

GRISI HERMANOS

PER GRISI HERMANOS, SOCIETÀ CHIMICA E FARMACEUTICA MESSICANA, ESISTE UN RAPPORTO DIRETTO TRA BENESSERE UMANO E NATURA. ESSERE NATURALI È UN OBIETTIVO A BENEFICIO DI TUTTI E GRISI OFFRE IL PROPRIO CONTRIBUTO AL SUO RAGGIUNGIMENTO ATTRAVERSO UNA VASTA GAMMA DI PRODOTTI DEDICATI ALLA CURA DELLA PERSONA.

LA VOLONTÀ DI STARE AL PASSO CON LE CONTINUE SFIDE DEL MERCATO E IL FORTE ORIENTAMENTO ALLA SODDISFAZIONE DEL CLIENTE SONO I PRINCIPI BASE CHE CONSENTONO ALL'AZIENDA MESSICANA DI MANTENERE ALTO IL LIVELLO QUALITATIVO DEI PRODOTTI A MARCHIO GRISI, CHE, COME NEL CASO DI ALCUNI FLACONI DI SHAMPOO, SONO CONFEZIONATI IN SCATOLE DI CARTONE DA UNA CARTONATRICE WRAP-AROUND SMI DELLA SERIE LWP 30 ERGON.

➤ **SETTORE DETERGENTI**
GRISI HERMANOS SA DE CV
Ciudad de México, CDMX, Messico
www.grisi.com

➤ Cartonatrice wrap-around LWP 30 ERGON



VIDEO



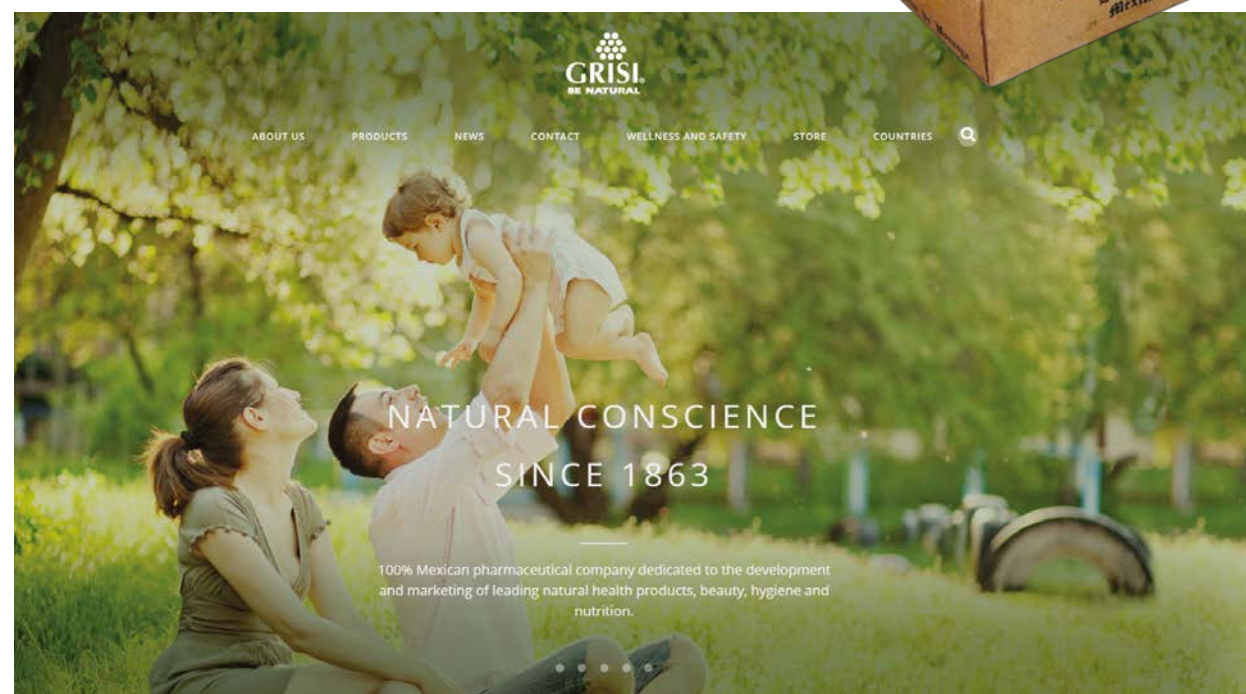
GEO LOCATION

TRADIZIONE PREMIATA NEL TEMPO

Grisi Hermanos, società chimica e farmaceutica al 100% messicana, offre un contributo importante al miglioramento della qualità di vita di milioni di individui, grazie ad un'ampia gamma di prodotti per salute, bellezza e igiene personale che quest'azienda di Città del Messico continua a sviluppare sin dal lontano 1863. Per Grisi è fondamentale essere coerenti con i principi delle proprie origini e seguire la filosofia di crescita e di sviluppo introdotta dal fondatore

