

Sirma.



SETTORE ACQUA & CSD

Sirma
Sirmagrup
Bursa, Turchia

>> stiro-soffiatrice
SMI SR 4HC



Sopra: tramonto sul lago di Sapanca, località dove sgorga la sorgente dell'acqua Sirma

■ SIRMAGRUP: UN PO' DI STORIA

Nonostante le recenti origini, il gruppo SIRMA ha velocemente avviato un processo di espansione, incrementando le proprie capacità produttive ed investendo in impianti tecnologicamente avanzati. Il primo stabilimento produttivo Buron Tum Gida fu aperto a Bursa nel 1991, dove venne iniziata la produzione dell'acqua commercializzata con il nome "SIRMA" e dove attualmente avviene il confezionamento del prodotto in vetro "Sirma soda". Altre linee produttive dedicate all'imbottigliamento di acqua si trovano a Sapanca, dove ha sede la società Kaynak Sulari Ve Turizm. Successivamente, nel 2002 è stata fondata la società Grup Soda Ve Mesrubat Paz per l'imbottigliamento del prodotto "soda alla frutta" in bottiglie di vetro, costituendo così una solida base per lo sviluppo del gruppo. Nel 2008 verrà infatti terminato un nuovo stabilimento di 15000 m² poco distante dall'attuale sorgente di Sapanca. A Sapanca, dal monte Kartepe a 1800 mt slm, sgorga infatti un'acqua dal gusto e dalle caratteristiche naturali: l'acqua Sirma. Imbottigliata da macchine completamente automatiche viene distribuita in tutta la Turchia ed oltre confine, affinché chiunque possa beneficiare delle sue qualità.

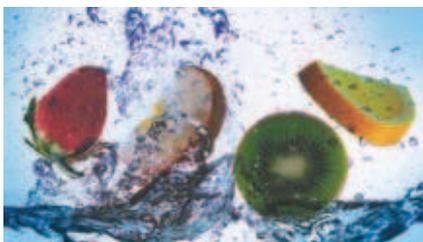
■ Il mercato delle bevande

I consumi di acqua minerale crescono continuamente e si prevede un ulteriore incremento dettato dai medesimi fattori che ne hanno segnato l'attuale successo: in primis la limitata possibilità di disporre d'acqua corrente di buona qualità organolettica oltre alle intense attività di marketing da parte dei maggiori gruppi industriali e all'orientamento a stili di vita alimentari che privilegiano i consumi salutistico-naturali.

In rapido sviluppo anche il segmento delle acque "addizionate", cioè aromatizzate o arricchite di preziosi ingredienti per la salute come vitamine, ossigeno, estratti di erbe, etc.

Da alcuni anni il consumo delle acque piatte sta guadagnando terreno rispetto a quello delle gassate, nonostante sia parzialmente contrastato dai discreti risultati delle lievemente gassate ed effervescenti naturali. Le acque piatte, infatti, basano la loro forza sulla capacità di sposare le esigenze salutistiche - che stanno facendo fortuna - con quelle più "voluttuarie" legate al gusto.

Il PET rappresenta il materiale utilizzato dalla stragrande maggioranza delle aziende, mentre il vetro - pesantemente svantaggiato sia in termini di costi che di oneri gestionali legati alla pratica del vuoto a rendere - è tuttora impiegato nel canale delle consegne a domicilio, ma continua a calare.



■ Alcuni numeri

SIRMA - Stabilimento di Bursa

- 15.000** m²: l'area produttiva
- 90.000** : numero bottiglie ora prodotte
- 5**: il numero di bottiglie
- 20**: i tipi di imballaggio
- 10**: i tipi di prodotto
- 21**: i gusti

KAYNAK SULAN VE TURIZM

- Stabilimento di Sapanca

- 20.000** m²: l'area produttiva
- 90.000**: numero bottiglie ora prodotte
- 7**: i tipi di prodotto



■ Il Beverage in Turchia

Questo processo di continua espansione ha coinvolto anche la Turchia, che nel corso degli ultimi 15 anni ha avuto uno sviluppo "magmatico" che l'ha trasformata in un paese aperto agli scambi con l'estero, sempre più vicino ai modelli occidentali e con un tenore di vita sempre più alto. L'apertura del paese verso l'esterno ha qualificato la Turchia come interlocutore affidabile sulla scena internazionale, dove gli operatori italiani si trovano in una posizione di vantaggio in quanto l'Italia non è considerata solo un "partner" commerciale di prima grandezza, ma anche un modello culturale e di sviluppo da imitare, fornendo la tecnologia che serve per migliorare la produzione locale ed internazionale.

