

➤ **SECTEUR : JUS**  
ARDEN'S GARDEN  
Atlanta, GA, USA  
[www.ardensgarden.com](http://www.ardensgarden.com)



GEO LOCATION



# ARDEN'S GARDEN



# BONNE SANTÉ À TOUT LE MONDE !



L'homme est ce qu'il mange ; c'est pourquoi il est très important de bien manger et en bonne santé, car la nourriture influence l'émotivité et le bonheur des personnes et ce n'est qu'en mangeant des produits frais, naturels et sains que l'on se sent mieux. Tout ce qui pousse sur un arbre ou sort de la terre est essentiel pour notre corps : beaucoup

d'eau, peu de calories, beaucoup de vitamines hydrosolubles, des sucres simples et des sels minéraux ; les fruits et les légumes frais sont une véritable panacée pour notre organisme, car il s'agit d'aliments rassasiants, riches en fibres, en vitamines et en nutriments. C'est ce qu'a toujours pensé Arden Zinn, une dame dévouée au bien-être d'autrui, avec une grande passion et ingéniosité, qui a commencé

d'un simple presse-agrumes jusqu'à fonder la société Arden's Garden, une des entreprises les plus importantes aux États-Unis pour la production de jus et extraits de fruits et beaucoup d'autres aliments sains et naturels. Toute l'histoire de cette entreprise d'Atlanta tourne autour de la passion et du désir d'Arden d'assurer une bonne santé à tout le monde ; elle aimait presser toute sorte de fruits et

légumes disponibles chez soi pour réaliser des boissons saines et bénéfiques pour la santé. Outre la consommation en famille, cette dame entreprenante de l'East Coast (elle était née à New York en 1937) avait l'habitude de partager ses jus avec ses amis, car elle pensait que tout le monde doit être en bonne santé. A partir de ces présupposés simples mais robustes est née une entreprise moderne, qui s'est développée et produit aujourd'hui une grande variété de jus distribués aux États-Unis et qui peut compter sur des systèmes de conditionnement de dernière génération tels que la fardeleuse automatique ASW 50 F ERGON fournie par SMI, destinée à l'emballage de plusieurs types de bouteilles en PET de 15,2 oz et 2 oz en paquets sous film seul.

↓ **AU-DESSOUS : VICTOR GAFFNEY,**  
COO DE ARDEN'S GARDEN



## ARDEN'S GARDEN EN CHIFFRES

 **plus de 200 :** nombre d'employés

 **17:** magasins à Atlanta

 **7:** états où l'entreprise vend ses jus en bouteille : Géorgie, Floride, Alabama, Virginie, Tennessee, Caroline du Nord et Caroline du Sud.

 **1995:** année de fondation de la société





## EXTRAITS DE FRUITS ET LÉGUMES AVANTAGES ET PROPRIÉTÉS



**L**es fruits et les légumes sont un véritable concentré de santé ; ce sont le carburant vert pour l'organisme humain, immédiatement prêt et assimilable. Tous les fruits sont très riches en vitamines et sels minéraux et offrent des propriétés bénéfiques et curatives, qui restent inaltérées dans les jus pressés à froid.

Les jus de fruits traditionnels contiennent du sucre, des conservateurs et des édulcorants. Bons, mais pas naturels, pleins d'ingrédients peu sains. Par contre, les extraits à froid de fruits et légumes 100 % naturels ne sont réalisés que par la meilleure « matière première » disponible, sans ajout de conservateurs, eau, colorants et sucres. Grâce à la présence d'acides

aminés, de sels minéraux, d'enzymes et de vitamines, les jus extraits des fruits et des légumes sont essentiels pour régénérer le corps humain, pour intégrer les éléments nutritifs, pour purifier notre système immunitaire. Mais pour profiter pleinement de tous ces bénéfices, il faut que les jus soient extraits de manière correcte, en utilisant des extracteurs

à même de maintenir actives leurs propriétés précieuses. La société Arden's Garden produit une vaste gamme de jus pressés à froid, un système qui n'utilise pas de chaleur, oxygène ou d'autres méthodes de pasteurisation qui endommagent les nutriments des fruits et des légumes. L'entreprise d'Atlanta produit même d'autres aliments et délices, tels que snacks végétaliens crus, avec noix, flocons d'avoine, choux, noix de cajou, amandes, beurre de cacahuètes et chocolat.



