

Zhujiang Beer.



SETTORE BIRRA

Zhujiang Beer
Gruppo Inbev
Guangzhou, Cina
» cartonatrice
SMI WP 450



■ INBEV GROUP

Inbev è leader mondiale nella produzione di birra, con 13.3 miliardi di euro fatturati nel 2006. Ha una presenza chiave sia nei mercati sviluppati che in quelli in via di sviluppo e commercializza i propri prodotti in oltre 180 paesi, direttamente con proprie unità operative oppure tramite accordi su licenza. Stella Artois e Beck's sono solo alcuni dei marchi che uniscono i consumatori di tutto il globo; il portfolio di Inbev comprende marche famose come Leffe, Brahma, Staropramen e Hoegaarden, oltre alle 200 marche locali prodotte in tutto il mondo.





■ UN PO' DI STORIA...

La storia delle birre cinesi ha circa 900 anni, con recenti scoperte archeologiche che mostrano villaggi cinesi che producono birra come bevanda alcolica su scala individuale, con un processo produttivo simile a quello dell'antico Egitto e Mesopotamia. La birra cinese, inizialmente popolare solo in Cina, sta conoscendo negli ultimi decenni uno sviluppo internazionale.

Guangzhou Zhujiang Beer Group Company Ltd. è stata costituita nel 1985 sotto la guida di Inbev e attualmente rientra tra i 3 principali marchi di birra conosciuti in Cina ed è la seconda in termini di vendite.



Zhujiang Beer

La birra "del Sud"

■ Particolare curioso è l'origine del nome "Zhujiang Beer", che si pronuncia "Joo Jung Beer" e che tradotto in inglese significa "Pearl River Beer". Il Pearl River (Fiume delle Perle) è il terzo più grande fiume della Cina dopo lo Yangtze ed il Fiume Giallo. La società Zhujiang si posiziona infatti nel sud della Cina, nella città di Guangzhou, che giace sul delta del fiume Pearl nella provincia di Guangdong, regione conosciuta per le preparazioni culinarie e lo stile gastronomico. L'unità produttiva di Guangzhou è riconosciuta come il più grande sito produttivo di birra del mondo; sbalorditivo è inoltre il numero di

bottiglie consumate ogni ora: 48.000! La produzione dell'azienda copre il 50% del fabbisogno della regione e l'80% della domanda nella città di Guangzhou. Rientrano nel gruppo di Zhujiang Beer anche un numero di industrie minori che hanno portato il gruppo a raggiungere le migliori posizioni in un brevissimo periodo di tempo.

Denominata come "Birra del Sud" è ampiamente conosciuta e disponibile in tutto il paese e nelle regioni asiatiche vicine, con esportazioni crescenti in mercati internazionali come Gran Bretagna, Svezia, USA, Francia e Australia e recentemente anche in Canada.

La Cina ad alta velocità'

Una sfida da vincere con la partnership di SMI



■ In un mercato competitivo come quello cinese, Zhujiang Brewery ha saputo far fronte alle evoluzioni della domanda e consolidare la qualità del proprio prodotto anche oltre i confini della Cina. Non sono passati molti anni da quel 1985 che ha segnato l'inizio di una lunga storia, eppure

Zhujiang Brewery vanta oggi una posizione da leader, continuando a fronteggiare le sfide del mercato per consolidare tale successo. Sfide fronteggiate grazie ad un centro tecnologico di primo livello che porta l'azienda ad utilizzare macchinari internazionali a tecnologia avanzata. E' da

qui che nasce la partnership con la società SMI.

Zhujiang Brewery è infatti un cliente storico di SMI, in quanto risale al 1999 il suo primo ordine per una cartonatrice wrap around. Il crescente successo di vendita ha segnato l'inizio dell'espansione che conosciamo attualmente ed ha portato l'azienda ad investire in nuove linee produttive, all'interno delle quali si contano oggi oltre 20 macchine SMI.

Il 2008 è l'anno della grande sfida, che Zhujiang vuole vincere assieme a SMI. Come un'atleta che si sta allenando per vincere "la medaglia d'oro" alle Olimpiadi di Pechino 2008, Zhujiang si sta preparando alla grande sfida competitiva: produrre 72.000 bottiglie all'ora in una sola linea produttiva e realizzare svariate tipologie di pacco (fardelli in film,



multipack con fascetta avvolgente oppure scatole wrap around). Da qui la decisione aziendale di installare due nuove linee produttive: una presso lo stabilimento di Guangzhou ed una seconda presso lo stabilimento di Zhanjiang.

