

GRUPO LALA EST UNE SOCIÉTÉ MEXICAINE FOCALISÉE SUR L'INDUSTRIE ALIMENTAIRE SAINE ET NOURRISSANTE; ELLE A PLUS DE 65 ANS D'EXPÉRIENCE DANS LA PRODUCTION, L'INNOVATION ET LA COMMERCIALISATION DE LAIT, PRODUITS LAITIERS ET BOISSONS, SELON LES PLUS HAUTS STANDARDS DE QUALITÉ, EN CHERCHANT D'OFFRIR LE MEILLEUR À SES CONSOMMATEURS.

SMI A ÉTÉ CHOISIE POUR LA FOURNITURE ET L'INSTALLATION D'UNE FARDELEUSE DE LA SÉRIE SK ERGON DESTINÉE À L'EMBALLAGE DES PRODUITS DE MARQUE LALA YOGHURT BEBIBLE EN FARDEAUX SOUS FILM SEUL. LE PARTENARIAT ENTRE LES DEUX ENTREPRISES, COMMENCÉ EN 2007, A AMENÉ À L'INSTALLATION D'UNE NOUVELLE SK 600F ERGON ET DES CONVOYEURS, QUI S'AJOUTENT À CINQ AUTRES MACHINES DE CONDITIONNEMENT DE LA MÊME SÉRIE, DÉJÀ ACTIVES DANS LES SITES DE TORREÓN ET IRAPUATO.

GRUPO LALA

- **SECTEUR LAITIER**
COMPLEJO INDUSTRIAL IRAPUATO LALA
Irapuato, Mexique
www.lala.com.mx
- Fardeleuse SK 600 F ERGON et convoyeurs



GEO LOCATION

LES SURPRISES LES MEILLEURES NE SONT PAS TOUJOURS LES PLUS GRANDES!

Ce n'est pas toujours les grandes surprises qui rendent fantastiques nos journées. Quelquefois, il suffit de petits gestes, de petites joies ou de brefs moments pour rendre excitante la vie quotidienne. Pensons à une accolade inattendue d'un fils, à la rencontre fortuite d'un ami ou, pourquoi pas, à un délicieux repas à goûter seuls ou en compagnie. Lala, leader au Mexique pour la production de produits laitiers de haute qualité, est devenue grande et globale grâce à la préférence de ses consommateurs et s'est transformée en une des entreprises les plus renommées et appréciées non seulement au Mexique mais aussi au niveau international. Peu importe s'il s'agit de petit-déjeuner, déjeuner ou dîner : pour Lala tout moment de la journée est parfait pour vivre une expérience joyeuse. Voici le succès de cette importante entreprise mexicaine, leader dans le secteur laitier, qui continue à investir en Mexique et à l'étranger, afin que chaque consommateur puisse goûter l'authenticité, la qualité et le délice de la vaste gamme de ses produits. Sur la base de ces considérations, Lala s'est récemment adressée à SMI pour l'installation de la sixième machine de conditionnement par film thermorétractable de la série SK, destinée à l'emballage secondaire de bouteilles HDPE de 0,25 L en fardeaux sous film seul.



➤ NOURRIR TA VIE, C'EST NOTRE PASSION

On peut ainsi synthétiser la mission et la passion de Lala, qui contribue à l'alimentation des personnes grâce à une vaste gamme de produits délicieux et nourrissants, réalisés avec des ingrédients de qualité excellente, pour toutes les phases de la vie. La société mexicaine, dont l'activité se base sur la rigueur et la persévérance, dans le but de croître en produisant des aliments sains, conserve ces principes depuis plus de soixante-dix ans, grâce à des solutions innovantes qui se prennent soin du consommateur et à la collaboration avec une équipe engagée à garantir la santé et la croissance.



QU'EST-CE QU'IL ARRIVE DANS LE MARCHÉ DU LAIT ?

Le secteur du lait et des produits laitiers en Amérique Latine a connu une croissance considérable des consommations de produits emballés et offre plusieurs opportunités de développement en termes de qualité, emballage et marque. L'industrie alimentaire mexicaine est désormais d'importance mondiale et se caractérise par la coexistence de grands groupes avec des ressources considérables pour les investissements et plusieurs entreprises de petites et moyennes dimensions distribuées sur le territoire ; ces dernières se développent rapidement et nécessitent des technologies de plus en plus innovantes pour faire face aux directives imposées par la grande distribution en ce qui concerne la conformité hygiénique des processus, la simplification des emballages et la recyclabilité des déchets. Le marché laitier mexicain enregistre une croissance annuelle constante, surtout grâce aux boissons à base de lait, qui représentent environ 89% du marché total de référence (Source : Canadean). La culture de la consommation « à rotation rapide » progresse à un rythme soutenu et accroît l'utilisation de récipients de petites dimensions, faciles à transporter et parfaits pour une seule utilisation, tels que proposés par Lala et emballés par la fardeleuse SK 600F ERGON.