José Grisi; in base a tale filosofia, che è diventata una tradizione nei 158 anni di attività dell'impresa, i migliori risultati si ottengono miscelando sapientemente il coinvolgimento delle persone, il perseguimento di continue sfide, la creatività e un servizio eccellente ai consumatori. I premi e i riconoscimenti ricevuti, sia a livello locale che internazionale, testimoniano il successo di Grisi Hermanos, che continua a guardare avanti e ad affrontare nuove sfide perché, come diceva il fondatore nel 1863, "essere

naturali è una sfida difficile, fatta di sforzi personali ma a beneficio di tutti". Ricerca scientifica avanzata e costante analisi del mercato, unitamente agli investimenti in tecnologie di produzione all'avanguardia,



sono attività irrinunciabili per l'azienda di Città del Messico, grazie alle quali Grisi Hermanos potrà continuare ad espandersi commercialmente e ad offrire prodotti di qualità per le più svariate esigenze dei consumatori.



➤ AIUTARE È NATURALE, CON LA FONDAZIONE GRISI

Grazie alla presenza di importanti principi naturali, i prodotti di Grisi Hermanos hanno migliorato la qualità della vita, della salute e del benessere di diverse generazioni di famiglie messicane. Con il motto "aiutare è naturale", e in accordo con i propri valori, l'azienda ha dato origine alla Fundación Grisi A.C., attraverso la quale è diventata un punto di riferimento per fornire una migliore qualità di vita a persone che vivono in situazioni critiche e/o vulnerabili, lavorando per creare un futuro migliore a beneficio di tutti. Grisi considera l'essere umano come beneficiario ultimo della propria attività e la natura come fonte di principi attivi che forniscono all'uomo salute, bellezza e benessere; i prodotti che escono dai suoi impianti esercitano benefici effetti terapeutici, nutritivi e cosmetici sui consumatori, contribuendo in tal modo anche allo sviluppo e al progresso nazionali.



ESSERE NATURALI

Già nel 1863, quando non si parlava ancora di prodotti naturali e di sostenibilità, José Grisi, farmacista di origine italiana, diede inizio ad una lunga tradizione nella produzione di prodotti di alta qualità per salute, bellezza e igiene personale, stabilendosi con la famiglia nell'allora cittadina di San Ángel, vicino a Città del Messico; qui fondò il primo laboratorio farmaceutico per produrre un nuovo medicinale chiamato Emplasto Monopolis®, un unguento dalle grandi proprietà a base di ingredienti naturali che, in pochissimo tempo, diventò un "must" per milioni di messicani, al punto tale che può essere considerato ancor oggi il prodotto simbolo dell'azienda Grisi Hermanos. Il medicinale è stato anche uno dei primi farmaci messicani ad ottenere il brevetto e la sua crescente popolarità è alla base del successo dell'impresa, grazie al quale quest'ultima poté in breve trasferirsi a Città del Messico; qui José Grisi aprì il Laboratorio del Emplasto Monopolis® ed

iniziò a produrre altri preparati farmaceutici, come Friction Balm, sciroppo Rambelli e pastiglie per la tosse. La passione per i prodotti medicinali venne trasmessa dal fondatore ai figli Blas e Leonardo, che rilevarono il laboratorio, occupandosi rispettivamente della parte commerciale e farmaceutica; nel 1890 i fratelli Grisi fondarono uno degli empori più famosi del tempo, il Drugstore El Factor, ottenendo qualche anno dopo il primo riconoscimento all'Esposizione Universale di Parigi del 1889. Tra il 1900 e 1918, con le esportazioni verso USA, Cuba e Guatemala, l'azienda messicana visse la prima delle numerose fasi di splendore della sua storia, mentre la crescita economica del secondo dopoguerra spinse Grisi Hermanos a sperimentare nuovi prodotti da toeletta a base di piante ed estratti naturali, che in quel periodo venivano prodotti solo a livello artigianale. La divisione dei prodotti per l'igiene e la bellezza crebbe ulteriormente nel 1950 con il lancio dello shampoo alla camomilla (Shampoo Manzanilla Grisi®) e della linea di prodotti per la bellezza dei capelli Organogal. Grazie a tutte queste innovazioni a base di estratti naturali introdotte sul mercato durante la seconda metà del XX secolo, i Laboratori Grisi sono considerati i pionieri messicani di questo settore. Nei decenni successivi,

