# SOM DISTILLERIES & BREWERIES

TOUTE BOUTEILLE OU CANNETTE DE BIÈRE RELÈVE D'UN ÉQUILIBRE DÉLICAT ENTRE SOLUTIONS D'EMBALLAGE ET INNOVATION TECHNOLOGIQUE, DEUX FACTEURS ESSENTIELS POUR LES PRODUCTEURS DU SECTEUR AFIN DE RÉPONDRE AUX DEMANDES DU MARCHÉ. EN INDE, L'UN DES PAYS LES PLUS DYNAMIQUES EN TERMES DE CONSOMMATION DE BIÈRE, OPÈRE LA SOCIÉTÉ SOM DISTILLERIES & BREWERIES LTD (SDBL), L'UN DES PROTAGONISTES DU SECTEUR BIÈRE ET SPIRITUEUX, QUI DÉTIENT PLUS DE 50 % DE LA PART DE MARCHÉ DANS L'ÉTAT DU MADHYA PRADESH. POUR MODERNISER LE SITE DE PRODUCTION DE BHOPAL, LA SOCIÉTÉ A INSTALLÉ UNE NOUVELLE LIGNE DE REMPLISSAGE ET CONDITIONNEMENT DE CANNETTES DE 0,5 L, AVEC UNE CADENCE DE 50.000 CANNETTES/HEURE ; IL S'AGIT DE L'INSTALLATION AVEC LA CADENCE LA PLUS ÉLEVÉE DANS LE SECTEUR DE LA BIÈRE EN INDE. POUR L'EMBALLAGE SECONDAIRE, SOM DISTILLERIES & BREWERIES LTD A CHOISI UNE CARTONNEUSE SMI MODÈLE WP 500 ERGON, POUR L'EMBALLAGE DE CANNETTES DE 0,5 L (EN VRAC OU EN FARDEAUX 2X3) EN BOÎTES DE CARTON WRAP-AROUND DANS LE FORMAT 4X6.

- **SECTEUR : BIÈRE**
  SOM DISTILLERIES & BREWERIES LTD
  Bophal, Inde
  somindia.com
- Cartonneuse WP 500 ERGON



VIDEO

GEO LOCATION

# DE PRODUCTEUR SOUS MARQUE BLANCHE **À LEADER DANS LE SECTEUR BIÈRE ET SPIRITUEUX**



SOM Distilleries & Breweries Ltd a commencé son activité vers la moitié des années '80, en tant que société d'embouteillage de produits en marque blanche, c'est-à-dire des produits réalisés sans étiquette pour en permettre le changement de marque par d'autres sociétés. Cette activité s'est développée avec succès au cours des années suivantes, ce qui a permis à la société indienne de devenir un des protagonistes du secteur, avec plusieurs sites de production. Aujourd'hui SDBL, avec son siège dans la ville de Bophal, est une des sociétés du Groupe SOM, une réalité industrielle renommée, active dans le secteur des boissons alcooliques, qui se distingue par la qualité de ses produits depuis des décennies ; fondé par J.K. Arora, le Président et Administrateur délégué actuel, SOM Group of Companies n'a jamais abandonné sa mission de produire des boissons de haute qualité, qui se sont multipliées par type et marque au fil du temps, tout en s'imposant sur d'importantes parts du marché indien. Très orientée au client et socialement responsable, la société de Bophal opère selon des standards étiques et qualitatifs très élevés, tout en offrant des produits excellents à des prix compétitifs et en constante expansion au niveau global.

SOM Distilleries & Breweries Limited (SDBL) a été la première société en Inde avec un portefeuille très vaste de produits, incluant les spiritueux, les bières, les boissons prêtes à boire, les distillats et l'éthanol. Grâce à sa capacité de satisfaire aux goûts d'un large public, SDBL s'est affirmé aussi bien au niveau national qu'international et est coté à la Bourse de Mumbai (BSE) et à la Bourse Nationale Indienne (NSE). Parmi les marques de grand succès de cette société se distinguent les bières Hunter, Black Fort et Power Cool, produites en trois établissements situés dans les États clé de Karnataka, Madhya Pradesh et Odisha, qui lancent sur le marché 35 millions de caisses par an.















