

BEBIDAS INTERNACIONALES BEPENSA

➤ SETTORE BIBITE

BEBIDAS INTERNACIONALES BEPENSA S.A. DE C.V.
Santiago de Querétaro, Messico
www.bepensa.com

- Fardellatrice SK 602T ERGON
- Nastri trasportatori
- Palettizzatore APS 3090 ERGON



GEO LOCATION



Nella città di Santiago de Querétaro, più conosciuta con il semplice nome di Querétaro, si resta immediatamente affascinati dall'architettura urbana unica, caratterizzata da un mix tra la grande città e l'ambiente provinciale ordinato e pulito, che invita a rallentare i ritmi, a sedersi su una panchina ed osservare la vita "queretense" sfilare davanti ai propri occhi. La magia di questa atmosfera si percepisce passeggiando per la città, lungo la ferrovia abbandonata e il corso del fiume, oppure nelle belle vie colorate del centro storico; la magia continua di sera, durante gradevoli passeggiate tra le case illuminate, con i tipici balconi fioriti, e la si percepisce in occasione dei concerti gratuiti di musica jazz o classica che rallegrano il centro città. La magia si respira anche nella storia, perché proprio qui, due secoli fa, iniziò il movimento di indipendenza dal dominio coloniale spagnolo; ma la magia di Querétaro è anche quella che si percepisce rallentando i ritmi della vita quotidiana, per concedersi una pausa e per assaporare un cocktail rinfrescante, meglio se già pronto al consumo, come il "Caribe Cooler" prodotto proprio a Querétaro da Bebidas Internacionales Bepensa S.A. de C.V. L'azienda messicana, per automatizzare il processo di imballaggio secondario e terziario, si è rivolta a SMI, con la quale collabora dal 1998, per la fornitura di una nuova confezionatrice in film termoretraibile SK 602T ERGON e di un palettizzatore automatico APS 3090 ERGON.



READY-TO-DRINK 100% MESSICANO



Caribe Cooler, marchio di bevande alcoliche a bassa gradazione che comprende un ricettario di diverse preparazioni e abbinamenti in grado di assecondare i differenti gusti dei consumatori, è una bevanda 100% messicana appartenente alla categoria "pronte da bere". Il marchio Caribe Cooler, presente da quasi 30 anni sul mercato, fa parte di Bepensa, importante gruppo messicano con sede nella città di Mérida, nello Yucatán, che nel 2015 lo ha rilevato dalla società francese di liquori Pernod Ricard. Questa transazione ha permesso al gruppo francese di concentrarsi sui marchi di liquori e vini, mentre a Bepensa di continuare lo sviluppo del marchio sul mercato messicano.



OGGI CARIBE COOLER SI POSIZIONA AL PRIMO POSTO DELLE BEVANDE "READY-TO-DRINK" IN MESSICO ED È MOLTO POPOLARE SOPRATTUTTO TRA LE NUOVE GENERAZIONI, CHE ASSORBONO IL 60% DEI CONSUMI DEL MARCHIO.



➤ UN PRODOTTO GIOVANE PER I GIOVANI CONSUMATORI

Caribe Cooler ritiene che le nuove generazioni, amanti di gusti dolci e bevande a bassa gradazione, rappresentino un'enorme potenzialità per incrementare le vendite dei prodotti ready-to-drink; inoltre, il consumo di questa categoria di bevande è sempre più spesso promosso attraverso i principali canali digitali e i social media, su cui anche il marchio messicano punta massicciamente con campagne pubblicitarie che enfatizzano la freschezza del prodotto. Il passaggio di Caribe Cooler da Pernod Ricard a Bepensa ha portato ad un processo di continua innovazione dei gusti, del marchio e delle modalità di presentarsi al mercato, ad iniziare dai contenitori di vetro da 300 ml. La crescita del mercato dei prodotti RTD (ready-to-drink) è legata anche ai cambiamenti sociali in atto in tutto il mondo, alle abitudini dei giovani, alla necessità di avere a portata di mano, anche nella propria abitazione, un buon cocktail senza dover pensare a tutte le materie prime da mixare per creare una bevanda dal gusto unico. Caribe Cooler ha l'ambiziosa "mission" di rendere accessibile a tutti un cocktail perfetto, consumabile ovunque e in ogni occasione di convivialità tra amici, dall'aperitivo al dopo cena.



LA FRESCHEZZA È PRONTA DA BERE!