l'azienda di Città del Messico sigla anche diversi accordi per la distribuzione di vari marchi leader, tra cui il contratto di licenza con Procter & Gamble, l'alleanza nel 2010 con Merisant, specializzata nella produzione e commercializzazione di dolcificanti ipocalorici, e il recente accordo del 2020 con GSK per l'acquisizione di tre importanti marchi.



“ESSERE NATURALI È UNA SFIDA DIFFICILE, CHE ALLA FINE AVRÀ SEMPRE UN OBIETTIVO CONDIVISO, FATTO DI GRANDI SFORZI PERSONALI, MA A BENEFICIO DI TUTTI. ESSERE NATURALI SIGNIFICA ESSERE COERENTI CON CIÒ CHE VIENE DETTO E CIÒ CHE VIENE FATTO; COMBATTERE CONTRO TUTTO CIÒ CHE ROMPE L'EQUILIBRIO; OFFRIRE IL PROPRIO CONTRIBUTO AFFINCHÉ IL NOSTRO OBIETTIVO SIA LA LINEA DI PARTENZA PER UNA NUOVA GENERAZIONE”

JOSÉ GRISI, 1863



IMPIANTI EFFICIENTI PER L'INDUSTRIA DEL PERSONAL CARE

La società Grisi Hermanos si prende cura del consumatore non solo attraverso la fornitura di una vasta gamma di prodotti di qualità, ma anche attraverso il monitoraggio della sicurezza e della salute. La farmacovigilanza è, infatti, responsabile del monitoraggio della sicurezza dei medicinali a partire dal loro sviluppo e durante tutto il loro ciclo di vita; essa svolge un gran numero di attività per l'individuazione, la valutazione, la comprensione e la prevenzione di eventi

avversi che possono verificarsi con l'uso di farmaci. Il concetto della qualità dei prodotti è fondamentale per Grisi Hermanos, che presta particolare attenzione anche alla qualità del "packaging" e a tutto il processo di confezionamento. L'azienda, come del resto tutta l'industria dei prodotti per la cura della persona, produce una grande varietà di beni di consumo utilizzati per la bellezza e l'igiene personale. Questo mercato è guidato dall'innovazione e dal cambiamento continui; infatti, ogni anno vengono introdotti nuovi prodotti,

vengono riformulati quelli esistenti con l'immissione di nuovi ingredienti, profumazioni o composizioni chimiche, vengono lanciati nuovi contenitori, nuovi formati di pacco, ecc. Le aziende del settore si sforzano quindi di implementare impianti di produzione in grado di adattarsi velocemente ai cambiamenti imposti dal mercato, in modo da soddisfare le mutevoli esigenze di confezionamento e offrire soluzioni di "packaging" all'avanguardia e competitive.



IL RUOLO DEL PACKAGING

Il settore dei detergenti nel suo insieme è in crescita a livello mondiale e, per fronteggiare una competitività crescente, punta sulla promozione e l'innovazione di prodotto. Secondo un'indagine della Camera Internazionale del Prodotto Cosmetico e dell'Associazione Nazionale dell'industria del Prodotto di Igiene Personale e della Casa (CANIPEC), il Messico è tra i migliori 10 mercati al mondo per la produzione di cosmetici e prodotti per la cura della persona e continua ad essere il secondo mercato di riferimento per i prodotti di bellezza dell'America Latina. Gli esperti stimano che questo settore sia cresciuto annualmente dell'8% circa negli ultimi anni, grazie al rafforzamento dell'economia interna, alla crescita dei consumi e all'affermazione di alcuni marchi a livello internazionale. La plastica è il materiale più utilizzato in generale per vari flaconi utilizzati in questo settore, che sugli scaffali dei punti vendita sono disponibili in un gran numero di forme e formati; è pertanto essenziale per ogni azienda produttrice dotarsi di macchine per il confezionamento molto flessibili, che si adattano velocemente ai nuovi formati da confezionare. SMI offre soluzioni di imballaggio originali e innovative, progettate su misura in funzione delle specifiche esigenze dei prodotti da confezionare e delle richieste di marketing e di logistica del produttore. Ad esempio, l'impianto fornito a Grisi Hermanos per il confezionamento in scatole di cartone wrap-around offre i



