

ASEVI



- **SECTOR: DETERGENTES**
ASEVI HOME BRANDS
Xàbia (Alicante), España
www.asevicompany.com
- Monobloque de llenado y tamponado HEVF Enoberg



VIDEO



GEO LOCATION

LA GENTE ANTES QUE NADA

DESDE 1952 HASTA HOY Y CONTANDO CON MÁS DE 70 AÑOS DE EXPERIENCIA, ASEVI NO HA DEJADO DE INNOVAR LANZANDO AÑO TRAS AÑO NUEVOS PRODUCTOS, NUEVAS FRAGANCIAS Y NUEVOS ENVASES; ESTO SE DEBE A QUE EL SUEÑO DE LA EMPRESA ESPAÑOLA ES HACER QUE SUS CLIENTES SE SIENTAN CADA VEZ MÁS A GUSTO EN UN ENTORNO LIMPIO, SALUDABLE Y DE BIENESTAR A TRAVÉS DE PRODUCTOS QUE MEJORAN LA CALIDAD DE VIDA DE LAS PERSONAS DESDE EL MÁXIMO RESPETO AL MEDIO AMBIENTE. PARA EQUIPAR SUS INSTALACIONES DE PRODUCCIÓN CON SOLUCIONES DE LLENADO CAPACES DE GESTIONAR DE MANERA EFICIENTE LA AMPLIA GAMA DE LÍQUIDOS DE LIMPIEZA DEL HOGAR DE LA MARCA ASEVI, LA EMPRESA HA CONFIADO RECIENTEMENTE EN ENOBERG, EMPRESA DEL GRUPO SMI, PARA EL SUMINISTRO DE UN MONOBLOQUE DE LA SERIE HEVF. UNA SOLUCIÓN EFICIENTE QUE PUEDE MANEJAR TANTO PRODUCTOS ESPUMOSOS COMO DETERGENTES CON O SIN VISCOSIDAD.



La empresa española inició su actividad en 1952 en Xàbia (o Jávea), localidad de la provincia de Alicante, y desde entonces no ha dejado de crecer y consolidar su presencia tanto en el mercado español como en el exterior; hoy, a más de 70 años después de su fundación, esta realidad industrial valenciana se encuentra entre las líderes del sector, gracias a una amplia gama de productos de limpieza del hogar, detergentes e insecticidas de alta calidad elaborados con los mejores recursos materiales y el uso de tecnología de vanguardia.

Sus principales marcas son:

- Ponspro: productos para la higiene profesional.



DESDE LA IZQUIERDA: FABIO BONALDI, GERENTE DE VENTAS DE ENOBERG; EMILI MULET, PROJECT MANAGER DE ASEVI; JUAN FERRER, PRODUCT MANAGER DE ASEVI Y JORDI PEREZ, MAINTENANCE MANAGER DE ASEVI.



ASEVI EN NÚMEROS



44,6: millones € (facturación en 2021)



130: número de empleados (2021)



oltre 30.000 m²: espacio ocupado por los establecimientos de producción



1952: año de fundación en Xàbia (Alicante)

- Asevi: productos para la limpieza y cuidado del hogar y de la ropa (fregasuelos, limpiadores, desinfectantes, detergentes, suavizantes, perfumadores para la ropa, ambientadores, desengrasantes, etc.).
- Cuchol: insecticidas y raticidas.

Asevi es la marca líder de fregasuelos en España y Rumanía; a través de modernas estructuras y procesos automatizados, capaces de producir hasta 22.000 litros por hora, y gracias a la profesionalidad de un cualificado equipo de 130 profesionales, Asevi ofrece calidad y versatilidad a sus



clientes, presentes en más de 12 países. La planta productiva de Xàbia abastece a Europa y África, mientras que la planta inaugurada en Bucarest (Rumanía) es capaz de satisfacer la demanda de Europa del Este.

TODO GIRA ALREDEDOR DEL PLANETA

En una colectividad cada vez más sensible a la protección del medio ambiente y la salud, el mundo de la producción industrial está llamado a poner de su parte proponiendo marcas y productos elaborados de forma sostenible, pensados para las personas y el planeta. El compromiso de Asevi para el desarrollo sostenible parte del microcosmos en el que todos vivimos: nuestro hogar. De hecho, en la creación de productos de limpieza y detergentes, la empresa española utiliza únicamente materias primas y envases ecocompatibles en sus plantas de producción, así como energía verde renovable generada por paneles térmicos y solares. Además, Asevi realiza inversiones cada vez más importantes encaminadas a obtener soluciones

