CGM
CONSUMER GOODS MYANMAR

MYANMAR, CÉLÈBRE AU NIVEAU INTERNATIONAL COMME LE « PAYS DU SOURIRE », SÉDUIT PAR LA GRANDE CORDIALITÉ, HOSPITALITÉ ET SÉRÉNITÉ DE SES HABITANTS ; MALGRÉ LES DIFFICULTÉS ÉCONOMIQUES ET LA SITUATION POLITIQUE COMPLEXE, LA POPULATION LOCALE ACCUEILLE LES VISITEURS AVEC UNE GENTILLESSE EXTRAORDINAIRE ET UNE ALLÉGRESSE CONTAGIEUSE. DANS CE CONTEXTE SIMPLE ET CHARMANT RESSORT ÉGALEMENT UN CÔTÉ PLUS MODERNE, QUI FAIT DE L'INNOVATION SON VÉRITABLE POINT DE FORCE.
LES PRINCIPAUX POINTS DE RENCONTRE ENTRE LA TRADITION LOCALE ET L'ÉLAN VERS L'AVENIR SE MANIFESTENT DANS LA COLLABORATION RÉCENTE ENTRE SMI, ENOBERG ET LA SOCIÉTÉ BIRMANE CONSUMER GOODS MYANMAR (CGM), LEADER DANS LE SECTEUR DE PRODUCTION DE CONSOMMABLES ; CETTE SYNERGIE S'EST TRADUITE PAR UN IMPORTANT PROJET D'INNOVATION, QUI A ABOUTI À L'INSTALLATION D'UN SYSTÈME DE DERNIÈRE GÉNÉRATION POUR LA PRODUCTION, LE REMPLISSAGE ET LE CAPSULAGE DE 48.000 BOUTEILLES PAR HEURE DANS LES FORMATS PET DE 0,12 L, 0,18 L ET 0,75 L DESTINÉES À DES DÉTERGENTS ET DES ESSENCES PARFUMÉES POUR LE LINGE.

SECTEUR : DÉTERGENTS
CONSUMER GOODS MYANMAR LIMITED (CGM)
Kamayut Township, Yangon, Myanmar
www.cg-m.com

Système intégré ECOBLOC® 20-60-24 E HEVF ERGON



GEO LOCATION

EFFICACITÉ ET QUALITÉ
POUR SATISFAIRE AUX ATTENTES DES CONSOMMATEURS

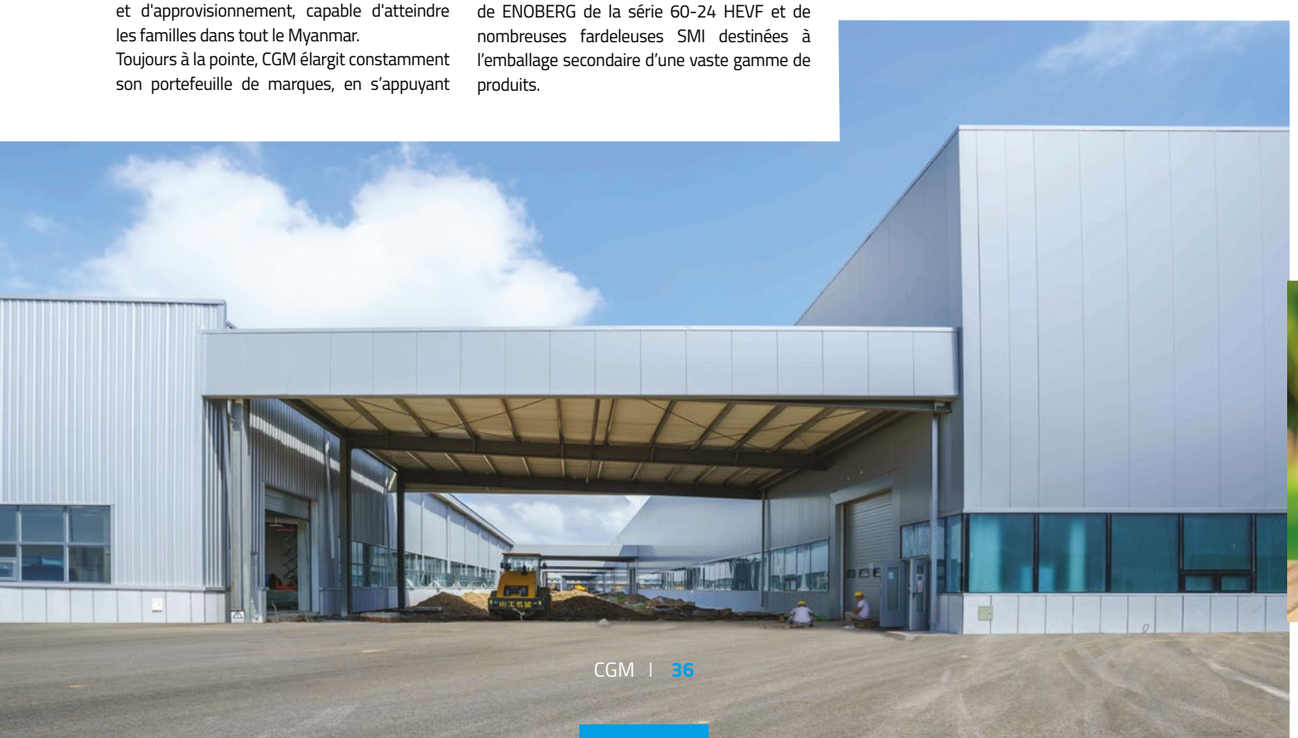
Consumer Goods Myanmar (CGM) est l'une des principales entreprises dans le secteur de production de consommables au Myanmar ; fondée en 2012, cette réalité industrielle s'est spécialisée dans la production et la vente d'une vaste gamme de produits alimentaires, de boissons, d'articles pour les soins personnels et pour l'entretien ménager, distribués dans le Pays entier et disponibles en plus de 90 % des magasins de détail.