GRISI HERMANOS IN CIFRE

-  **1863:** anno della fondazione
-  **105:** fatturato 2019 in milioni di USD
-  **513:** numero di dipendenti
-  **28:** mercati esteri dove Grisi è presente
-  **40+:** marchi prodotti

vantaggi di un "packaging" accattivante, che, grazie alla personalizzazione grafica della scatola, permette di differenziare il proprio marchio da quello della concorrenza e di attirare l'attenzione dei consumatori; per questo si parla di "packaging strategico", in quanto, nel caso della scatola wrap-around, esso serve non solo a preservare i prodotti durante tutto il processo di produzione e distribuzione, ma anche e soprattutto a far aumentare le vendite.





LE SOLUZIONI SMI PER GRISI HERMANOS



Per l'azienda messicana è fondamentale essere sempre all'avanguardia, restare leader nei mercati in cui è presente ed aumentare la propria popolarità in quelli nuovi, mostrando un'immagine professionale e di servizio attento al cliente. Questi obiettivi sono più facilmente raggiungibili grazie ai continui e crescenti investimenti in tecnologie di imballaggio di ultima generazione; infatti, di fronte ad una crescita continua di nuovi prodotti, nuove formulazioni, nuovi contenitori e formati, risulta essenziale disporre di un sistema di produzione estremamente flessibile, che consenta di adattare velocemente le strategie di marketing alle più recenti tendenze del mercato. Ci sono tantissimi fattori che influenzano il modo in cui i consumatori percepiscono un "brand" e il "packaging" del prodotto è sicuramente uno di questi; in particolare, nei prodotti di bellezza la funzione della confezione va ben oltre quella tradizionale di protezione del contenuto, in quanto un "packaging" elaborato e accattivante consente di distinguersi sugli scaffali dei punti vendita, affollati di decine di marchi diversi. A volte, in una frazione di secondo, i clienti giudicano la qualità del prodotto semplicemente con lo sguardo, per cui per le società produttrici come Grisi Hermanos è necessario prestare molta attenzione alla "veste" grafica dei loro prodotti.



➤ **CARTONATRICE WRAP-AROUND LWP 30 ERGON** - produzione fino a 30 pacchi/minuto
Contenitori lavorati: bottiglie HDPE ovali/rettangolari da 0,09 L - 0,23 L - 0,4 L - 0,5 L e 0,75 L

Confezioni realizzate: scatole wrap-around nel formato 3x10 (0,09 L) - 2x5 (0,75 L) e 3x5 (0,23 - 0,4 e 0,5 L)

Vantaggi principali:

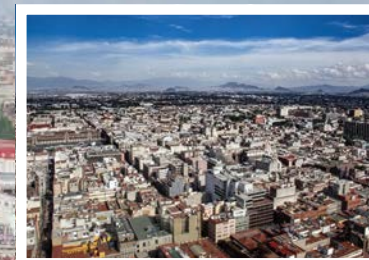
- soluzione per l'imballaggio secondario di fine linea progettata per rispondere alle esigenze di versatilità ed efficienza
- macchina adatta a confezionare svariati tipi di contenitori, anche di forme particolari (tipiche dei prodotti detergenti e per la cura della persona)
- il sistema di confezionamento wrap-around forma la scatola di cartone e racchiude i contenitori al suo interno con l'impiego di una sola macchina: la cartonatrice
- soluzione con un ottimo rapporto qualità/prezzo, compatta e adatta a qualsiasi configurazione logistica dell'impianto di produzione
- le scatole wrap-around di cartone ondulato sono molto resistenti agli urti e sono pertanto la soluzione ideale per preservare l'integrità e le qualità dei prodotti in esse contenuti
- la scatola wrap-around è un ottimo strumento di marketing, grazie alle ampie possibilità di personalizzazione grafica che trasformano la confezione in un valido veicolo promozionale del prodotto commercializzato
- i pacchi realizzati con il sistema wrap-around sono più stabili
- la fustella di cartone è piegata ed accuratamente avvolta intorno ai prodotti simultaneamente al loro raggruppamento nel formato desiderato, senza effettuare fermi macchina.

