

AMOUR POUR SON PROCHAIN ET RESPECT POUR LA VIE ET L'ENVIRONNEMENT : C'EST UN MESSAGE SIMPLE, QUI EXPRIME TOUTE LA PHILOSOPHIE DE PULMUONE CORPORATE, UNE SOCIÉTÉ CORÉENNE LEADER DANS LA PRODUCTION D'ALIMENTS SAINS ET D'EAU, QUI PROMeut DEPUIS SA FONDATION L'HARMONIE PARFAITE ENTRE HOMME ET NATURE. CETTE HARMONIE EST ATTEINTE ÉGALEMENT PAR L'ADOPTION DE SYSTÈMES DE PRODUCTION QUI RESPECTENT L'ENVIRONNEMENT, TELS QUE CEUX FOURNIS PAR SMI POUR L'ÉTABLISSEMENT DE MIRYANG DE LA DIVISION PULMUONE WATERS ; ICI ON A INSTALLÉ RÉCEMMENT UN DIVISEUR DV 500 S ERGON, UNE FARDELEUSE SK 500 F ERGON ÉQUIPÉE D'UNE POSEUSE DE POIGNÉES EN PRÉ-RETRACTION PSHA 60 ET LES CONVOYEURS POUR L'EMBALLAGE SECONDAIRE DES NOUVELLES BOUTEILLES SANS ÉTIQUETTE DE MARQUE « OH MY GREEN ».

PULMUONE WATERS

- **SECTEUR : EAU**
PULMUONE WATERS
Miryang, Gyeongnam Méridional, Corée du Sud
www.pulmuonewater.com
- Diviseur DV 500 S ERGON
- Fardeleuse SK 500 F ERGON, poseuse de poignées PSHA 60
- Convoyeurs



VIDEO



GEO LOCATION

INVESTIR POUR L'AVENIR DES PERSONNES ET DE LA PLANÈTE

En vertu du slogan d'entreprise « Amour pour son prochain, respect pour la vie », en mai 2022 Pulmuone Waters a conçu une nouvelle définition des ses valeurs, ce qui constitue la base de la mission d'entreprise de créer un avenir plus sain pour les personnes et pour la planète.

Tout cela se traduit par la production d'aliments frais et sains et par le choix de solutions d'emballage éco-durables, telles que les fardeaux sous film seul de bouteilles PET d'eau de marque Oh My Green.

Emballées grâce à l'emploi d'une fardeleuse par film thermorétractable SK 500 F ERGON fournie par SMI, les bouteilles Oh My Green sans étiquette sont une solution innovante, de plus en plus populaire, susceptible de réduire l'impact sur l'environnement, de simplifier la production et de respecter la planète.

L'élimination d'étiquettes, d'encres et d'adhésifs rend plus simple et efficace le recyclage des emballages post-consommation ; le design épuré et minimaliste des bouteilles valorise également le produit contenu, renforce l'image de marque et donne un aspect moderne et élégant qui attire l'attention du public. Du point de vue de la production, l'élimination de l'étiqueteuse, la maintenance réduite des systèmes et l'emploi de moins d'emballage autorisent également une simplification de la ligne d'embouteillage et conditionnement. Pulmuone Waters a implémenté une simplification autant plus nette du processus de production, grâce à l'installation d'une poseuse de poignées en pré-rétraction de la série PSHA intégrée à la fardeleuse SK 500 F ERGON, une solution compacte et peu encombrante, car elle ne nécessite pas de convoyeurs entre les deux machines.



플무원생물이 그린 지속 가능한 내일
OH MY GREEN!



➤ RECHERCHE D'UN EMBALLAGE DE PLUS EN PLUS DURABLE

Les efforts constants pour la durabilité ont amené Pulmuone Waters à adopter des solutions qui utilisent des récipients sans étiquette et mettent au premier plan la réduction des emballages. Pour minimiser les déchets plastiques, la société a développé en 2021 le premier récipient pour salade en bio-PET de la Corée du Sud, certifié par Korea Environmental Industry & Technology Institute ; la société s'engage également à augmenter l'emploi d'emballages mono-matériaux et à développer de nouvelles technologies de recyclage. Notamment, en octobre 2024, l'entreprise de Miryang a introduit des récipients plastiques 100 % recyclés pour tous les jus de fruit frais premium de marque « l'm Real », une première dans le secteur des boissons, susceptible de réduire la consommation du plastique d'environ 259 tonnes par an.