**CI-DESSUS :** J.K. ARORA, DIRECTEUR GÉNÉRAL DE SOM DISTILLERIES & BREWERIES.

**À CÔTÉ, DE GAUCHE À DROITE :** DEEPAK ARORA, ADMINISTRATEUR DÉLÉGUÉ DE SOM, ET AJAY ARORA, DIRECTEUR ADJOINT DE SOM, PENDANT LEUR VISITE EN ITALIE.



# FOCUS SUR SOM DISTILLERIES AND BREWERIES LTD ET SUR **LE GROUPE SOM**

Le nom du groupe dérive de "Som Ras" (ou Soma), la légendaire potion des dieux mentionnée dans les Védas, qui représentait une boisson enivrante dans la mythologie hindoue.

Le CEO de SOM Distilleries and Breweries Ltd, Deepak Arora, a déclaré : « En plus d'un quart de siècle d'activité, le développement et l'innovation n'ont jamais cessé d'être deux concepts clé, sur la base desquels le Groupe SOM a créé une structure qui se renforce an par an ».

La production de liqueurs et de bière par la société indienne, avec son siège dans l'établissement principal de Bhopal, dans l'État du Madhya Pradesh, peut compter sur des installations d'avant-garde pour le brassage, le stockage et la maturation ; il s'agit d'une des premières brasseries complètement automatisées de l'Inde centrale, où l'on utilise également un système de contrôle avec logique programmable (PLC) pour le monitorage et la gestion de la température d'exploitation des systèmes de fermentation, de la maturation et des réservoirs de la bière finie ou de levure.

Le système de production est constamment l'objet d'investissements pour élargir sa capacité ; grâce à l'installation de machines de dernière génération, il est en mesure de produire 50.000 cannettes de 500 ml par heure, ce qui fait de cette ligne d'embouteillage en cannettes la plus rapide de toute l'industrie brassicole en Inde.

Outre le siège principal, le Groupe SOM peut compter également sur l'établissement de Hassan (Karnataka), un point stratégique pour supporter la distribution dans toute l'Inde du sud et dans les sites de Odisha et Uttar Pradesh, ce qui augmente la capacité de fourniture au niveau régional.














### MARQUES POUR TOUS LES GOÛTS

La marque de pointe de SOM, Hunter, est un pionnier dans la catégorie des bières fortes et un point de repère pour les amateurs de bière de nouvelle génération ; grâce à son goût prononcé mais agréable, elle est devenue l'un des produits préférés par les consommateurs et a contribué également à l'affirmation du Groupe SOM dans son secteur d'activité. Par contre, Black Fort est la marque de bière forte, renommée pour son goût prononcé, que les consommateurs indiens apprécient pour sa consistance houblonnée et sa saveur rustique et terreuse ; développée expressément pour les consommateurs locaux, cette bière s'est affirmée sur le marché interne mais est en train de s'imposer également dans d'autres zones de l'Inde et à l'étranger, grâce à son excellente qualité et à son prix compétitif. Enfin, les produits Power 5000 / Power Cool sont des variantes d'une bière super-forte très populaire sur le marché, tandis que la marque Woodpecker commercialise la première bière blanche artisanale filtrée de l'Inde ; celle-ci est disponible en cannette ou en bouteille, dans les variantes légère (Glide) et forte (Crest). Outre les produits sus-mentionnés, SOM Group of Companies offre d'autres importantes marques, telles que White Fox Refresh, une boisson prête à boire à base de vodka aromatisée au citron vert et à l'orange, qui connaît un grand succès parmi les nouvelles générations.






# INNOVATION ET ATTENTION AU CLIENT RÉCOMPENSENT SOM

Le Groupe SOM s'est beaucoup évolué dès sa fondation ; au fil des années il est devenu célèbre et apprécié pour l'excellente qualité des marques de bière de son portefeuille de produits. Ce succès résulte de tous les collaborateurs et les partenaires de la société, ainsi que des investissements constants dans de nouvelles technologies, qui lui ont permis d'atteindre d'importants objectifs avec les marques Hunter Refreshing Premium Beer, Black Fort Premium Beer, Power 1000–Strong, Woodpecker Lager et Power Cool. En janvier 2014, la société de Bophal a reçu le prix « Société à croissance rapide » à INDSPIRIT, tandis que son engagement pour la responsabilité sociale d'entreprise et le respect de l'environnement a été récompensé par le prix « CSR » et par le prix « Meilleurs débuts » aux Milestone 100 Whiskey-SPIRITZ Awards en mai 2014 ; parmi les prix obtenus au niveau international, on remarque le classement en 2013 parmi les « Top 200 companies » de l'Asie-Pacifique pour les petites et moyennes entreprises et les « Monde Selection Quality Awards » en France en juin 2014, où le groupe indien s'est emparé la médaille d'or pour le whisky premium « Milestone 100 », la médaille en argent pour la vodka White Fox et la médaille en argent pour la bière Hunter.




















