CGM
CONSUMER GOODS MYANMAR

IL MYANMAR, CELEBRE A LIVELLO INTERNAZIONALE COME IL "PAESE DEL SORRISO", AFFASCINA PER LA PROFONDA CORDIALITÀ, L'OSPITALITÀ E LA SERENITÀ DEI SUOI ABITANTI; NONOSTANTE LE DIFFICOLTÀ ECONOMICHE E LE COMPLESSA SITUAZIONE POLITICA, LA POPOLAZIONE LOCALE ACCOGLIE INFATTI I VISITATORI CON UN'INCREDIBILE GENTILEZZA E UN'ALLEGRIA CONTAGIOSA. IN TALE CONTESTO SEMPLICE E RICCO DI FASCINO, EMERGE ANCHE UN LATO PIÙ MODERNO, CHE FA DELL'INNOVAZIONE TECNOLOGICA IL SUO VERO PUNTO DI FORZA. I MASSIMI PUNTI DI CONTATTO TRA LA TRADIZIONE LOCALE E LO SLANCIO VERSO IL FUTURO SONO EVIDENTI NELLA RECENTE COLLABORAZIONE TRA SMI, ENOBERG E LA SOCIETÀ BIRMANA CONSUMER GOODS MYANMAR (CGM), LEADER NEL SETTORE DELLA PRODUZIONE DI BENI DI CONSUMO; TALE SINERGIA HA DATO VITA AD UN IMPORTANTE PROGETTO DI INNOVAZIONE, CULMINATO CON L'INSTALLAZIONE DI UN IMPIANTO DI ULTIMA GENERAZIONE PER LA PRODUZIONE, IL RIEMPIMENTO E LA TAPPATURA DI 48.000 BOTTIGLIE/ORA NEI FORMATI PET DA 0,12 L, 0,18 L E 0,75 L DESTINATE A DETERSIVI ED ESSENZE PROFUMATE PER IL BUCATO.

- **SETTORE: DETERGENTI**
  CONSUMER GOODS MYANMAR LIMITED (CGM)
  Kamayut Township, Yangon, Myanmar
  www.cg-m.com
- Sistema integrato ECOBLOC® 20-60-24 E HEVF ERGON



GEO LOCATION

EFFICIENZA E QUALITÀ
PER SODDISFARE LE ASPETTATIVE DEI CONSUMATORI

Consumer Goods Myanmar (CGM) è una delle principali aziende nel settore della produzione di beni di largo consumo (FMCG) in Myanmar; fondata nel 2012, questa realtà industriale è specializzata nella produzione e nella commercializzazione di una vasta gamma di alimentari, bevande, articoli per la cura della persona e prodotti per la pulizia della casa e detergenza, distribuiti in tutto il Paese e presenti in oltre il 90% dei negozi al dettaglio. Nata con l'obiettivo di fornire soluzioni accessibili e convenienti per migliorare la vita quotidiana degli oltre 55 milioni di consumatori birmani nel pieno rispetto dell'ambiente, CGM realizza tutti i suoi prodotti seguendo i più elevati standard qualitativi; oggi, grazie a costanti investimenti in innovazione tecnologica, l'azienda è diventata una forza trainante nel settore e dispone di una solida infrastruttura logistica e di approvvigionamento, in grado di raggiungere le famiglie di tutto il Myanmar. Sempre all'avanguardia, CGM espande costantemente il proprio portafoglio di marchi avvalendosi di sistemi di produzione avanzati, come la stiro-soffiatrice a 20 cavità di SMI, il sistema di riempimento e tappatura di ENOBERG della serie 60-24 HEVF e numerose fardellatrici SMI destinate al confezionamento secondario di una vasta gamma di prodotti.



