

GRUPO LALA, EMPRESA MEXICANA ENFOCADA EN LA INDUSTRIA DE ALIMENTOS SALUDABLES Y NUTRITIVOS, CUENTA CON MÁS DE 65 AÑOS DE EXPERIENCIA EN LA PRODUCCIÓN, INNOVACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LECHE, DERIVADOS LÁCTEOS Y BEBIDAS BAJO LOS MÁS ALTOS ESTÁNDARES DE CALIDAD, SIEMPRE BUSCANDO OFRECER LO MEJOR A SUS CONSUMIDORES.

SMI fue elegida para el suministro e instalación de una enfiardadora de la serie SK ERGON destinada a empaquetar productos de la marca Lala Yoghurt Bebible en paquetes de solo film termorretráctil. La asociación entre las dos empresas, iniciada en 2007, supuso la instalación de una nueva SK 600F ERGON y cintas transportadoras asociadas, además de otras cinco empaquetadoras de la misma serie en funcionamiento en las plantas de Torreón e Irapuato.

GRUPO LALA

- **SECTOR LÁCTEOS**
COMPLEJO INDUSTRIAL IRAPUATO LALA
Irapuato, México
www.lala.com.mx
- Enfiardadora SK 600 F ERGON y cintas transportadoras



GEO LOCATION

¡LAS MEJORES SORPRESAS NO SIEMPRE SON LAS GRANDES!

No siempre son las grandes sorpresas las que hacen que nuestros días sean fantásticos. A veces, pequeños gestos, pequeñas alegrías o pequeños momentos son suficientes para hacer emocionante la vida cotidiana. Pensemos en un abrazo inesperado de un niño, un encuentro casual de amigos o, por qué no, un delicioso platillo para disfrutar solo o en compañía. Para Lala, líder mexicana en la producción de lácteos de alta calidad que ha crecido local y globalmente gracias a la preferencia de sus consumidores convirtiéndose en una de las empresas más reconocidas y queridas no solo en México sino a nivel internacional. No importa si es para el desayuno, el almuerzo, la cena o cualquier otro snack intermedio: para Lala cualquier momento del día es perfecto para una experiencia alegre. Esto explica el éxito de esta importante realidad empresarial mexicana, líder en el sector de los lácteos, que continúa invirtiendo en México y en el exterior para que cada consumidor pueda disfrutar de la autenticidad, calidad y deleite de su vasto portafolio de productos. A partir de estas consideraciones, Lala recurrió recientemente a SMI para la instalación de la sexta enfaradora con film termorretráctil de la serie SK, destinada al empaquetado secundario de botellas de HDPE de 0,25 L en paquetes de solo film termorretráctil.



➤ ALIMENTAR TU VIDA ES NUESTRA PASIÓN

Así podemos resumir la misión y pasión de Lala, que contribuye a la alimentación de las personas a través de una amplia gama de productos deliciosos y nutritivos elaborados con ingredientes de la más alta calidad, para todas las etapas de la vida, mediante la creación de productos frescos y naturales de la más alta calidad. La actividad se basa en la austeridad y perseverancia con el objetivo de crecer produciendo alimentos saludables, después de más de setenta años sigue manteniendo vivos estos principios gracias a soluciones innovadoras que cuidan al consumidor y la colaboración de un equipo comprometido con la garantía de la salud y el crecimiento.



¿QUÉ PASA EN EL MERCADO DE LA LECHE?

El sector de la leche y los productos lácteos es una de las categorías de productos que, en América Latina, registra un crecimiento significativo del consumo en el ámbito de los productos envasados y ofrece grandes oportunidades de desarrollo en términos de calidad, empaque y marca. La industria alimentaria mexicana en su conjunto es hoy de importancia mundial y se caracteriza por la convivencia de grandes grupos con enormes recursos para inversiones y muchas pequeñas y medianas empresas ubicadas en todo el territorio; estos últimos están creciendo rápidamente y, por lo tanto, necesitan cada vez más tecnologías innovadoras para adaptarse a las especificaciones impuestas por los grandes minoristas en cuanto al cumplimiento higiénico de los procesos, la simplificación de los envases y la reciclabilidad de los residuos. El mercado lácteo mexicano registra un crecimiento constante año tras año, impulsado principalmente por el buen desempeño de las bebidas a base de leche, que representan alrededor del 89% del mercado total de referencia (Fuente: Canadean). La cultura del consumo "en movimiento" sigue creciendo a un ritmo vertiginoso, aumentando a su vez el uso de envases pequeños, cómodos de transportar e ideales para un solo uso, como los propuestos por Lala y envasados por la enfaradora SK 600F ERGON.