La categoria delle bevande alcoliche pronte da bere è in continua crescita in tutto il mondo. I lanci di nuovi prodotti sono aumentati in media del 25% l'anno negli ultimi tre anni. Le aziende del settore, come Caribe Cooler, stanno sviluppando offerte di prodotti con sapori innovativi che rispecchiano i gusti regionali dei consumatori e soddisfano le più svariate esigenze. La freschezza è l'elemento alla base dei gusti e sapori della vasta gamma dei prodotti di Caribe Cooler, realizzati con ingredienti in grado di assicurare ed esaltare l'essenza dei vari frutti in essi contenuti. I gusti, che hanno una personalità molto espressiva e un sapore caratteristico, spaziano dalla combinazione di frutti tropicali e della passione ai gusti tradizionali di fragola, pesca, mango-ananas, mela-kiwi, e si possono gustare così come sono oppure utilizzare come base per creare deliziose bevande. Per invitare i consumatori ad un maggiore consumo, è stato persino creato un ricettario con le varie preparazioni per creare cocktail e abbinamenti con altre bevande o frutta che esaltano il prodotto stesso.



L'attenzione di Caribe Cooler ai palati e alle preferenze dei consumatori porta l'azienda messicana ad innovarsi continuamente e a sviluppare nuove bevande rinfrescanti con un mix di alcol (4,7%).



NUOVA FABBRICA PER LA BIBITA RTD NUMERO UNO IN MESSICO



L' impianto di imbottigliamento di Caribe Cooler nella città di Querétaro è stato inaugurato nel mese di novembre del 2016 ed è il risultato di un investimento di 250 milioni di pesos (circa 12,7 milioni di dollari USA) che si è reso necessario per permettere a Bepensa di produrre 11 milioni di scatole all'anno, rafforzare la propria presenza sul mercato e creare una maggiore occupazione nello Stato.

In occasione della sua inaugurazione, il Direttore Generale di Caribe Cooler, Gerardo Ruibal Flores, ha dichiarato che questa apertura fa parte dei piani di sviluppo a medio termine, che prevedono l'ampliamento di numerosi insediamenti di produzione dell'azienda per soddisfare la domanda interna e l'esportazione verso altri Paesi. La storia di Bepensa nello Stato di Querétaro inizia nel 1997, ma solo nel 2010, in seguito alla forte crescita dei consumi del

settore alimentare e delle bevande, si è reso necessario il trasferimento nell'attuale sede all'interno del Parco Industriale Benito Juárez, che conta una superficie di 92.000 m² ed ospita anche le attività delle divisioni Bepensa Motriz e Bepensa Industrial. Caribe Cooler è una delle 202 aziende del settore alimentare e delle bevande presenti nello Stato di Querétaro, che occupa una posizione di leadership nella produzione di vino spumante a livello continentale. Lo stabilimento dell'impresa messicana adotta tecnologie "verdi" di ultima generazione, come materiali che sfruttano al massimo la luce solare durante il giorno e il gas naturale, considerato combustibile pulito, per la generazione di vapore; d'altra parte la sostenibilità è un tema fondamentale per tutto il Grupo Bepensa, che ogni anno adotta un programma molto dettagliato per promuovere uno stile di vita sano in azienda e si pone come realtà all'avanguardia e di esempio al fine di ispirare le generazioni future ad uno stile di vita più sano ed equilibrato. Tutto ciò ha permesso all'azienda di Querétaro di ottenere il riconoscimento "Great place to work" (vedi foto in basso a destra).



BEBIDAS INTERNACIONALES BEPENSA

 **Anni di attività:** 70

 **Fatturato:** circa \$ 1,7 miliardi

 **Collaboratori:** 14.500 persone

 **Numero di marche prodotte:** 59

 **Paesi in cui è presente:** 3



BEPENSA: INSIEME PER UN PAESE MIGLIORE PER TUTTI

Il Grupo Bepensa è stato fondato nel 1946 a Mérida, nello Stato messicano dello Yucatán, da Fernando Ponce G. Cantón; Bepensa è oggi un gruppo multinazionale composto da 49 società, raggruppate in cinque divisioni commerciali: bibite, industria, motori, servizi finanziari e Caribe Cooler. Complessivamente il gruppo fattura circa 34,2 miliardi di pesos l'anno (corrispondenti a circa 1,7 miliardi di dollari USA) e occupa direttamente 14.500 persone (più altre migliaia nell'indotto); ha stabilimenti di produzione in Messico, negli Stati Uniti e nella Repubblica Dominicana. I 59 marchi prodotti, molti dei quali leader globali nelle loro categorie, puntano a soddisfare le esigenze di oltre 350 mila clienti registrati e di milioni di consumatori in Messico, negli Stati Uniti e nella Repubblica Dominicana. La strategia di penetrazione commerciale adottata ha permesso a Bepensa di coprire praticamente tutto il territorio messicano

e della Repubblica Dominicana, attraverso più di 1.500 punti di vendita e distribuzione. Nel settore "beverages" il Grupo Bepensa è organizzato in due importanti divisioni:

