

**NON È UN SOGNO, SONO LE MALDIVE!**

IMMAGINIAMO DI NAVIGARE IN MARE. UNA FRESCA BREZZA SOFFIA TRA I CAPELLI E I RAGGI DI SOLE ACCAREZZANO LA PELLE. ARRIVIAMO SU UN'ISOLA E CAMMINIAMO A PIEDI NUDI SULLA FINISSIMA SABBIA BIANCA. RESPIRIAMO PROFONDAMENTE ED ASCOLTIAMO I DOLCI SUONI DELLA NATURA, I CANTI MELODIOSI DEGLI UCCELLI E DELLE ONDE CHE SI INFRANGONO SULLE MAGNIFICHE COSTE. LE PALME ONDEGGIANO AL RITMO DELLA BREZZA RILASSANTE, CI IMMERGIAMO NELL'ACQUA TURCHESE, COSÌ LIMPIDA E CRISTALLINA CHE SEMBRA UN SOGNO. E' IL SOGNO CHE SI AVVERA, SONO LE BELLISSIME MALDIVE, UN ARCIPELAGO DI 1.200 ISOLE CORALLINE NELL'OCEANO INDIANO. QUI TUTTO È MAGICO E SURREALE. E' IL PARADISO IN TERRA, IL PARADISO DEI PARADISI.

---

**→ SETTORE ACQUA**

MALÉ WATER & SEWERAGE COMPANY PVT. LTD. (MWSC)  
Malé, Maldive

LINEA COMPLETA COMPOSTA DA:

- Monoblocco di risciacquo, riempimento e tappatura ELC di ENOBERG
- Cartnatrice ACP 20 S ERGON con PID per bottiglie di vetro a perdere
- Cartnatrice ACP 20 G ERGON e DV per bottiglie di vetro a rendere
- Nastri trasportatori e subforniture: lavabottiglie, sistema di gasatura acqua, CIP, etichettatrice self-adhesive, etichettatrice roll-fed per etichette in carta plastificate, sistema di asciugatura.



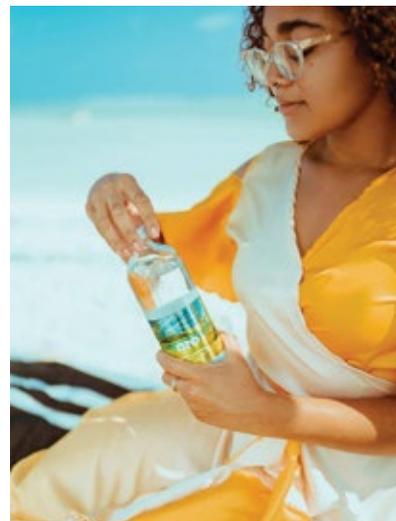
# MALÉ WATER

## & SEWERAGE COMPANY PVT. LTD.

# “BOTTLING IN PARADISE”: SECONDA PUNTATA

**D**ietro all’immagine da cartolina del paradiso in terra operano aziende come Malé Water & Sewerage Company Pvt. Ltd. (MWSC), che, grazie al crescente impegno per uno sviluppo sostenibile e all’uso di tecnologie all’avanguardia, contribuiscono allo progresso economico e alla tutela ambientale di uno dei luoghi più esclusivi del mondo. La vita maldiviana ruota attorno alla tutela delle sue bellezze paesaggistiche; pertanto, le realtà industriali come MWSC, leader nella produzione e imbottigliamento di acqua naturale, prestano la massima attenzione nell’adottare sistemi di produzione di ultima generazione in grado di ridurre drasticamente, se non di azzerare del tutto, l’impatto sull’ecosistema in cui operano. Dopo la prima collaborazione nel 2012 tra SMI e Malé Water per la progettazione, la produzione e l’installazione di una linea completa PET da 14.000 bottiglie/ora, di recente l’azienda

