

GRUPO LALA È UN'AZIENDA MESSICANA FOCALIZZATA SULL'INDUSTRIA ALIMENTARE SANA E NUTRIENTE, HA PIÙ DI 65 ANNI DI ESPERIENZA NELLA PRODUZIONE, INNOVAZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE DI LATTE, DERIVATI DEL LATTE E BEVANDE SECONDO I PIÙ ALTI STANDARD DI QUALITÀ, CERCANDO SEMPRE DI OFFRIRE IL MEGLIO AI SUOI CONSUMATORI.

SMI È STATA SCELTA PER LA FORNITURA E L'INSTALLAZIONE DI UNA FARDELLATRICE DELLA SERIE SK ERGON DESTINATA A CONFEZIONARE I PRODOTTI A MARCHIO LALA YOGHURT BEBIBLE IN FARDELLI IN SOLO FILM TERMORETRAIBILE. LA PARTNERSHIP TRA LE DUE AZIENDE, INIZIATA NEL 2007, HA PORTATO ALL'INSTALLAZIONE DI UNA NUOVA SK 600F ERGON E DEI RELATIVI NASTRI TRASPORTATORI, CHE SI AGGIUNGONO AD ALTRE CINQUE CONFEZIONATRICI DELLA STESSA SERIE IN FUNZIONE NEGLI STABILIMENTI DI TORREÓN E IRAPUATO.

GRUPO LALA

- **SETTORE CASEARIO**
COMPLEJO INDUSTRIAL IRAPUATO LALA
Irapuato, Messico
www.lala.com.mx
- Fardellatrice SK 600F ERGON e nastri trasportatori



GEO LOCATION

LE MIGLIORI SORPRESE NON SONO SEMPRE QUELLE GRANDI!

Non sono sempre le grandi sorprese a rendere fantastiche le nostre giornate. A volte bastano piccoli gesti, piccole gioie o piccoli momenti per rendere eccitante la quotidianità. Pensiamo ad un abbraccio inaspettato di un figlio, all'incontro casuale di amici o, perché no, ad una deliziosa pietanza da gustare da soli o in compagnia. Lala, leader in Messico per la produzione di latticini di alta qualità, è diventata grande e globale grazie alla preferenza dei suoi consumatori, trasformandosi in una delle aziende più riconosciute e amate non solo in Messico ma anche a livello internazionale. Non importa che sia per colazione, pranzo, cena o per ogni altro spuntino intermedio: per Lala qualsiasi momento della giornata è perfetto per vivere un'esperienza gioiosa. Si spiega così il successo di questa importante realtà imprenditoriale messicana, leader nel settore lattiero-caseario, che continua ad investire in Messico e all'estero affinché ogni singolo consumatore possa gustare genuinità, qualità e delizia del vasto portafoglio dei suoi prodotti. Partendo da queste considerazioni Lala si è recentemente rivolta a SMI per l'installazione della sesta confezionatrice in film termoretraibile della serie SK, destinata al confezionamento secondario di bottiglie HDPE da 0,25 L in fardelli in solo film termoretraibile.



➤ NUTRIRE LA TUA VITA È LA NOSTRA PASSIONE

Si possono sintetizzare così la missione e la passione di Lala, che contribuisce alla nutrizione delle persone attraverso una vasta gamma di prodotti deliziosi e nutrienti realizzati con ingredienti di altissima qualità, per tutte le fasi della vita. L'azienda messicana, la cui attività si fonda su austerità e perseveranza con lo scopo di crescere producendo cibo sano, dopo oltre settant'anni continua a mantenere vivi questi principi grazie a soluzioni innovative che si prendono cura del consumatore e alla collaborazione con un team impegnato a garantire la salute e la crescita.



COSA SUCCEDDE NEL MERCATO DEL LATTE?