Come si sta preparando il più grande sito produttivo di birra del mondo a questa sfida? L'abbiamo chiesto al Sig. Luo Zhijun, vice direttore generale di Zhujiang Brewery.



▪ LA PAROLA AL CLIENTE - Intervista con il Sig. Luo Zhijun



Jack Lee, area manager SMI China, incontra il vice direttore generale di Zhujiang Beer, il Sig. Luo Zhijun (a sinistra nella foto)

Quali sono i fattori che vi hanno portato ad investire in due nuove linee negli stabilimenti di Guangzhou e Zhanjiang?

“Queste due nuove linee produttive sono fondamentali per l’imbottigliamento della nostra birra (draft beer). Presso lo stabilimento di Guangzhou abbiamo realizzato la più veloce linea lattine in Cina, che raggiunge una produzione di 72.000 cph. Le dimensioni della popolazione ed il crescente consumo procapite di questa bevanda hanno determinato un’imponente crescita dell’industria della birra: fattori che hanno spinto la nostra azienda ad aggiungere queste nuove linee produttive ad alta velocità per soddisfare la crescente domanda del mercato. Prevediamo che le nuove linee possano soddisfare la domanda di birra in lattina per i prossimi 2 o 3 anni. Abbiamo inoltre investito in una linea di imbottigliamento da 50.000 bph nello stabilimento di Zhanjiang, che si trova nella parte ovest di Guangdong. La produzione di Zhujiang Beer Zhanjiang dovrà coprire il mercato della parte ovest del Guangdong, più Hainan, Guangxi e Guizhou. Infatti, l’attuale capacità produttiva dello stabilimento di Zhanjiang non è sufficiente per soddisfare la domanda di queste regioni e speriamo che l’avviamento della nuova linea produttiva ad alta velocità migliori la nostra fornitura. Per riassumere, l’elevata domanda del mercato è stata la ragione principale che ha ispirato i nostri investimenti in queste due nuove linee, che verranno avviate prima della stagione estiva del 2008 e miglioreranno la nostra fornitura.”

Qual’è la sfida del 2008 che Zhujiang Brewery vuole vincere?

“Nel 2008 la produzione totale di Zhujiang Beer supererà i 15 milioni di hl, iniziando la scalata alla vetta della “top 10” dell’industria cinese della birra. Attualmente presso Zhujiang Beer risultano operativi 10 stabilimenti di imbottigliamento,





Il Sig. Luo Zhijun, vice direttore generale Zhujiang Beer

che si trovano quasi tutti all'interno della provincia di Guangdong. Nel 2008-2009 Zhujiang Beer si vuole espandere anche all'esterno: l'obiettivo immediato è quello di realizzare due nuovi stabilimenti di imbottigliamento, uno nella provincia di Hunan e l'altro nella provincia di Guangxi, con capacità produttive da 40.000 bph.”

SMI è un fornitore storico di Zhujiang, con 20 macchine installate più 8 che verranno consegnate a breve. Cosa si aspetta Zhujiang Brewery da questa nuova fornitura di SMI?

“Sì, presso la Zhujiang Beer sono in funzione molte macchine SMI e la prima WP installata risale al 1999. Dopo questa cooperazione

a lungo termine crediamo che SMI sia un ottimo partner commerciale. Zhujiang Beer crede molto nei macchinari SMI. Per questa ragione, abbiamo acquistato le fardellatrici SMI ad alta velocità e la confezionatrice multimballo della serie MP per le nostre nuove linee lattine, nonostante non avessimo esperienza con questo tipo di macchinari.

Zhujiang Beer si aspetta che la fornitura SMI l'aiuti a mantenere l'elevata efficienza delle nuove linee e ad offrire al mercato una grande varietà di imballaggi secondari: fardelli in solo film o con supporto di falda piana di cartone, multipack in fascetta avvolgente e scatole di cartone.”

Come ha contribuito SMI al

successo di Zhujiang Beer?

“Zhujiang Beer è un famoso marchio in Cina e Zhujiang Beer Corporate è uno dei primi gruppi cinesi attivi nel mercato della birra e il più grande produttore nel Sud della Cina. Le macchine SMI non solo ci hanno aiutato a raggiungere, e poi consolidare, la nostra attuale posizione nel mercato ma hanno anche incrementato l'efficienza delle nostre linee, migliorando l'immagine del nostro prodotto grazie alla grande varietà di imballaggi che possiamo realizzare.”