maldiviana si è nuovamente rivolta a SMI per la fornitura di una linea vetro, sia per contenitori a rendere che a perdere, che si è resa necessaria per il lancio della nuova bottiglia a marchio ARO, marchio che rappresenta “le Maldive in una bottiglia”. Per questo secondo progetto di “Bottling in Paradise”, destinato alla produzione di acqua piatta e gassata, l’azienda MWSC ha scelto un monoblocco di riempimento e tappatura della serie ELC di ENOBERG (società del Gruppo SMI) e due confezionatrici SMI con sistema “pick & place” della serie ACP ERGON; la prima è destinata al confezionamento in scatole RSC di bottiglie di vetro a perdere, mentre la seconda al confezionamento in casse di plastica di bottiglie a rendere. La confezionatrice che gestisce le casse di plastica è stata integrata nella pre-esistente linea PET per permettere al cliente di confezionare, oltre i contenitori in vetro, anche le bottiglie PET a marchio TaZa in scatole di cartone RSC.



## ➤ FOCUS SU MALÉ WATER

Con il lancio della nuova bottiglia in vetro ARO, l’azienda Malé Water & Sewerage Company Pvt. Ltd. (MWSC), costituita nel 1995 con l’obiettivo principale di soddisfare le crescenti necessità idriche della capitale Malé, si conferma una protagonista di rilievo per il sistema economico locale. I cospicui e continui investimenti in tecnologie avanzate, l’implementazione di piani di manutenzione programmata degli impianti e la crescita professionale dello staff aziendale sono i fattori chiave che hanno consentito a Malé Water di rispondere efficacemente e rapidamente alle richieste del mercato in termini di quantità e qualità del prodotto offerto.



**A FIANCO:** IL VIDEO DAL TITOLO “NALA NALA RAAJJE” - CHE SIGNIFICA “MANTENERE LE MALDIVE BELLISSIME” - LANCIATO DAL MINISTERO DEL TURISMO MALDIVIANO PER CELEBRARE IL GIUBILEO D’ORO DEL TURISMO NELL’ARCIPELAGO.



# aro™

## LE MALDIVE IN BOTTIGLIA

Ispirata dalla straordinaria bellezza naturale dell'arcipelago delle Maldive, l'azienda Malé Water & Sewerage Company (MWSC) ha recentemente presentato al mercato le nuove bottiglie in vetro "ARO", il primo marchio di acqua premium di queste isole specificamente rivolto al settore del turismo. Il marchio "ARO", che in Dhiverhi (la lingua locale) significa "fresco", nasce come filosofia di vita per mantenere le Maldive in uno stato "aro", cioè fresco, puro, incontaminato. ARO è l'impegno eco-consapevole dell'azienda per ridurre l'uso di

plastica monouso in tutta la nazione e per racchiudere in una bottiglia tutta la magia del paradiso terrestre dell'arcipelago: "le Maldive in bottiglia"! Attraverso le nuove bottiglie in vetro, l'azienda MWSC cattura l'essenza della purezza incontaminata delle Maldive e diffonde la cultura del suo ecosistema. L'acqua ARO diventa quindi un'esperienza coinvolgente per i consumatori, invitati a conoscere le storie di queste numerosissime e bellissime isole dell'Oceano Indiano grazie alle etichette delle bottiglie da 0,5 e 1 L, che, ad intervalli regolari, si alternano per raccontare ogni volta una particolarità delle Maldive.



### ➤ "ARO" (AH-ROH): FRESCO, PIENO DI VITA

L'ARO Life è una filosofia che si sforza di mantenere le Maldive in uno stato "aro" e "fresco".

Si tratta di un approccio olistico, mirato ad arricchire la vita e a trovare la formula di una crescita sostenibile. ARO Life è una piattaforma per i marchi e gli artisti locali, grazie alla quale questa filosofia diventa un progetto di coinvolgimento delle comunità locali. Le etichette delle bottiglie sono un'opera d'arte di artisti maldiviani attraverso le quali essi esprimono il loro estro creativo; ogni etichetta richiama il paradiso dei paradisi, le Maldive appunto, e risponde allo slogan "Nala Nala Raajje" lanciato dal Ministero del Turismo per celebrare il Giubileo d'Oro del turismo nell'arcipelago.

#### **Moodhu: l'etichetta del mare e dell'oceano**

Il design di Moodhu si ispira alle acque azzurre e al mondo sottomarino. L'etichetta rappresenta uno spettacolo mozzafiato dalla graziosa bellezza, con la presenza di specie ittiche uniche. Il tutto contornato da un'imbarcazione maldiviana, un esempio delle maestria artigianale unica che si tramanda da generazioni.

