

# GRISI HERMANOS

POUR GRISI HERMANOS, SOCIÉTÉ CHIMIQUE ET PHARMACEUTIQUE MEXICAINE, IL EXISTE UN RAPPORT DIRECT ENTRE LE BIEN-ÊTRE HUMAIN ET LA NATURE. ÊTRE NATURELS EST UN OBJECTIF AU BÉNÉFICE DE TOUT LE MONDE ET GRISI CONTRIBUE À SA RÉALISATION GRÂCE À UNE VASTE GAMME DE PRODUITS DÉDIÉS AU SOIN DE LA PERSONNE.

LA VOLONTÉ DE SUIVRE LE RYTHME DU DÉFI CONTINU DU MARCHÉ ET L'ORIENTATION VERS LA PLEINE SATISFACTION DU CLIENT SONT LES PRINCIPES ESSENTIELS QUI PERMETTENT À LA SOCIÉTÉ MEXICAINE DE MAINTENIR UN HAUT NIVEAU DE QUALITÉ DES PRODUITS DE MARQUE GRISI, QUI SONT CONDITIONNÉS EN BOÎTES DE CARTON, COMME PAR EXEMPLE LES BOUTEILLES DE SHAMPOING, EMBALLÉES PAR UNE ENCARTONNEUSE WRAP-AROUND SMI DE LA SÉRIE LWP 30 ERGON.

➤ **SECTEUR DETERGENTS**  
GRISI HERMANOS SA DE CV  
Ciudad de México, CDMX, Mexique  
[www.grisi.com](http://www.grisi.com)

