasporto e la movimentazione, con indubbi vantaggi per la qualità e la conservazione del prodotto, che arriva integro ai consumatori, e per reputazione del marchio.







CARTONATRICE WRAP-AROUND WP 500 ERGON

Prodotto lavorato: lattine da 0,5 L di birra Black Fort (sfuse e in fardelli 2x3)

Funzioni: confezionamento in scatole wrap-around nel formato 4x6 alla velocità di 38 pacchi/minuto.

PUNTI DI FORZA DELL'IMPIANTO

- **Confezionamento fluido e continuo:** la cartonatrice WP 500 ERGON risponde alle necessità di SOM di affrontare la crescita della domanda di birra Black Fort da parte del mercato locale e internazionale; le lattine da 0,5 L, che arrivano in ingresso alla macchina sia sfuse sia in fardelli 2x3, vengono confezionate in scatole wrap-around da 24 lattine nel formato 4x6. Il confezionamento in modo continuo tramite sistema wrap-around garantisce all'azienda un processo di produzione fluido, senza movimenti a scatti, con la possibilità di personalizzare graficamente la scatola di cartone per catturare l'attenzione del consumatore

- **Confezioni di alta qualità:** il confezionamento con sistema wrap-around è la soluzione ideale per ottenere un imballaggio resistente agli urti, in grado di proteggere il prodotto durante il trasporto ed ottenere migliore qualità del pacco con ridotta usura meccanica

- **Ergonomicità e semplicità di utilizzo:** il sistema di carico automatico dei cartoni, denominato Easy-Load, offre il grande vantaggio di alleggerire il lavoro dell'operatore della macchina nella fase di carico del magazzino cartoni e di assicurare operazioni di sfogliatura fluide e costanti

- **Manutenzione facilitata:** le operazioni di manutenzione della cartonatrice risultano facilitate e in sicure, mentre il pannello di controllo POSYC®, scorrevole su binario per tutta la lunghezza della confezionatrice, consente un facile ed efficiente utilizzo dell'impianto da parte dell'operatore grazie anche all'interfaccia grafica estremamente intuitiva, allo schermo sensibile al tocco e alle avanzate funzioni di diagnostica e supporto tecnico in tempo reale

- **Soluzione compatta e flessibile:** l'innovativo sistema di confezionamento wrap-around consente l'impiego di una sola macchina per formare la scatola di cartone e racchiudere il prodotto al suo interno; grazie a tale sistema, la serie WP ERGON di SMI consente ampia flessibilità di impiego, elevate velocità di produzione, miglior stabilità dei pacchi prodotti e un ottimale utilizzo degli spazi adibiti allo stoccaggio del materiale d'imballaggio.



IL MERCATO INDIANO **DELLA BIRRA**

SOM Breweries and Distilleries, uno dei marchi più antichi e affermati dell'India centrale, ha tracciato chiaramente la strada per l'innovazione nella produzione della birra, soprattutto nella categoria premium, e nelle soluzioni di confezionamento. Gli anni Novanta hanno visto un'enorme trasformazione nel settore beverage in India, grazie alla liberalizzazione dell'economia, che ha innescato notevoli cambiamenti nel comportamento dei consumatori, e all'esplosione dei media globali, che ha portato a modifiche allo stile di vita senza precedenti. Anche le bevande hanno risentito di questo cambiamento sociale, favorendo lo sviluppo del concetto di pub negli Stati dell'India meridionale e la crescita di produzione e commercializzazione di bevande leggere come la birra nel nord del Paese. SOM Distilleries & Breweries Limited è stata in prima linea nel cogliere le opportunità offerte dalla profonda trasformazione del tessuto sociali indiano, inaugurando nel 1994 un moderno impianto per la produzione, la fermentazione, l'imbottigliamento, l'inscatolamento e la miscelazione di birra e liquori di produzione indiana vicino a Bhopal, nel Madhya Pradesh. Oggi il mercato indiano della birra, che vale circa 5,5 miliardi di USD, è uno dei più dinamici al mondo per la crescita dei consumi, trainati da vari fattori come urbanizzazione, aumento del reddito disponibile e una popolazione giovane in forte crescita; sebbene il consumo pro-capite sia ancora limitato a 2 litri l'anno, il futuro si presenta roseo per le società del settore, che offrono una gamma sempre più ampia di prodotti ad una popolazione di poco meno di 1,5 miliardi di persone.





BHOPAL: TRA PASSATO E MODERNITÀ

La capitale dello stato indiano del Madhya Pradesh è affascinante e allo stesso tempo ricca di contrasti.
La particolarità di Bhopal sta proprio nella sua doppia faccia: da un lato c'è la città vecchia, abitata e frequentata prevalentemente da cittadini musulmani, tra meravigliose moschee, antichi palazzi in rovina e mercati vivaci dove perdersi è un attimo; dall'altro ci si ritrova in quartieri moderni, caratterizzati da centri commerciali alla moda, locali dove servono cocktail e birra alla spina e ristoranti esclusivi.
Il fascino della città vecchia e la modernità di quella nuova sono in forte contrasto con l'area dai paesaggi desolanti e lugubri attorno alla famigerata fabbrica chimica Union Carbide, teatro di una delle peggiori tragedie industriali del mondo; nota come il "disastro di Bhopal", l'area porta i segni del grave incidente causato nel 1984 dalla fuoriuscita di 42 tonnellate di isocianato di metile, che portò alla morte e all'intossicazione di migliaia di persone.
Essendo un importante centro economico e commerciale dello stato, Bhopal è ben collegata dai mezzi di trasporto e rappresenta una piacevole deviazione, lontana dai classici percorsi turistici, per raggiungere luoghi di grande interesse come Sanchi, famoso sito buddista protetto dall'UNESCO con i suoi antichi stupa e i pilastri di Asoka, o le Udayagiri Caves, grotte scavate nella roccia nel V secolo (Impero Gupta), che custodiscono bellissime sculture induiste, tra cui il celebre cinghiale Varaha.

















