

Dans un pays faiblement peuplé comme la Finlande, il est possible de se perdre dans ses pensées ou de se laisser inspirer par la vue d'un paysage à couper le souffle, un véritable labyrinthe bleu de lacs, d'îles, de fleuves et de canaux, intercalés par le vert des forêts, qui s'étend sur des centaines de kilomètres en une étendue placide et incroyablement belle. Nous sommes dans le plus grand district lacustre d'Europe, le « Lakeland », au cœur de l'identité finlandaise, dont la capitale, Kuopio, est connue pour ses milliers de lacs, la beauté de sa nature, les événements vivants, sa riche culture et sa cordiale hospitalité. Hospitalité qui se retrouve partout, y compris à l'intérieur du site d'embouteillage de Refresco Finland Oy, leader en Finlande dans la production de nombreuses étiquettes privées de jus, boissons non alcoolisées, eaux, boissons énergétiques et autres produits sans alcool, ainsi que d'une gamme de produits ayant leur propre marque. Créativité, gestion efficace et forte compétitivité sont des objectifs inéluctables pour Refresco Finland Oy, qui peuvent être réalisés grâce à l'utilisation de solutions d'embouteillage et de conditionnement fortement innovantes, d'un niveau qualitatif élevé et respectueuses de l'environnement. Afin d'automatiser et d'optimiser le processus de production et répondre aux demandes de ses clients pour des solutions de « packaging » personnalisées et conformes aux tendances du marché, l'entreprise finlandaise a décidé d'investir dans l'achat d'une emballeuse automatique de dernière génération CSK 50P ERGON fournie par SMI.

REFRESCO FINLAND OY

➤ **SECTEUR BOISSONS**
REFRESCO FINLAND OY
Kuopio, Finlande
www.refresco.fi

➤ Fardeleuse CSK 50P ERGON



GEO LOCATION

Refresco

EXPÉRIENCE ET PROFESSIONNALISME AU SERVICE DU CLIENT

La mission de Refresco Finland Oy consiste à être l'entreprise la plus forte et la plus flexible en Finlande dans la production de jus, de boissons sans alcool, d'eau, de boissons énergétiques et d'autres produits sans alcool. L'entreprise de Kuopio fait partie de la multinationale néerlandaise Refresco Group (le plus grand

embouteilleur indépendant au niveau mondial), qui produit et commercialise une grande variété d'étiquettes privées et offre son expérience et son professionnalisme à l'industrie du secteur en Europe, en Amérique du Nord et au Mexique. Outre la gestion de toute la filière de production, la société finlandaise offre de multiples services aux «private labels»,

du développement d'une idée à son exécution, du développement du produit à sa mise en bouteille et à son emballage, du stockage à la logistique, en veillant toujours à l'innovation continue en termes de produits, d'emballages et de matériaux bruts. La force de Refresco Group réside dans sa façon de travailler, qui se base sur la créativité, la compétitivité, l'économie

DE GAUCHE À DROITE : ILPO METSO, RESPONSABLE DU DÉVELOPPEMENT DE REFRESKO ; CARL BYRON ARMSTRONG, F.A.T. ENGINEER DE SMI ; SAMI KOKKONEN, RESPONSABLE DU DÉVELOPPEMENT DE REFRESKO.



REFRESKO FINLAND OY

 **Année de fondation :** 1996

 **Chiffre d'affaires 2018 :** environ € 65 millions

 **Superficie industrielle :** plus de 22.000 m²

 **Groupe:** Refresco Group (à partir de 2004)



et les investissements sur une grande échelle, qui permettent de promouvoir l'agrandissement continu du portefeuille de produits et le développement de nouveaux systèmes visant à améliorer les processus de production en termes de qualité de l'offre, de réduction des coûts, d'économie d'énergie et de sauvegarde de l'environnement.