➤ Encartonneuse wrap-around LWP 30 ERGON



VIDEO



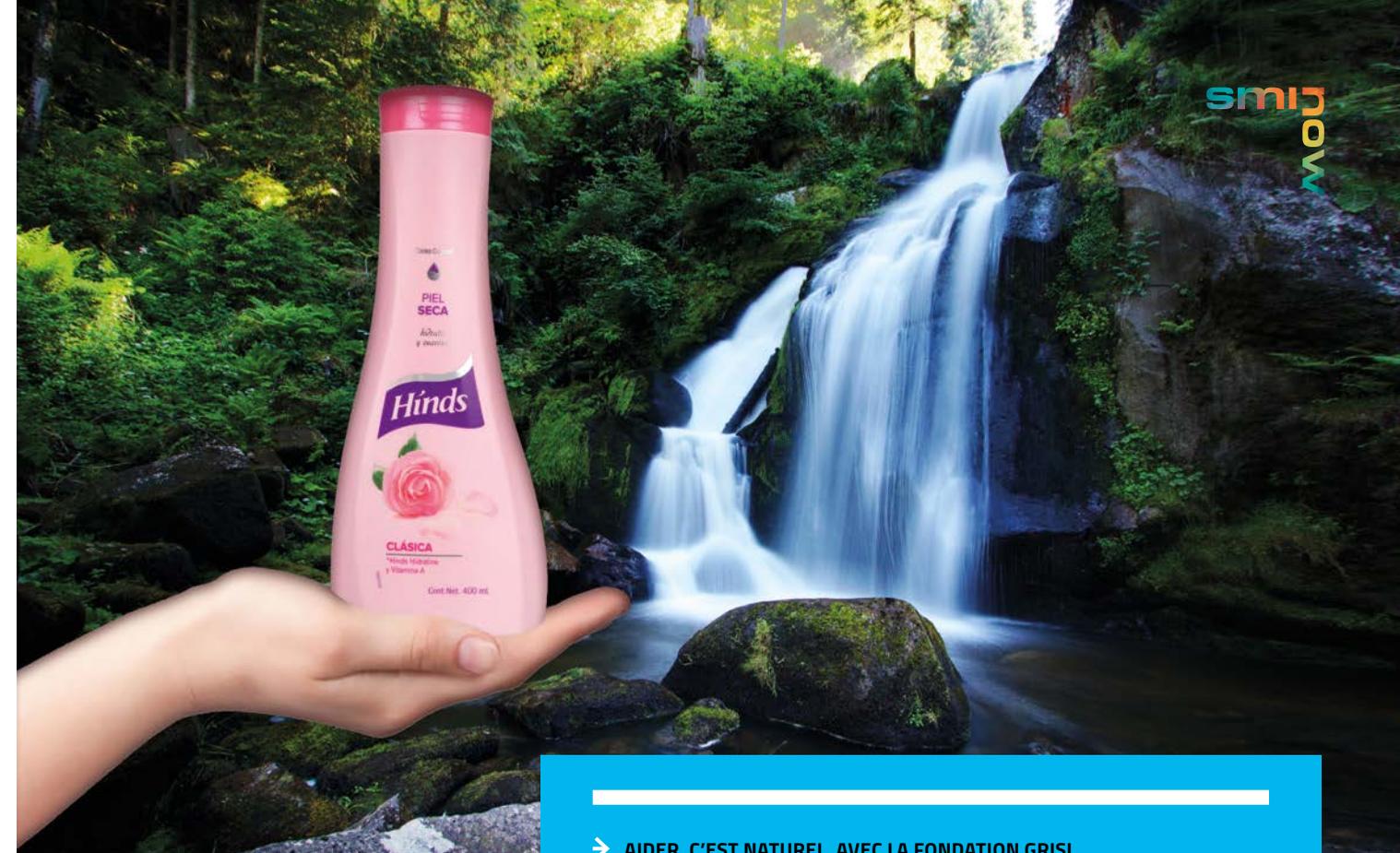
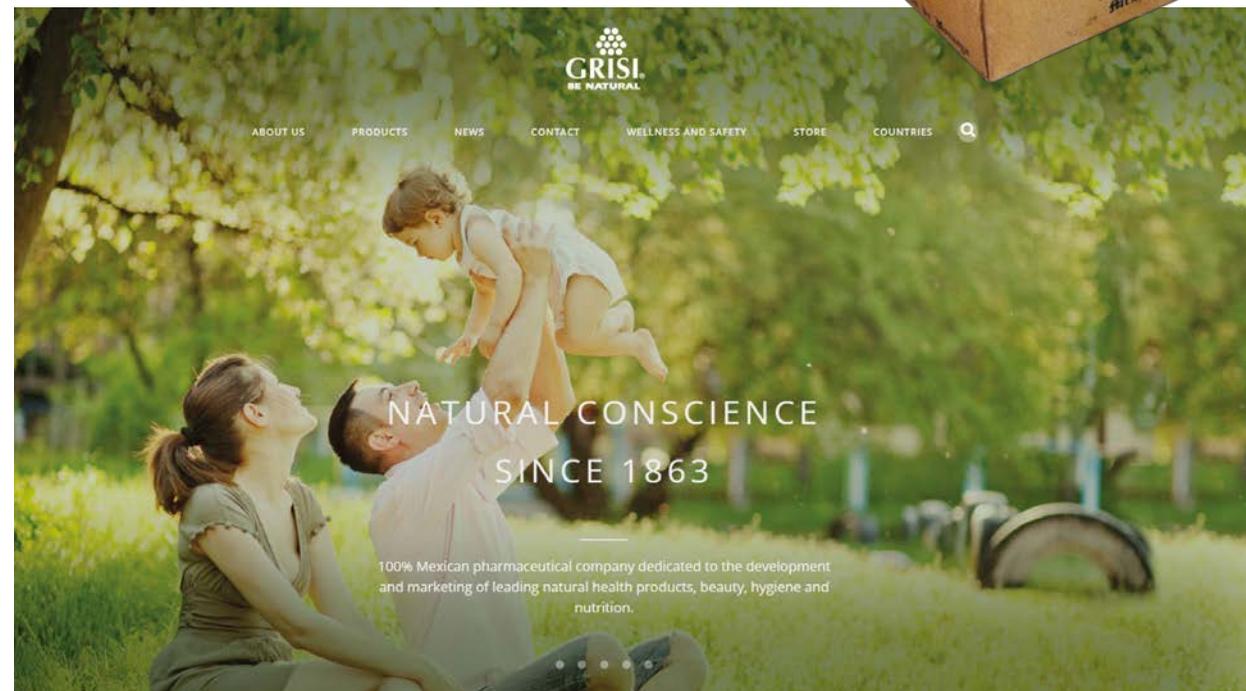
GEO LOCATION

