

AMORE PER IL PROSSIMO E RISPETTO PER LA VITA E L'AMBIENTE: E' UN MESSAGGIO SEMPLICE CHE ESPRIME TUTTA LA FILOSOFIA AZIENDALE DI PULMUONE CORPORATE, AZIENDA SUDCOREANA LEADER NELLA PRODUZIONE DI ALIMENTI SALUTARI ED ACQUA, CHE, SIN DALLA FONDAZIONE, PROMUOVE L'ARMONIA PERFETTA TRA UOMO E NATURA. ARMONIA CHE SI RAGGIUNGE ANCHE ATTRAVERSO L'ADOZIONE DI SISTEMI DI PRODUZIONE RISPETTOSI DELL'AMBIENTE, COME QUELLI FORNITI DA SMI PER LO STABILIMENTO DI MIRYANG DELLA DIVISIONE PULMUONE WATERS; QUI SONO STATI RECENTEMENTE INSTALLATI UN DIVISORE DV 500 S ERGON, UNA FARDELLATRICE SK 500 F ERGON DOTATA DI UNA MANIGLIATRICE IN PRERETRAZIONE PSHA 60 E RELATIVI NASTRI TRASPORTATORI PER IL CONFEZIONAMENTO SECONDARIO DELLE NUOVE BOTTIGLIE SENZA ETICHETTA A MARCHIO "OH MY GREEN".

PULMUONE WATERS

- **SETTORE: ACQUA**
PULMUONE WATERS
Miryang, Gyeongnam Meridionale, Corea del Sud
www.pulmuonewater.com
- Divisore DV 500 S ERGON
- Fardellatrice SK 500 F ERGON + manigliatrice PSHA 60
- Nastri trasportatori



VIDEO



GEO LOCATION

INVESTIRE PER IL FUTURO DELLE PERSONE E DEL PIANETA

Basandosi sul motto aziendale "amore per il prossimo, rispetto per la vita", nel maggio 2022 Pulmuone Waters ha concepito una nuova definizione dei propri valori, gettando le basi per la mission aziendale di creare un domani più sano per le persone e per il pianeta.

Tutto ciò si traduce nella produzione da parte dell'azienda sudcoreana di alimenti freschi e genuini e nella scelta di soluzioni di imballaggio eco-sostenibili, come i fardelli in solo film di bottiglie PET di acqua a marchio Oh My Green. Confezionate grazie all'impiego di una fardellatrice in film termoretraibile SK 500 F ERGON fornita da SMI, le bottiglie Oh My Green senza etichetta sono una soluzione innovativa sempre più di tendenza che permette di ridurre l'impatto ambientale, semplificare la produzione e rispettare il pianeta.

Eliminando etichette, inchiostri e adesivi, il riciclo degli imballaggi post-consumo diventa più semplice ed efficiente; inoltre, il design pulito e minimalista delle bottiglie valorizza il prodotto in esse contenuto, rafforza l'identità del marchio e conferisce un aspetto moderno ed elegante che attira l'attenzione del pubblico.

Dal punto di vista produttivo, poi, l'eliminazione dell'etichettatrice, la ridotta manutenzione degli impianti e il minor impiego di materiale di imballaggio permettono di ottenere una semplificazione della linea di imbottigliamento e confezionamento.

Pulmuone Waters ha implementato una semplificazione ancora più decisa del processo produttivo grazie all'installazione di una manigliatrice in preretrazione della serie PSHA integrata nella fardellatrice SK 500 F ERGON, una soluzione compatta e salva-spazio poiché non necessita di nastri trasportatori tra le due macchine.

플무원생물이 그린 지속 가능한 내일
OH MY GREEN!



➤ RICERCA DI UN PACKAGING SEMPRE PIÙ SOSTENIBILE

I costanti sforzi aziendali nei confronti dell'ambiente hanno portato Pulmuone Waters ad adottare soluzioni che, oltre all'impiego di contenitori senza etichetta, mettono in primo piano l'alleggerimento degli imballaggi. Per ridurre al minimo gli sprechi di plastica, nel 2021 la società ha sviluppato il primo contenitore per insalata in bio-PET della Corea del Sud, certificato dal Korea Environmental Industry & Technology Institute; inoltre lavora per aumentare l'uso di imballaggi mono-materiale e sviluppare nuove tecnologie di riciclo. Ad esempio, nell'ottobre 2024, l'azienda di Miryang ha introdotto contenitori in plastica riciclata al 100% per tutti i succhi di frutta freschi premium a marchio "I'm Real", una novità assoluta nel settore delle bevande in grado di ridurre il consumo di plastica di circa 259 tonnellate all'anno.