ASOCIACIÓN ESTRATÉGICA CON PROVEEDORES DE SOLUCIONES DE EMBALAJE DE ALTA TECNOLOGÍA

La excelencia operativa de sus instalaciones de producción ha permitido a Grupo Lala lograr importantes economías de escala, desde la recolección de la leche hasta la entrega del producto a los puntos de venta, ofreciendo soluciones de punta a punta en toda la cadena de suministro. En este contexto de crecimiento, innovación y atención al consumidor, la colaboración continua entre la empresa y sus proveedores es de vital importancia, tanto en la elección de las soluciones de embalaje más innovadoras y eficaces como en la asistencia técnica eficiente y rápida; de hecho, el perfecto funcionamiento de las plantas presentes en los más de 29 establecimientos del grupo, dotadas de las más modernas tecnologías de producción y supervisión, es condición imprescindible para el éxito

de la empresa y el suministro oportuno a los puntos de venta con toda la gama de productos de calidad bajo la marca Lala. Cada planta está equipada con varias líneas de producción y envasado eficientes y flexibles, capaces de procesar la amplia

variedad de marcas de la empresa en varios tipos y configuraciones de envases. La red de distribución de Lala es actualmente una de las más grandes de la región y llega rápidamente a una gran cantidad de clientes.



➤ BONDAD Y AUTENTICIDAD PARA UNA VIDA MEJOR

A lo largo de los años los consumidores mexicanos se han vuelto cada vez más exigentes y prefieren mayormente los productos lácteos que pueden satisfacer sus gustos y nuevas necesidades en términos de salud y bienestar. Gracias a una amplia gama de productos, variedad de sabores y formatos de envase comercializados a través de un portafolio de numerosas marcas divididas en categorías "tradicional", "premium" y "valor", Grupo Lala se ha convertido en el punto de referencia para los consumidores también en Brasil, Estados Unidos y Centroamérica. El portafolio de productos de la empresa mexicana está conformado por:

- 53% marcas de leche
- 43% marcas de productos derivados de la leche
- 4% bebidas, jugos de fruta y otros.

Las marcas Lala y Nutri se encuentran entre las cinco principales marcas mexicanas en la industria alimentaria; las otras "marcas" importantes del grupo son: Foremost (Guatemala), Eskimo y La Perfecta (Nicaragua), Vigor (Brasil), Promised Land y Skim Plus (EUA).





LAS SOLUCIONES SMI PARA LALA



En 2020, las ventas de Lala en México aumentaron 6,7%. La empresa, que opera 29 plantas de fabricación y 172 centros de distribución en México, Brasil, Estados Unidos y otros países de Centroamérica, adopta una estrategia comercial que aprovecha las ventajas competitivas de la variedad de su portafolio de marcas líderes con el objetivo de promover aumentar las cuotas de mercado y los beneficios dentro de un enfoque industrial eco-sostenible.

Este objetivo se puede lograr más fácilmente gracias a las importantes inversiones en tecnologías de producción de última generación que Lala realiza cada año; entre las adquisiciones más recientes en este sentido se encuentran las máquinas de embalaje secundario suministradas por SMI, que utilizan soluciones de diseño innovadoras en clave IoT (Internet of Things) y aseguran altos niveles de eficiencia y productividad

de la planta. Dentro de la nueva línea de producción de productos de yoghurt bebible, la empresa mexicana ha decidido instalar una nueva empaquetadora SMI de la serie SK ERGON; el suministro también incluye cintas transportadoras para productos sueltos que ingresan a la enfardadora y cintas transportadoras para productos envasados a la salida de la misma.