IN ALTO: LO STAFF DI CONSUMER GOODS MYANMAR (CGM) ALLO STAND SMI DELLA FIERA K 2025 A DÜSSELDORF

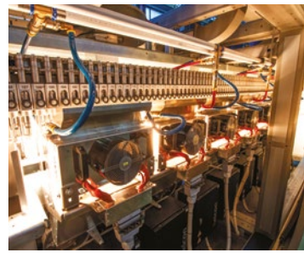


PARTNER DI FIDUCIA **PER CRESCERE**

Tra i più recenti investimenti effettuati da CGM spiccano i sistemi di soffiaggio, riempimento e tappatura forniti da SMI ed ENOBERG, oltre ad un serie di macchinari per l'imballaggio secondario. La collaborazione tra SMI e CGM risale infatti al 2023 con l'installazione delle prime due fardellatrici della serie CSK 40 P ERGON presso lo stabilimento di Kamayut Township (Yangon); questi impianti sono dedicati al confezionamento di bottiglie PET da 0,5 L nei formati 4x3 e 6x4 con falda piana e film e di bottiglie PET da 1 L nel formato 4x3 con falda piana e film.
Recentemente, dopo l'installazione della soffiatrice EBS 20 E ERGON in ECOBLOC® con la riempitrice ENOBERG 60-24 HEVF, la dirigenza di Consumer Goods Myanmar si è nuovamente affidata a SMI per la fornitura di due fardellatrici a doppia pista modello SK 802 P ERGON; la prima è utilizzata nella linea di produzione di bevande gassate per il confezionamento delle bottiglie in PET da 0,5 L, 1 L e 1,5 L in varie configurazioni (con falda piana e film oppure solo film, sia in singola sia in tripla pista), mentre la seconda unità soddisfa le esigenze del settore dei detersivi e profumatori per il bucato, confezionando sia i piccoli contenitori in PET nel formato 6x4 solo film e falda piana + film provenienti dal sistema integrato ECOBLOC® 20-60-24 HEVF sia i contenitori standard nel formato 4x3 solo film e falda piana + film in tripla pista.











IMBALLAGGI IN PET PER IL SETTORE DEI DETERSIVI PER IL BUCATO

Sebbene CGM sia ampiamente nota nel settore food & beverage con linee dedicate alle miscele di caffè istantaneo (come Coffee & Me, Soo Good e Naung Shay), oltre a tè, acqua e cereali, l'azienda di Yangon vanta una divisione di produzione specificamente dedicata alla cura della persona, alle essenze profumate e ai detersivi per il bucato. Il mercato della cura della persona e della case in Myanmar registra una crescita significativa, trainata dalle nuove scelte strategiche dei grandi attori locali. In questo scenario, la società Consumer Goods Myanmar ha avviato un piano di diversificazione per entrare ufficialmente anche nel segmento dei cosmetici liquidi e degli articoli per la cura della persona e della casa. Se in passato la produzione di questo comparto era focalizzata sulle tradizionali saponette solide, recentemente il portafoglio si è ampliato per includere detersivi liquidi, shampoo, lozioni per il corpo, bagnoschiuma, detersivi ed essenza profumate per il bucato confezionati in bottiglie in PET. In Myanmar, infatti, il PET è di gran lunga preferito al vetro







o all'HDPE per i piccoli flaconi di detersivo ed essenze. Questo materiale, oltre a consentire personalizzazioni accattivanti e funzionali dell'imballaggio, si dimostra leggero, infrangibile ed economico per i canali di distribuzione al dettaglio.

CONTENITORI FUNZIONALI E DALL'ASPETTO ACCATTIVANTE

Il design dei micro-contenitori in PET da 0,12 L e 0,18 L è stato rielaborato dai progettisti SMI, che, partendo dalla forma originale delle bottiglie fornita dal cliente, ha aggiunto delle nervature di rinforzo lungo tutto il corpo del recipiente per coniugare funzionalità ed estetica; tale accorgimento ha permesso di aumentare la resistenza del contenitore e la rigidità alla presa, elementi di grande importanza nel settore dei detersivi dove la rigidità della parete è fondamentale per evitare che il prodotto fuoriesca durante l'operazione di impugnatura. Allo stesso tempo è stata ottimizzata la resistenza al carico verticale (top load), un fattore fondamentale per ridurre il peso e i costi di produzione, garantendo l'integrità strutturale del contenitore durante le fasi di riempimento, tappatura, stoccaggio e trasporto.