SMI
MOU



COME NASCE LA SOCIETÀ PULMUONE?

Nel 1955 Won Kyung-sun, un agricoltore di Bucheon, nella provincia di Gyeonggi, chiamò la sua fattoria "Pulmuone" come simbolo di rinnovamento, nella speranza che potesse infondere nuova vita alle persone, proprio come il "pulmu", lo strumento che soffia aria nella fucina del fabbro, permette di trasformare i rottami di metallo in nuovi utensili. Questo perché, dopo la Guerra di Corea, Won Kyung-sun accolse coloro che avevano perso la casa, offrendo loro un luogo dove ricostruirsi e rinnovarsi. La curva verde del logo aziendale, con le estremità leggermente sollevate, simboleggia il sorriso sano della natura e delle persone, nonché "una grande ciotola piena di natura"; anche la forma delle lettere dà la sensazione di una scrittura amichevole, che esprime il desiderio dell'azienda di avvicinarsi ai propri clienti per offrire loro ciò che desiderano. All'età di 60 anni, Won Kyung-sun trasferì la sua fattoria chiamata Pulmuone a Yangju, nel Gyeonggi, e, assieme ad altri agricoltori, fondò

la prima organizzazione di agricoltori biologici della Corea, con l'obiettivo di proteggere la natura e salvare il pianeta e la sua gente. Questa visione divenne il fondamento del principio guida di Pulmuone: amore per il prossimo, rispetto per la vita. Nel maggio 1981 il fondatore aprì un piccolo negozio di generi alimentari nella zona di Gangnam a Seul, con il nome di "Pulmuone Organic Produce Farm Shop", per vendere i prodotti biologici della sua fattoria e quelli provenienti dagli agricoltori associati. L'apertura del negozio ha segnato la nascita dell'odierna Pulmuone Corporate ed ha gettato le basi per la diffusione del valore dell'agricoltura biologica in tutto il Paese. In pochissimo tempo quest'impresa è diventata il punto di riferimento locale delle aziende LOHAS (*) con un ruolo chiave nel promuovere la perfetta armonia tra l'uomo e la natura. Oggi, tramite le sue varie divisioni, Pulmuone realizza una gran varietà di prodotti sani, realizzati con ingredienti naturali e biologici come tofu, noodles freschi, piatti pronti e altri alimenti salutari che le hanno permesso di espandersi anche sui mercati esteri, tra cui Stati Uniti, Cina, Giappone e Vietnam. Un ulteriore sviluppo dell'azienda è avvenuto nel 1986 con la fondazione della divisione Pulmuone Waters. Nel corso dei suoi quasi 100 anni di vita, Won Kyung-sun ha continuato a sfidare se stesso con l'obiettivo di trovare nuovi modi per creare armonia tra gli esseri umani e la natura.



"PULMUONE È NATA COME UN'UMILE AZIENDA AGRICOLA ED È CRESCIUTA FINO A DIVENTARE UN NOME FAMILIARE CON UN FORTE IMPEGNO VERSO LA TUTELA DEL PIANETA. NEL CONTINUO VIAGGIO DI CRESCITA, I PRODOTTI DELL'AZIENDA CONTINUANO AD INCARNARE LO SPIRITO DI AMORE PER IL PROSSIMO, RISPETTO PER LA VITA"

→ COSA SIGNIFICA LOHAS?

Il termine LOHAS, acronimo di Lifestyle Of Health And Sustainability, viene utilizzato per descrivere uno stile di vita sano e sostenibile. Il consumatore LOHAS predilige i prodotti biologici ed ecologici, incarna il desiderio di un mondo più verde e valuta attentamente cosa acquistare perché, oltre agli ingredienti, presta attenzione anche ai valori etici. Acquista da marchi trasparenti, autentici e veri. Ama i prodotti a chilometro zero, locali o regionali e pretende di conoscere la loro provenienza. Un'azienda ispirata ai principi LOHAS mira a raggiungere l'armonia tra uomo e natura adottando una serie di strategie per garantire il bene delle generazioni future e salvaguardare l'ambiente.