# TRADITION PRIMÉE DEPUIS LONGTEMPS

Grisi Hermanos, société chimique et pharmaceutique 100% mexicaine, contribue considérablement à améliorer la qualité de vie de millions de personnes, grâce à une vaste gamme de produits pour la santé, la beauté et l'hygiène personnelle, que cette société à Mexico continue à développer depuis 1863. Pour Grisi il est important d'être cohérent avec les principes de ses origines et de suivre la philosophie lancée par le fondateur José Grisi ; selon cette

philosophie, qui est devenue une tradition pendant les 158 années d'activité, pour atteindre les meilleurs résultats il faut habilement combiner plusieurs facteurs : intégration des personnes, constante poursuite des défis, créativité et service excellent aux consommateurs. Les prix reçus au niveau local et international témoignent du succès de Grisi Hermanos, qui continue de regarder vers l'avenir et faire face aux nouveaux défis, car, comme le disait le fondateur en 1863, « être naturels est un défi difficile, fait

d'efforts personnels au bénéfice de tout le monde ». Recherche scientifique avancée et analyse constante du marché, de même qu'investissements en technologies de pointe, sont des activités incontournables



## ➤ AIDER, C'EST NATUREL, AVEC LA FONDATION GRISI

Grâce à la présence d'importants principes naturels, les produits de Grisi Hermanos ont amélioré la qualité de la vie, de la santé et du bien-être de plusieurs générations de familles mexicaines. Sur la base de ses propres valeurs et du slogan « aider, c'est naturel », la société a donné origine à la Fundación Grisi A.C., grâce à laquelle elle est devenue un point de repère pour offrir une meilleure qualité de vie à ceux qui vivent en situations critiques et/ou vulnérables, afin de créer un futur meilleur au bénéfice de tout le monde. Grisi considère l'être humain comme le bénéficiaire final de son activité et la nature comme la source de principes actifs qui assurent la santé, la beauté et le bien-être de l'homme ; les produits qui sortent de ses installations ont des effets thérapeutiques, nutritionnels et cosmétiques pour les consommateurs, ce qui contribue au développement et au progrès national.

pour la société de Mexico, grâce auxquelles Grisi Hermanos pourra continuer son expansion commerciale et offrir des produits de qualité pour les exigences les plus diverses des consommateurs.



# ÊTRE NATURELS

Déjà en 1863, lorsqu'on ne parlait pas encore de produits naturels et de développement durable, José Grisi, pharmacien d'origine italienne, commença une longue tradition de production de produits de haute qualité pour la santé, la beauté et l'hygiène personnelle, s'étant installé dans l'ancienne ville de San Ángel, près de Mexico ; ici il fonda le premier laboratoire pharmaceutique pour produire un nouveau médicament appelé Emplasto Monópolis®, un baume aux grandes propriétés, à base d'ingrédients naturels, qui est devenu incontournable pour millions de mexicains en peu de temps, au point qu'il peut être considéré le produit symbole de la société Grisi Hermanos encore aujourd'hui. Ce médicament a été même des premiers qui a obtenu le brevet et sa popularité est à la base du succès de l'entreprise, qui a pu s'installer peu plus tard à Mexico ; ici José Grisi ouvrit le Laboratoire de l'Emplasto Monopolis® et commença à produire d'autres médicaments, tels que Friction

Balm, le sirop Rambelli et les pastilles contre la toux. La passion pour les médicaments fut transmise par le fondateur aux fils Blas et Leonardo, qui reprirent le laboratoire et s'occupèrent respectivement de la partie commerciale et pharmaceutique ; en 1890 les frères Grisi fondèrent l'un des magasins les plus célèbres de l'époque, le Drugstore El Factor ; quelques années plus tard, ils obtinrent leur premier prix à l'Exposition Universelle de Paris en 1889. Entre 1900 et 1918, grâce à l'exportation aux États-Unis, à Cuba et au Guatemala, l'entreprise mexicaine connut la première des nombreuses phases de splendeur de son histoire, alors que le développement économique après la Deuxième Guerre Mondiale incite Grisi Hermanos à expérimenter de nouveaux produits de toilette, à base de plantes et extraits naturels, qui étaient produits de manière uniquement artisanale à cette époque. La division des produits pour l'hygiène et la beauté se développa ultérieurement en 1950 grâce au shampooing à la camomille (Shampoo Manzanilla Grisi®) et à la ligne de produits pour les cheveux Organogal. Grâce à ces innovations à base d'extraits naturels, introduites sur le marché pendant la deuxième moitié du XX siècle, les Laboratoires Grisi sont considérés les pionniers mexicains de ce secteur. Au cours des décennies

suivantes, l'entreprise de Mexico conclut plusieurs accords pour la distribution de plusieurs marques leaders, parmi lesquels le contrat de licence avec Procter & Gamble, la collaboration en 2010 avec Merisant, spécialisée dans la production et la commercialisation d'édulcorants hypocaloriques, et le récent accord avec GSK en 2020 pour l'acquisition de trois marques importantes.