## LA QUALITÉ AVANT TOUT

Le Groupe SOM a toujours offert à ses consommateurs des produits et des services d'excellente qualité, résultant de l'adhésion à de rigoureux standards internationaux, d'investissements considérables dans l'activité de recherche, de l'emploi de structures d'avant-garde pour le contrôle de la qualité. La société vise également à établir des relations durables avec ses clients, ses employés, ses fournisseurs, sa communauté et ses actionnaires ; elle s'engage à valoriser les ressources humaines, en créant un environnement où chaque employé peut contribuer au process d'innovation avec ses compétences, son talent et ses idées. C'est pourquoi la société de Bophal favorise la culture du travail d'équipe ; en fait, toute l'organisation collabore pour atteindre une vision commune, tout en orientant les résultats individuels vers des objectifs communs, pour obtenir des produits de qualité appréciés par les consommateurs.



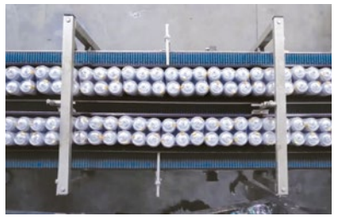






# LES SOLUTIONS SMI POUR SOM DISTILLERIES & BREWERIES

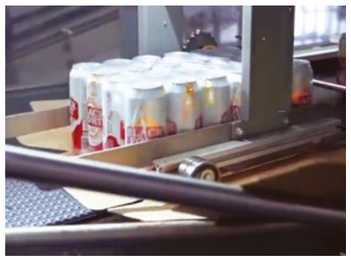






La bière est un produit qui prend une valeur culturelle et territoriale et devient un véritable écosystème de compétence, innovation et passion. C'est un fruit de la terre qui raconte l'historie du territoire et arrive sur la table des consommateurs qui en goûtent la saveur. Ce sont des valeurs à préserver dans chaque cannette ou bouteille, grâce à l'emploi de technologies d'emballage de dernière génération, telles que la cartonneuse wrap-around SMI modèle WP 500 ERGON et les convoyeurs à l'entrée et à la sortie de la machine ; cette installation emballe les cannettes de 0,5 L en caisses complètement fermées, tout en garantissant un packaging captivant qui valorise le produit et attire les clients dans les points de vente. En même temps, la solution fournie par SMI garantit le maximum de protection de la bière pendant le transport et la manutention, avec des avantages indiscutables pour la qualité et la conservation du produit, qui arrive intact aux consommateurs, et pour la réputation de la marque.