SOLUZIONI SMI PER PULMUONE WATERS



Con lo slogan "Oh My Green" l'azienda sudcoreana ha diversificato con successo la propria attività, includendo nella propria gamma innumerevoli prodotti ideati per tutelare l'ambiente e promuovere iniziative eco-sostenibili. Grazie all'innovazione continua, la società Pulmuone adotta soluzioni di imballaggio in grado di ridurre notevolmente l'impatto ambientale della propria attività industriale; tra le soluzioni più recenti adottate in questa ottica spicca la fardellatrice SK 500 F ERGON fornita da SMI, che, grazie ai vantaggi offerti dalla digitalizzazione e dall'automazione nei processi produttivi, permette di affrontare i cambiamenti del mercato in maniera efficiente e sostenibile. La fardellatrice SK installata presso lo stabilimento di Miryang adotta soluzioni hi-tech di ultimissima generazione per ridurre i costi di produzione e di gestione e assicurare elevati livelli di flessibilità ed efficienza degli impianti.



➤ CONFEZIONATRICE IN FILM TERMORETRAIBILE SK 500 F ERGON

Prodotto lavorato: bottiglie PET da 0,3 L / 0,5 L / 2L

Confezioni realizzate: fardelli in solo film nei formati: 5x4 (0,3 L e 0,5 L), 6x5 e 8x5 (bottiglie da 0,5 L) e 3x2 (bottiglie da 2 L).

➤ MOTORI CON SERVO-AZIONAMENTI DIGITALI INTEGRATI

Le fardellatrici SK ERGON montano motori ICOS Smittec dotati di servo-azionamenti integrati, progettati per garantire prestazioni elevate e un notevole risparmio energetico. I servo-azionamenti sfruttano l'energia generata dai motori in fase di decelerazione, condividendola con gli altri dispositivi installati sulla confezionatrice. Rappresentano inoltre una soluzione salva-spazio che permette di ridurre le dimensioni dei quadri elettrici e del sistema di condizionamento.



➤ RIDOTTA MANUTENZIONE

La fardellatrice SK ERGON acquistata da Pulmuone Waters è dotata di speciali catene auto-lubrificanti, che permettono di eliminare l'impiego di lubrificanti (che potrebbero entrare in contatto con il prodotto alimentare confezionato) e di semplificare le operazioni di manutenzione, poiché non serve l'intervento dell'operatore per aggiungere il lubrificante tra gli elementi della catena.



➤ CAMBI FORMATO SEMPLIFICATI

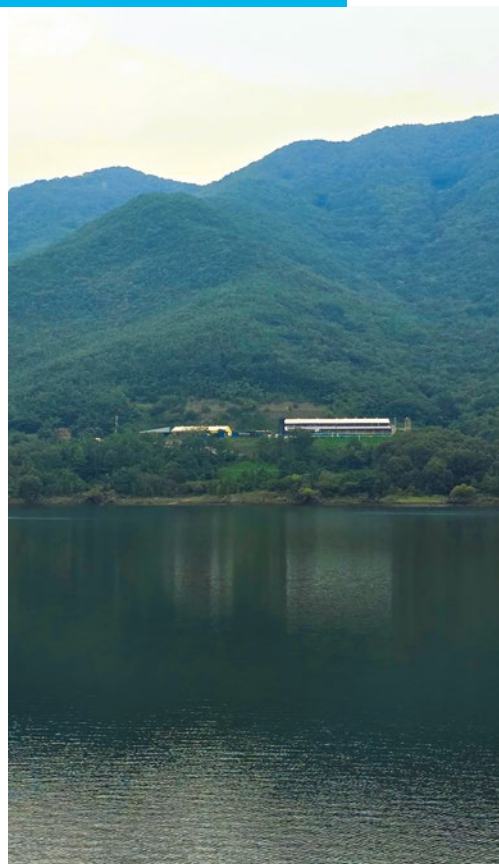
Le confezionatrici SK prodotte da SMI montano sponde sul nastro d'ingresso dotate di guide laterali con nuovi rullini e profili, che semplificano le attività di cambio formato e riducono i tempi richiesti per passare da una configurazione di pacco all'altra.

Questa è una soluzione vantaggiosa per le aziende che imballano differenti contenitori in vari formati.



➤ EFFICIENZA ENERGETICA E RIDUZIONE DEI COSTI

La gamma di fardellatrici SK ERGON è dotata di un misuratore di energia dotato di display LCD digitale, che, attraverso il monitoraggio dei consumi energetici, permette di ottimizzare l'efficienza operativa dell'impianto; il contatore registra e visualizza alternativamente il consumo di energia elettrica, la tensione, la corrente e la potenza in un determinato periodo. Grazie a tali dispositivi le macchine SMI possono beneficiare dei servizi offerti dalla piattaforma SMYIOT, un database interattivo che da remoto raccoglie, verifica, elabora e valorizza tutti i parametri di funzionamento dell'impianto, sia a livello di singola macchina che dell'intera linea di produzione, al fine di migliorare l'efficienza operativa e le prestazioni energetiche, programmare gli interventi di manutenzione e ridurre complessivamente i costi di produzione.