Créée dans le but de proposer des solutions accessibles et abordables pour améliorer le quotidien de plus de 55 millions de consommateurs birmans, tout en respectant l'environnement, CGM réalise tous ses produits selon des standards de qualité excellents ; aujourd'hui, grâce à des investissements constants dans l'innovation technologique, l'entreprise est devenue un moteur du secteur et dispose d'une solide infrastructure logistique et d'approvisionnement, capable d'atteindre les familles dans tout le Myanmar.

Toujours à la pointe, CGM élargit constamment son portefeuille de marques, en s'appuyant sur des systèmes de production avancés, tels que l'étireuse-souffleuse à 20 cavités de SMI, le système de remplissage et capsulage de ENOBERG de la série 60-24 HEVF et de nombreuses fardeleuses SMI destinées à l'emballage secondaire d'une vaste gamme de produits.



EN HAUT : L'ÉQUIPE DE CONSUMER GOODS MYANMAR (CGM) AU PAVILLON SMI DE L'EXPOSITION K 2025 À DÜSSELDORF

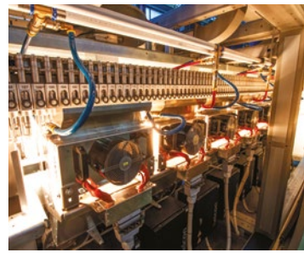


UN PARTENAIRE DE CONFIANCE POUR **GRANDIR**

Parmi les investissements les plus récents de CGM, on peut citer les systèmes de soufflage, remplissage et capsulage fournis par SMI et ENOBERG, outre une série de machines pour l'emballage secondaire. La collaboration entre SMI et CGM remonte à 2023 avec l'installation des deux premières fardeleuses de la série CSK 40 P ERGON chez l'établissement de Kamayut Township (Yangon) ; ces installations sont destinées à l'emballage de bouteilles en PET de 0,5 L dans les formats 4x3 et 6x4 avec plaque carton + film et de bouteilles en PET de 1 L dans le format 4x3 avec plaque carton + film. Récemment, après l'installation de la souffleuse EBS 20 E ERGON en ECOBLOC® avec la remplisseuse ENOBERG 60-24 HEVF, la direction de Consumer Goods Myanmar s'est de nouveau adressée à SMI pour la fourniture de deux fardeleuses à double piste modèle SK 802 P ERGON ; la première est destinée à la ligne de production de boissons gazeuses pour l'emballage de bouteilles en PET de 0,5 L, 1 L et 1,5 L en plusieurs configurations (avec plaque carton + film ou bien sous film seul, aussi bien en piste simple ou triple), alors que la seconde répond aux exigences du secteur des détergents et des essences parfumées pour le linge, tout en emballant des récipients petits en PET dans le format 6x4 sous film seul et plaque carton + film provenant du système intégré ECOBLOC® 20-60-24 HEVF, de même que les récipients standard dans le format 4x3 sous film seul et plaque carton + film en triple piste.