SMI
MOI



COMMENT NAÎT LA SOCIÉTÉ PULMUONE?

En 1955 Won Kyung-sun, un agriculteur de Bucheon, dans la province de Gyeonggi, appela sa ferme "Pulmuone", en tant que symbole de renouvellement, dans l'espoir d'insuffler une nouvelle vie aux personnes, exactement comme le « pulmu », l'outil qui souffle de l'air dans l'atelier du forgeron et transforme les tas de métal en de nouveaux outils. Ce fut après la Guerre de Corée, lorsque Kyung-sun accueillit ceux qui avaient perdu leur maison et leur offrit un abri pour se rétablir et se renouveler. La courbe verte du logo d'entreprise, avec les extrémités légèrement soulevées, symbolise le sourire sain de la nature et des personnes, de même qu'« un grand bol de nature » ; la forme des lettres donne également l'idée d'une écriture amicale, qui exprime le désir de l'entreprise de se rapprocher de ses clients pour leur offrir ce qu'ils désirent. A l'âge de 60 ans, Won Kyung-sun a transféré sa ferme appelée Pulmuone à Yangju, en Gyeonggi, et avec d'autres agriculteurs, il a fondé la première

organisation d'agriculture biologique de la Corée, dans le but de protéger la nature et sauver la planète et ses habitants. Cet engagement est devenu la base du principe essentiel de Pulmuone : amour pour son prochain, respect pour la vie. En mai 1981 le fondateur a ouvert une petite épicerie dans la zone de Gangnam à Seoul, appelée "Pulmuone Organic Produce Farm Shop", pour vendre les produits biologiques de sa ferme et ceux provenant des agriculteurs associés. L'ouverture de l'épicerie a marqué le début de l'actuelle Pulmuone Corporate et a jeté les bases pour la diffusion de la valeur de l'agriculture biologique dans tout le Pays. En peu de temps cette entreprise est devenue le point de repère local des entreprises LOHAS (*) avec un rôle clé dans la promotion de l'harmonie parfaite entre l'homme et la nature. Aujourd'hui, grâce à ses divisions, Pulmuone réalise une vaste gamme de produits sains, avec des ingrédients naturels et biologiques tels que tofu, noodles frais, plats prêts à consommer et d'autres aliments sains, grâce auxquels l'entreprise s'est développée également sur les marchés étrangers, comme aux Etats-Unis, en Chine, au Japon et au Vietnam. En 1986 l'entreprise a connu une ultérieure expansion grâce à la fondation de la division Pulmuone Waters. Pendant presque 100 ans de vie, Won Kyung-sun n'a cessé de se mettre au défi, dans le but de découvrir de nouvelles manières de créer l'harmonie entre les êtres humains et la nature.



PULMUONE EST NÉE EN TANT QUE PETITE SOCIÉTÉ AGRICOLE ET S'EST DÉVELOPPÉE JUSQU'À DEVENIR UNE MARQUE FAMILIALE, TRÈS ENGAGÉE À PROTÉGER LA PLANÈTE. AU FIL DU TEMPS, LES PRODUITS N'ONT CESSÉ D'INCARNER L'ESPRIT D'AMOUR POUR SON PROCHAIN, RESPECT POUR LA VIE

→ QU'EST-CE QUE LOHAS?

LOHAS est l'acronyme de Lifestyle Of Health And Sustainability, utilisé pour décrire un style de vie sain et durable. Le consommateur LOHAS privilégie les produits biologiques et écologiques, incarne le désir d'un monde plus vert et examine attentivement les produits à acheter, tout en prêtant attention aux ingrédients mais aussi aux valeurs éthiques. Il achète des marques transparentes et authentiques, il aime les produits d'origine locale ou régionale et prétend connaître leur origine. Une entreprise qui s'inspire des valeurs LOHAS vise à atteindre l'harmonie entre l'homme et la nature, tout en adoptant une série de stratégies pour garantir le bien des générations futures et sauvegarder l'environnement.