ecosostenibles para proteger el medio ambiente y reducir las emisiones de CO₂, como por ejemplo, el uso de infraestructuras y maquinaria capaces de garantizar el reciclaje del 30% de los envases de plástico. El compromiso por salvaguardar el planeta también se refleja en la elaboración de una amplia gama de productos veganos, elaborados con materias primas de origen vegetal, y “cruelty-free”, es decir, no testados en animales. Asevi es miembro certificado de AISE. Esto significa que la empresa española no solo adopta un

sistema productivo capaz de reducir los efectos nocivos sobre el medio ambiente, sino que apuesta continuamente por promover prácticas capaces de ayudar a los consumidores a reducir su huella de carbono. Por ejemplo, a través de las etiquetas de sus Asevi promueve el asesoramiento para el uso seguro y para la obtención del ahorro económico y de recursos; además, gracias a la producción de una amplia gama de detergentes y productos para la higiene y la limpieza, la compañía ofrece a particulares y empresas una importante contribución a la hora de garantizar altos niveles de sanidad y desinfección de cualquier tipo de ambiente, desde viviendas particulares a lugares públicos, pasando por hospitales, colegios, alojamientos, estaciones y aeropuertos.



MIEMBROS CERTIFICADOS POR AISE PARA UNA LIMPIEZA SOSTENIBLE

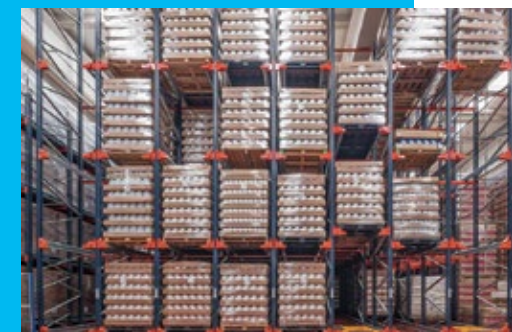


AISE (Asociación Internacional de Jabones, Detergentes y Productos de Mantenimiento), con sede en Bruselas, ha sido la voz de la industria de la limpieza ante los reguladores de la UE durante más de 65 años. Compuesta por 29 asociaciones nacionales de toda Europa, 18 miembros corporativos y 13 socios, esta organización representa a más de 900 empresas que suministran productos y servicios de limpieza doméstica y profesional en todo el continente.

Partiendo del principio de que “una industria de limpieza e higiene es un modelo para servir a la sociedad de forma innovadora y sostenible”, AISE ha ideado y gestionado a lo largo de los años una larga serie de iniciativas sectoriales voluntarias enfocadas al diseño, producción y uso seguro de productos por los consumidores, teniendo en cuenta el medio ambiente y las estrategias de desarrollo ecosostenible.

➤ DETERGENTES: MERCADO Y PACKAGING

Los productos de limpieza del hogar se enmarcan dentro del amplio ámbito de productos de consumo, es decir, todo aquello que forma parte de las principales compras de los consumidores en el día a día. Luego de un 2020 positivo, cuando el consumo creció por el mayor uso de ambientes sanitizantes por la emergencia sanitaria y los “lockdowns”, en 2021 el mercado decreció realineándose con la tendencia normal de crecimiento del sector. En el envasado de productos de limpieza del hogar, las empresas del sector utilizan principalmente envases de plástico rígido, que representan el 66,5% del total, primando los plásticos en general que abarcan el 94% de las soluciones de “packaging” utilizadas en el sector.





SOLUCIONES ENOBERG PARA ASEVI



Partiendo del concepto de que los clientes son la razón de ser de la empresa, todo el equipo de profesionales de Asevi trabaja constantemente para responder de manera innovadora y eficiente a las necesidades cambiantes de los consumidores, ofreciendo productos de alta calidad al mejor precio. Para ello, la empresa de Xàbia se ha dotado de sistemas de última generación para el llenado de productos de limpieza y detergentes, especialmente de consistencia líquida y espumosa, cuya gestión requiere procesos extremadamente precisos y fiables. Gracias al uso de soluciones técnicas de nueva concepción basadas en conceptos de automatización elevada y máxima flexibilidad, la nueva serie de llenadoras compactas HYPER CLEAN de ENOBERG representa hoy la elección ideal para el envasado de productos de limpieza y detergentes, ya que con la misma máquina es posible envasar una amplia gama de productos tanto viscosos como espumosos en envases de PET.