➤ MANIGLIATRICE IN PRERETRAZIONE PSHA 60

Confezioni realizzate:

applicazione di una maniglia su tutti i pacchi lavorati dalla fardellatrice SK 500 F ERGON

➤ RIDUZIONE DEL MATERIALE D'IMBALLAGGIO USATO

L'applicazione di una maniglia in preretrazione è la soluzione ideale quando i pacchi vengono realizzati con film sottile, ma non si vuole rinunciare alla maniglia; tale sistema è inoltre indicato per fardelli di piccole dimensioni, poiché l'applicazione in pre-retrazione consente uno spazio di presa maggiore.



➤ SOLUZIONE COMPATTA E SALVASPAZIO

La manigliatrice in preretrazione è una soluzione particolarmente vantaggiosa per chi non dispone di spazio sufficiente per l'installazione di una manigliatrice stand-alone a valle della confezionatrice e dei relativi nastri trasportatori che servono per il collegamento tra le due macchine. La manigliatrice automatica PSHA (Pre-Shrinking Handle Applicator) è montata sul bordo esterno della fardellatrice SK 500 F ERGON di Pulmuone Waters e provvede ad applicare una maniglia su una sezione di film termoretraibile prima della formazione dei pacchi e del passaggio degli stessi all'interno del forno di termoretrazione. In base alla configurazione della macchina, il cliente può decidere se collocare tale dispositivo "salvaspazio" sul lato operatore, sul lato opposto oppure su entrambi i lati per produzioni in doppia pista.



➤ EFFICIENZA PRODUTTIVA AI MASSIMI LIVELLI

La manigliatrice PSHA è perfettamente sincronizzata con la confezionatrice su cui è montata, tanto che quest'ultima si mette automaticamente in stato di attesa quando la bobina delle maniglie è esaurita. E' possibile caricare due bobine, una in lavorazione e l'altra in sosta; in tal caso, una fotocellula rileva l'esaurimento del nastro della bobina in lavorazione e attiva il dispositivo di giunzione automatica che provvede alla saldatura del nastro adesivo della bobina esaurita con quello della bobina in sosta, in modo da non interrompere il processo di confezionamento. Il preciso posizionamento delle maniglie adesive sul film termoretraibile garantisce che, all'uscita dal forno, queste si trovino sempre nella corretta posizione sul fardello termoretrato.



LA STORIA DI PULMUONE WATERS

La società Pulmuone è entrata nel settore dell'acqua in bottiglia con la costituzione di Pulmuone Spring Waters; quest'ultima realtà, da quando ha introdotto per la prima volta l'acqua di sorgente in Corea del Sud nel 1986, è diventata leader nel mercato nazionale con il motto "Acqua genuina e pulita per le nostre famiglie".

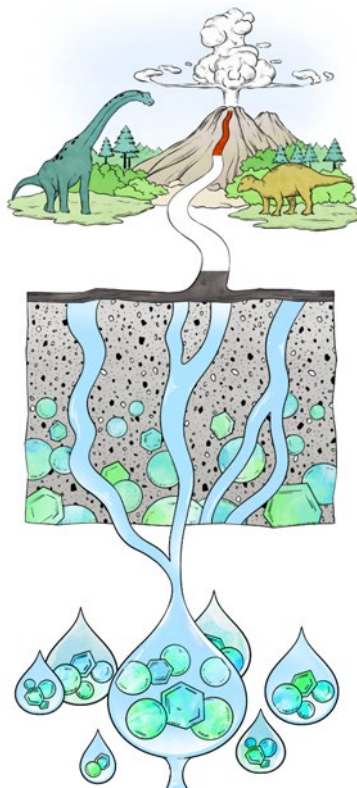
L'eccellente qualità ed il servizio offerto dall'azienda coreana, nonché la costante crescita delle vendite e l'indiscutibile successo del marchio, hanno portato alla nascita di una joint venture con Nestlé Waters (Pulmuone Waters JV) per la commercializzazione dei prodotti "targati" Kirkland Drinking Spring Water.