Il settore del latte e derivati è una delle categorie merceologiche che, in America Latina, registra una significativa crescita dei consumi nell'ambito dei prodotti confezionati e offre grandi opportunità di sviluppo in termini di qualità, packaging e marchio. L'industria alimentare messicana nel suo complesso è ormai di rilevanza mondiale e si caratterizza dalla coesistenza di grandi gruppi con ingenti risorse per gli investimenti e moltissime aziende di piccole e medie dimensioni dislocate su tutto il territorio; queste ultime stanno crescendo velocemente e hanno quindi sempre più bisogno di tecnologie innovative per adeguarsi alle specifiche imposte dalla grande distribuzione relativamente a conformità igienica dei processi, semplificazione degli imballaggi e riciclabilità degli scarti. Il mercato lattiero-caseario messicano registra una crescita costante anno dopo anno, trainata principalmente dal buon andamento delle bevande a base di latte, che rappresentano circa l'89% del mercato di riferimento totale (Fonte: Canadean). La cultura del consumo "in movimento" continua a crescere a ritmo sostenuto, facendo crescere a sua volta l'utilizzo dei contenitori di piccole dimensioni, comodi da trasportare e ideali per il singolo uso, come quelli proposti da Lala e confezionati dalla fardellatrice SK 600F ERGON.



PARTNERSHIP STRATEGICA CON FORNITORI DI SOLUZIONI DI IMBALLAGGIO HI-TECH

L'eccezionale operatività dei propri impianti di produzione ha permesso al gruppo Lala di realizzare notevoli economie di scala, dalla raccolta del latte alla consegna del prodotto nei punti vendita, offrendo soluzioni "end-to-end" lungo tutta la catena di fornitura. In questo contesto di crescita, innovazione e attenzione al consumatore, la collaborazione continua tra l'azienda e i propri fornitori è di vitale importanza, per quanto riguarda sia la scelta delle soluzioni di imballaggio più innovative e performanti sia l'efficiente e veloce assistenza tecnica; infatti, il perfetto funzionamento degli impianti presenti negli oltre 29 stabilimenti del gruppo, dotati delle più moderne tecnologie di produzione e supervisione, è condizione essenziale per il successo dell'impresa e il puntuale rifornimento

dei punti vendita con l'intera gamma dei prodotti di qualità a marchio Lala. Ogni stabilimento è dotato di più linee di produzione e confezionamento efficienti e flessibili, in grado di lavorare la grande varietà di marchi dell'azienda in svariate

tipologie e configurazioni di pacco. Attualmente la rete di distribuzione di Lala è una delle più grandi della regione e raggiunge velocemente un gran numero di clienti.



> BONTÀ E GENUINITÀ PER UNA VITA MIGLIORE

I consumatori messicani sono diventati negli anni sempre più esigenti e privilegiano con sempre maggior frequenza latticini in grado sia di soddisfare i loro gusti sia di rispondere alle nuove esigenze di salute e benessere.

Grazie ad una grande offerta di prodotti, varietà di sapori e formati di pacco, commercializzati tramite un portafoglio di numerosi marchi suddivisi nelle categorie "tradizionali", "premium" e di "valore", il Gruppo Lala è diventato il punto di riferimento dei consumatori anche in Brasile, Stati Uniti e America Centrale.

Il portafoglio di prodotti dell'azienda Messicana è composto da:

- 53% marchi di latte
- 43% marchi di prodotti derivati dal latte
- 4% bevande, succhi di frutta e altro.

I marchi Lala e Nutri sono tra i cinque principali marchi messicani dell'industria alimentare; gli altri importanti "brand" del gruppo sono: Foremost (Guatemala), Eskimo e La Perfecta (Nicaragua), Vigor (Brasile), Promised Land e Skim Plus (EUA).