➤ MONOBLOQUE DE LLENADO Y TAMPONADO HEVF ENOBERG

Envases procesados: botellas PET de 1/1,2 L
Productos tratados: detergentes perfumados para suelos marca ASEVI

Ventajas principales:

- sistema de llenado con caudalímetros de alta precisión instalados cerca de cada grifo
- solución constructiva e innovadora de la válvula de llenado
- ventaja de poder embotellar una amplia gama de productos
- estructura compacta para reducir volumen en la línea de llenado y costos de transporte
- cambio rápido de formato del equipo de guía de botellas
- botellas ficticias con inserción automática para garantizar un cambio rápido de producto y reducir la intervención del operador
- panel de control con "pantalla táctil" de 15" para un fácil análisis del estado operativo del sistema
- parámetros de cada formato gestionables directamente a través de la HMI
- todas las partes que entran en contacto directo con el producto son de acero inoxidable AISI 316L
- sistema equipado con un pequeño tanque colocado en el centro del carrusel de llenado y certificado para presurización
- tiempos de mantenimiento reducidos
- excelente relación calidad-precio



LIMPIADORES PARA PAVIMENTOS MÁS SOSTENIBLES

La industria de los productos de limpieza del hogar se preocupa por satisfacer las necesidades de higiene, calidad y limpieza de los consumidores y por ofrecer productos en envases prácticos y económicos, como los de plástico (tanto rígidos como flexibles), que actualmente representan el 90% de los envases utilizados en esta industria. sector. Gracias al monobloque de enjuague, llenado y taponado de la serie HEVF suministrado por ENOBERG, la empresa española envasa los productos de la marca Asevi de forma eficiente y flexible, trabajando duro para que sus productos sean más saludables y respetuosos con el medio ambiente.

Movidos por el objetivo de dejar cada hogar bellamente limpio y perfumado, y partiendo del convencimiento de que, “teniendo en cuenta que la limpieza es necesaria, que al menos esta actividad tenga resultados duraderos y perfumados”, cada año Asevi crea nuevas líneas de productos sostenibles con las más diversas fragancias y composiciones, con el fin de satisfacer las más variadas necesidades “olfativas”. Los aromas de los detergentes Asevi son una de las principales señas de identidad de la empresa: frescura, intensidad y persistencia son la fórmula en la que se basa la exclusividad y el éxito de la marca; de hecho, Asevi es el resultado de la combinación de talento, innovación y



tecnología con las mejores materias primas y la máxima atención al medio ambiente (reducción de emisiones de CO² gracias a la sustitución de un porcentaje de plástico virgen por plástico reciclado en los envases).



➤ ENERGÍA VERDE PARA PROTEGER EL ECOSISTEMA

El compromiso de Asevi con el medio ambiente ha llevado a la empresa española a construir una impresionante infraestructura de 809 módulos fotovoltaicos y 4 inversores para convertir corriente continua en corriente alterna, gracias a los cuales es capaz de producir hasta el 50% de toda la energía que necesita durante las horas soleadas del día. Un nuevo proyecto de energía sostenible procedente de fuentes renovables, que se suma a la ya existente instalación de paneles térmicos con la que Asevi calienta agua para la fabricación de sus productos; todo ello para distinguirse como una empresa comprometida con el uso de energías renovables y con la reducción de emisiones de CO₂ a la atmósfera.





UNA MARCA, MUCHOS PRODUCTOS Y MIL FRAGANCIAS

Asevi es una marca líder en España. Lanzado en 1965, Asevi nace del deseo de revelar todos los secretos de una limpieza perfecta con perfumes premium persistentes.

Los productos Asevi representan una apuesta segura a la hora de garantizar la calidad de la limpieza de los hogares y el lavado de la ropa.

De hecho, la marca ofrece una amplia variedad de suavizantes concentrados y perfumadores para la ropa (caracterizados por perfumes exclusivos y elaborados que los hacen únicos), detergentes (productos con una gran capacidad para eliminar manchas y malos olores, que dejan la ropa fresca e impecable teniendo además una excelente relación calidad/precio) y productos para la limpieza de suelos (fregasuelos concentrados y superperfumados con pH neutro que limpian y abrillantan todo tipo de suelos dejando una frescura y una agradable sensación de limpieza por toda la casa).

La marca Asevi también incluye en su portfolio otros muchos productos como ambientadores, limpiahogares, desengrasantes y lavavajillas manuales, entre otros.