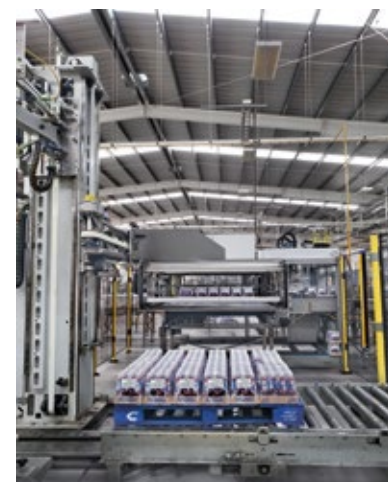
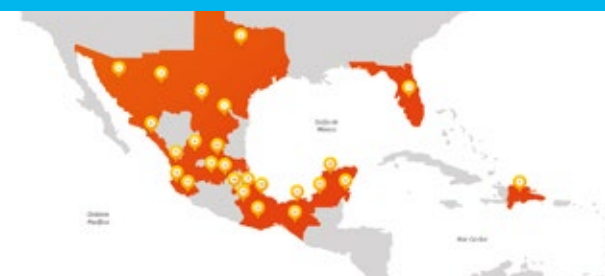
- **Bepensa Bebidas**, dotata di 3 stabilimenti di imbottigliamento di bibite e 17 stabilimenti per l'acqua, per un totale di 28 linee di produzione; questa divisione produce, commercializza e distribuisce un portafoglio di 34 marchi della società statunitense The Coca-Cola Company, bibite rinfrescanti e bevande non gassate che si adattano a tutti i gusti e a tutte le occasioni.

- **Bepensa Spirits**, che nasce dall'esigenza di potenziare la crescita nel settore degli alcolici e ampliare il portafoglio prodotti in tale segmento; questa divisione (ex Bepensa Caribe Cooler) produce, commercializza e distribuisce a livello nazionale i vari prodotti a marchio Caribe Cooler, che domina la categoria delle bevande "ready-to-drink" attraverso una gamma comprendente sette gusti e varie edizioni speciali.



➤ LA STORIA CHE GUIDA IL FUTURO

Sin dall'inizio della sua attività, nel 1946, il Grupo Bepensa è sempre stato all'avanguardia nei settori in cui opera, grazie alla visione, alle doti di leadership e alle capacità imprenditoriali del fondatore Fernando Ponce G. Cantón. L'intera attività di Bepensa ruota attorno a cinque pilastri strategici: le persone, la sicurezza, la disciplina finanziaria, l'attenzione al cliente e la responsabilità aziendale; il tutto tenendo nella massima considerazione valori come il rispetto, la lealtà, l'integrazione, l'innovazione, la leadership e l'eccellenza. Oggi, dopo quattro generazioni, l'azienda messicana è orgogliosa dei risultati dei propri sforzi, del riconoscimento dei collaboratori e dell'apprezzamento della comunità territoriale in cui è presente. La missione di Bepensa oggi è essere un'organizzazione ad alte prestazioni, che offre prodotti e servizi di qualità, orientati alla piena soddisfazione di clienti, consumatori e collaboratori, e che, attraverso uno staff motivato, le innovazioni introdotte e la tecnologia utilizzata, contribuisce al benessere della società e genera profitti per il proprio sviluppo.



DA SINISTRA A DESTRA: DAVID ARGAEZ, DIRETTORE DELLA CATENA DI DISTRIBUZIONE DI BEPENSA; SERGIO PÉREZ, AREA MANAGER DI SMICENTROAMERICANA E HUGO JUÁREZ, RESPONSABILE MANUTENZIONE DI BEPENSA.