### ➤ LE JUS PRESSÉ À FROID

Le marché offre plusieurs produits à base de jus de fruits et légumes. Toutefois, la méthode d'extraction n'est pas toujours la même et affecte la qualité du résultat final. Les systèmes qui utilisent la chaleur dégradent les valeurs nutritionnelles des fruits et des légumes, tandis que ceux qui ajoutent l'oxygène peuvent les endommager. Par contre, le système de pressage à froid, qui utilise une presse hydraulique, assure :



- haut niveau des nutriments, car il s'agit de fruits et légumes crus et il n'y pas de perte de nutriments, d'enzymes, de minéraux et de vitamines
- réduction de l'inflammation : les produits pressés à froid sont exempts de substances chimiques ajoutées par le traitement ou la pasteurisation, ce qui contribue à la réduction rapide de l'inflammation dans le corps entier
- élimination des toxines et amélioration de l'immunité : la consommation de jus pressés à froid aide le corps à se désintoxiquer des diètes riches en sucres et graisses et à améliorer la fonction du système immunitaire.
- bouffée d'énergie : ces produits contiennent un haut niveau de nutriments qui donnent au corps l'accès direct à l'énergie nécessaire pour fonctionner au mieux.

## ARDEN ZINN ET LE RÊVE DE PARTAGER LA SANTÉ ET LE BIEN-ÊTRE



**A**rden Zinn, née à New York dans le quartier du Bronx le 26 septembre 1937, était une fille qui se distinguait par des études brillantes, au tel point qu'elle obtint son diplôme à l'Hunter College à l'âge de 18 ans. Après le mariage et le déplacement à Atlanta, à partir des années '70 du XX siècle, elle commença à se distinguer dans le domaine de l'activité physique, du bien-être, de la santé et de la nutrition. Surnommée "la First Lady du fitness d'Atlanta", Arden réalisa sa carrière sur la base de sa grande passion d'enseigner à vivre une vie plus saine et heureuse grâce à la nutrition et à l'activité physique. En 1971 elle ouvrit le premier cabinet Arden Zinn Exercise, suivi par 23 autres cabinets en trois Pays pendant les 15 années suivantes. Son premier programme télé de fitness, "The New Fit Bit", fut diffusé sur la chaîne PBS (Public Broadcasting Service) en 1970 ; dix années après, la station de télévision CNN l'engagea en tant que consultante pour des initiatives liées à la forme physique et à la

vie saine. Après des années concentrées sur la forme physique des personnes, Arden Zinn commença à s'intéresser à ce que les gens introduisent dans leur corps, ce qui est très important, indépendamment de l'exercice physique. Ce que l'on mange affecte notre aspect et notre humeur, notre bonheur et notre énergie. A partir de cette idée, Arden commença à distribuer aux autres les boissons saines qu'elle préparait pour elle-même, pour sa famille et pour ses amis, et en 1993, après avoir acheté le presse-agrumes de ses rêves (un Norwalk), elle augmenta la production de jus afin que ses amis puissent en bénéficier. Grâce au bouche à oreille la demande augmenta considérablement, au point qu'en 1995, cette dame entreprenante décida de fonder une société spécifique pour la production et la vente de ses jus, l'actuel Arden's Garden. Pendant sa longue vie extraordinaire (Arden Zinn est morte en 2020 à l'âge de 83 ans), cette ambassadrice a donné son support aux groupes sportifs Georgia Tech Yellow Jackets, Atlanta Falcons et Atlanta

Hawks. Aujourd'hui l'entreprise, qui est le producteur principal de jus frais d'Atlanta grâce aux deux systèmes de transformation de East Point, est gérée par la fille Leslie, qui continue l'héritage de sa mère, en réalisant des produits de haute qualité pour la santé. Les jus de Arden's Garden sont disponibles dans les supermarchés Publix, Whole Foods et Kroger, dans les cafés, dans les magasins d'aliments naturels, dans les restaurants, dans les centres de bien-être et même dans les stations de lavage !



