

ASEVI



➤ **SECTEUR : DETERGENTS**

ASEVI HOME BRANDS
Xàbia (Alicante), Espagne
www.asevicompany.com



VIDEO

➤ Monobloc de remplissage et capsulage HEVF Enoberg



GEO LOCATION

LES PERSONNES AVANT TOUT

DEPUIS 1952, FORT D'UNE EXPÉRIENCE DE PLUS DE 70 ANS, ASEVI N'A JAMAIS CESSÉ D'INNOVER, EN LANÇANT DE NOUVEAUX PRODUITS, DE NOUVEAUX PARFUMS ET DE NOUVEAUX PAQUETS AN PAR AN ; LA RAISON EN EST QUE CETTE ENTREPRISE ESPAGNOLE RÊVE DE METTRE À L'AISE SES CLIENTS, DANS LA CHALEUR DE LEUR MAISON ET DANS LA SOUPLESSE DES VÊTEMENTS QU'ILS PORTENT. POUR ADOPTER DES SOLUTIONS DE REMPLISSAGE POUR TRAITER DE MANIÈRE EFFICACE LA VASTE GAMME DE LIQUIDES POUR L'ENTRETIEN MÉNAGER DE MARQUE ASEVI, L'ENTREPRISE S'EST RÉCEMMENT ADRESSÉE À ENOBERG, SOCIÉTÉ DU GROUPE SMI, POUR LA FOURNITURE D'UN MONOBLOC DE LA SÉRIE HEVF. UNE SOLUTION EFFICACE, QUI PEUT TRAITER AUSSI BIEN DES PRODUITS MOUSSEUX, TELS QUE LES DÉTERGENTS, QUE VISQUEUX.



L'entreprise espagnole a commencé son activité en 1952 à Xàbia (ou Jávea), une ville de la province d'Alicante ; dès lors, elle n'a jamais cessé de croître et de consolider sa présence sur le marché espagnol et à l'étranger ; aujourd'hui, après plus de 70 ans, cette réalité industrielle valencienne se place parmi les leaders du secteur, grâce à une vaste gamme de produits pour l'entretien ménager, de détergents et d'insecticides de haute qualité, réalisés avec les meilleures matières premières et une technologie de pointe.

Voici les marques principales :

- Ponspro: Produits à usage professionnel

↓ **EN PARTANT DE LA GAUCHE :** FABIO BONALDI, RESPONSABLE COMMERCIAL DE ENOBERG ; EMILI MULET, RESPONSABLE DES PROJETS DE ASEVI ; JUAN FERRER, RESPONSABLE DU PRODUIT DE ASEVI ET JORDI PEREZ, RESPONSABLE DE MAINTENANCE DE ASEVI.



ASEVI EN CHIFFRES

📊 **44,6** : millions € (facturés en 2021)

👥 **130** : nombre d'employés (2021)

🏠 **plus de 30.000 m²** : espace occupé par les sites de production

📅 **1952** : année de fondation à Xàbia (Alicante)

- Asevi: produits pour l'entretien ménager (détergents pour sols, désinfectants, adoucisseurs, dégraissants, déodorants pour l'environnement, produits spécifiques, etc.)

- Cuchol : produits insecticides

Asevi est la marque leader du secteur des détergents pour sols en Espagne et Roumanie ; grâce à des structures modernes et des process automatisés, à même de produire jusqu'à 22.000 litres par heure, et grâce à une équipe de 130 spécialistes, Asevi offre qualité et



souplesse à ses clients, distribués en plus de 12 Pays. Le site de production de Xàbia approvisionne l'Europe et l'Afrique, tandis que le site de Bucarest (Roumanie) est à même de répondre à la demande de l'Europe orientale.

TOUT TOURNE AUTOUR DE LA PLANÈTE

Dans une société de plus en plus sensible à la sauvegarde de l'environnement et de la santé, le monde industriel est invité à apporter sa contribution, en proposant des marques et des produits réalisés de manière durable et pensés pour les personnes et pour la planète. L'engagement de Asevi envers le développement durable commence du « microcosme » où nous vivons : notre maison. Notamment pour ses détergents l'entreprise espagnole utilise exclusivement des matières premières et des emballages éco-durables, de même que l'énergie verte renouvelable générée par des panneaux thermiques et solaires. En outre, Asevi fait des investissements de plus en plus considérables dans des solutions éco-durables

pour protéger l'environnement et pour minimiser les émissions de CO², comme par exemple l'emploi d'infrastructures et machines à même de garantir le recyclage de 30 % du plastique des emballages. L'engagement pour la sauvegarde de la planète se concrétise même dans la production d'une vaste gamme de produits végans, réalisés avec des matières premières d'origine végétalienne, non testés sur les animaux.