SOLUTIONS SMI POUR PULMUONE WATERS



Par le slogan "Oh My Green" l'entreprise sud-coréenne a diversifié efficacement son activité, tout en incluant dans sa gamme de nombreux produits réalisés pour protéger l'environnement et pour la promotion d'initiatives éco-durables. Grâce à l'innovation continue, la société Pulmuone adopte des solutions d'emballage susceptibles de réduire considérablement son impact sur l'environnement ; parmi les solutions les plus récentes à ce propos, on remarque la fardeuse SK 500 F ERGON fournie par SMI, qui offre les avantages de la numérisation et automatisation des process de production, permettant de faire face aux changements du marché de manière efficace et durable. La fardeuse SK installée à Miryang adopte des solutions hi-tech de dernière génération pour réduire les coûts de production et de gestion et assurer un niveau élevé de souplesse et efficacité des installations.



➤ FARDEUSE PAR FILM THERMORÉTRACTABLE SK 500 F ERGON

Produit emballé : bouteilles en PET de 0,3 L / 0,5 L / 2L

Emballages réalisés fardeaux sous film seul dans les formats 5x4 (0,3 L et 0,5 L), 6x5 et 8x5 (bouteilles de 0,5 L) et 3x2 (bouteilles de 2 L).

➤ MOTEURS AVEC SERVO-ENTRAÎNEMENTS DIGITAUX INTÉGRÉS

Les fardeuses SK ERGON disposent de moteurs ICOS Smitec équipés de servo-entraînements intégrés, projetés pour garantir des performances élevées et une remarquable économie d'énergie. Les servo-entraînements utilisent l'énergie générée par les moteurs pendant la phase de décélération, tout en la partageant avec les autres dispositifs installés sur la fardeuse. Ce sont une solution peu encombrante, susceptible de réduire les dimensions des armoires électriques et du système de conditionnement.



➤ MAINTENANCE RÉDUITE

La fardeuse SK ERGON achetée par Pulmuone Waters est équipée de chaînes spéciales auto-lubrifiantes, qui éliminent l'emploi de lubrifiants (qui pourraient entrer en contact avec le produit alimentaire emballé) et simplifient les opérations de maintenance, car l'intervention de l'opérateur n'est pas nécessaire pour ajouter le lubrifiant entre les éléments de la chaîne.



➤ CHANGEMENTS DE FORMAT SIMPLIFIÉS

Les fardeleuses SK réalisées par SMI disposent de guides latéraux sur le convoyeur d'entrée, équipés de nouveaux rouleaux et profils, qui simplifient les activités de changement de format et réduisent les temps pour passer d'une configuration de paquet à l'autre.

C'est une solution avantageuse pour les entreprises qui emballent plusieurs récipients en plusieurs formats.



➤ EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE ET RÉDUCTION DES COÛTS

La gamme de fardeleuses SK ERGON est équipée d'un mesureur d'énergie avec écran LCD numérique qui mesure les consommations énergétiques et optimise le rendement de l'installation ; le compteur enregistre et affiche la consommation d'énergie électrique, la tension, le courant et la puissance pendant une certaine période.

Grâce à ces dispositifs, les machines SMI peuvent bénéficier des services de la plateforme SMYIOT, une base de données interactive à distance qui vérifie, traite et améliore tous les paramètres de fonctionnement de l'installation, aussi bien pour une seule machine que pour une ligne entière de production, afin d'améliorer le rendement, de programmer les interventions de maintenance et de réduire les coûts de production.



➤ POSEUSE DE POIGNÉES EN PRÉ-RÉTRACTION PSHA 60

Emballages réalisés :

application d'une poignée sur tous les paquets emballés par la fardeleuse SK 500 F ERGON

➤ RÉDUCTION DES MATÉRIAUX D'EMBALLAGE UTILISÉS

L'application d'une poignée en pré-rétraction est la solution idéale pour les paquets réalisés avec film fin sans renoncer à la poignée ; ce système est également idéal pour les fardeaux de petite taille, car l'application en pré-rétraction autorise un plus grand espace de préhension.