PARTENARIAT STRATÉGIQUE

AVEC DES FOURNISSEURS DE SOLUTIONS DE POINTE POUR L'EMBALLAGE

L' excellence opérationnelle de ses systèmes a permis au Groupe Lala de réaliser une forte économie d'échelle, à partir de l'approvisionnement du lait jusqu'à la livraison du produit aux points de vente, en offrant des solutions « de bout-en-bout » le long de la chaîne de fourniture. Dans ce contexte de croissance, innovation et attention au consommateur, la collaboration constante entre l'entreprise et ses fournisseurs est essentielle, aussi bien pour le choix des solutions d'emballage les plus innovantes et performantes que pour le service rapide et efficace d'assistance technique ; en fait, le fonctionnement parfait des systèmes installés en plus de 29 usines du groupe, équipés des plus modernes technologies de production et supervision, est la condition essentielle pour le succès de l'entreprise et

pour la fourniture ponctuelle de la gamme entière de produits de qualité de marque Lala aux points de vente. Chaque usine est équipée de plusieurs lignes de production et emballage performantes et souples, à même d'emballer la grande variété

de marques de la société en plusieurs typologies et configurations de paquet. A présent, le réseau de distribution de Lala est un des plus grands de la région et arrive rapidement à un grand nombre de clients.



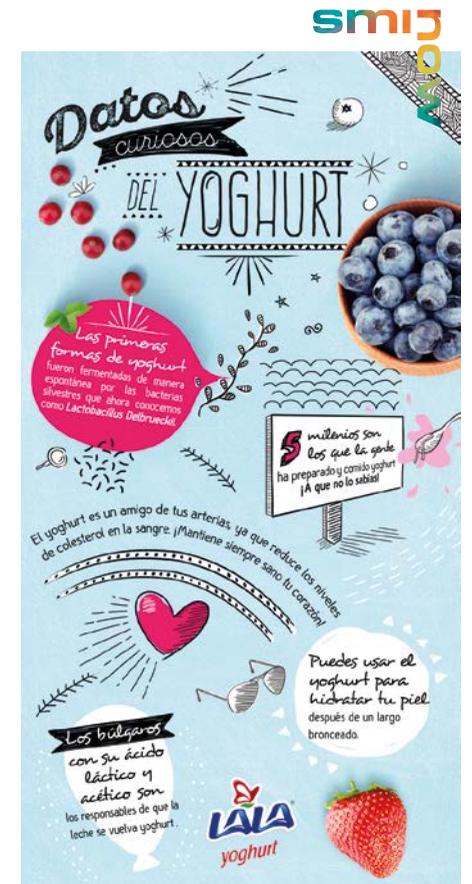
➤ BONTÉ ET AUTHENTICITÉ POUR UNE VIE MEILLEURE

Au fil des années, les consommateurs mexicains sont devenus de plus en plus exigeants et privilégient les produits laitiers, qui satisfont leurs goûts et répondent à leurs exigences de santé et de bien-être. Grâce à une vaste gamme de produits, de variétés de saveurs et de formats de paquets, commercialisés par un portefeuille de nombreuses marques divisées en catégories « traditionnelles », « premium » et « de valeur », le Groupe Lala est devenu le point de repère des consommateurs même au Brésil, aux États-Unis et en Amérique Centrale.

Le portefeuille de produits de l'entreprise mexicaine se compose de :

- 53% marques de lait
- 43% marques de produits laitiers
- 4% boissons, jus de fruit et d'autres.

Les marques Lala et Nutri sont parmi les cinq principales marques mexicaines de l'industrie alimentaire ; les autres importantes marques du groupe sont : Foremost (Guatemala), Eskimo et La Perfecta (Nicaragua), Vigor (Brasil), Promised Land et Skim Plus (EUA).





LES SOLUTIONS SMI POUR LALA



En 2020 les ventes de Lala au Mexique ont augmenté de 6,7%. La société, qui contrôle 29 sites de production et 172 centres de distribution au Mexique, au Brésil, aux États-Unis et en d'autres États de l'Amérique Centrale, adopte une stratégie commerciale qui exploite les avantages concurrentiels résultant de la variété de son portefeuille de marques leader, dans le but d'augmenter ultérieurement les parts de marché et les profits.

Ce but peut être atteint plus facilement grâce aux investissements considérables en technologies de pointe que Lala fait chaque année ; parmi les acquisitions on peut compter les machines pour l'emballage secondaire fournies par SMI, qui emploient des solutions innovantes inspirées des principes d'IoT (Internet of Things) et assurent des niveaux très élevés de performance et rendement des installations.