« ÊTRE NATURELS EST UN DÉFI DIFFICILE, QUI AURA TOUJOURS UN OBJECTIF PARTAGÉ, FAIT D'EFFORTS PERSONNELS, MAIS AU BÉNÉFICE DE TOUT LE MONDE. ÊTRE NATURELS, C'EST ÊTRE COHÉRENTS AVEC CE QUE L'ON DIT ET CE QUE L'ON FAIT ; COMBATTRE CONTRE TOUT CE QUI CASSE L'ÉQUILIBRE ; CONTRIBUER AFIN QUE NOTRE OBJECTIF SOIT LE POINT DE DÉPART POUR UNE NOUVELLE GÉNÉRATION »

*JOSÉ GRISI, 1863*



# INSTALLATIONS PERFORMANTES POUR L'INDUSTRIE DE L'HYGIÈNE PERSONNELLE

La société Grisi Hermanos se prend soin du consommateur, non pas qu'à travers une vaste gamme de produits de qualité, mais aussi grâce au monitoring de la sécurité et de la santé. La pharmacovigilance est en fait responsable du monitoring de la sécurité des médicaments, à partir de leur préparation et pendant tout leur cycle de vie ; elle prévoit toute une série d'activités pour l'identification, l'évaluation et la prévention d'effets indésirables qui pourraient se

vérifier avec les médicaments. Le concept de qualité des produits est très important pour Grisi Hermanos, qui prête une attention particulière même à la qualité du « packaging » et au processus de conditionnement. L'entreprise, comme d'ailleurs toute l'industrie des produits pour le soin personnel, produit une vaste gamme de biens de consommation utilisés pour la beauté et l'hygiène personnelle. Ce marché est entraîné par innovation et changement continu ; en fait, chaque année de nouveaux produits

sont développés, d'autres déjà existants sont reformulés par l'ajout de nouveaux ingrédients, parfums ou compositions chimiques, de nouveaux récipients ou formats de paquets sont lancés, etc. Les sociétés du secteurs s'efforcent de développer des systèmes de production à même de s'adapter rapidement aux changements imposés par le marché, afin de satisfaire aux exigences d'emballage en évolution continue et d'offrir des solutions de « packaging » compétitives et d'avant-garde.



# LE RÔLE DU PACKAGING

Globalement le secteur des détergents est en expansion au niveau mondial ; pour faire face à la compétitivité croissante, il vise à la promotion et à l'innovation du produit. Selon une enquête de la Chambre Internationale du Produit Cosmétique et de l'Association Nationale de l'Industrie du Produit pour l'Hygiène Personnelle et Domestique (CANIPEC), le Mexique est parmi les 10 meilleurs marchés au monde pour la production de cosmétiques et de produits pour le soin personnel et continue d'être le deuxième marché de repère pour les produits de beauté de l'Amérique Latine. Les experts estiment que ce secteur est augmenté d'environ 8% au cours des dernières années, grâce au renforcement de l'économie interne, à l'augmentation des consommations et à l'affirmation de quelques marques au niveau international. Le plastique est le matériau employé le plus fréquemment pour plusieurs types de bouteilles utilisées dans ce secteur, disponibles en plusieurs formes et formats sur les rayons des magasins ; donc, il est très important pour toute société de s'équiper de machines très souples pour l'emballage, à même de s'adapter rapidement aux nouveaux formats à conditionner. SMI offre des solutions d'emballage originelles et innovantes, projetées sur mesure, en fonction des exigences spécifiques des produits à emballer et des exigences de marketing et de logistique du producteur. Par exemple, l'installation fournie à Grisi Hermanos pour l'emballage en boîtes en



## GRISI HERMANOS EN CHIFFRES

-  **1863** : année de fondation
-  **105** : chiffre d'affaires 2019 (millions USD)
-  **513** : nombre d'employés
-  **28** : marchés à l'étranger où Grisi est présent
-  **40+** : marques de produits

carton wrap-around offre les avantages d'un « packaging » captivant, qui permet de différencier sa propre marque par rapport aux concurrents et d'attirer l'attention des consommateurs, grâce à la personnalisation graphique de la boîte ; c'est pourquoi on parle de packaging stratégique, car la boîte wrap-around ne sert pas seulement pour la préservation des produits pendant le processus de production et distribution, mais aussi pour augmenter les ventes.