EMBALLAGES EN PET POUR LE SECTEUR DES DÉTERGENTS POUR LE LINGE

Bien que CGM soit renommée dans le secteur alimentaire et des boissons, grâce à ses lignes dédiées aux mélanges de café instantané (tels que Coffee & Me, Soo Good et Naung Shay), outre le thé et les céréales, l'entreprise de Yangon compte sur une division de production spécifiquement dédiée aux soins de la personne, aux essences parfumées et aux détergents pour le linge. Le marché des produits pour les soins personnels et pour l'entretien ménager au Myanmar connaît une croissance significative, portée par les nouveaux choix stratégiques des grands acteurs locaux. Dans ce contexte, la société Consumer Goods Myanmar a lancé un plan de diversification visant à pénétrer officiellement le segment des cosmétiques liquides ainsi que celui des produits de soin personnel et d'entretien ménager. Si, par le passé, la production de ce secteur était axée sur les savons solides traditionnels, récemment le portefeuille s'est élargi pour inclure les détergents liquides, les shampooings, les lotions pour le corps, les gels douche, les essences parfumées pour le linge, emballés en bouteilles en PET. Au Myanmar le PET est







d'ailleurs largement préféré au verre ou au PEHD pour les petits flacons de détergents et essences. Ce matériau, en plus de permettre des personnalisations attrayantes et fonctionnelles de l'emballage, se révèle léger, incassable et économique pour les circuits de distribution au détail.

RÉCIPIENTS FONCTIONNELS AVEC UN ASPECT ATTRAYANT

Le design des micro-récipients en PET de 0,12 L et 0,18 L a été reformulé par les ingénieurs de SMI, en partant de la forme originale des bouteilles fournie par le client, tout en ajoutant des nervures de renfort le long du récipient pour combiner la fonctionnalité avec l'esthétique ; cette solution a permis d'accroître la résistance du récipient ainsi que sa rigidité lors de la prise en main, deux éléments essentiels dans le secteur des détergents, où la rigidité des parois est fondamentale pour éviter la fuite de produit lors de la prise en main.
En même temps, on a optimisé la résistance à la charge verticale, un facteur clé pour réduire le poids et les coûts de production, tout en garantissant l'intégrité structurelle du récipient pendant les phases de remplissage, capsulage, stockage et transport.







LE MARCHÉ DES PRODUITS D'ENTRETIEN MÉNAGER ET DES DÉTERGENTS AU MYANMAR





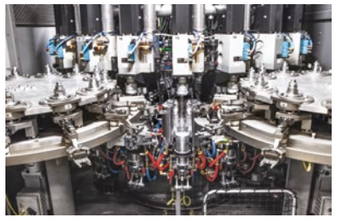
Le marché des produits d'entretien ménager et des détergents pour le linge en flacons PET de petites dimensions est en forte expansion au Myanmar, stimulé par l'urbanisation et la préférence croissante pour les formats concentrés. La forte tendance vers ces produits exige des lignes propres, essentielles et écologiques, où l'embouteillage en PET est bien apprécié pour sa légèreté et sa praticité. Par ailleurs, en raison des restrictions sur les importations de résines plastiques, les producteurs locaux se concentrent sur l'utilisation de PET recyclé (rPET) et sur l'optimisation des installations de recyclage nationales. Sur ce marché en constante évolution, Consumer Goods Myanmar demeure agile et réactive, en tirant parti des processus automatisés et en investissant dans des technologies qui améliorent l'efficacité opérationnelle. Grâce à des systèmes d'analyse de données et de prévisions prédictives, l'entreprise de Yangon est en mesure de prendre rapidement des décisions stratégiques pour optimiser le flux de marchandises, de la production à la distribution. Tout produit fourni par CGM incarne sa mission d'enrichir la vie des personnes et favoriser le progrès.