## LA PAROLE AU CLIENT

→ Une petite conversation avec Leslie Zinn, CEO de Arden's Garden et fille de la fondatrice



**D: Comment est né Arden's Garden ?**

**R:** Arden's Garden naît en 1995, lorsque ma mère Arden décida d'acheter un presse-agrumes à froid très coûteux et, pour justifier sa dépense, elle se proposa de préparer du jus gratuitement pour tous ses amis. Le propriétaire d'un magasin d'aliments naturels entendit parler d'elle et lui demanda de préparer du jus à l'arrière du magasin, avec le soutien de mon frère et moi, à cause du travail intense de pressage à froid et pour la distribution à domicile. Neuf mois après le début de l'activité, personne n'avait été encore payé, donc notre mère décida de vendre nos produits même aux coiffeurs ; ce fut un tournant pour notre activité. Aujourd'hui, après presque 30 ans, nous produisons des jus pressés à froid, des

smoothies sur commande, des jus de fruits et une variété de snacks et salades. Nous avons deux sites de production à East Point (un faubourg situé au sud-ouest d'Atlanta), 17 points de vente au détail dans la ville et plus de 1.000 partenaires au sud-est des États-Unis.

**D: Est-ce que l'activité a été simple ?**

**R:** Pas toujours. En 2003 la vente de nos produits a été bloquée par les supermarchés Publix, un de nos plus grands clients grossistes à l'époque, mais, grâce à des milliers de protestations de la communauté d'Atlanta, la vente à l'intérieur des points de vente Publix a recommencé peu après et s'est développée ultérieurement.

**D: Nous sommes fiers d'être partenaires d'une entreprise avec une histoire si passionnante. Comment pourriez-vous expliquer votre particularité par rapport aux autres entreprises à ceux qui ne vous connaissent pas?**

**R:** Nous aimons diffuser « bonne santé pour tous », en fournissant des produits frais et sains à un prix abordable. Nous faisons souvent des dons et nous prenons partie à des collectes alimentaires, en collaboration avec des organisations locales à but non lucratif. Nous croyons que la santé est une richesse et nous faisons tout notre possible pour la rendre disponible à tout le monde grâce à nos jus pressés à froid, à nos salades et soupes, à nos snacks à base végétale ou végan.

# L'ENGAGEMENT DURABLE DE ARDEN'S GARDEN

La société Arden's Garden est soucieuse du bien-être de la planète, des personnes et des employés ; donc, elle adopte une série d'activités pour plus de durabilité environnementale et pour avoir un impact positif sur la communauté où elle opère. Notamment, pour la production des smoothies on utilise des récipients avec couvercle avec bec, qui n'exige pas de pailles. En outre, les récipients et les bouteilles

plastiques utilisés par Arden's Garden peuvent être recyclés. Toute l'activité de cette entreprise d'Atlanta tourne autour de la culture du bien-être et est à la base d'une série d'initiatives qui se traduisent par des conseils, des recettes, de bonnes pratiques, etc. A l'égard des employés, l'entreprise se focalise sur une série de projets santé, en mettant à la disposition plusieurs partenariats avec des cabinets de fitness et en offrant des rabats pour les produits.