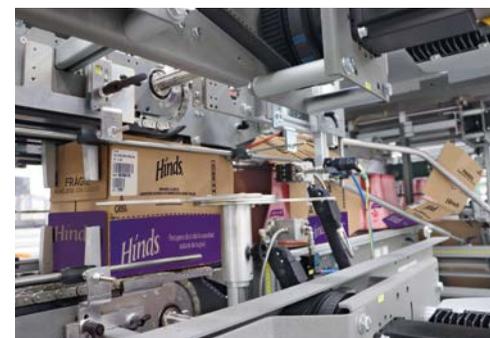




# LES SOLUTIONS SMI POUR GRISI HERMANOS



Pour l'entreprise mexicaine il est essentiel d'être toujours à l'avant-garde, de garder sa position de leader dans les marchés où elle est déjà présente et d'augmenter sa popularité sur les nouveaux marchés, tout en créant une image professionnelle et de service, orientée vers le client. Il est bien plus facile d'atteindre ces objectifs grâce aux investissements continus et croissants en technologies pour l'emballage de dernière génération ; face à l'introduction continue de nouveaux produits, de nouvelles formulations, de nouveaux récipients et formats, il est essentiel de disposer d'un système de production extrêmement souple, afin de pouvoir adapter rapidement les stratégies de marketing aux tendances plus récentes du marché. Il y a plein de facteurs qui influencent la manière de laquelle les consommateurs perçoivent une marque : le « packaging » est sans doute l'un de ceux-ci ; notamment, en cas de produits de beauté, la fonction de l'emballage est bien au-delà de la traditionnelle protection du contenu, car un « packaging » élaboré et captivant permet de se distinguer sur les rayons des magasins, pleins de dizaines de marques différentes. Parfois les clients jugent la qualité du produit en une fraction de seconde, simplement d'un coup d'œil, donc il est important pour des producteurs comme Grisi Hermanos de prêter beaucoup d'attention à la présentation graphique de leurs produits.



➤ **ENCARTONNEUSE WRAP-AROUND LWP 30 - cadence jusqu'à 30 paquets par minute**  
**Récipients emballés :** bouteilles HDPE ovales/rectangulaires de 0,09 L - 0,23 L - 0,4 L - 0,5 L et 0,75 L

**Emballages réalisés :** boîtes wrap-around en format 3x10 (0,09 L) – 2x5 (0,75 L) et 3x5 (0,23 – 0,4 et 0,5 L)

#### Avantages principaux

- solution pour l'emballage secondaire de fin de ligne, projetée pour satisfaire aux exigences de flexibilité et efficacité
- machine idéale pour l'emballage de plusieurs types de récipients, même de formes particulières (typiques des détergents et des produits pour le soin personnel)
- le système d'emballage wrap-around réalise la boîte en carton et y ferme les récipients, au moyen d'une seule machine : l'encartonneuse
- solution avec un rapport qualité/prix excellent, compacte et apte pour toute configuration logistique du système de production
- les boîtes wrap-around en carton ondulé sont très résistantes aux chocs ; donc ce sont la solution idéale pour préserver l'intégrité et la qualité des produits y contenus
- la boîte wrap-around est un excellent instrument de marketing, grâce aux nombreuses possibilités de personnalisation graphique qui transforment l'emballage en un vecteur promotionnel du produit commercialisé
- les paquets réalisés au moyen du système wrap-around sont plus stables
- la cartonnnette est pliée et entourée autour des produits simultanément à leur regroupement dans le format désiré, sans arrêter la machine