➤ SOLUTION COMPACTE ET PEU ENCOMBRANTE

La poseuse de poignées en pré-rétraction est une solution très avantageuse pour ceux qui ne disposent pas d'espace suffisant pour l'installation d'une poseuse de poignées stand-alone en aval de la fardeleuse et des convoyeurs de connexion entre les deux machines.

La poseuse de poignées automatique PSHA est installée au bord extérieur de la fardeleuse SK 500 F ERGON de Pulmuone Waters ; elle applique une poignée sur une section de film thermorétractable avant la formation des paquets et leur passage à l'intérieur du four de thermorétraction.

Selon la configuration de la machine, le client peut l'installer du côté opérateur, du côté opposé ou bien des deux côtés pour les machines à double piste.



➤ PERFORMANCE AU PLUS HAUT NIVEAU

La poseuse de poignées PSHA est parfaitement synchronisée avec la machine de conditionnement où elle est installée, au point qu'elle passe à l'état d'attente automatiquement quand la bobine de poignées est épuisée. Il est possible de charger deux bobines, une en service et l'autre à l'arrêt ; dans ce cas, une photocellule détecte l'épuisement de la bobine en service et active le dispositif de jonction automatique qui joint le ruban adhésif de la bobine épuisée à celui de la bobine à l'arrêt, de façon à ne pas interrompre le processus de conditionnement. La mise en place précise des poignées adhésives sur le film thermorétractable garantit qu'elles soient toujours dans la position correcte sur le fardeau, à la sortie du four.



L'HISTOIRE DE PULMUONE WATERS

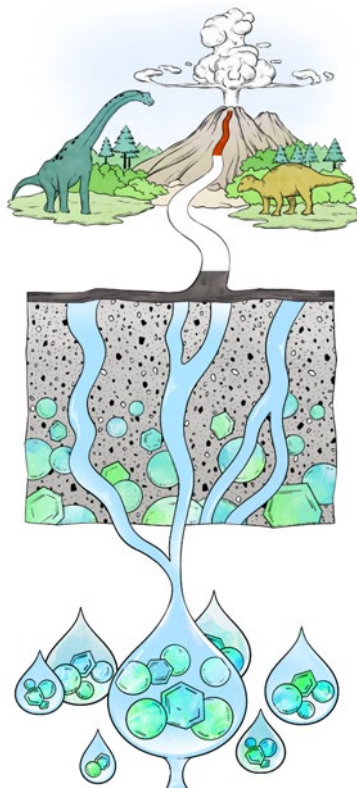
La société Pulmuone est entrée dans le secteur de l'eau en bouteille depuis la constitution de Pulmuone Spring Waters ; cette nouvelle réalité a introduit l'eau de source en Corée du Sud pour la première fois en 1986 et est devenue leader dans le marché national, avec le slogan « Eau saine et pure pour nos familles ». L'excellente qualité et le service offert par l'entreprise coréenne, de même que l'augmentation constante des ventes et le succès indiscutable de la marque, ont amené à la création d'une joint venture avec Nestlé Waters (Pulmuone Waters JV) pour la commercialisation des produits marqués Kirkland Drinking Spring Water.

L'augmentation du chiffre d'affaires de Pulmuone Waters relève de la grande capacité d'innovation à l'intérieur des ateliers de production ; un exemple en est la diversification de la gamme de production en 2022 avec l'introduction sur le marché des boissons gazeuses et des produits éco-compatibles de marque "Oh My Green". La forte attention de l'entreprise sud-coréenne aux thèmes de la durabilité environnementale est à la base d'une série d'initiatives pour réduire

le plastique, telles que l'emploi de bouteilles de plus en plus légères et l'introduction de bouteilles en rPET.

En 2024 Pulmuone Waters a connu une ultérieure expansion par l'achat de l'intégralité des actions de la société Samsoseul, producteur de l'eau en bouteille de marque « Ice Water » avec son siège à Miryang (Gyeongnam Méridional) ; parmi ses installations, la fardieuse SMI SK 500 F et le diviseur DV 500 S ERGON dont on parle dans cet article sont en service depuis 2021.