L'espansione del giro d'affari di Pulmuone Waters è il risultato della grande capacità di innovare all'interno dei reparti produttivi; ne è un esempio la diversificazione della gamma avvenuta nel 2022 con l'introduzione sul mercato delle bevande gassate e di prodotti eco-compatibili a marchio "Oh My Green".

La forte attenzione alle tematiche della sostenibilità ambientale da parte dell'azienda

sudcoreana è stata alla base di una serie di iniziative per ridurre l'uso della plastica, come l'impiego di bottiglie sempre più leggere e l'introduzione di bottiglie in rPET.

Un ulteriore passo avanti viene fatto nel 2024, quando Pulmuone Waters acquista il 100% delle azioni della società Samsoseul, produttore dell'acqua in bottiglia a marchio "Ice Water" con sede a Miryang (Gyeongnam Meridionale), all'interno dei cui impianti sono in funzione dal 2021 la fardellatrice SMI SK 500 F e il divisore DV 500 S ERGON di cui si parla in questo articolo. L'acquisizione di Samsoseul ha permesso di aumentare la capacità produttiva di acqua imbottigliata, di ridurre i costi logistici e di migliorare la capillarità nella distribuzione dei prodotti sul territorio della Corea del Sud.



➤ MERCATO DELL'ACQUA IMBOTTIGLIATA IN COREA DEL SUD

Secondo la società di ricerche Euromonitor, nel 2024 il mercato dell'acqua in bottiglia in Corea del Sud è aumentato del 15,6% rispetto all'anno precedente, grazie al crescente interesse per la salute che ha portato a preferire l'acqua di sorgente alle bevande gassate.

In particolare, la recente tendenza al consumo di prodotti confezionati in contenitori senza etichetta, più facili da separare e smaltire per il riciclo, ha accelerato l'espansione del mercato dell'acqua in bottiglia nel Paese asiatico.

COREA DEL SUD TRA MODERNITÀ E TRADIZIONE

La Corea del Sud è uno dei Paesi più affascinanti e controversi dell'Asia, nonché una delle economie più avanzate della zona; con una popolazione di oltre 52 milioni di abitanti, è un luogo in cui la modernità si integra con una tradizione millenaria in modo perfettamente armonico ed offre ai visitatori un patrimonio culturale ampissimo, un valore paesaggistico straordinario e un piacevole ventaglio di contrasti che può essere ammirato in ogni angolo del territorio. Dalla modernissima Seoul, dove hanno sede aziende di spicco come Samsung, Hyundai e LG Electronics, fino ai tempi di Bulguska e Gyeongju, patrimonio dell'UNESCO, passando per l'isola vulcanica di Jeju o per le spiagge di Busan, la lista di luoghi affascinanti è praticamente infinita!



SORGENTI TERMALI E RISERVE NATURALI

Sulla costa sud-orientale della Corea del Sud, la provincia del Gyeongsang Meridionale custodisce riserve naturali, sorgenti termali naturali, facili sentieri di montagna e molto altro per gli amanti dell'aria aperta. In questa zona in primavera sbocciano alcuni dei primi ciliegi della stagione, d'estate arrivano moltissimi turisti per tuffarsi nelle acque costiere e in autunno le montagne accolgono i visitatori per il foliage. Il monte Jirisan, che letteralmente vuol dire "squisita saggezza", rappresenta un vasto patrimonio naturale, culturale, spirituale. Busan, la città simbolo del Gyeongsang, con i suoi 4 milioni di abitanti è il secondo agglomerato urbano più grande della Corea del Sud dopo Seul e una rinomata meta turistica grazie allo splendido paesaggio costiero. A meno di un'ora da Busan si trova la località di Miryang, un'affascinante cittadina ricca di bellezze nascoste, meravigliosi templi storici, mercati tradizionali per gustare specialità locali e padiglioni che offrono magnifiche viste panoramiche.



ASSAPORARE LA CUCINA COREANA

Tra le esperienze da fare in Corea del Sud c'è senza dubbio quella gastronomica. La cucina coreana affonda le radici nella preistoria della penisola, evolutasi grazie a influenze ambientali, culturali e storiche. Alla base troviamo il riso, spesso accompagnato da carne, verdure e numerosi contorni detti "banchan" sempre presenti accanto al riso al vapore. La filosofia culinaria si basa sull'"obangsaek", la teoria dei cinque colori (bianco, nero, blu, rosso e giallo) legata ai cinque elementi (legno, fuoco, terra, metallo e acqua) e alla medicina tradizionale orientale, con lo scopo di nutrire corpo e spirito.