Asevi est un membre certifié par l'AISE. Cela signifie que l'entreprise espagnole adopte un système de production à même de réduire les effets négatifs sur l'environnement et s'engage constamment dans la promotion de modèles qui stimulent les consommateurs à réduire leur empreinte carbone. Par exemple, grâce aux étiquettes de ses produits, Asevi donne des conseils pour l'« emploi en sécurité » et pour économiser les ressources ; en outre, grâce à la production d'une vaste gamme de détergents et de produits pour l'hygiène et le nettoyage, l'entreprise donne une contribution importante pour garantir des niveaux d'hygiène élevés de tout type d'environnement, des lieux privés aux lieux publics, tels que hôpitaux, écoles, hôtels, aéroports, etc.

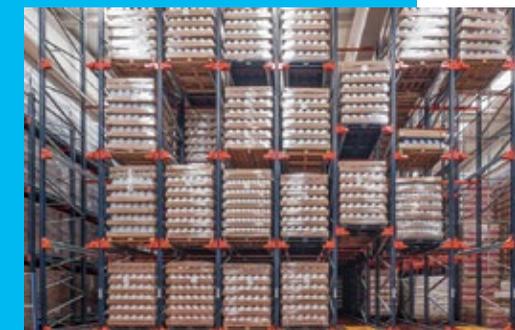


MEMBRES CERTIFIÉS AISE POUR LE NETTOYAGE DURABLE



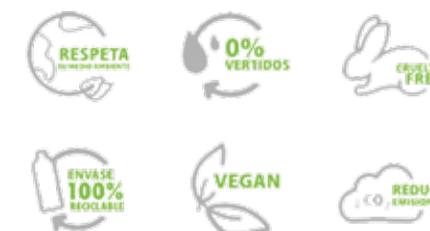
➤ LES DÉTERGENTS : MARCHÉ ET EMBALLAGE

Les produits pour l'entretien ménager font partie de l'énorme groupe de produits de grande consommation, c'est-à-dire tout ce que les consommateurs achètent quotidiennement. Après l'année 2020 très concluante, grâce à l'augmentation des consommations de détergents pour l'assainissement des environnements à cause de l'urgence sanitaire, en 2021 le marché s'est réduit et s'est ajusté aux normales tendances de croissance du secteur. Pour l'emballage des produits pour l'entretien ménager, les entreprises du secteur utilisent normalement des emballages plastiques rigides, qui représentent 66,5 % du total ; en principe, les matières plastiques couvrent 94 % des solutions d'emballage dans ce secteur.



L'AISE (Association Internationale pour les Savons, les Détergents et les Produits pour l'entretien), sise à Bruxelles, depuis plus de 65 ans est la voix de l'industrie du secteur « nettoyage » auprès des autorités de réglementation de l'UE. Composée par 29 associations nationales dans toute l'Europe, 18 membres d'entreprises et 13 partenaires, cette réalité représente plus de 900 entreprises qui fournissent des produits et des services pour l'entretien ménager et professionnel

dans le continent entier. En partant du concept que « une entreprise de nettoyage et hygiène est un modèle pour servir la société de manière innovante et durable », l'AISE a lancé une longue série d'initiatives sectorielles volontaires, focalisées sur le projet, la production et l'emploi en sécurité des produits par les consommateurs, avec un œil sur l'environnement et sur les stratégies de développement éco-durable.





LES SOLUTIONS DE ENOBERG POUR ASEVI



A partir du concept que les clients sont la raison d'être de l'entreprise, toute l'équipe de spécialistes de Asevi travaille constamment pour répondre de manière innovante et efficace aux exigences en évolution des consommateurs, tout en offrant des produits de haute qualité au meilleur prix. Pour cette raison, l'entreprise de Xàbia s'est équipée de systèmes de dernière génération pour l'embouteillage de détergents et produits liquides très mousseux, à traiter de manière extrêmement précise et fiable. Grâce à l'emploi de solutions techniques de nouvelle conception, basées sur les concepts de haute automatisation et excellente souplesse, la nouvelle série de remplisseuses compactes HYPER CLEAN de ENOBERG représente aujourd'hui le choix idéal pour l'embouteillage de détergents, car la même machine peut conditionner une vaste gamme de produits aussi bien visqueux que mousseux en récipients PET.