### CARTONNEUSE WRAP-AROUND WP 500 ERGON

**Produit emballé :** cannettes de 0,5 L de bière Black Fort (en vrac ou en fardeaux 2x3)

**Fonctions :** emballage en caisses wrap-around en format 4x6, avec une cadence de 38 paquets par minute.

### LES ATOUTS DE L'INSTALLATION

- **Emballage fluide et continu :** la cartonneuse WP 500 ERGON répond aux exigences de SOM de faire face à la demande croissante de bière Black Fort par le marché local et international ; les cannettes de 0,5 L, arrivant à l'entrée de la machine en vrac ou bien en fardeaux 2x3, sont emballées en caisses wrap-around de 24 cannettes en format 4x6. L'emballage continu grâce au système wrap-around garantit un process de production fluide, sans à-coups, avec la possibilité de personnaliser la caisse du point de vue graphique pour attirer l'attention du consommateur.
- **Emballages de haute qualité :** l'emballage par système wrap-around est la solution idéale pour obtenir un emballage résistant aux chocs, en mesure de protéger le produit pendant le transport et garantir une meilleure qualité du paquet, tout en minimisant l'usure mécanique.
- **Ergonomie et facilité d'utilisation :** le système de chargement automatique des cartons, appelé Easy-Load, offre le grand avantage de réduire le travail de l'opérateur de la machine pendant la phase de chargement du magasin cartons et d'assurer des opérations de préhension fluides et constantes.
- **Maintenance facilitée :** les opérations de maintenance de la cartonneuse résultent faciles et sûres, tandis que le panneau de contrôle POSYC®, coulissant sur rail le long de la cartonneuse, autorise une utilisation facile et efficace de l'installation par l'opérateur, également grâce à l'interface graphique extrêmement intuitive, à l'écran tactile et aux fonctions de diagnostic et de support technique en temps réel.
- **Solution compacte et souple :** le système innovant d'emballage wrap-around utilise une seule machine pour la formation de la caisse en carton et la fermeture du produit à son intérieur ; grâce à ce système, la série WP ERGON de SMI offre plusieurs possibilités d'emploi, des cadences élevées, une meilleure stabilité des paquets et l'aménagement optimal des espaces pour le stockage du matériel d'emballage.



# LE MARCHÉ INDIEN DE **LA BIÈRE**





SOM Breweries and Distilleries, une des marques les plus anciennes et bien établies de l'Inde centrale, a tracé la route pour l'innovation dans la production de la bière, surtout dans la catégorie premium, et dans les solutions d'emballage.

Les années quatre-vingt-dix ont connu une énorme transformation du secteur des boissons en Inde, grâce à la libéralisation de l'économie, qui s'est traduite par des changements considérables du comportement des consommateurs, et grâce à l'explosion des média mondiaux, qui ont tout à fait modifié le style de vie.

Même les boissons ont été affectées par ce changement social, tout en favorisant le développement du concept de « pub » dans l'inde méridionale et la croissance de production et vente de boissons légères telles que la bière au nord du Pays.

SOM Distilleries & Breweries Limited a été prête à saisir l'opportunité offerte par la profonde transformation sociale indienne et a inauguré en 1994 une moderne installation pour la production, la fermentation, l'embouteillage, l'emballage et le mélange de bière et liqueurs de production indienne près de Bhopal, dans le Madhya Pradesh.

Aujourd'hui le marché indien de la bière, qui vaut bien environ 5,5 milliard de USD, est l'un des plus dynamiques au monde pour l'augmentation de consommations, causée par plusieurs facteurs, tels que l'urbanisation, l'augmentation du revenu disponible et une population jeune en pleine croissance ; bien que la consommation par habitant se limite encore à 2 litres par an, l'avenir s'annonce prometteur pour les sociétés du secteur, qui offrent une gamme de plus en plus vaste de produits à une population d'un peu moins de 1,5 milliards de personnes.






# BHOPAL: ENTRE PASSÉ ET MODERNITÉ

La capitale de l'état indien du Madhya Pradesh est charmante et en même temps riche en contrastes. La particularité de Bhopal réside en fait dans sa double face : d'un côté il y a l'ancienne ville, habitée et fréquentée surtout par des musulmans, avec ses merveilleuses mosquées, ses anciens palais en ruine et ses marchés très vastes où il est facile de se perdre ; de l'autre, on y trouve des quartiers modernes, avec de grands magasins à la mode, des pubs où l'on sert des cocktails et de la bière à la pression, et des restaurants de luxe. Le charme de l'ancienne ville et la modernité de la nouvelle contrastent fortement avec le paysage désolant et lugubre autour de l'établissement chimique Union Carbide, tristement célèbre pour une des pires tragédies industrielles au monde, connue comme « désastre de Bhopal » ; cette zone porte les marques du terrible accident de 1984, provoqué par la fuite de 42 tonnes de isocyanate de méthyle, qui causa la mort et l'empoisonnement de milliers de personnes. En tant que centre économique et commercial de l'État, Bhopal est bien desservie par les moyens de transport et représente une étape agréable, loin des classiques circuits touristiques, pour atteindre d'autres lieux d'intérêt, tels que Sanchi, célèbre site bouddhique protégé par UNESCO, avec ses anciens stupa et ses piliers d'Asoka, ou les Udayagiri Caves, des grottes creusées dans les rochers au V siècle (Empire Gupta), qui abritent des sculptures hindouistes merveilleuses, parmi lesquelles le célèbre sanglier Varaha.



