Outre la gamme de produits réalisés pour le compte de tiers, Refresco Finland Oy commercialise également de nombreuses marques propres telles que:

- **Vip:** jus, boissons sans alcool, eau minérale, sirops et produits saisonniers comme le vin brûlé et l'hydromel
- **Snadi:** emballages de briques de jus de fruits
- **Rodeo:** boissons énergétiques
- **Wipu:** jus de fruits
- **Sunpride:** jus de fruits



Refresco

CO-PACKING D'EXCELLENCE DES SOLUTIONS SUR MESURE POUR DES CLIENTS EXIGEANTS

Refresco Finland comprend une clientèle diversifiée et fournit des solutions innovantes et sur mesure capables de satisfaire tant les principaux revendeurs mondiaux que les clients de marques privées. Dotée de technologies modernes et d'une expérience considérable dans son propre secteur de référence,

l'entreprise est toujours en première ligne dans la production de « private labels » pour eau, boissons sans alcool, jus de fruits, thé et compléments alimentaires de grande qualité. Les clients sont au centre de toute activité de Refresco Finland et, grâce à cette collaboration continue, la société est en mesure de mettre à la disposition du marché de nouveaux produits dans

des délais très brefs pour les aider à affronter les nouveaux défis du marché, répondre aux changements et innover en continu. Grâce à la haute technologie de ses installations, à la variété des solutions de packaging disponibles, à un système de qualité conforme aux meilleures normes de qualité nationales et internationales et à une structure fortement orientée vers le



« project development », Refresco Finland Oy représente le partenaire idéal pour tous les opérateurs industriels du secteur food & beverage désireux d'innover l'image de leurs produits. L'entreprise finlandaise a acquis une entreprise consolidée dans la transformation des exigences et des désirs de son innombrable clientèle hétérogène dans des propositions de grande qualité, en garantissant la réalisation des objectifs dans le respect des temps et des coûts. Refresco offre à ses clients des solutions complètes qui incluent chaque aspect du processus de production, de la planification et de l'approvisionnement à la production, du stockage au transport ; les technologies modernes utilisées dans les installations de mise en bouteille et de conditionnement de Kuopio permettent à l'entreprise finlandaise de se situer au sommet du secteur de référence en termes de qualité et de fiabilité des produits agro-alimentaires qui sortent de ses installations, qui sont commercialisés dans une vaste gamme diversifiée de formats : PET, verre, canette, briquet et sachets. La méthode innovante de mise en bouteille aseptisée pour laquelle Refresco Group est connue et appréciée dans toute l'Europe garantit une longue durée de conservation du produit, sans compromis sur sa qualité, en termes d'authenticité, de fiabilité et de préservation des propriétés alimentaires.

➤ GROUPE REFRESCO

Refresco Finland Oy fait partie de Refresco Group, le principal producteur européen de boissons sans alcool et de jus de fruit pour revendeurs et propriétaires de marques privées, qui, en janvier 2018, a absorbé également les activités de mise en bouteille de la société américaine Cott, devenant ainsi le principal embouteilleur indépendant du secteur en Europe et en Amérique du nord et l'un des cinq premiers au monde. Avec 59 sites et plus de 250 lignes de production dans le Benelux, en Finlande, en France, en Allemagne, en Espagne, en Italie, au Royaume Uni, en Pologne et aux États-Unis, ce conglomérat dont le siège est à Rotterdam détient une importante expérience dans le secteur de la « supply chain » et une extraordinaire capacité d'innovation et de développement. Ce groupe multinational néerlandais emploie plus de 9.500 personnes en Europe et aux États-Unis, il produit chaque année 11 milliards de litres de boissons et en 2018, il a généré des recettes s'élevant à environ 3,7 milliards d'euros; l'entreprise est en mesure de développer de nouveaux produits et de les mettre sur le marché en un temps extrêmement court, grâce également à l'étroite collaboration avec ses clients, en ce qui concerne les tendances du marché, les préférences des consommateurs locaux, les formules de produit, les matières premières utilisées et les nouvelles technologies de mise en bouteille et conditionnement. Refresco Group fournit des solutions complètes clés en main, efficaces et compétitives, qui vont de la planification de la production à l'approvisionnement des matières premières et des emballages jusqu'au stockage et au transport des lots finis, en mettant à la disposition de sa clientèle dans le monde entier les compétences et le savoir-faire acquis en plus de vingt ans d'activité. Centrée sur l'innovation, l'entreprise néerlandaise vise à améliorer en continu la qualité de ses produits et les solutions de « packaging », en offrant une vaste gamme de jus de fruits, de boissons gazeuses et d'eaux minérales.