IL MERCATO DEI PRODOTTI PER LA CURA DELLA CASA E DETERSIVI IN MYANMAR





Il mercato dei prodotti per la cura della casa e dei detersivi per il bucato in flaconi PET di piccole dimensioni è in forte espansione in Myanmar, trainato dall'urbanizzazione e dalla crescente preferenza per i formati concentrati. La forte spinta verso questi prodotti richiede linee pulite, essenziali ed ecologiche, dove il confezionamento in PET risulta particolarmente apprezzato per la sua leggerezza e praticità. Inoltre, a causa delle restrizioni sulle importazioni di resine plastiche, i produttori locali si stanno concentrando sull'uso di PET riciclato (rPET) e sull'ottimizzazione degli impianti di riciclo nazionali.

In questo mercato in continua evoluzione, Consumer Goods Myanmar rimane agile e reattiva, sfruttando i processi automatizzati e investendo in tecnologie che migliorano l'efficienza operativa. Grazie a sistemi di analisi dei dati e previsioni predittive, l'azienda di Yangon è in grado di prendere velocemente decisioni strategiche per ottimizzare il flusso di merci dalla produzione alla distribuzione. In ogni prodotto consegnato, CGM incarna la sua missione di arricchire la vita delle persone e promuovere il progresso.

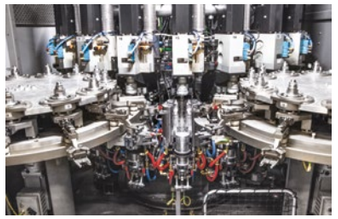


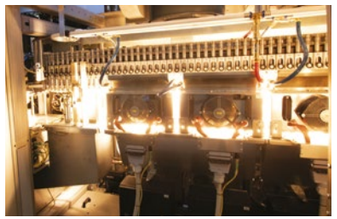


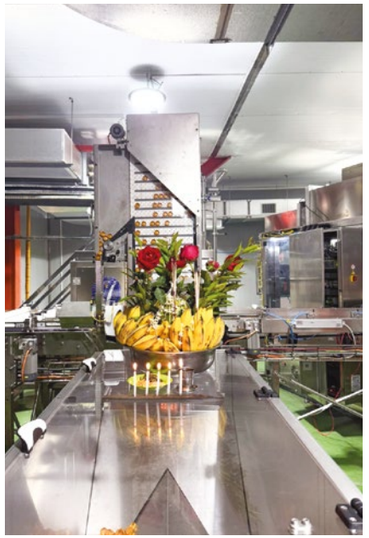
SOLUZIONI GREEN
PER CGM



CGM investe continuamente in soluzioni tecnologiche all'avanguardia per ottimizzare l'efficienza produttiva dei suoi stabilimenti; in tale ottica, durante una visita presso l'headquarters di SMI in Italia, l'azienda di Yangon ha individuato nella stiro-soffiatrice SMI EBS 20 E ERGON, integrata in ECOBLOC® con la riempitrice ENOBERG 60-24 HEVF, la soluzione ideale per la nuova linea di produzione da 48.000 bottiglie/ora per contenitori in PET da 0,12 L, 0,18 L e 0,75 L. Grazie a questo nuovo investimento, CGM ha implementato la strategia del micro-packaging, con l'obiettivo di offrire prodotti a prezzi al dettaglio altamente competitivi e accessibili. Ciò è reso possibile dall'automazione avanzata, la flessibilità operativa e l'impiego di soluzioni tecniche di nuova concezione che caratterizzano le soffiatrici EBS di SMI e le riempitrici compatte Hyper Clean di ENOBERG, facendo della soluzione ECOBLOC® la scelta ideale per l'imbottigliamento di detersivi ed essenze profumate per il bucato; il medesimo impianto consente, infatti, di confezionare in recipienti PET un'ampia gamma di prodotti, sia viscosi sia schiumosi.