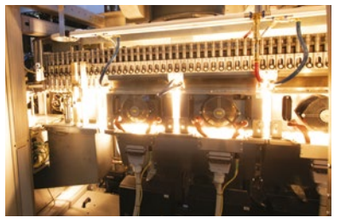




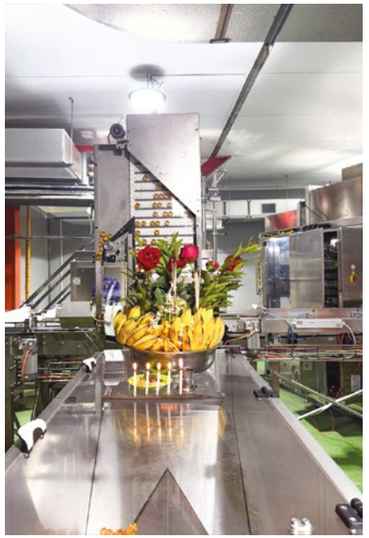
SOLUTIONS ÉCOLOGIQUES POUR CGM







CGM investit constamment en solutions technologiques de pointe pour optimiser l'efficacité de production de ses établissements ; à cet égard, pendant une visite chez SMI en Italie, l'entreprise de Yangon a jugé l'étireuse-souffleuse SMI EBS 20 E ERGON, intégrée en ECOBLOC® avec la remplisseuse ENOBERG 60-24 HEVF comme la solution idéale pour la nouvelle ligne de production de 48.000 bouteilles par heure pour récipients en PET de 0,12 L, 0,18 L et 0,75 L. Grâce à cet investissement, CGM a mis en œuvre la stratégie du micro-packaging, dans le but de proposer des produits à des prix de détail hautement compétitifs et accessibles. Cela est possible grâce à l'automatisation avancée, à la souplesse opérationnelle et à l'emploi de solutions techniques de nouvelle conception qui caractérisent les souffleuses EBS de SMI et les remplisseuses compactes Hyper Clean de ENOBERG ; la solution ECOBLOC® s'est avérée le choix idéal pour l'embouteillage de détergents et d'essences parfumées pour le linge ; notamment, cette installation peut emballer en PET une vaste gamme de produits, aussi bien visqueux que moussants.







CARACTÉRISTIQUES ET AVANTAGES DU SYSTÈME D'ÉTIRAGE-SOUFFLAGE EBS 20 E ERGON

- étireuse-souffleuse rotative à 20 moules pour la production de micro-bouteilles en PET de 0,12 L et 0,18 L et de formats standard de 0,75 L pour le secteur des détergents pour le linge
- machine équipée de technologies écologiques, telles que le système de récupération d'air à double étage qui réduit considérablement la consommation d'énergie et des coûts y afférents.
- Four de chauffage des préformes extrêmement souple, pour traiter plusieurs types de préformes PET/rPET
- machine compacte et flexible, avec des performances de pointe
- module d'étirage-soufflage équipé de barres d'étirage motorisées, dont le fonctionnement, contrôlé électroniquement, ne nécessite pas de cames
- panneaux thermo-réfléchissants en matériau céramique composite positionnés à la fois devant et derrière les lampes, pour augmenter l'intensité de rayonnement thermique et, par conséquent, réduire les coûts énergétiques
- profil de chauffage soigneux et précis pour chaque préforme
- gestion et contrôle de chaque moule et, par conséquent, de chaque cavité
- rapidité de changement de format et de remplacement des moules
- coûts d'exploitation et de maintenance modérés.

CARACTÉRISTIQUES ET AVANTAGES DU MODULE DE REMPLISSAGE ET CAPSULAGE 60-24 HEVF

- la série HEVF (Hypeclean Electronic Volumetric Filling) installée chez CGM dispose de 60 stations de remplissage avec fluxmètres magnétiques de haute précision et 24 stations de capsulage pour l'application de capsule à vis avec filet 26/22 hexalite
- stations de remplissage avec fausse bouteille automatique pour accélérer les opérations de changement de produit
- châssis compact pour réduire l'encombrement dans la ligne de remplissage et pour réduire les frais de transport
- châssis walk-in, qui autorise un accès facile pour l'opérateur aux sections de remplissage et capsulage, pour les opérations de changement de format et maintenance de la machine
- possibilité de nettoyage complet du plancher sous la base de l'installation
- châssis en acier inox AISI 304
- plan de la machine incliné vers les points de drainage, ce qui assure un niveau d'hygiène plus élevé
- grande accessibilité en toute sécurité aux différentes parties de l'installation, qui se traduit par la réduction des temps et des coûts de maintenance
- changement de format rapide des outillages de guidage de la bouteille
- consommation énergétique réduite
- zone de travail complètement visible, grâce aux larges vitres de protection
- structure solide et robuste.

CARACTÉRISTIQUES DE L'ORIENTEUR DES CAPSULES EASY-CAP 60 M

La fourniture de SMI et ENOBERG inclut l'orienteur de capsules gravitationnel de la série EASY-CAP de SMI, qui prélève les capsules d'une trémie et les oriente correctement jusqu'au système intégré ECOBLOC® ERGON pour le capsulage des bouteilles en PET.