A l'intérieur de la nouvelle ligne de production de yoghurt bebible, la société mexicaine a décidé d'installer une fardeuse SMI de la série SK ERGON ; la fourniture comprend même des convoyeurs pour produits en vrac à l'entrée de la machine et des convoyeurs pour produits emballés à la sortie. Grâce à des opérations de changement de format simples et rapides, le système fourni par SMI permet à Lala d'emballer des récipients en HDPE de 0,25 L, remplis de yaourt de différentes saveurs, en plusieurs configurations de paquet, en passant d'une production à l'autre en peu de temps. La fardeuse de la série SK ERGON est une solution de pointe extrêmement souple pour l'emballage de petits récipients en fardeaux de 6 pièces (format 3x2 sous film seul) ou bien en formats plus grands de 24 pièces (paquet 6x4) ; en fait, cette machine s'adapte rapidement et facilement au programme de production de la société, sujet à des changements fréquents sur la base des exigences du marché.

➤ FARDELEUSE SK 600F ERGON – cadence jusqu'à 60 paquets/minute

Récipients emballés : bouteilles HDPE de 0,25 L de yaourt de différentes saveurs

Emballages réalisés : fardeaux sous film seul dans les formats 6x4, 4x2 et 3x2 en double piste

Avantages principaux

- Machine de conditionnement automatique idéale pour emballer des produits en plusieurs configurations de paquet, sous film seul
- Changement de format simple et rapide pour passer d'une production à l'autre en peu de temps
- Structure compacte et ergonomique
- Minimisation de l'entretien, de la dissipation énergétique et du bruit, grâce aux moteurs connectés directement aux axes de transmission
- Machine équipée de guides et enrouleur optimisé pour traiter des bouteilles HDPE de petites dimensions de 0,25 L
- Dispositif optionnel pour fardeaux 3x2 sous film seul en double piste

➤ CONVOYEURS

Fonction : transport de récipients en vrac à l'entrée de la fardeuse SK 600F ERGON et transport des fardeaux sortant de la machine

Avantages principaux

- Manutention fluide et sans blocages des produits en vrac et des paquets sortant de la fardeuse
- Opérations d'entretien simplifiées
- Interface homme-machine simple et intuitive
- Minimisation des temps de changement de format pour passer rapidement d'une production à l'autre





LA LAGUNA : LES ORIGINES DU GROUPE LALA

Les origines du groupe laitier le plus important au Mexique remontent à 1949, quand fut créée l'Union des producteurs de lait de Torreón, qui fonderait la Pasteurizadora Laguna en 1950. La dénomination originale dérive de la localité où elle opère, c'est-à-dire « La Laguna », une région située au nord du Mexique, comprenant les municipalités de Torreón, Gómez Palacio, Lerdo et d'autres ; dans cette région, à San Pedro de las Colonias dans l'État de Coahuila, se trouve fait la « Laguna de Mayrán », un lac endoréique où coule le fleuve Nazas (qui prend sa source dans la Sierra Madre Occidentale dans l'Etat de Durango). La marque qui rend célèbre la société dans l'Amérique entière est donc une contraction de « La Laguna » (Lala).



LES ÉTAPES PRINCIPALES DE DÉVELOPPEMENT GLOBAL DE LALA

- 1950** : premier système de pasteurisation et distribution de produits laitiers
- 1985** : forte affirmation au niveau national, concrétisée par l'institution de la Fondation Lala pour le soutien des zones marginalisées du Mexique
- 1987** : premier système d'ultra-pasteurisation à Gómez Palacio, Durango
- 1989** : pour célébrer ses 40 ans avec la communauté, la société crée la Lala International Marathon
- 2003** : acquisition de la société laitière mexicaine NutriLeche
- 2007** : fondation de l'Institution Lala, un organisme visant à la promotion de la bonne alimentation des mexicains
- 2008** : début de l'expansion : acquisition de Pasteurizadora Foremost au Guatemala, acquisition d'un site de production au Nebraska aux États-Unis et acquisition de la National Dairy Holdings LP en 2009
- 2010** : création du centre de recherche et développement
- 2011** : scission des activités états-uniennes, qui prennent le nom de Laguna Dairy (aujourd'hui Borden Milk Products)
- 2014** : l'expansion continue en Amérique Centrale : acquisition des activités de Eskimo S.A. et intégration de la société Lacteos La Perfecta en 2016 (Nicaragua)
- 2017** : acquisition de la société laitière brésilienne Vigor
- 2017** : inauguration du centre de services globaux à Gómez Palacio, Durango, et institution du premier centre de technologie et innovation pour la viande froide à Tizayuca, Hidalgo