## ➤ MAGASINS AU DÉTAIL

Les magasins au détail de Arden's Garden situés dans la région métropolitaine d'Atlanta sont uniques en leur genre et offrent des smoothies et des jus exclusifs pressés à froid :

1. Arden's Garden East Point : le magasin à Main Street abrite la peinture murale « Bonne santé pour tous » et un système de pressage
2. Arden's Garden Sylvan Road : c'est le bijou caché et le deuxième magasin à East Point ; il abrite lui aussi un système de pressage. Il est renommé pour ses arbres fruitiers au bord du patio et pour son atmosphère chaleureuse et agréable.
3. Arden's Garden Athens: il se situe juste devant le campus principal de l'Université de la Géorgie.
4. Arden's Garden Little 5 Points : c'est le magasin le plus petit, mais avec une grande personnalité
5. Arden's Garden Kirkwood : il se situe sur la rue historique "Hosea Williams Drive", dédiée à l'activiste américain pour les droits civiques
6. Arden's Garden Marietta St : centre culturel avec une peinture murale d'art géométrique bleu qui frappe l'attention des clients
7. Arden's Garden Monroe Dr : c'est un magasin dynamique et à la mode situé sur l'Atlanta Belt-line, un choix rafraîchissant pendant une promenade ou lorsqu'on se dirige vers Piedmont Park.
8. Arden's Garden Sandtown : le seul point de ravitaillement de la zone.





QUOI QU'IL S'AGISSE DE PRESSAGE À FROID DE JUS DE CITRON AVEC MIEL, RACINE DE GINGEMBRE ET EXTRAIT DE TÉ VERT, OU BIEN DU JUS VÉGÉTARIEN DE LIMONADE AU CONCOMBRE, OU ENCORE DU NOUVEAU GOÛT DE LIMONADE À LA LAVANDE, CHEZ ARDEN'S GARDEN ON A TOUJOURS ENVIE DE NOUVEAUX GOÛTS ET MÉLANGES DE FRUITS ET LÉGUMES POUR RAVIR LE PALAIS OU POUR FOURNIR DE L'ÉNERGIE.



# LES SOLUTIONS

## SMI POUR ARDEN'S GARDEN



Arden's Garden introduit sur le marché une très vaste gamme de jus de fruits en bouteilles PET de 15,2 oz et 2 oz, emballées en paquets sous film seul par une fardeuse SMI de la série ASW 50 F ERGON, équipée de système d'alimentation du produit à 90°. Pour satisfaire aux exigences d'une production si variée, l'entreprise fondée en 1995 par Arden Zinn utilise des systèmes SMI de dernière génération extrêmement souples et adaptables aux nécessités d'un marché en évolution continue, grâce à des solutions techniques innovantes qui autorisent des changements de format simples, rapides et économiques.





#### ➤ MACHINE DE CONDITIONNEMENT ASW 50 F ERGON

**Produits emballés :** jus en bouteilles carrées en PET de 15,2 oz et barquettes 5x2 de bouteilles cylindriques en PET de 2 oz.