Por medio de sencillas y rápidas operaciones de cambio de formato, el sistema suministrado por SMI permite a Lala empaquetar contenedores de HDPE de 0,25 L, con yoghurt de varios sabores, en varias configuraciones de envase, pasando de una producción a otra en poco tiempo. La enfardadora de la serie SK ERGON es una solución de alta tecnología extremadamente flexible para empaquetar pequeños envases en paquetes de 6 piezas (formato 3x2 solo film) o en formatos más grandes de 24 piezas (paquete 6x4); de hecho, esta máquina se adapta rápida y fácilmente al programa de producción de la empresa, sujeta a frecuentes cambios en función de las demandas del mercado.



➤ ENFARDADORA SK 600F ERGON - Producción de hasta 60 paquetes/minuto

Envases confeccionados: botellas de HDPE de 0,25 L de diferentes sabores de yoghurt

Confecciones realizadas: paquetes en solo film en formatos 6x4, 4x2 y 3x2 en pista doble

Ventajas principales

- Empaquetadora automática adecuada para embalar productos en varias configuraciones de envases en versión solo film
- Cambio de formato rápido y sencillo para pasar de una producción a otra en poco tiempo
- Estructura compacta y ergonómica
- Mantenimiento, disipación de energía y ruido reducido al mínimo gracias a los motores conectados directamente a los ejes de transmisión
- Máquina equipada con guías, bordes y envolvedor optimizados para procesar botellas pequeñas de HDPE de 0,25 L
- Dispositivo opcional para procesar paquetes de 3x2 solo film en pista doble

➤ CINTAS TRANSPORTADORAS

Función: transporte de contenedores sueltos en la entrada de la enfardadora SK 600F ERGON y transporte de paquetes a la salida de la máquina

Principales ventajas

- Manipulación suave y fluida de productos sueltos y paquetes que salen de la enfardadora
- Operaciones de mantenimiento simplificadas
- Interfaz hombre-máquina simple e intuitiva
- Tiempos de cambio de formato reducidos al mínimo para la rápida transición de una producción a otra





LA LAGUNA: LOS ORÍGENES DEL GRUPO LALA

Los orígenes del grupo lechero más grande de México se remontan a 1949, cuando nace la Unión de Productores de Leche de Torreón, la cual fundaría la Pasterizadora Laguna en 1950. El nombre inicial proviene de la localidad en la que opera, es decir "La Laguna", región ubicada al norte de México que incluye los municipios de Torreón, Gómez Palacio, Lerdo y otros; en esta región, en el municipio de San Pedro de las Colonias en el estado de Coahuila, existe efectivamente "La Laguna Mayrán", una cuenca endorreica en la que discurre el río Nazas (que se origina en la Sierra Madre Occidental del Estado de Durango). La marca con la que la empresa es famosa en toda América es por tanto una contracción de "La Laguna" (Lala).



➤ LAS PRINCIPALES ETAPAS DEL CRECIMIENTO GLOBAL DE LALA:

- 1950:** primera planta de pasteurización y distribución de productos lácteos
- 1985:** fuerte afirmación a nivel nacional, que se concreta con el establecimiento de la Fundación Lala para apoyar a las zonas marginadas de México
- 1987:** primera planta de ultrapasteurización en Gómez Palacio, Durango
- 1989:** para celebrar su 40 aniversario con la comunidad, la empresa crea el Maratón Internacional Lala
- 2003:** adquisición de la empresa láctea mexicana NutriLeche
- 2007:** fundación del Instituto Lala, organismo que pretende ser una guía para promover la buena alimentación de los mexicanos
- 2008:** comienza la expansión: en Guatemala se adquiere la empresa Pasterizadora Foremost, en los Estados Unidos con la adquisición de una planta de producción en Nebraska y en 2009 con la compra de National Dairy Holdings LP
- 2010:** creación del Centro de Investigación y Desarrollo
- 2011:** separación de las operaciones estadounidenses, denominada Laguna Dairy (ahora Borden Milk Products)
- 2014:** continua la expansión por Centroamérica: adquiere los activos de Eskimo, S.A. y en 2016 integra a Lácteos La Perfecta, ambas en Nicaragua
- 2017:** adquisición de la empresa láctea brasileña Vigor
- 2017:** inauguración del Centro de Servicios Globales en Gómez Palacio, Durango, y construcción del primer centro de innovación y tecnología de embutidos en Tizayuca, Hidalgo