L'acquisition de Samsoseul se traduit par l'augmentation de la capacité de production d'eau embouteillée, la réduction des coûts logistiques et l'amélioration de la capillarité de distribution des produits sur le territoire de la Corée du Sud.



➤ MARCHÉ DE L'EAU EMBOUTEILLÉE EN CORÉE DU SUD

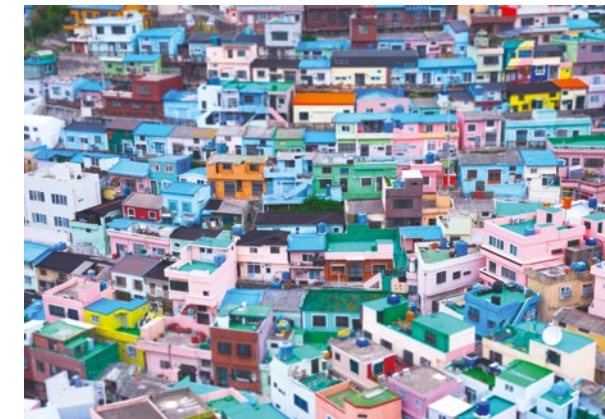
Selon la société de recherche Euromonitor, en 2024 le marché de l'eau embouteillée en Corée du Sud a augmenté de 15,6 % par rapport à l'année précédente, grâce à l'attention accrue à la santé, qui pousse à préférer l'eau de source plutôt que les boissons gazeuses.

Notamment, la tendance récente à la consommation de produits en récipients sans étiquette, plus faciles à séparer et recycler, a accéléré l'expansion du marché de l'eau en bouteille au Pays asiatique.

CORÉE DU SUD ENTRE MODERNITÉ ET TRADITION

La Corée du Sud est l'un des Pays les plus charmants et controversés de l'Asie, ainsi que l'une des économies les plus avancées de la zone ; avec une population de plus de 52 millions d'habitants, c'est un lieu où la modernité s'intègre parfaitement à une tradition millénaire et offre aux visiteurs un patrimoine culturel très vaste, une extraordinaire valeur pittoresque et un agréable éventail de contrastes qui peuvent être admirés partout.

De la moderne Seoul, où se situent des sociétés renommées, telles que Samsung, Hyundai et LG Electronics, jusqu'aux temples de Bulguska et Gyeongju, patrimoine de l'UNESCO, en passant par l'île volcanique de Jeju ou par les plages de Busan, la liste des lieux spectaculaires est presque infinie !



SOURCES THERMALES ET RÉSERVES NATURELLES

Sur la côte sud-est de la Corée du Sud, la province du Gyeongsang Méridional abrite des réserves naturelles, des sources thermales naturelles, des sentiers de montagne et bien plus encore pour les amateurs du plein air. Au printemps fleurissent les premiers cerisiers, en été beaucoup de touristes se plongent dans les eaux de la côte, en automne les montagnes accueillent les visiteurs pour le feuillage. Le mont Jirisan, qui signifie littéralement « sagesse raffinée », représente un vaste patrimoine naturel, culturel et spirituel. Busan, la ville symbole du Gyeongsang, avec ses 4 millions d'habitants, est la seconde agglomération urbaine la plus grande de la Corée du Sud après Seul et un site touristique renommé, grâce au paysage merveilleux de la côte. A moins d'une heure de Busan se trouve la magnifique ville de Miryang, riche en beautés cachées, merveilleux temples historiques, marchés traditionnels pour déguster des spécialités locales et pavillons qui offrent des vues panoramiques spectaculaires.



SAVOURER LA CUISINE CORÉENNE

Parmi les expériences à vivre en Corée du Sud il y a certainement celle gastronomique. La cuisine coréenne remonte à l'époque préhistorique de la péninsule et s'est développée grâce aux influences environnementales, culturelles et historiques. A la base on trouve le riz, souvent accompagné par la viande, les légumes et de nombreuses garnitures, appelées « banchan », toujours servies avec le riz pilaf. La philosophie culinaire se base sur l'« obangsaek », la théorie des cinq couleurs (blanc, noir, bleu, rouge et jaune) liée aux cinq éléments (bois, feu, terre, métal et eau) et à la médecine traditionnelle orientale, dans le but de nourrir le corps et l'esprit.