CARATTERISTICHE E VANTAGGI DELL'IMPIANTO DI STIRO-SOFFIAGGIO EBS 20 E ERGON

- stiro-soffiatrice di tipo rotativo a 20 stampi per la produzione sia di micro-bottiglie in PET da 0,12 L e 0,18 L sia di formati standard da 0,75 L per il settore dei detersivi per il bucato
- macchina dotata di tecnologie eco-compatibili, come il sistema di recupero d'aria a doppio stadio che assicura una significativa riduzione dei consumi energetici e dei relativi costi
- forno di riscaldamento preforme estremamente versatile per lavorare differenti tipi di preforme PET o rPET
- macchina compatta e flessibile, con prestazioni tecnologicamente all'avanguardia
- modulo di stiro-soffiaggio dotato di aste di stiro motorizzate, il cui funzionamento, controllato elettronicamente, non necessita di camme meccaniche
- pannelli termo-riflettenti di materiale composito montati frontalmente e posteriormente alle lampade per aumentare l'intensità dell'irraggiamento termico e, conseguentemente, ridurre i consumi energetici
- accurato e preciso profilo di riscaldamento per ogni singola preforma
- gestione e controllo di ogni singolo stampo e, di conseguenza, di ogni singola cavità
- rapidità nel processo di cambio formato e di sostituzione degli stampi
- costi di esercizio e di manutenzione contenuti.



CARATTERISTICHE E VANTAGGI DEL MODULO DI RIEMPIMENTO E TAPPATURA 60-24 HEVF

- la serie HEVF (Hypeclean Electronic Volumetric Filling) installata presso CGM monta 60 stazioni di riempimento con flussimetri magnetici ad alta precisione e 24 stazioni di tappatura per l'applicazione di tappo vite plastica con filetto 26/22 hexalite
- stazioni di riempimento con falsa bottiglia automatica per rendere più rapide le operazioni di cambio prodotto
- telaio compatto per un minor ingombro nella linea di riempimento e riduzione dei costi di trasporto
- telaio walk-in, che consente all'operatore un facile accesso alle sezioni di riempimento e tappatura per le operazioni di cambio formato e manutenzione macchina
- possibilità di pulizia completa della pavimentazione sotto il basamento dell'impianto
- telaio in acciaio inox AISI 304
- piano della macchina inclinato verso i punti di drenaggio con conseguente maggiore livello di igiene
- elevata accessibilità in estrema sicurezza alle varie parti dell'impianto da parte dell'operatore, con conseguenti riduzione di tempi e costi di manutenzione
- rapido cambio formato delle attrezzature di guida bottiglia
- ridotti consumi energetici
- completa visuale della zona di lavoro grazie gli ampi vetri di protezione
- struttura solida e robusta.

CARATTERISTICHE DELL'ORIENTATORE TAPPI EASY-CAP 60 M

La fornitura di SMI ed ENOBERG include anche l'orientatore tappi gravitazionale della serie EASY-CAP di SMI, che preleva i tappi da una tramoggia e li orienta correttamente fino a portarli al sistema integrato ECOBLOC® ERGON per la tappatura delle bottiglie in PET.

Vantaggi principali:

- il sistema di selezione dei tappi a gravità è dotato di apposite guide per mantenere la posizione dei tappi e convogliarli verso il canale monofilare di uscita, posto all'altezza da terra più congeniale alle necessità dell'utilizzatore
- struttura molto compatta, realizzata in acciaio AISI 304, adatta a qualsiasi soluzione di layout
- funzionamento fluido e lineare, per trasportare solo i tappi orientati correttamente
- sistema adatto a diversi tipi di tappi in plastica
- interfaccia operatore user-friendly, che consente un facile ed efficiente utilizzo della macchina da parte dell'operatore
- nastro trasportatore dotato di apposite barre che trasportano solo i tappi appoggiati ed orientati correttamente.