DE MÉXICO A TODO EL CONTINENTE AMERICANO

Hoy el Grupo Lala es la mayor empresa láctea de América Latina, una empresa mexicana con intereses y presencia en todo el continente cuya "misión" está, sin embargo, bien arraigada en la tradición y valores de los orígenes, que antepone las bondades y autenticidad de las materias primas. Según los fondos Nielsen de 2018, la empresa lagunera ocupa la posición de liderazgo en el sector de la leche y crema y el segundo lugar en la categoría de yoghurt y queso; para mantener estos resultados, la empresa invierte continuamente en nuevas tecnologías de producción para asegurar altos niveles de calidad y ofrecer yoghurt para beber, yoghurt tradicional, leche y crema entre los mejores de México. El Grupo Lala, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores de la Ciudad de México, ha crecido significativamente en los últimos años, expandiendo su negocio incluso fuera de su país de origen, en particular en Guatemala, Nicaragua, El Salvador, Estados Unidos y Brasil. La estrategia de la compañía de aprovechar todas las oportunidades de crecimiento del sector lácteo dentro y fuera de México ha permitido alcanzar importantes posiciones en seis países, en los que sus marcas han alcanzado los primeros lugares en todas las categorías de productos.

LALA EN NÚMEROS

-  **6:** países donde está presente
-  **29:** número de plantas de producción
-  **40.000:** empleados
-  **172:** centros de distribución
-  **578.000:** puntos de venta al consumidor
-  **80,831:** millones de pesos mexicanos (ventas en 2020)
-  **+7.000:** rutas de reparto



DESCUBRIENDO

GUANAJUATO



IRAPUATO: MUCHO MÁS QUE UN CENTRO INDUSTRIAL

Irapuato es un gran centro industrial de medio millón de habitantes en el estado de Guanajuato (centro de México), en el que se ubica una realidad empresarial de primer nivel como Grupo Lala junto a importantes empresas automotrices y químicas. Actualmente, las máquinas de envasado están instaladas en la planta de producción. La ciudad también es muy famosa en todo México por la producción de fresas, tanto que es considerada la “capital mundial” de

esta fruta. El centro de Irapuato, con la sugerente Plaza de los Fundadores, es un excelente punto de partida para explorar la zona; por ejemplo, en la cercana comunidad de Valtierra, todo gira en torno al cultivo del “nopal” y la tuna, que gracias a los múltiples usos en cocina, cosmética e incluso dietética, es la base de la economía de la zona. También es imposible perderse una degustación de tequila en el cercano Pénjamo, que representa el México del imaginario colectivo: cactus, caminos polvorientos y extensiones de agave. El

agave azul o agave tequilana es quizás la variedad más conocida de agave. Por supuesto, no es el único: de hecho se conocen unos 400 tipos de agave, algunos de los cuales se utilizan únicamente con fines decorativos. Este no es el caso del agave azul, que se hizo famoso por el tequila. Su uso exclusivo en la producción de este destilado se remonta a principios de la década de 1900, cuando el botánico alemán Franz Weber la identificó como la mejor planta para la producción de tequila.

GUANAJUATO: TIERRA DE PEQUEÑOS Y GRANDES SUEÑOS

Las minas de la época dorada y los murales de denuncia social, los artesanos y jóvenes artistas son los lugares y rostros del estado de Guanajuato, en el centro de México, una tierra que, durante siglos, ha cultivado pequeños y grandes sueños. Enclavada en las montañas, Guanajuato fue la cuna del movimiento independentista que, a partir de aquí, comenzó, en 1810, para liberar al país del dominio español, que terminó en 1821. La ciudad de Guanajuato, capital de la región del mismo nombre, se caracteriza por una miríada de casas de colores que se encuentran en una pequeña cuenca a 2000 metros sobre el nivel del mar protegida por los picos de las

montañas; aquí no solo se puede respirar la nostalgia del pasado, sino también mirar hacia adelante. El futuro tiene el rostro de miles de estudiantes que asisten a la universidad local, especialmente para cursos de arte, y no podía ser de otra manera en la ciudad natal del pintor Diego Rivera (1886-1957), famoso por su compromiso político, sus murales y por ser el esposo de la gran artista mexicana Frida Kahlo. Los festivales artísticos que allí se realizan son reconocidos no solo a nivel nacional, sino también internacional, ya que acogen a los más importantes exponentes de las bellas artes en los evocadores escenarios de las ciudades de Guanajuato y San Miguel de Allende.