LE SOLUZIONI SMI PER LALA



Nel 2020 le vendite di Lala in Messico sono aumentate del 6,7%. L'azienda, che gestisce 29 stabilimenti di produzione e 172 centri di distribuzione in Messico, Brasile, Stati Uniti e in altri Stati dell'America Centrale, adotta una strategia commerciale che sfrutta i vantaggi competitivi derivanti dalla varietà del proprio portafoglio di marchi leader, con l'obiettivo di aumentare ulteriormente quote di mercato e profitti all'interno di un approccio industriale eco-sostenibile. Tale obiettivo può essere più facilmente raggiunto grazie ai notevoli investimenti in tecnologie di produzione all'avanguardia che Lala fa ogni anno; tra le acquisizioni più recenti in tal senso figurano le macchine di imballaggio secondario fornite da SMI, che impiegano soluzioni progettuali innovative in chiave IoT (Internet of Things) e assicurano elevati livelli di efficienza e produttività dell'impianto. All'interno della nuova linea di

produzione di Yoghurt Bebible, l'azienda messicana ha deciso di installare una nuova confezionatrice SMI della serie SK ERGON; la fornitura comprende anche i nastri trasportatori per prodotti sfusi in ingresso alla fardellatrice e nastri trasportatori per prodotti confezionati all'uscita della stessa. Grazie ad operazioni di cambio formato semplici e veloci, l'impianto fornito da SMI consente a Lala di confezionare contenitori in HDPE da 0,25 L, riempiti con yoghurt di vari gusti, in svariate configurazioni di pacco, passando da una produzione all'altra in poco tempo. La fardellatrice della serie SK ERGON è una soluzione hi-tech estremamente flessibile per il confezionamento dei piccoli contenitori in fardelli da 6 pezzi (formato 3x2 solo film) oppure in formati più grandi da 24 pezzi (pacco 6x4); infatti questa macchina si adatta velocemente e facilmente al programma di produzione dell'azienda, soggetto a frequenti cambiamenti in base alle richieste del mercato.



➤ FARDELLATRICE SK 600F ERGON - produzione fino a 60 pacchi/minuto

Contenitori confezionati: bottiglie HDPE da 0,25 L di diversi gusti di yoghurt

Confezioni realizzate: fardelli in solo film nei formati 6x4, 4x2 e 3x2 in doppia pista

Vantaggi principali

- Confezionatrice automatica adatta ad imballare i prodotti in svariate configurazioni di pacco in versione solo film
- Cambio formato semplice e veloce per passare da una produzione all'altra in poco tempo
- Struttura compatta ed ergonomica
- Manutenzione, dissipazione energetica e rumorosità ridotte al minimo, grazie ai motori collegati direttamente agli assi di trasmissione
- Macchina dotata di guide, sponde e avvolgitore ottimizzati per lavorare bottiglie HDPE di piccole dimensioni da 0,25 L
- Dispositivo opzionale per lavorare i fardelli 3x2 solo film in doppia pista

➤ NASTRI TRASPORTATORI

Funzione: trasporto di contenitori sfusi in ingresso alla fardellatrice SK 600F ERGON e trasporto di fardelli in uscita dalla macchina

Vantaggi principali

- Movimentazione fluida e senza intoppi dei prodotti sfusi e dei pacchi in uscita dalla fardellatrice
- Operazioni di manutenzione semplificate
- Interfaccia uomo-macchina semplice e intuitiva
- Tempi di cambio formato ridotti al minimo per il passaggio rapido da una produzione all'altra





LA LAGUNA: LE ORIGINI DEL GRUPPO LALA

Le origini del maggior gruppo lattiero-caseario del Messico risalgono al 1949, quando creò l'Unione dei produttori di latte di Torreón, che avrebbe fondato la Pasteurizadora Laguna nel 1950. La denominazione iniziale trae origine dalla località in cui opera, cioè "La Laguna", una regione situata nel nord del Messico che comprende i comuni di Torreón, Gómez Palacio, Lerdo ed altri; in questa regione, nel comune di San Pedro de las Colonias, nello stato di Coahuila, si trova infatti "La Laguna Mayrán", un bacino endoreico in cui scorre il fiume Nazas (che nasce nella Sierra Madre Occidentale nello Stato di Durango). Il marchio con cui l'azienda è famosa in tutta l'America è quindi una contrazione de "La Laguna" (Lala).