#### **Dhonveli: l'etichetta della sabbia bianca**

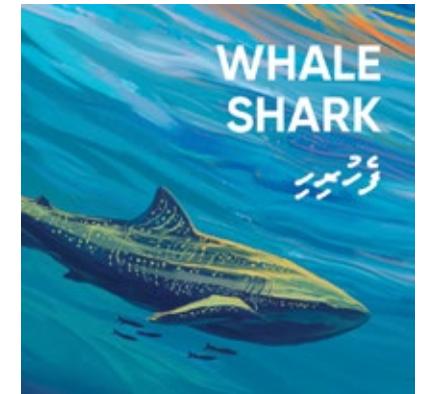
Il design di Dhonveli raffigura le bellissime spiagge di sabbia bianca e gli elementi del paesaggio esotico delle isole, con le sue palme, l'airone, le rare conchiglie.

#### **Iruvai: l'etichetta del caldo monsone**

L'etichetta "Iruvai" si ispira alla soleggiata vita tropicale delle Maldive e presenta gli elementi tipici del monsone caldo e secco di queste isole, come la libellula, i bellissimi fiori tropicali e il surf che si pratica principalmente durante questo periodo.

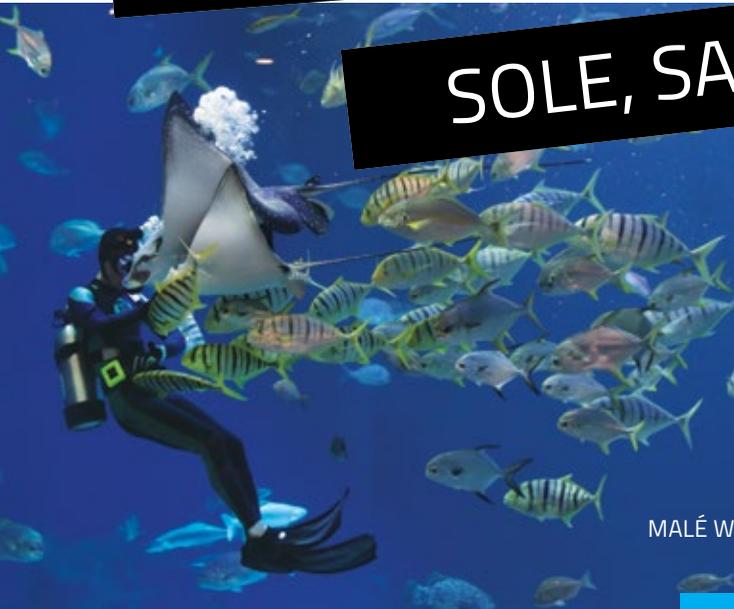
#### **"Nala Nala Raajje"**

Nala Nala Raajje è lo slogan lanciato dal Ministero del Turismo per celebrare il Giubileo d'Oro dell'afflusso turistico in quest'angolo sperduto di mondo. In tale occasione le autorità maldiviane hanno lanciato anche una sfida multimediale che si svolge su varie piattaforme social, con fantastici premi in denaro e pacchetti vacanza per i vincitori. I partecipanti devono caricare brevi videoclip per mostrare la bellezza delle Maldive e sensibilizzare l'opinione pubblica sul problema della gestione dei rifiuti.





# IL LATO SOLEGGIATO DELLA VITA: SOLE, SABBIA E MARE



**C**ontrassegnate come "Maldives in a bottle", le tre serie di etichette delle bottiglie ARO rappresentano un aspetto particolare delle Maldive e simboleggiano la bellezza naturale di questo paradiso terrestre. Le bottiglie di vetro, disponibili nel formato da 0,5 e 1 L, aiutano queste isole ad abbandonare progressivamente la plastica monouso.

Il nuovo marchio "ARO" è stato presentato al mercato lo scorso novembre 2022 durante una cerimonia speciale tenutasi nel magnifico porto turistico di The Marina at Crossroads, straordinaria destinazione per il tempo libero completamente integrata su più isole, alla presenza del Ministro dei Trasporti e dell'Aviazione Civile Aistha Nahula.