LES SOLUTIONS SMI POUR REFRESCO FINLAND OY



L'installation d'une nouvelle fardeuse compacte de la série CSK a semblé le choix le plus adapté pour automatiser et optimiser le processus d'emballage secondaire de fin de ligne, puisque les machines de cette série, technologiquement à l'avant-garde, se distinguent par une automatisation avancée, une flexibilité d'utilisation, de faibles consommations d'énergie et un respect de l'environnement. La CSK 50P ERGON installée sur le site de Kuopio conditionne différents types de bouteilles en PET en de multiples formats de paquets en carton plan + film et film seul. La gamme de la série CSK ERGON comprend des modèles en simple et double piste, au design compact et ergonomique, qui renferment le meilleur de la technologie du secteur pour le conditionnement en film thermorétractable à la vitesse maximale de 50 paquets/minute en piste unique et 50+50 paquets/minute en double piste (vitesses variables en fonction des dimensions du récipient et du format du paquet).



➤ FARDELEUSE CSK 50P ERGON

Récipients conditionnés : bouteilles en PET de 0,33 L / 0,4 L / 0,5 L / 1,5 L.

Emballages réalisés : format 4x3 en film seul pour les bouteilles de 0,33 L, 0,4 L et 0,5 L ; format 3x2 en film seul pour les bouteilles de 0,5 L et 1,5 L ; 6x4 en film seul et 6x4 carton plan + film pour les bouteilles de 0,33 L ; de nombreuses autres configurations de format prévues pour d'autres types d'emballage.

Principaux avantages :

- emballeuse dotée d'un système motorisé de guides oscillants, positionné à l'entrée de la machine, qui facilite l'acheminement correct des récipients en vrac sur une bande transporteuse dotée de chaînes en matériau thermoplastique à faible coefficient de frottement
- regroupement des récipients en vrac dans le format souhaité réalisé en mode continu par le biais de doigts et de barres de séparation synchronisés électroniquement
- magasin de cartons plans situé sous le tapis d'entrée, d'où les cartonnettes sont prélevées par le biais d'un effeuilleur à mouvement alterné, positionné au début de la montée cartons, composé d'un groupe de ventouses avec un système d'aspiration à vide
- montée cartons à la forme curviligne dans le tronçon initial et final, afin de faciliter l'insertion du carton plan sous le groupement de produits à la sortie du séparateur électronique
- unité de coupe du film au design compact, où la lame est gérée par un moteur brushless à transmission directe « direct-drive », qui rend plus précise l'opération de découpe et simplifie l'entretien
- nouveaux moteurs ICOS, dotés d'un servo-actionnement numérique (driver) intégré, en mesure de simplifier le câblage de la machine et d'assurer un rendement énergétique supérieur, moins de bruit, et une usure réduite des composants
- tunnel de thermo-rétraction doté d'une chaîne métallique en option et d'une lubrification en mesure d'assurer une meilleure jonction du film sous le paquet
- système en option de réglages automatiques du changement de format
- la machine est en outre dotée d'une série de dispositifs en option pour garantir une qualité élevée du paquet final, tels que le stabilisateur de produit et le tapis supplémentaire de 1.150 mm, disposé à la sortie du tunnel pour le refroidissement rapide des paquets

ROMANTIQUE, NOSTALGIQUE ET MODERNE : LA VÉRITABLE HISTOIRE DE LA FINLANDE

En Finlande, la nature est partie intégrante du paysage et elle est scrupuleusement protégée dans tous ses aspects, car elle est la gardienne du bien-être individuel et social et un élément de base pour se calmer, se relaxer et se déplacer ; eau, forêts et collines ondulées représentent l'expression maximale de la nature finlandaise : une

expérience intime et suggestive. Les lacs et les rivières constituent encore des frontières naturelles. C'est là, en effet, que sont nées les histoires mythologiques sur les origines de l'identité finlandaise et c'est là, le long des rives de la région des lacs, que s'enracine le développement du Pays, d'une société agraire à l'une des nations les plus renommées au monde pour sa technologie

avancée et sa recherche innovante. C'est là que les industries ont commencé à utiliser les parcours fluviaux et lacustres pour le commerce et pour obtenir de l'énergie et c'est toujours là, dans la terre des lacs, que plus récemment, les entreprises ont contribué au plus grand changement structurel de l'économie finlandaise et à l'industrialisation moderne.