➤ MONOBLOC DE REMPLISSAGE ET CAPSULAGE HEVF ENOBERG

Récipients traités : bouteilles PET de 1/1,2 L
Produits traités : détergents parfumés pour sols de marque ASEVI

Principaux avantages :

- système de remplissage avec fluxmètres de haute précision installés près de chaque vanne de remplissage
- solution constructive innovante de la vanne de remplissage
- possibilité d'embouteiller une vaste gamme de produits
- châssis compact pour moindre encombrement dans la ligne de remplissage et réduction des coûts de transport
- changement de format rapide des dispositifs de guidage des bouteilles
- fausses bouteilles à insertion automatique pour garantir le changement rapide du produit et réduire l'intervention de l'opérateur
- panneau de contrôle avec écran tactile de 15" pour analyser facilement l'état de fonctionnement de la machine
- paramètres de chaque format contrôlés directement à travers l'Interface homme-machine
- tous les composants en contact direct avec le produit sont réalisés en acier inox AISI 316L
- système équipé d'un petit réservoir installé au centre du carrousel de remplissage et certifié pour la mise sous pression
- temps d'entretien réduits
- excellent rapport entre qualité et prix.



DÉTERGENTS POUR SOL PLUS DURABLES

L'industrie des détergents ménagers vise à satisfaire les exigences d'hygiène, qualité et propreté des consommateurs et à offrir des produits en des récipients pratiques et économiques, tels que les récipients plastiques (aussi bien rigides que flexibles), qui représentent actuellement 90 % des emballages utilisés dans ce secteur. Grâce au monobloc de rinçage, remplissage et capsulage de la série HEVF fourni par ENOBERG, l'entreprise espagnole emballe les produits de marque Asevi de façon efficace et souple, en déployant tous ses efforts pour rendre ses produits plus sains et respectueux de l'environnement.

Dans le but de rendre toute maison propre et parfumée et sur la base de l'idée que « étant donné que l'on doit nettoyer, au moins que cette activité soit durable et laisse une bonne odeur », chaque année Asevi crée de nouvelles lignes de produits durables, avec plusieurs fragrances différentes, afin de répondre aux multiples exigences « olfactives ». Les parfums des détergents Asevi sont l'une des marques distinctives principales de l'entreprise : fraîcheur, intensité et persistance sont la formule à la base de l'exclusivité et du succès de cette marque ; en fait, Asevi est le résultat de la combinaison de talent, innovation et technologie avec les meilleures matières premières et le



maximum d'attention à l'environnement (réduction des émissions de CO² grâce au remplacement d'un pourcentage de plastique vierge avec du plastique recyclé des emballages).



➤ ENERGIE VERTE POUR PROTÉGER L'ÉCO-SYSTÈME

L'engagement de Asevi pour l'environnement a amené l'entreprise espagnole à réaliser une installation imposante de 809 modules photovoltaïques et 4 inverters pour la conversion du courant continu en courant alternatif, susceptible de produire jusqu'à 50 % de toute l'énergie nécessaire pendant les heures de soleil de la journée. C'est un nouveau projet d'énergie durable issue de sources renouvelables, outre l'installation existante de panneaux thermiques avec lesquels Asevi réchauffe l'eau pour la réalisation de ses produits ; tout cela, pour se distinguer en tant qu'entreprise engagée dans l'emploi des énergies renouvelables et pour la réduction des émissions de CO₂ dans l'atmosphère.





UNE MARQUE, PLUSIEURS PRODUITS ET MILLE FRAGRANCES

Asevi est une marque leader en Espagne. Lancé en 1965, l'acronyme Asevi dérive des initiales des prénoms des cinq fils du fondateur de Asevi et naît du désir de révéler tous les secrets d'un nettoyage parfait avec des fragrances premium persistantes.

Les produits Asevi représentent un pari sûr lorsqu'il s'agit de garantir la qualité de la propreté de la maison et des vêtements. La marque regroupe un vaste portefeuille d'adoucisseurs (aussi bien traditionnels que concentrés, caractérisés par une formule particulière, de haute qualité, avec des arômes particuliers et distinctifs), de détergents (produits avec une grande capacité d'élimination de tâches et mauvaises odeurs, laissant le linge frais et impeccable et offrant un excellent rapport entre qualité et prix) et de détergents pour sols (avec la formule à pH neutre étudiée pour se prendre soin de la surface, lui donner brillance et dégager un excellent arôme). La marque inclut même d'autres produits, tels que parfums d'ambiance et pour les vêtements.