SMI ASIA Services Sdn Bhd, rappresentata dal Managing Director Davide Danna, ha avuto l'onore di partecipare all'importante evento in qualità di partner di MWSC per il processo di confezionamento delle nuove bottiglie.

In tale occasione l'azienda ha affermato che le bottiglie d'acqua a marchio "ARO" sono in linea con la politica del governo per la riduzione dell'uso di plastica usa e getta, introdotta con l'obiettivo di promuovere lo slogan maldiviano "Nala Nala Raajje", che significa "mantenere le Maldive bellissime". In un discorso durante la cerimonia, l'amministratore delegato di MWSC, Hassan Shah, ha affermato che "la bottiglia d'acqua ARO rappresenta le Maldive in una bottiglia perché racchiude tutti gli aspetti di queste isole straordinarie. "Questo è un passo in avanti molto importante per promuovere la bellezza delle Maldive tra i turisti di tutto il mondo e sottolineare l'importanza di operare in modo sostenibile per proteggere e preservare l'ambiente naturale", ha osservato Shah. Il CEO di MWSC ha inoltre affermato che "MWSC lancerà altri prodotti con questo marchio in grado di competere con i prodotti dei mercati esteri".

L'acqua ARO subisce un meticoloso processo di trattamento e mineralizzazione, che si traduce in un'acqua potenziata ed



**SOPRA:** HASSAN SHAH, AMMINISTRATORE DELEGATO DI MWSC.

equilibrata di elevata qualità. E' l'acqua premium delle Maldive.

Durante la cerimonia, l'amministratore delegato di MWSC, Hassan Shah, ha anche affermato che "il turismo maldiviano avanza ad una velocità elevata e l'industria dell'imbottigliamento dell'acqua può essere sostenuta solo introducendo e promuovendo i prodotti locali".



➔ **SMI ASIA SERVICES SDN BHD**

Dal 2012 il Gruppo SMI è presente nel Sud-est asiatico con la filiale SMI ASIA SERVICES SDN BHD, che assicura ai numerosi clienti dell'area un rapido ed efficiente supporto locale. Competenza, professionalità e disponibilità dello staff commerciale e tecnico, composto attualmente da 21 persone, sono i fattori chiave che stanno alla base dell'attività della filiale, che ha sede nella città di Shah Alam, a pochi chilometri da Kuala Lumpur (Malesia), in una struttura da 1500 m2 adibita ad uffici commerciali e tecnici e a magazzino ricambi. La presenza di una struttura locale ha rappresentato un punto di forza per SMI sia nel 2012, per il primo progetto di linea installato a Malé Water, sia nel 2022 per il nuovo progetto dedicato al confezionamento delle bottiglie ARO. La presenza diretta sul territorio permette a SMI di rispondere prontamente ed efficacemente alla richieste di impianti competitivi per l'imbottigliamento e confezionamento ed offrire un servizio eccellente e veloce, operativo anche quando gli uffici del quartier generale di SMI in Italia sono chiusi. SMI ASIA fornisce un servizio completo, dalla progettazione degli impianti di riempimento e imballaggio alla gestione commerciale delle commesse, fino alle attività di monitoraggio e manutenzione degli stessi. Ad oggi la filiale di SMI ASIA supporta quasi tutto il Sud-est asiatico, coprendo un'area che annovera la presenza di oltre 1.000 macchine SMI in funzione. I continui investimenti hanno permesso inoltre alla filiale malesiana di disporre di un vasto magazzino ricambi con circa 3.200 codici di pezzi diversi per un valore complessivo di circa 600.000 Euro.



**SOLUZIONE DI LINE ENGINEERING**

**VERSATILE E COMPATTA**

➔ **A FIANCO:** ALCUNI MOMENTI DELLA CERIMONIA DI PRESENTAZIONE DEL NUOVO MARCHIO "ARO" - DA SINISTRA A DESTRA: DAVIDE DANNA, DIRETTORE DI SMI ASIA SERVICES E ALI SHAHEEM, DIRETTORE GENERALE DI PRODUZIONE DI MWSC.