➤ LE PRINCIPALI TAPPE DELLA CRESCITA GLOBALE DI LALA

- 1950:** primo impianto di pastorizzazione e distribuzione di latticini
- 1985:** forte affermazione a livello nazionale, che si concretizza con l'istituzione della Fondazione Lala per il sostegno delle aree emarginate del Messico
- 1987:** primo impianto di ultra-pastorizzazione a Gómez Palacio, Durango
- 1989:** per festeggiare i suoi 40 anni con la comunità, l'azienda crea la Lala International Marathon
- 2003:** acquisizione della società casearia messicana NutriLeche
- 2007:** fondazione dell'Istituto Lala, organismo che mira ad essere una guida che promuove la buona dieta dei messicani.
- 2008:** inizia l'espansione: in Guatemala viene acquisita Pasteurizadora Foremost, negli Stati Uniti d'America con l'acquisizione di uno stabilimento di produzione nel Nebraska e nel 2009 con l'acquisto della National Dairy Holdings LP
- 2010:** creazione del centro di ricerca e sviluppo
- 2011:** incorporazione delle attività statunitensi, a cui viene dato il nome di Laguna Dairy (ora Borden Milk Products)
- 2014:** continua l'espansione in Centroamerica: acquisisce le attività di Eskimo, S.A. e nel 2016 integra Lácteos La Perfecta, entrambi in Nicaragua
- 2017:** acquisizione della società casearia brasiliana Vigor
- 2017:** inaugurazione del centro di servizi globali a Gómez Palacio, Durango, e costruzione del primo centro di tecnologia e innovazione per la carne fredda a Tizayuca, Hidalgo



DAL MESSICO ALL'INTERO CONTINENTE AMERICANO

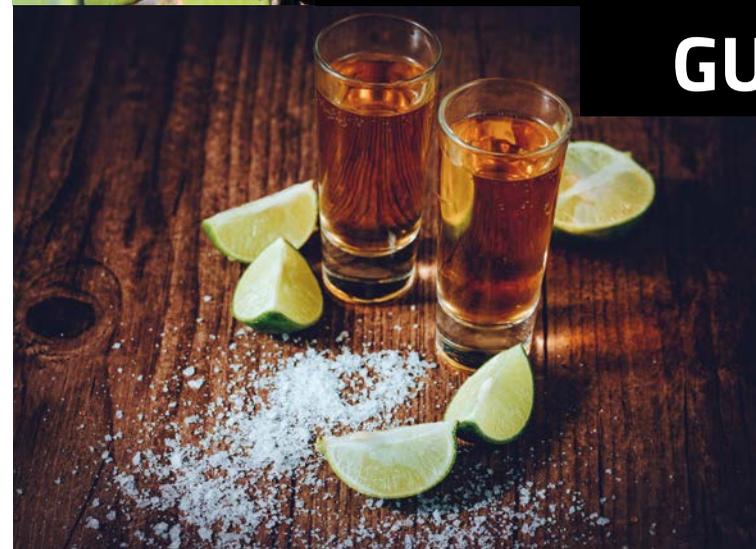
Oggi il Gruppo Lala è la maggior azienda lattiero-casearia dell'America Latina, un'azienda messicana con interessi e presenza in tutto il continente la cui "mission" è però ben radicata nella tradizione e nei valori delle origini, che mettono al primo posto la bontà e la genuinità delle materie prime. Secondo fonti Nielsen del 2018 l'azienda occupa la posizione di leadership nel settore del latte e della panna e il secondo posto nella categoria di yoghurt e formaggi; per mantenere tali risultati, la società investe continuamente in nuove tecnologie produttive per garantire elevati livelli qualitativi ed offrire yoghurt da bere, yoghurt tradizionale, latte e panna tra i migliori del Messico. Il Gruppo Lala, le cui azioni sono quotate alla Borsa Messicana, negli ultimi anni è cresciuto in modo significativo, espandendo il proprio business anche fuori dal Paese di origine, in particolare in Guatemala, Nicaragua, El Salvador, Stati Uniti e Brasile. La strategia aziendale di cogliere tutte le opportunità di crescita nel settore lattiero-caseario dentro e fuori il Messico ha consentito di raggiungere posizioni di rilievo in ben sei Paesi, nei quali i suoi marchi hanno raggiunto i primi posti in tutte le categorie di prodotto.