LE SOLUZIONI SMI PER BEPENSA



Un fenomeno che caratterizza i consumi delle nuove generazioni è la forte crescita dei prodotti RTD (ready-to-drink), ossia bevande imbottigliate pre-miscelate a bassa gradazione alcolica. Per l'imballaggio secondario e terziario delle bottiglie di vetro da 0,33 L e 0,75 L dei prodotti a marchio Caribe Cooler, Bepensa aveva bisogno di macchine automatiche, flessibili ed efficienti in grado di passare velocemente e facilmente da un formato di pacco all'altro; altrettanto importante era l'aspetto qualitativo della confezione finale e la riduzione dei costi legati ai consumi energetici. Per tale ragione gli impianti forniti da SMI all'azienda messicana di Querétaro sono dotati di dispositivi opzionali che assicurano un aspetto estetico di alta qualità alle confezioni destinate alla vendita, un elevato grado di eco-sostenibilità dei processi di produzione e significativi risparmi energetici.



➤ FARDELLATRICE SK 602T ERGON

Contenitori confezionati: bottiglie in vetro da 0,33 L e 0,75 L

Confezioni realizzate: le bottiglie da 0,33 L sono confezionate nei formati 4x3 vassoio+film in doppia pista; 3x2 solo film in doppia pista e 6x4 vassoio+film. Le bottiglie da 0,75 L sono confezionate nel formato 4x3 vassoio +film e 3x2 falda+film in doppia pista.

Vantaggi principali:

- macchina dotata di saldatore con lama a caldo, sistema di raffreddamento supplementare e forno a rete metallica
- confezionatrice dotata di sistema di imballaggio a ciclo continuo, che garantisce un processo di produzione fluido, senza movimenti a scatti, che preserva i contenitori da colpi e urti e garantisce maggiore affidabilità, miglior qualità del pacco e ridotta usura meccanica
- cambi formato semplici e rapidi: soluzione ideale per passare velocemente da un formato di pacco all'altro, alternando la produzione di diverse tipologie di confezione
- elevata flessibilità operativa: la fardellatrice SK 602T ERGON installata nello stabilimento di Bepensa può confezionare le bottiglie in vetro da 0,33 L e 0,75 L in formati di pacchi solo film, vassoio+film e falda+film, in singola oppure doppia pista. L'utilizzo di una sola confezionatrice per imballare molteplici configurazioni di pacco è, indubbiamente, una scelta vantaggiosa dal punto di vista economico, perché permette di adattare facilmente e velocemente gli impianti di produzione alle mutevoli necessità dell'azienda.
- le fardellatrici SK ERGON possono essere dotate di attrezzature supplementari, che ne incrementano le funzioni base e consentono di migliorare l'efficienza; tra queste, l'innovativo sistema "saldatore film a lama riscaldata" permette di effettuare la giunzione dei lembi delle due bobine di film termoretraibile montate in macchina senza fermare la produzione. Pochi istanti prima dell'operazione, infatti, la macchina rallenta per consentire al sistema di unire automaticamente i due lembi di film (stampato o neutro con tacca), per poi ripartire in piena produzione. Rispetto ai sistemi tradizionali di saldatura a caldo, questo dispositivo consente di ridurre notevolmente i consumi energetici e la manutenzione, in quanto non è necessario tenere in temperatura i rulli di saldatura; inoltre, migliora la precisione della giunzione delle bobine di film stampato o neutro con tacca
- il tunnel di temoretrazione delle fardellatrici SK ERGON è fornito di catena metallica: una soluzione che assicura una miglior tenuta del film al di sotto del pacco

➤ NASTRI TRASPORTATORI

Funzione: trasporto di bottiglie di vetro sfuse verso la confezionatrice automatica SK 602T ERGON e movimentazione di fardelli in uscita dalla SK verso il sistema di palettizzazione APS 3090 ERGON.

Vantaggi principali:

- i nastri trasportatori per prodotto sfuso assicurano la movimentazione fluida e costante
- tempi di cambio formato ridotti al minimo, per il passaggio rapido da una produzione all'altra
- operazioni di manutenzione semplificate
- utilizzo di componenti di alta qualità e materiali resistenti all'usura, per preservare l'integrità delle confezioni trasportate
- all'uscita del tunnel di temoretrazione della fardellatrice è stato installato un nastro supplementare che, grazie ad un'apposita ventola, permette di raffreddare più velocemente i pacchi in film termoretrato per ottenere un irrigidimento immediato; tale sistema consente di prevenire eventuali deformazioni dei fardelli in uscita, specialmente durante il transito sui nastri trasportatori e le operazioni di palettizzazione

LA PAROLA AL CLIENTE

→ INTERVISTA A DAVID ARGAEZ, RESPONSABILE CATENA DI FORNITURA di Bebidas Internacionales Bepensa S.A. de C.V.