# SOLUZIONI SMI PER MALÉ WATER



La soluzione di linea recentemente installata da SMI presso lo stabilimento produttivo di Malé Water è un impianto realizzato ad hoc per soddisfare appieno le aspettative tecniche ed economiche del cliente, che, sin dalle fasi preliminari di studio del nuovo progetto dedicato al confezionamento delle bottiglie in vetro a marchio ARO e TaZa, ha posto l'accento sulla sostenibilità delle soluzioni proposte. L'obiettivo di Malé Water era implementare soluzioni innovative basate su macchine di ultima generazione, caratterizzate da soluzioni all'avanguardia in termini di riduzione dei costi di produzione, consumi elettrici, costi di manutenzione e tutela ambientale. La nuova fornitura si integra con la prima linea PET da 14.000 bottiglie/ora, installata da SMI nel 2012 per l'imbottigliamento e confezionamento delle bottiglie PET a marchio TaZa, ed assicura al

cliente il funzionamento contemporaneo delle due linee di produzione quando il confezionamento delle bottiglie in PET viene effettuato in fardelli in film termoretraibile. Per Malé Water & Sewerage Company è fondamentale disporre di impianti di produzione affidabili e flessibili, in grado di adattarsi facilmente alle mutevoli esigenze del mercato. Dopo un'attenta analisi delle necessità dell'azienda maldiviana per la produzione di acqua piatta e gassata in bottiglie a perdere e a rendere, gli esperti del System Engineering Department di SMI hanno elaborato una soluzione di linea in grado di rispondere alle esigenze di semplicità, economicità di gestione, compattezza degli impianti e ridotta manutenzione. La soluzione di linea completa per bottiglie PET e vetro a marchio TaZa e per le nuove bottiglie di vetro a marchio ARO proposta da SMI prevede, infatti, l'integrazione dei sistemi di conduzione e controllo dell'impianto in poche unità logiche "touch-screen", in modo da consentire la gestione dell'intera linea di imbottigliamento da parte di un numero ridotto di operatori. Lo stoccaggio delle materie prime viene accentrato in un'unica zona facilitando le operazioni di movimentazione di bancali e materie prime, mentre la zona di scarico dei prodotti finiti si trova sullo stesso lato della linea rendendo il processo di produzione più fluido ed efficiente.



## ➤ MONOBLOCCO DI RISCIAQUO, RIEMPIIMENTO E TAPPATURA ELC

La soluzione di linea fornita a Malé Water per il progetto di "Bottling in Paradise" della nuova bottiglia ARO include un monoblocco di risciacquo, riempimento e tappatura della serie ELC di ENOBERG per il riempimento a gravità a livello.

**Prodotti lavorati:** bottiglie di vetro ARO e TaZa da 0,5 e 1 L riempite sia con acqua piatta che con acqua gassata. Chiusura con tappo vite alluminio ROPP.

### Vantaggi principali:

- struttura compatta del monoblocco
- ridotti ingombri all'interno della linea di produzione
- bassi costi di trasporto e di manutenzione
- eccellente rapporto qualità/prezzo
- rapidità di cambio formato per passare velocemente da una bottiglia all'altra
- macchina versatile adatta per diversi prodotti
- parametri di formato gestibili direttamente attraverso HMI touch-screen
- elevato livello di affidabilità
- movimentazione indipendente degli assi della macchina tramite motori brushless con azionamento integrato (serie ICOS), per garantire un perfetto sincronismo tra le stelle della macchina e una bassa rumorosità durante il funzionamento.

## ➤ CARTONATRICE ACP 20 G ERGON

**Prodotti lavorati:** bottiglie di vetro a perdere a marchio TaZa da 0,5 L e 1 L

**Confezioni realizzate:** le bottiglie vengono inserite in casse di plastica nel formato 3x4

### Vantaggi principali:

- soluzione "pick & place" per l'inserimento del prodotto sfuso dall'alto
- soluzione flessibile con la possibilità di inserire il prodotto sfuso in scatole di cartone oppure casse di plastica
- solida struttura monoblocco
- elevata flessibilità per imballare un'ampia gamma di prodotti
- raggruppamento dei prodotti a ciclo alternato, tramite sistema pneumatico di separazione
- magazzino cartoni situato al fianco della macchina, con caricamento fustelle pre-piegate facilitato ed ergonomico (per confezionamento in scatole di cartone)
- possibilità di sovrapporre il prodotto nella scatola durante l'inserimento dello stesso
- possibilità di lavorare prodotti delicati, tipo vini, spumanti e liquori, senza rovinare le etichette durante la lavorazione in macchina
- accesso macchina facilitato
- usura meccanica e manutenzione ridotte al minimo
- tecnologia di automazione e controllo MotorNet System® basata su bus di campo Sercos