#### ➤ UNE GAMME DE PRODUITS DE PLUS EN PLUS VASTE

Pour la production et la commercialisation de produits d'origine naturelle, Grisi Hermanos compte sur quatre divisions principales : Hygiène et Beauté, Produits spécialisés, Pharmaceutique et Cosmétiques. Avec des sociétés distribuées au Mexique, aux États-Unis, en Espagne et au Costa Rica, le groupe Grisi Hermanos est aujourd'hui une réalité multinationale de premier rang pour la fourniture de produits de qualité connus au niveau national et international, parmi lesquels :

- produits pour les enfants, de marque Ricotos de oro : c'est la marque numéro un au Mexique et compte six différentes lignes de produits à base d'ingrédients naturels
- produits de marque Grisi kids, pour enfants d'âges différents, caractérisés par un packaging originel qui reproduit les personnages amusants des dessins animés
- vaste gamme de produits naturels pour le soin des cheveux et de la peau
- ligne de produits pour homme
- ligne de produits pour les animaux domestiques.

La gamme de la société de Mexico s'enrichit an par an de nouvelles marques, même grâce à des accords internationaux ; par exemple, au mois d'avril 2020, un accord a été signé avec GlaxoSmithKline (GSK) pour l'acquisition des marques Hinds (crème pour le corps), Eclipsol (Protection solaire) et Capent (baume anti-frottement pour bébés), grâce auquel le groupe Grisi réaffirme son engagement à investir au Mexique, à créer de l'emploi et à développer des marques qui améliorent le style de vie des consommateurs de l'Amérique Centrale.

# MEXICO. OÙ TOUT EST EN ÉVOLUTION

**A**vec 300 colonies (« colonias ») et une population d'environ 20 millions d'habitants, Mexico est l'une des plus grandes conurbations du monde ; ses caractéristiques contrastées pourraient impressionner qui la visiterait pour la première fois. Son gigantisme est d'autant plus fascinant quand vous arrivez de nuit en la survolant ; vous découvrez à vos pieds un interminable et impressionnant tapis de lumières scintillantes. La métropole est un univers en évolution continue, qui offre une infinité d'attractions. Pour se rendre compte de son immensité, il suffit de monter sur la terrasse ouverte de la célèbre tour Latino-américaine, un gratte-ciel de 44 étages

bâti aux années '50 ; la tour se dresse pour 183 mètres dans le centre historique de la ville ; elle a été déclarée Patrimoine mondial de l'humanité par l'UNESCO et est célèbre dans le monde entier pour être sortie indemne des trois tremblements de terre qui ont dévasté la capitale du Mexique en 1957, 1985 et en 2017. Un autre excellent point d'observation pour se rendre compte des dimensions de la ville est la Plaza de la Constitución, appelée "El Zócalo", une zone de 5 mille mètres carrés qui abrite la deuxième place publique la plus grande du monde après Piazza Tienanmen à Pékin. L'ancienne Mexico s'appelait Tenochtitlán, une ville fondée en 1325 par les Aztèques au bord du lac Texcoco, qui fut détruite en

1521 par les « conquistadores » espagnols. Les restes des canaux de l'ancienne capitale se trouvent à Xochimilco, à l'extrême sud de la ville, considérée la "Venise mexicaine" ; il est possible de naviguer ces canaux à bord de la "trajinera", un type particulier d'embarcation en bois. Mexico abrite même la basilique de Notre Dame de Guadalupe (un des lieux de culte les plus visités au monde), la deuxième pour ses dimensions après la Basilique de Saint Pierre à Rome. Un autre monument spectaculaire est le Castillo de Chapultepec, qui remonte au XVIII<sup>e</sup> siècle : il se dresse à l'intérieur d'un merveilleux parc à 2.325 mètres au-dessus du niveau de la mer et il est renommé pour être le seul château du Sud-Amérique.

Un autre superbe témoin de l'histoire du Mexique est le Palais National, aujourd'hui office de siège du gouvernement fédéral ; il se dresse sur une zone de 40.000 m<sup>2</sup> dans la Place de la Constitution, au cœur du centre historique ; le bâtiment fut construit en 1563 sur une surface précédemment occupée par la résidence de Hernán Cortés, le Conquérant espagnol tristement célèbre pour la destruction de l'empire aztèque. Les murs de la cour centrale à l'intérieur sont complètement couverts par cinq peintures murales réalisées par Diego Rivera ; elles représentent les événements marquants du monde mexicain, l'"epopeya del pueblo mexicano" et on pourrait les contempler pendant des heures.