DU MEXIQUE AU CONTINENT AMÉRICAIN ENTIER

Le Groupe Lala est aujourd'hui la plus importante société laitière de l'Amérique Latine : c'est une entreprise mexicaine présente dans le continent entier, dont la « mission » est bien enracinée dans la tradition et dans les valeurs des origines, qui donnent la première place à la bonté et à l'authenticité des matières premières. D'après Nielsen 2018, la société occupe une place de leadership dans le secteur du lait et de la crème et la deuxième place dans la catégorie des yaourts et des fromages ; pour conserver ces résultats, la société investit constamment en de nouvelles technologies de production pour garantir des niveaux de qualité excellente et offrir du yaourt à boire, du yaourt traditionnel, du lait et de la crème parmi les meilleurs au Mexique. Au cours des dernières années, le Groupe Lala, dont les actions sont cotées à la Bourse de Mexico, s'est développé considérablement et a étendu son marché hors le Pays d'origine, notamment au Guatemala, au Nicaragua, au Salvador, aux États-Unis et au Brésil. Grâce à la stratégie de saisir toutes les opportunités de développement dans le secteur laitier à l'intérieur et en dehors du Mexique, la société a gagné une place de premier plan en six Pays, où ses marques sont en tête dans toutes les catégories de produit.

LALA EN CHIFFRES

-  **6** : états où la société est présente
-  **29** : nombre d'installations de production
-  **40.000** : employés
-  **172** : centres de distribution
-  **578.000** : points de vente au consommateur
-  **80,831** millions de pesos mexicains (revenus des ventes en 2020)
-  **+ 7.000** : réseau de distribution



A LA DÉCOUVERTE

DU GUANAJUATO



IRAPUATO : BIEN PLUS QU'UN CENTRE INDUSTRIEL

Irapuato est un grand centre industriel d'un demi-million d'habitants dans l'État de Guanajuato (Mexique central) ; près d'importantes sociétés chimiques et de l'automobile se situe une entreprise d'excellent niveau telle que Grupo Lala, à l'intérieur duquel sont installées trois fardeleuses de la série SK ERGON de SMI. La ville est célèbre au Mexique pour la production de fraises, au point d'être considérée la « capitale mondiale » de ce fruit. Le centre de

Irapuato, avec la pittoresque Plaza de los Fundadores, est un excellent point de départ pour explorer le territoire ; par exemple, dans la voisine municipalité de Valtierra, tout tourne autour de la culture du « nopal », la figue de Barbarie, qui est à la base de l'économie de la zone, grâce aux nombreux emplois en cuisine et dans le secteur cosmétique et diététique. En outre, on ne peut pas manquer de goûter du tequila dans la ville voisine de Pénjamo, qui représente le Mexique dans l'imagination collective : cactus,

rues poussiéreuses et étendues d'agave. L'agave bleu ou agave du tequila est peut-être la variété la plus connue. Sans doute, ce n'est pas la seule : on connaît bien environ 400 types d'agave, certains desquels ne sont utilisés que pour le décor. Ce n'est pas le cas de l'agave bleu, qui est devenu célèbre grâce au tequila. Son emploi exclusif dans la production de ce distillat remonte au début du XXème siècle, lorsque le botaniste allemand Franz Weber la désigna comme la plante la meilleure pour la production du tequila.

GUANAJUATO: TERRE DE PETITS ET GRANDS RÊVES

Les mines de l'âge d'or et les « murales » de revendication sociale, les artisans et les jeunes artistes sont les lieux et les visages de l'État de Guanajuato, au Mexique central, une terre qui poursuit de petits et grands rêves depuis des siècles. Blotti dans les montagnes, le Guanajuato fut le berceau du mouvement pour l'indépendance qui commença en 1810 pour libérer le Pays de la domination espagnole et se conclut en 1821. La ville de Guanajuato, la capitale de la région homonyme, se caractérise par une foule de maisons bariolées dans une petite vallée à 2000 mètres au-dessus de la mer,

protégée par les montagnes ; ici on ne respire pas que la nostalgie du passé, mais on regarde en avant. Le futur repose sur des milliers d'étudiants qui fréquentent l'université locale, surtout pour les cours d'art, et il ne peut en être autrement dans la ville natale du peintre Diego Rivera (1886-1957), célèbre pour son engagement politique, ses murales et pour avoir été le mari de la grande artiste mexicaine Frida Kahlo. Les festivals artistiques qui s'y déroulent sont renommés au niveau national et international, car ils accueillent les plus grands artistes dans le cadre pittoresque des villes de Guanajuato et San Miguel de Allende.