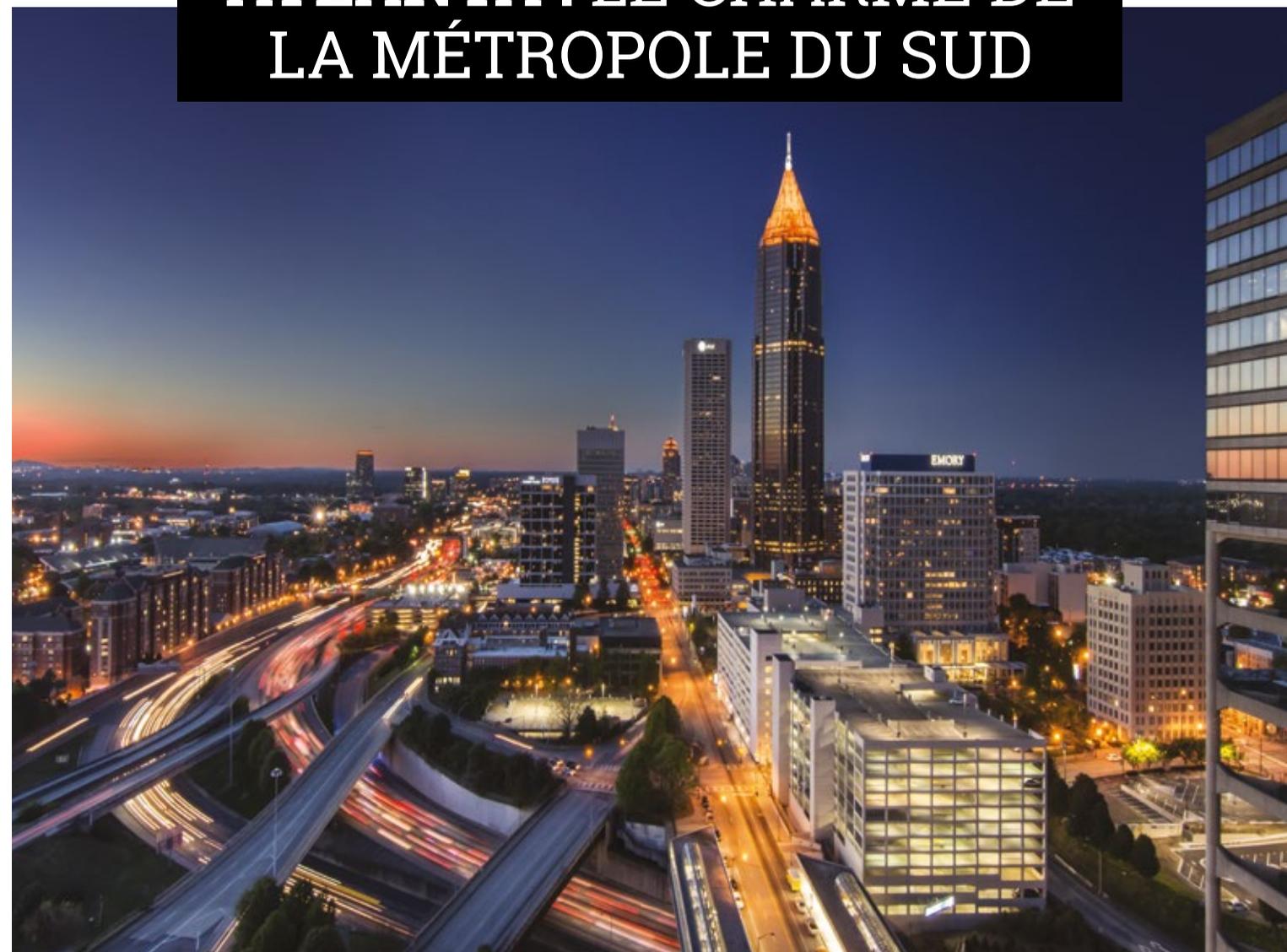
**Emballages réalisés :** bouteilles en vrac de 15,2 oz en fardeaux 3x2 sous film seul et barquettes 5x2 sous film seul.

#### ➤ Avantages principaux :

- La fardeuse ASW 50 F ERGON installée chez Arden's Garden est une solution compacte qui s'adapte facilement aux conditions logistiques du fin de ligne
- Structure ergonomique : la machine est équipée d'un système avec entrée à une file, qui favorise la correcte canalisation des récipients en vrac sur un convoyeur équipé de chaîne en matériau thermoplastique à faible coefficient de frottement
- La machine a un volume réduit, grâce à l'entrée du produit à 90°
- Grâce au convoyeur à une file il ne faut pas de diviseur pour la canalisation des produits, ce qui entraîne des avantages économiques considérables
- Dans la zone de formation du format, un groupe de barres de division regroupe les récipients de façon linéaire et continue ; dans cette section, un système doseur à double chaîne, par le biais d'une came électronique, sépare les produits en vrac selon le format souhaité
- Grâce à l'introducteur rotatif, les produits en vrac sont transférés du convoyeur d'alimentation au convoyeur de conditionnement de façon fluide et efficace
- Changements de format simples, rapides et économiques : l'entrée à une file autorise l'emballage de plusieurs types de récipients, de différentes dimensions, sans nécessiter d'outillages supplémentaires ; par conséquent, les changements de format sont extrêmement faciles et rapides, car il ne faut pas régler tous les guides des files
- Unité de coupe film au design compact, où la lame est gérée par un moteur brushless à transmission directe, qui rend plus précise l'opération de découpe et simplifie les opérations d'entretien.
- La série ASW ERGON inclut plusieurs modèles pour l'emballage sous film thermorétractable, à une cadence maximum de 80 paquets par minute, d'une vaste gamme de récipients à base cylindrique, ovale ou carrée/rectangulaire. Le modèle installé chez Arden's Garden à Atlanta répond aux exigences de production jusqu'à 50 paquets par minute.