JÁVEA - COSTA BLANCA

Située entre Capo San Antonio et Capo Nao, la ville de Jávea (environ 30.000 habitants, qui deviennent plus de 150.000 en été), avec ses vingt kilomètres de plages et baies, est l'une des destinations touristiques les plus importantes de la Côte Blanche espagnole, dans la province d'Alicante. Son centre historique, situé à deux kilomètres de la côte, recèle des exemples remarquables d'architecture locale, outre d'importants monuments historiques, tels que l'Église de Saint Bartolomé, centre

névralgique de la ville et excellent exemple de gothique élisabéthain ; bâtie au XVI siècle, cette structure est intégrée dans les fortifications contre les assauts des pirates. Dans les rues du centre historique, entre les grilles des maisons et les linteaux en pierre brute, abondent les exemples d'architecture locale ; dans la zone du port, où l'on peut pratiquer toute sorte de sport nautique, comme par exemple voile et planche à voile,

se dresse la plus moderne Église de Nuestra Señora de Loreto, bâtie aux années Soixante du XX siècle et caractérisée par un «design» qui rappelle la quille d'un navire. A Jávea le produit gastronomique principal est le riz. La paella est la recette la plus connue, mais elle est servie avec des haricots et des navets ou cuite au four.



ALACANT, LA MILLOR TERRETA DEL MÓN

Alicante n'est pas peut-être si connue que Madrid ou Barcelone, mais, comme le dit ce dicton populaire, c'est la meilleure terre au monde et un excellent exemple de « buena vida » ! Soleil, mer, relax et culture. Tout est possible à Alicante (presque 2 millions d'habitants), célèbre pour ses très longues plages de sable fin, pour ses eaux transparentes, pour ses nombreux services et équipements sportifs. Cette ville valencienne est même synonyme de paix et de tranquillité, grâce à ses baies presque désertes, et de culture, grâce au riche passé arabe et catholique.

La Plaza del Ayuntamiento est un point de rencontre surprenant, où l'on peut admirer la magnifique mairie en style baroque et se promener sous les arches de la place.

Le promontoire où se dresse le Château de Santa Barbara, forteresse et véritable symbole d'Alicante, offre une vue sur la ville à couper le souffle.

Ceux qui aiment faire du shopping seront attirés par le marché historique central ou par les céramiques peintes à la main vendues dans les ruelles de la vieille ville ; ceux qui aiment l'architecture moderne peuvent se promener dans les rues de Benidorm, le quartier touristique et résidentiel appelé la « Manhattan de la Méditerranée » pour la concentration de gratte-cieux qui la caractérisent.



ALICANTE, ENTRE HISTOIRE ET LÉGENDE

L'histoire des origines du nom de la ville d'Alicante est liée à une vieille légende, comme le témoigne l'éperon rocheux aux pieds du château de Santa Barbara, qui paraît représenter un visage et qui projette le visiteur dans une autre époque. On raconte que la ville était autrefois dominée par un Calife qui avait une fille appelée Cântara, dont la beauté et la politesse étaient renommées même à l'étranger. Elle avait beaucoup de soupirants, mais deux seulement réussirent à gagner la confiance du père de la jeune fille : Almanzor, général du Calife de Cordova Hisham II, et Ali, un jeune connu pour sa beauté et pour

son altruisme.

Le Calife, père de Cântara, ne pouvant choisir entre les deux, décida d'accorder la main de sa fille à celui qui démontrerait sa supériorité en termes de force et ruse. Almanzor, profitant d'un voyage aux Indes, promit au Calife qu'il ouvrirait une voie commerciale vers l'Orient, tandis que Ali s'engagea de bâtir un aqueduc pour transférer l'eau des montagnes à la ville. Ce dernier avait l'habitude de travailler en chantant des chansons amoureuses et Cântara, qui l'écoutait en cachette, commença à s'éprendre de lui ; la jeune fille espérait que Ali puisse terminer l'aqueduc

avant le retour d'Almanzor, qui par contre revint tôt à la ville avec un navire plein d'épices et obtint la main de la jeune fille. A peine Ali eut la nouvelle qu'il se jeta dans un précipice.

Opprimée par la douleur, la princesse Cântara suivit le même sort de son bien-aimé.

Le calife ne se pardonna jamais de ne pas avoir compris les sentiments de sa fille et mourut de chagrin.

La ville et la cour sarrasine, bouleversées par ces morts douloureuses, décidèrent de donner à la ville le nom de Ali – Cântara, en mémoire des deux jeunes amoureux.