■ Sirmagrup

Il gruppo Sirma ha reso i propri prodotti disponibili anche ai consumatori internazionali, guadagnandosi una continua crescita nel volume delle esportazioni di acqua. Oggi, con più di 19 differenti prodotti, SIRMA si è affermata all'interno della Turchia e ha scelto un partner italiano per il suo ingresso sulla scena internazionale: la società SMI, che dall'inizio degli anni 2000 la sta seguendo in questo sviluppo inarrestabile.



- LA PAROLA AL CLIENTE - Il Sig. Erol Karabacak, socio fondatore della ditta Sirma, spiega l'importanza della scelta del fornitore in un processo di espansione.



La ditta SIRMA dal 1991 sta conoscendo un periodo di continua espansione. Quali sono stati i fattori di tale successo?

“Innanzitutto abbiamo saputo cogliere le opportunità del mercato e proporre ai consumatori una serie di prodotti che rispondessero alle loro aspettative economiche, salutistiche e di naturalezza. Al prodotto originario di acqua, la nostra gamma produttiva si è via via arricchita di acque aromatizzate alla frutta (mela, limone, frutti tropicali e ciliegia), di acque aromatizzate addizionate di vitamine e per finire di una serie di bevande gassate arricchite con vitamina C. I consumi si orientano infatti sempre di più verso questo segmento che risponde alle

esigenze di un'alimentazione sana.

Negli anni 2000 ci siamo così trovati di fronte ad una crescente richiesta del mercato ed in questo contesto era fondamentale attuare ulteriori investimenti produttivi e scegliere un fornitore che non rispondesse solo alle nostre richieste del momento, ma che ci seguisse anche in questo importante sviluppo, per rispondere in modo efficiente ad un mercato continuamente mutevole.”

Come avete fronteggiato le crescenti richieste del mercato?

“L'unico modo per rispondere alle maggiori richieste dei consumatori era investire ulteriormente nei reparti produttivi. In particolare i consumatori di acqua e soft drinks si stanno sempre più orientando ad imballaggi alternativi al vetro: in questo contesto è stato necessario installare una nuova linea per la produzione di bottiglie in PET con un design particolarmente innovativo. E' stato da questo momento che abbiamo iniziato la nostra collaborazione con la società SMI, inserendo nel nostro stabilimento di

Sapanca la soffiatrice SR 8 per soddisfare le esigenze produttive di 12.000 bottiglie/ora. La società è stata in grado di percepire le nostre richieste e ci ha subito messo a disposizione lo staff tecnico per lo sviluppo delle nuove bottiglie da 0,33, 0,5 e 1,5 lt. A seguito di questa installazione, che risale al 2004, è iniziata la nostra partnership con il gruppo SMI, consolidatasi con la scelta della nuova soffiatrice SR 4HC per la produzione di bottiglie PET da 5 e 10 lt e con l'installazione di altre macchine d'imballaggio secondario presso i vari stabilimenti del gruppo SIRMA. Nel complesso, sia nello stabilimento di Sapanca che in quello di Bursa sono operative una decina di fardellatrici della serie SK ed LSK per realizzare svariati tipi di imballaggio dei prodotti in PET e vetro. Anche per il nuovo stabilimento nei





pressi di Sapanca, che diverrà operativo proprio nel 2008, abbiamo deciso di installare una nuova SR 4HC per produrre le bottiglie di grande capacità ed una fardellatrice della serie LSK 35F.”

Quali sono stati i fattori che hanno consolidato questa partnership?

“Senza alcun dubbio, il contatto con il fornitore. Dopo l'avviamento della prima soffiatrice SR 8, i nostri contatti con SMI non si sono limitati ai tradizionali servizi, quali la fornitura di ricambi ed interventi di assistenza tecnica, bensì si sono trasformati in un approccio volto a mantenere

e migliorare continuamente le prestazioni di ogni singola macchina, garantendone le funzionalità per tutto il ciclo di vita. Il fornitore si è avvicinato a noi, mettendoci a disposizione il suo staff: inizialmente per studiare le nostre richieste e permettere la realizzazione di un prodotto che rispondesse sia alle nostre domande che a quelle del mercato; successivamente per metterci nelle condizioni di utilizzare al meglio ciò che avevamo installato e trarne la massima efficienza possibile. Solo in quest'ottica di collaborazione continua si crea una partnership che può durare nel tempo.”