➤ NAVIGUER AU CŒUR DE LA FINLANDE

Naviguer sur les lacs est la meilleure façon de connaître ce coin fantastique de la Finlande et une excellente façon de se relaxer et de profiter de la nature environnante. Au départ des principaux ports de Kuopio et Savonlinna, à bord d'anciens bateaux à vapeur autrefois utilisés pour transporter des marchandises et devenus aujourd'hui une attraction touristique, la destination la plus intéressante est le lac Saimaa, un système complexe et énorme de bassins aquifères de 4.380 kilomètres carrés, reliés par 60 canaux à d'autres miroirs d'eau, qui permet de voyager sur 300 kilomètres, de la ville de Lappeenranta, au sud du Pays, jusqu'à Nurmes et Iisalmi, à l'intérieur des terres. Si vous recherchez des eaux plus ouvertes, rendez-vous au lac Päijänne, le second bassin lacustre navigable le plus grand de Finlande, parfait pour les compétitions de bateaux à voile ; les plus sportifs peuvent opter pour le canoë, une alternative pour admirer la région de manière totalement auto-suffisante et pour explorer les eaux du parc national de Linnansaari. Pour les passionnés de ce sport, il n'y a rien de mieux que la « Sulkava Rowing Race », le plus grand événement au monde dans son genre, avec plus de 10.000 participants chaque année.



LA TERRE DES MILLE LACS

Il faut aller en Finlande au moins une fois dans sa vie, car on peut y admirer la merveilleuse aurore boréale pendant près de 200 nuits par an ; en outre, il n'y a qu'en Laponie que l'on peut bénéficier de structures de réception uniques en leur genre et se laisser tenter par les magnifiques saunas ou choisir les « sauna tour », un système qui permet de combiner le sauna au dîner à base de gibier. L'été, le paysage de la Finlande est dominé par les couleurs verte et bleue ; en effet, le paysage boisé est ponctué de nombreux plans d'eau et d'oasis de bleu que l'on trouve partout : de la zone métropolitaine autour de Helsinki jusqu'à la Laponie. Ce n'est pas un hasard si la Finlande est surnommée la « terre des mille lacs », même si en réalité, il y a au total 188.000 lacs ; certains des panoramas les plus beaux du monde sont ici, au milieu des eaux les plus limpides et transparentes de la planète, et c'est certainement le

meilleur lieu pour admirer le bleu de la nation. Il existe un lien profond qui unit les finlandais à l'eau. En effet, le territoire du Pays est caractérisé par 188.000 lacs, 700 fleuves et 5.000 rapides, 180.000 îles et 4.600 kilomètres de côtes. Le cœur de ce pays, toujours suspendu entre terre et eau, est la grande région des lacs, symbole même de l'identité nationale qui naît de l'étroit contact avec la nature et de l'union magique du vert des bois avec le bleu des infinis miroirs d'eau, souvent séparés entre eux simplement par de fines languettes de terre. Dans la région des lacs de la Finlande orientale, se trouve le lac Saimaa, le plus grand du Pays et habitat naturel des phoques de Saimaa, l'une des espèces animales les plus menacées au monde. Canotage, canoë, pêche, barbecue, l'inévitable sauna et la nage sont les activités estivales les plus populaires à proximité du lac, tandis que l'hiver, on peut pratiquer la pêche ou le patin à glace.

➤ REFRESCO FINLAND PROTÈGE L'ENVIRONNEMENT NATUREL

En s'appropriant la philosophie de vie de la Finlande, l'entreprise Refresco Finland Oy se préoccupe de protéger l'environnement naturel où elle opère et de défendre ses salariés. La politique environnementale de l'entreprise finlandaise vise en effet à réduire les consommations d'énergie et d'eau et à protéger le territoire environnant dans toutes les phases du processus de production ; par exemple, les emballages en carton utilisés pour le conditionnement sont recyclables et les boissons sans alcool sont mises en bouteille dans des bouteilles en PET consignées. Grâce à ce modèle opérationnel, Refresco Finland Oy a obtenu les certifications ISO 14001 (norme de gestion environnementale) et FSSC 22000 (norme de sécurité agroalimentaire dans les processus de production le long de la chaîne de fourniture), qui atteste des objectifs atteints par l'entreprise finlandaise en termes d'hygiène, de sécurité alimentaire et de systèmes de qualité et l'engagement à garantir la sécurité des consommateurs.

LA FINLANDE EN CHIFFRES

5.530.000 habitants

188.000 lacs

200.000 cottages

310 phoques du Saimaa

1 festival de musique lyrique