JÁVEA - COSTA BLANCA

Situada entre el cabo de San Antonio y el cabo de la Nao, la localidad de Jávea (unos 30.000 habitantes, que superan los 150.000 en verano), con sus veinte kilómetros de playas y calas escondidas, es uno de los destinos turísticos más importantes de la Costa Blanca española. en la provincia de Alicante. Su casco histórico, situado a dos kilómetros de la costa, esconde notables muestras de la arquitectura local, así como importantes monumentos históricos como la Iglesia

de San Bartolomé, centro neurálgico de la ciudad y gran exponente del gótico isabelino; construida en el siglo XVI, la estructura se incorpora a las fortificaciones erigidas para defenderse de los ataques piratas. En las calles del centro histórico, entre las rejas de las casas y los arquivates de piedra tosca, abundan ejemplos de arquitectura local; en la zona portuaria, donde es posible practicar todo tipo de deportes náuticos,

incluidos la vela y el windsurf, se levanta la más moderna Iglesia de Nuestra Señora de Loreto, construida en los años sesenta del siglo XX y caracterizada por un "diseño" que recuerda la quilla de un barco.

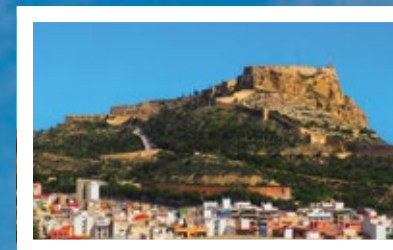
En Jávea, el producto gastronómico de referencia es el arroz. La paella es la receta más conocida, pero aquí se sirve con alubias y nabos o al horno.



ALACANT, LA MILLOR TERRETA DEL MÓN

Puede que Alicante no sea tan conocida como Madrid o Barcelona, pero como dice el dicho popular, ¡es la mejor tierra del mundo y un gran ejemplo de 'buena vida'! Sol, mar, relax y cultura. Todo es posible en Alicante (casi 2 millones de habitantes), famosa por sus larguísimas playas de arena fina, aguas transparentes, numerosos servicios e instalaciones deportivas. Esta ciudad valenciana es también sinónimo de paz y tranquilidad, gracias a sus calas semidesiertas, y de cultura, gracias a su rico pasado árabe y católico. La Plaza del Ayuntamiento es un lugar de encuentro sorprendente, donde se

puede admirar el espléndido ayuntamiento de estilo barroco y pasear bajo los soportales de la plaza. Desde el promontorio donde se alza el Castillo de Santa Bárbara, fortaleza y auténtico símbolo de Alicante, se puede disfrutar de una vista impresionante de la ciudad. Los amantes de las compras quedarán encantados con el histórico mercado central o las cerámicas pintadas a mano que se venden en las estrechas calles del casco antiguo, mientras que los amantes de la arquitectura moderna pueden pasear por las calles de Benidorm, el distrito turístico-residencial llamado "Manhattan del Mediterráneo" por la concentración de rascacielos que la distingue.



ALACANT, ENTRE HISTORIA Y LEYENDA

A pesar de ser una de las patrias españolas del espectáculo, la historia del origen del nombre de la ciudad de Alicante está ligada a una antigua leyenda, como lo demuestra el espolón rocoso a los pies del castillo de Santa Bárbara, que parece retratar un rostro y que proyecta al visitante a otra época. Se dice que en la antigüedad la ciudad estaba dominada por un califa que tenía una hija de nombre Cântara, cuya belleza y bondad se conocían mucho más allá de las fronteras. Hubo muchos pretendientes, pero sólo dos lograron ganarse el favor del padre de la niña: Almanzor, general del califa de Córdoba Hisham II, y Alí, un joven conocido por su belleza y su altruismo.

El califa padre de Cântara, incapaz de elegir entre los dos, decidió conceder la mano de su hija a quien demostrara su superioridad en fuerza y astucia. Almanzor, aprovechando un viaje a la India, prometió al califa que abriría una ruta comercial hacia Oriente, mientras que Alí se comprometió a construir un acueducto para transportar agua desde la sierra hasta la ciudad. Este último trabajaba cantando canciones de amor y Cântara, que le escuchaba a escondidas, empezó a enamorarse de él; la joven esperaba que Alí pudiera terminar el acueducto antes del regreso de Almanzor, quien, por el contrario, pronto desembarcó en la ciudad con un barco cargado de especias y obtuvo así la mano de la muchacha del Califa.

Tan pronto como Ali escuchó la noticia, se arrojó a un barranco. Impulsada por el dolor, la princesa Cântara corrió la misma suerte que su amado. Sin perdonarse a sí mismo por no comprender los sentimientos de su hija, el Califa murió con el corazón roto. La ciudad y la corte sarracena, conmovidas por estas dolorosas muertes, decidieron renombrar la ciudad con el nombre de Alí – Cântara, en memoria de los dos jóvenes amantes.