Avantages principaux :

- le système de sélection des capsules à gravité est équipé de guides spécifiques pour maintenir les capsules en position et les convoyer vers la chute monofilaire de sortie, située à la hauteur la plus adaptée aux besoins de l'opérateur
- structure très compacte, réalisée en acier AISI 304, idéale pour tout type de layout
- fonctionnement fluide et linéaire, pour transporter uniquement les capsules orientées correctement
- système idéal pour plusieurs types de capsules plastiques
- interface opérateur user-friendly, qui garantit une utilisation facile et efficace de la machine par l'opérateur
- convoyeur équipé de barres spéciales qui ne transportent que les capsules orientées correctement.

INNOVATION ET QUALITÉ POUR UN FUTUR DURABLE

La mission de Consumer Goods Myanmar est devenir le producteur de consommables le plus fiable dans le Pays, se distinguant par qualité, durabilité et innovation. Son objectif, c'est de s'imposer comme une marque de référence, en élargissant constamment le portefeuille de produits et en définissant de nouveaux standards dans le secteur. Grâce à des solutions orientées vers le client, l'entreprise birmane s'engage à améliorer la qualité de vie de la population, tout en promouvant des pratiques responsables au sein des communautés dans lesquelles elle opère. Sa mission se concentre sur l'offre de produits du quotidien alliant accessibilité économique, praticité et respect de l'environnement. Grâce à l'innovation et à l'intégrité, Consumer Goods Myanmar répond aux exigences réelles du marché, tout en contribuant concrètement à un avenir durable ; cette approche prévoit l'adoption d'emballages écologiques, la réduction du gaspillage dans les transports et l'investissement dans des entrepôts à faible consommation énergétique. Grâce à sa chaîne d'approvisionnement écologique, l'entreprise de Yangon préserve l'environnement et la santé des personnes ; par ailleurs, grâce à de nombreux projets sociaux menés en collaboration avec les institutions locales, elle promeut la santé et les bonnes pratiques écologiques, améliorant ainsi le bien-être collectif sur le territoire.



CRÉER UNE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT EFFICACE POUR CONTINUER À CROÎTRE

Le succès de Consumer Goods Myanmar repose sur une chaîne d'approvisionnement bien structurée qui concilie efficacité, résilience et flexibilité ; la gestion de la chaîne d'approvisionnement inclut le contrôle efficace des stocks, la prévision de la demande et une planification logistique précise. Grâce à l'approvisionnement des matières premières auprès de fournisseurs fiables et à l'optimisation des structures de stockage dans le Pays entier, l'entreprise CGM minimise les retards et garantit la disponibilité immédiate des produits pour satisfaire aux demandes du marché, tout en utilisant des modèles de distribution multi-niveaux et en collaborant avec des distributeurs régionaux afin de maintenir une couverture efficace sur l'ensemble du territoire. Cette approche améliore non seulement les livraisons, mais garantit également la desserte des zones urbaines comme des zones reculées.







MYANMAR, LE PAYS DU SOURIRE

L'esprit unique qui caractérise cette terre, habitée par environ 55 millions de personnes, puise sa source dans la foi bouddhiste, qui oriente les relations humaines vers le respect d'autrui et la paix intérieure, mais aussi dans la culture de l'accueil, où le sourire est le premier geste de partage envers l'étranger ; à cela s'ajoute une résilience extraordinaire, qui permet à la population de conserver une attitude positive. Pour vivre pleinement cette atmosphère spirituelle et communautaire, la visite à la Shwedagon Pagoda de Yangon est une étape incontournable ; c'est le temple bouddhiste le plus sacré pour les Birmans, un lieu de culte extrêmement évocateur et silencieux, où les fidèles prient, socialisent et célèbrent la vie. D'autres occasions fascinantes de découvrir le Myanmar ne manquent pas, notamment le sommet d'une des pagodes les plus hautes de Bagan, où l'on peut s'asseoir pour admirer l'aube et respirer la paix environnante, ou bien, on peut visiter un monastère à Mandalay, où vivent environ mille moines ; enfin, il y a les images de vie quotidienne : les pêcheurs sur le lac, les repiqueuses de riz souriantes dans les rizières, les paysans dans les champs, les buffles qui se rafraîchissent dans les rivières et les enfants des petits villages. C'est précisément ce qui comble le cœur et fait comprendre qu'il suffit parfois de peu de chose pour sourire et être serein, même lorsque l'on ne possède rien d'autre qu'un lopin de terre à cultiver et que la seule certitude est que, demain, le soleil se lèvera à nouveau.

L'ESPRIT D'ACCUEIL DU MYANMAR CONSTITUE LE VÉRITABLE TRAIT DISTINCTIF DU PAYS, JUSTIFIANT SON SURNOM EMBLÉMATIQUE DE « PAYS DU SOURIRE »

