## ATLANTA : LE CHARME DE LA MÉTROPOLE DU SUD



Capitale de l'état de la Géorgie, célèbre pour les Jeux Olympiques en 1996, la ville d'Atlanta est en expansion continue (aujourd'hui la région métropolitaine compte plus de 6 millions d'habitants), à cause de l'arrivée des immigrants provenant du nord des États-Unis et de l'Amérique du Sud. L'atmosphère est celle d'une ville très chaleureuse, vivable, où les gratte-cieux et les grands bâtiments publics alternent à de nombreuses zones vertes.

Une des structures les plus charmantes et riches en histoire est le Georgia State Capitol, le siège du gouvernement de l'État de la Géorgie, célèbre pour son dôme doré surmonté d'une statue appelée « Miss Freedom ».

Dans la zone du centre, appelée « downtown », se situe le « World Of Coca-Cola », le musée dédié à la célèbre boisson (le siège du producteur homonyme se trouve juste à Atlanta), où l'on peut parcourir l'histoire de ce symbole de l'« American way of life ».

L'Aquarium de la Géorgie, le plus grand au monde, est facilement reconnaissable pour la forme du bâtiment qui l'abrite, évoquant un grand navire ; à son intérieur, on peut admirer des centaines d'espèces marines provenant de tous les coins du monde : requins baleines, piranha, crocodiles, serpents, mais aussi dauphins, phoques, loutres et d'autres exemplaires.

A Atlanta on peut même visiter les studios de télévision de la CNN, pour jeter un coup d'œil dans le coulisses et découvrir comment on produit une transmission en direct.

Atlanta est même la ville natale de Martin Luther King, un personnage emblématique de la lutte pour la défense des droits civiques des peuples afro-américains aux années '60 du XX siècle, à la mémoire duquel est dédié le Martin Luther King Jr. National Historical Park, une immense zone de 35 acres à l'intérieur de laquelle il est possible de visiter les lieux où Dr. King naquit, vécut, travailla et pria.

#### ➤ LA PRÉSENCE DE SMI AUX ÉTATS-UNIS : SMI USA INC.

A Atlanta se situe la société SMI USA INC., la filiale du Groupe SMI qui est active depuis 1999 sur le territoire des États-Unis dans le but de répondre de manière efficace et immédiate aux exigences des nombreux clients de l'Amérique du Nord. Compétence, professionnalisme et disponibilité de l'équipe commerciale et technique, composée actuellement de 22 personnes, sont les facteurs clé à la base de l'activité de la filiale. Sur une surface de 4000 mètres carrés occupés par la structure commerciale et technique et par une vaste salle d'exposition, SMI USA abrite ses activités commerciales, de formation, d'accueil des clients et de service après-vente ; la société dispose d'un vaste stock de pièces détachées équipé d'un large assortiment de pièces de première nécessité, pour répondre immédiatement aux exigences des nombreux clients nord-américains du Groupe SMI. Au début de 2023 on prévoit une ultérieure expansion de la structure logistique de la filiale par le déplacement dans un autre siège, plus grand et moderne, qui restera quand même à l'intérieur de la région métropolitaine d'Atlanta, afin de renforcer les services pour les clients et agrandir la salle d'exposition des machines SMI et SMIPACK.