INNOVAZIONE E QUALITÀ
PER UN FUTURO SOSTENIBILE

La vision di Consumer Goods Myanmar è diventare il produttore di beni di largo consumo più affidabile del Paese, distinguendosi per qualità, sostenibilità e innovazione. L'obiettivo è affermarsi come marchio di riferimento, ampliando costantemente il portafoglio prodotti e definendo nuovi standard nel settore. Attraverso soluzioni orientate al cliente, l'azienda birmana si impegna a migliorare la qualità della vita della popolazione, promuovendo pratiche responsabili nelle comunità in cui opera. La mission si focalizza sull'offerta di prodotti di uso quotidiano che coniugano accessibilità economica, convenienza e rispetto per l'ambiente. Attraverso l'innovazione e l'integrità, Consumer Goods Myanmar risponde alle reali esigenze del mercato, contribuendo concretamente a un futuro sostenibile; questo approccio prevede l'adozione di imballaggi ecologici, la riduzione degli sprechi nei trasporti e l'investimento in magazzini a basso consumo energetico. Mantenendo una catena di fornitura verde, la società di Yangon tutela l'ambiente e la salute delle persone, mentre, attraverso numerosi progetti sociali avviati con le istituzioni locali, la stessa promuove la salute e le buone pratiche ecologiche, migliorando il benessere collettivo del territorio.





COSTRUIRE UNA CATENA DI FORNITURA EFFICIENTE PER CONTINUARE A CRESCERE

Alla base del successo di Consumer Goods Myanmar c'è una supply chain ben strutturata che bilancia efficienza, resilienza e flessibilità; l'approccio dell'azienda alla gestione della catena di approvvigionamento include un controllo efficace delle scorte, la previsione della domanda e una pianificazione logistica precisa.
Grazie all'approvvigionamento di materie prime da fornitori affidabili e all'ottimizzazione delle strutture di stoccaggio in tutto il Paese, la società CGM riduce al minimo i ritardi e garantisce l'immediata disponibilità dei prodotti per soddisfare le richieste del mercato, utilizzando modelli di distribuzione multi-livello e collaborando con distributori regionali per mantenere una copertura efficiente in tutto il territorio. Questo approccio non solo migliora le consegne, ma garantisce anche il raggiungimento sia delle aree urbane sia di quelle remote.







MYANMAR, IL PAESE DEL SORRISO

Lo spirito unico che caratterizza questa terra abitata da circa 55 milioni di persone trae origine dalle fede buddista, che guida i rapporti umani verso il rispetto del prossimo e la pace interiore, ma anche dalla cultura dell'accoglienza, in cui il sorriso è il primo gesto di condivisione verso lo straniero; a questo si unisce una straordinaria resilienza, che permette alla popolazione di mantenere un atteggiamento positivo. Per vivere appieno questa atmosfera spirituale e comunitaria, la visita alla Shwedagon Pagoda di Yangon rimane una delle tappe più rinomate; si tratta del tempio buddista più sacro per i birmani, un luogo di culto estremamente suggestivo e silenzioso, dove i fedeli pregano, socializzano e celebrano la vita. Non mancano altre occasioni affascinanti per scoprire il Myanmar, come restare seduti in cima a una delle pagode più alte di Bagan per ammirare l'alba e respirare la pace circostante, oppure visitare un monastero a Mandalay, dove vivono circa mille monaci; e poi ci sono le immagini di vita quotidiana: i pescatori sul lago, le mondine sorridenti nelle risaie, i contadini nei campi, i bufali che si rinfrescano nei fiumi e i bambini dei piccoli villaggi. È proprio questo che riempie il cuore e fa capire come a volte basti poco per sorridere ed essere sereni, anche quando non si possiede altro che un pezzo di terra da coltivare e l'unica certezza è che domani il sole sorgerà ancora.

LO SPIRITO ACCOGLIENTE DEL MYANMAR RAPPRESENTA IL VERO TRATTO DISTINTIVO DELLA NAZIONE, GIUSTIFICANDONE L'ICONICO SOPRANNOME "PAESE DEL SORRISO"

