D: Grazie al prodotto Caribe Cooler, il Grupo Bepensa è leader in Messico nella produzione di bevande pronte da bere. Qual è il segreto di tale successo?

R: La chiave del successo del nostro gruppo è strettamente legata ad una serie di pilastri strategici e valori irrinunciabili che caratterizzano tutta l'attività di Bepensa: integrità, leadership, rispetto, innovazione, eccellenza e lealtà, tutte condizioni indispensabili per contribuire al benessere della società e dei dipendenti. Il successo della nostra azienda dipende anche dal forte spirito di innovazione, dall'impegno ad offrire prodotti e servizi eccellenti e dall'atteggiamento flessibile ed aperto che ci permette di affrontare immediatamente i cambiamenti del mercato.

D: Quali sono le tendenze attuali nel mercato in termini di "packaging"?

R: Bepensa si concentra sempre sulle necessità del consumatore e la sua soddisfazione, motivo per cui anche per il "packaging" dei prodotti adottiamo soluzioni diversificate che puntano a rendere l'esperienza di consumo dei nostri prodotti un evento piacevole, comodo, condivisibile con altri e accessibile economicamente ad un'ampia fascia di popolazione; senza tralasciare l'importanza di distribuire le nostre bevande in confezioni eco-compatibili e facilmente riciclabili.



D: Quanto è importante per Bepensa che SMI sia presente in Messico con uno staff locale?

R: La decisione di SMI di aprire una filiale nel nostro Paese, in cui lavora uno staff competente a livello tecnico e commerciale, è di fondamentale importanza per la nostra società, perché tale presenza a

breve distanza (meno di 3 ore di auto) dai nostri stabilimenti ci garantisce un servizio immediato e costante, soprattutto in caso di problemi di funzionamento degli impianti o di necessità di ricambi, dando maggior tranquillità al nostro team tecnico e di produzione.

D: Caribe Cooler possiede un moderno stabilimento dotato di tecnologie all'avanguardia. Che ruolo ha la partnership con SMI dal punto di vista dell'innovazione?

R: La collaborazione con SMI è di estrema importanza per il successo della nostra azienda, in quanto le tecnologie made in Italy che quest'azienda sviluppa da oltre 30 anni ci consentono di disporre di macchine ed attrezzature ad alta efficienza; la partnership con SMI non si basa, però, solo sulla fornitura di impianti ad elevato contenuto tecnologico, ma coinvolge molti altri aspetti come la consulenza tecnica, il supporto commerciale e il servizio post vendita. Il progetto che ha portato Bepensa ad acquistare una nuova fardellatrice SK 602T ERGON ha coinvolto diverse persone di SMI, in particolare Sergio Pérez Cuadra e Luis Quezada della filiale Smicentroamericana di Città del Messico; grazie al loro continuo supporto, il rapporto tra le due aziende si è ulteriormente consolidato ed è diventato una partnership strategica per l'oggi e il domani.



➔ SISTEMA AUTOMATICO DI PALETTIZZAZIONE APS 3090 ERGON

Contentitori confezionati: pacchi in vassoi+film di bottiglie 0,33 L e 0,75 L nei formati 4x3; pacchi in vassoio+film di bottiglie 0,33 L nei formati 4x6 e pacchi falda+film di bottiglie 0,33 L e 0,75 L nei formati 3x2, provenienti dalla fardellatrice SK 602T ERGON

Palette realizzate: paletta 1016x1219 mm (paletta USA)

Vantaggi principali:

- montante centrale azionato da motori brushless, che assicura alta affidabilità, ridotte operazioni di manutenzione e bassi costi di gestione e garantisce movimenti dinamici e precisi di tutti gli assi di funzionamento
- interfaccia uomo-macchina semplice e intuitiva, che permette all'operatore di gestire facilmente e velocemente tutte le operazioni di palettizzazione di fine linea
- bassi costi di gestione e manutenzione
- facile integrazione all'interno delle linee di confezionamento esistenti o di nuova installazione;
- PLC che sovrintende al corretto funzionamento di tutti i dispositivi di sicurezza presenti, integrandoli tra loro, e crea zone di protezione intersezione all'interno del perimetro macchina; ciò permette di ridurre i fermi macchina, sia in caso di emergenza che durante le operazioni di carico palette