➤ UN PORTFOLIO PRODOTTI SEMPRE PIÙ AMPIO

Per la produzione e commercializzazione di prodotti di origine naturale, Grisi Hermanos si avvale di quattro divisioni principali: Igiene e Bellezza, Prodotti specializzati, Farmaceutica e Cosmetici. Con società dislocate in Messico, Stati Uniti, Spagna e Costa Rica, il gruppo Grisi Hermanos è oggi una realtà multinazionale di primo livello per la fornitura di prodotti di qualità conosciuti a livello nazionale e internazionale, tra cui:

- prodotti per l'infanzia a marchio Ricitos de oro, che è la marca numero uno in Messico e che annovera sei diverse linee di prodotto a base di ingredienti naturali
- prodotti a marchio Grisi kids, adatti a bambini di varie età, caratterizzate da un packaging originale che riproduce personaggi divertenti e dei cartoni animati
- vasta gamma di prodotti naturali per la cura dei capelli e per la pelle
- una linea di prodotti maschili
- una linea di prodotti per la cura degli animali domestici.

La gamma dell'azienda di Città del Messico si arricchisce di anno in anno di nuovi marchi, grazie anche ad accordi internazionali; ad esempio, nel mese di aprile 2020 è stato firmato un accordo con GlaxoSmithKline (GSK) per l'acquisizione dei marchi Hinds (creme per il corpo), Eclipsol (Protezione solare) e Capent (unguento anti-sfregamento per neonati), tramite il quale il gruppo Grisi ribadisce il suo impegno a investire in Messico, creare posti di lavoro e sviluppare marchi che aiutano a migliorare lo stile di vita dei consumatori centroamericani.



CITTÀ DEL MESSICO. DOVE TUTTO È IN ESPANSIONE

Con ben 300 quartieri, detti "colonias", e una popolazione di circa 20 milioni di abitanti Città del Messico è uno degli agglomerati urbani più grandi al mondo, i cui contrasti possono sopraffare chi la visita per la prima volta. La sua immensità è senza dubbio ammaliante e se si arriva di notte in aereo si resta incantati dal tappeto di luci che la città crea; la metropoli è un universo in continua espansione, che offre un'infinità di attrazioni. Per rendersi conto della sua immensità è sufficiente salire sulla terrazza panoramica della celeberrima Torre Latinoamericana, un grattacielo di 44 piani costruito negli Anni '50; l'edificio svetta per 183 metri nel pieno

centro storico della città, è stato dichiarato Patrimonio mondiale dell'umanità dall'UNESCO ed è famoso in tutto il mondo per essere uscito indenne dai disastrosi terremoti che hanno colpito la capitale del Messico nel 1957, 1985 e 2017. Un altro ottimo punto di osservazione per rendersi conto delle dimensioni della città è la Plaza de la Constitución, detta "El Zócalo", un'area di 5 mila metri quadrati che ospita la seconda piazza pubblica più grande del mondo dopo Piazza Tienanmen a Pechino. L'antenata di Città del Messico si chiamava Tenochtitlán, una città fondata nel 1325 dagli Aztechi sul lago Texcoco, che fu poi distrutta nel 1521 dai conquistadores spagnoli. I resti dei canali che costituivano

l'antica capitale si trovano a Xochimilco, località nell'estremo sud-est della città considerata la "Venezia messicana", e si possono navigare a bordo della "trajinera", un particolare tipo di imbarcazione di legno. A città del Messico sorge anche la basilica di Nostra Signora di Guadalupe (uno dei santuari religiosi più visitati al mondo), seconda per dimensioni solo alla Basilica di San Pietro in Vaticano. Altro monumento spettacolare è il Castillo de Chapultepec, risalente al XVIII secolo, che sorge all'interno di un bellissimo parco a 2.325 metri sopra il livello del mare ed è noto per essere l'unico castello di tutto il Sud America. Un'altra grandiosa testimonianza della Storia del Messico è il Palazzo

Nazionale, oggi sede del potere esecutivo federale, che sorge su un'area di 40.000 m² in Piazza della Costituzione, in pieno centro storico; l'edificio venne costruito nel 1563 sul terreno precedentemente occupato dalla casa di Hernán Cortés, il conquistatore spagnolo tristemente noto per aver distrutto l'impero azteco. Le mura del cortile centrale interno sono completamente ricoperte da cinque scenografici murales di Diego Rivera, che raccontano il mondo messicano in ogni aspetto, epoca, storia. Raffigurano, come dice il titolo dell'opera, l'"epopeya del pueblo mexicano" e si potrebbe stare a guardarli per ore.