



# Suntory.



SECTOR AGUA & CSD  
**Suntory**  
 Grupo Suntory Ltd.  
 Kumamoto, Japón  
 >> empaquetadora  
 SK 450 T



**Arriba:** el volcán Aso en la ciudad japonesa de Kumamoto

- El film termorretráctil: un embalaje innovador para el mercado japonés.

El lanzamiento del agua mineral natural “Tennensui Aso” en el mercado japonés representa una novedad interesante, tanto por la tipología del producto presentado, “new entry” en la amplia gama propuesta por la empresa, como por el “look” del envase. De hecho, en Japón la mayor parte de los productos se distribuye en caja de cartón. Suntory limited ha introducido el uso del film termorretráctil confiando en la tecnología avanzada de las máquinas SMI. Este tipo de envasado ofrece una alternativa económica al cartón y tiene un rol clave en el márketing del producto, ya que el uso del film impreso permite reproducir imágenes que capturan la atención del consumidor. Los envases realizados con film termorretráctil son además más manejables, ligeros y fáciles de reciclar.



■ El dinamismo de Suntory Limited se sintetiza eficazmente en el eslógan de la empresa "Yatte Minahare!" (Go for it!). El célebre grupo japonés está decidido a suministrar productos de un sólo sabor, que satisfagan el paladar y sean al mismo tiempo estéticamente apetecibles. Es consciente de que los gustos de los consumidores cambian continuamente y se empeña en adaptar la producción a las tendencias de mercado. La sociedad de Osaka es ecléctica tanto en la variedad de los productos propuestos, como en la innovación constante de los envases. De hecho, reconoce la importancia del envoltorio para atraer la atención del comprador y para suministrar información sobre su contenido. En 2008 Suntory Limited ha invertido en la instalación, en la planta de Kumamoto, de una línea de PET de 36.000 BPH para el embotellado de agua mineral natural Tennensui "Aso", dirigiéndose a SMI para el suministro de una empaquetadora SK 450T: las botellas cuadradas de 2 l se elaboran en formato 3x2 sólo film, mientras que las botellas cilíndricas de 0,5 l se confeccionan en bandeja y film en formato 6x4.

La serie de empaquetadoras SK se compone de máquinas automáticas para el embalaje de envases de plástico, metal o vidrio. Según el modelo elegido, es posible realizar los siguientes paquetes: sólo film, plancha de cartón y film,



bandeja de cartón, bandeja de cartón y film, alcanzando una velocidad máxima de 360 paquetes por minuto.

Todos los modelos SK disponen de un sistema electrónico de agrupación del producto y están equipados con una o dos pistas. Además el cambio de formato es automático y el grupo de bobinas de film es controlado electrónicamente por un motor brushless. Esto garantiza no sólo una constante y perfecta regulación de la tensión del film, sino también una mayor precisión durante la operación del corte. Por consiguiente, las cualidades estéticas del paquete se han mejorado notablemente.

## ■ Los orígenes de Suntory

La fundación de Suntory Limited se remonta al año 1899, cuando Shinjiro Torii abre en Osaka una tienda para la distribución de vino de importación y comienza a producir y a vender el suyo propio "Suntory". En 1921 las facturación se incrementa y se funda la sociedad "Kotobukiya", que en 1963 cambia la denominación a "Suntory" (que da nombre al famoso producto), y comienza también a producir la homónima cerveza. En 1997 la empresa se convierte en embotelladora y distribuidora autorizada en Japón de los productos de Pepsi Cola.



# Suntory:

Una gama de productos que satisface los gustos de cada consumidor

■ Suntory Limited es la sociedad de producción y distribución más antigua de bebidas alcohólicas de Japón y, a través de los años, ha ampliado la propia actividad en Asia (sobre todo en China), en Estados Unidos y en Europa (en particular en Escocia y en Francia).

Ha consolidado su éxito gracias a la capacidad para diferenciar la gama de productos y mantener el ritmo con la evolución de los gustos de los consumidores.

Las bebidas vendidas por el conocido grupo japonés representan la respuesta a las exigencias de mercado para las diferentes categorías de bebidas:

- > LEMON es una bebida auténtica japonesa a base de té verde, lanzada en el año 2004
- > el tè SUNTORY OOLONG TEA se ha convertido en una marca muy famosa
- > BOSS es un café en lata definido como "El café amigo"





## ▪ Agua para la vida

Suntory Limited promueve la defensa del medio ambiente, como demuestra el eslogan "water for life" que expresa el esfuerzo del grupo en proteger el agua, fuente de vida e "infinito y precioso recurso de la tierra". La empresa expresa su deseo de trabajar a favor de una sociedad sostenible "llena de personas y naturaleza" e invierte en actividades para la protección de los espacios verdes, desarrollando sobre todo productos eco-compatibles y reciclables. Entre las iniciativas más recientes se encuentran el programa para la protección de los bosques, llamado "Bosque de Agua Natural", y la apertura de la "Suntory School of Forest and Water" para educar a los niños en el respeto al medio ambiente. Suntory Limited es consciente de que muchos ingredientes de sus productos son dones de la naturaleza, y por ello muestra determinación en preservarla.



de los trabajadores"

> PEPSI es la conocida bebida con sabor a cola

> la bebida DAKARA tiene una reputación como "bebida saludable diaria"

> SUNTORY NATURAL WATER es un agua natural que nace en un lugar sin contaminar.



El objetivo de la empresa es enriquecer su oferta, "para que cada consumidor pueda disfrutar de su bebida preferida, en cualquier lugar y momento"