LALA IN CIFRE

-  **6:** Stati dove è presente
-  **29:** numero impianti di produzione
-  **40.000:** dipendenti
-  **172:** centri di distribuzione
-  **578.000:** punti di vendita al consumatore
-  **80,831:** miliardi di pesos messicani (ricavi delle vendite nel 2020)
-  **+ 7.000:** vie di distribuzione



SCOPRENDO IL GUANAJUATO



IRAPUATO: MOLTO PIÙ DI UN CENTRO INDUSTRIALE

Irapuato è un grosso centro industriale di mezzo milione di abitanti nello Stato di Guanajuato (Messico centrale), nel quale ha sede, a fianco di importanti società automobilistiche e chimiche, una realtà imprenditoriale di massimo livello come il Grupo Lala, all'interno del cui stabilimento di produzione sono attualmente installate tre confezionatrici della serie SK ERGON di SMI. La città è anche molto famosa in tutto il Messico per la produzione di

fragole, tanto da essere considerata la "capitale mondiale" di questo frutto. Il centro di Irapuato, con la suggestiva Plaza de los Fundadores, è un'ottima base di partenza per esplorare il territorio; per esempio, nella vicina comunità di Valtierra, tutto ruota intorno alla coltivazione del "nopal", il fico d'India, che, grazie ai molteplici impieghi in cucina, nella cosmesi e perfino in dietologia, è la base dell'economia della zona. Impossibile, inoltre, perdersi un assaggio di tequila nella vicina Pénjamo, che rappresenta

il Messico dell'immaginario collettivo: cactus, strade polverose e distese d'agave. L'agave blu o agave tequilana è forse la più nota varietà di agave. Certamente, non è l'unica: sono infatti circa 400 i tipi di agave conosciuti, alcuni dei quali usati solo a scopo decorativo. Non è questo il caso dell'agave blu, resa famosa dalla tequila. Il suo utilizzo esclusivo nella produzione di questo distillato risale all'inizio del '900, quando il botanico tedesco Franz Weber la identificò come la miglior pianta per la produzione di tequila.

GUANAJUATO: TERRA DI PICCOLI E GRANDI SOGNI

Le miniere dei tempi d'oro e i murales di denuncia sociale, gli artigiani e i giovani artisti sono i luoghi e i volti dello Stato di Guanajuato, nel Messico centrale, una terra che, da secoli, coltiva piccoli e grandi sogni. Incastonato tra i monti, il Guanajuato fu la culla del movimento indipendentista, che da qui prese il via nel 1810 per liberare il Paese dal dominio spagnolo, conclusosi nel 1821. La città di Guanajuato, la capitale dell'omonima regione, è caratterizzata da una miriade di casette variopinte adagate su una piccola conca a 2000 metri slm protetta dalle cime delle montagne; qui non si respira

solo la nostalgia del passato, ma si guarda avanti. Il futuro ha il volto di migliaia di studenti che frequentano l'università locale, soprattutto per i corsi d'arte, e non potrebbe essere diversamente nella città natale del pittore Diego Rivera (1886-1957), celebre per il suo impegno politico, i suoi murales e per essere stato il marito della grande artista messicana Frida Kahlo. I festival artistici che vi si svolgono sono rinomati non solo a livello nazionale, ma anche internazionale, in quanto ospitano i più importanti esponenti delle belle arti negli scenari suggestivi delle città di Guanajuato e San Miguel de Allende.