### ➤ CARTONATRICE ACP 20 S ERGON con dispositivo per inserimento separatori

**Prodotti lavorati:** bottiglie di vetro a perdere a marchio ARO da 0,5 e 1 L. Bottiglie PET a marchio TaZa da 0,33 / 0,5 / 1,5 L.

**Confezioni realizzate:** le bottiglie ARO da 0,5 L sono confezionate in scatole di cartone muniti di separatori nel formato 4x4, mentre le bottiglie da 1 L nel formato 3x3. Le bottiglie di PET TaZa da 0,33 e 0,5 L sono confezionate in scatole nel formato 4x6 e le bottiglie PET da 1,5 L in scatole 3x4.

La cartonatrice ACP 20 S ERGON fornita da SMI effettua il confezionamento secondario delle nuove bottiglie in vetro ARO e delle bottiglie in PET a marchio TaZa da 0,33 L, 0,5 L e 1,5 L che precedentemente erano confezionate da una cartonatrice wrap-around della serie LWP 30 ERGON. Nella zona dell'ingresso macchina un nastro dotato di catene in materiale termoplastico a basso coefficiente d'attrito trasporta il prodotto da imballare. Nella zona di formazione i prodotti sono raggruppati nel formato desiderato in modo alternato tramite un sistema meccanico di separazione prodotto, composto da un dispositivo pneumatico di blocco/rilascio superiore e inferiore del prodotto sfuso, regolabile in altezza e in larghezza sul lato marcia del prodotto. Il modello fornito al cliente maldiviano è dotato del dispositivo opzionale PID (Partitions Inserting Device) per inserire separatori pre-montati di cartoncino teso all'interno delle scatole di cartone, in modo da proteggere da danni o rotture le bottiglie di vetro e preservare le etichette da possibili abrasioni. Le scatole di cartone realizzate dalla nuova ACP 20 S ERGON sono trasportate da nastri trasportatori Smiline fino all'ingresso del sistema automatico di palettizzazione APS 1035 P, già in funzione dal 2012; si tratta di un sistema monocolonna a due assi cartesiani, dove l'asse verticale è costituito da una colonna fissa lungo cui scorre il traverso orizzontale, mentre l'asse orizzontale di lavoro è formato dal traverso, lungo cui scorre la pinza di presa. I pacchi in arrivo sul nastro d'ingresso monofila sono raggruppati nella zona di preformazione fila. La fila è prelevata dalla pinza di presa, che, con movimenti rapidi e precisi, la deposita sulla paletta nel punto desiderato e contribuisce alla formazione di uno strato completo in modo molto semplice.



### ➤ NASTRI TRASPORTATORI

**Funzione:** trasporto di bottiglie di vetro in uscita dal monoblocco di risciacquo, riempimento e tappatura; movimentazione in ingresso e in uscita alle/dalle cartonatrici ACP ERGON; integrazione nella linea nastri PET fornita nel 2012.

#### Vantaggi principali:

- i nastri trasportatori per prodotto sfuso assicurano la movimentazione fluida e costante, senza intoppi, dei contenitori in ingresso alle cartonatrici ACP
- scorrimento compatto e uniforme di scatole di cartone e casse di plastica
- la struttura modulare e l'elevata compatibilità con altri sistemi permettono di eseguire le operazioni di installazione, avviamento e collaudo in modo estremamente semplice
- sincronizzazione con i nastri trasportatori della linea PET per il passaggio delle bottiglie PET sulla linea nastri delle bottiglie di vetro per il confezionamento in scatole RSC
- operazioni di manutenzione semplificate
- elevata affidabilità dell'impianto, grazie a struttura e componenti in acciaio inox AISI 304.
- tempi di cambio formato ridotti al minimo.