

# SNOW BEER

## SECTEUR BIÈRE

**China Resources Snow Breweries (CRSB)**

WuHu, Anhui, Chine

Groupe: SABMiller

2 Encartonneuses  
Smiflexi WP 800



VIDEO



GEO LOCATION

INSTALLATION / Snow Beer



**D**epuis trois ans la bière la plus vendue au monde c'est la "Snow Beer", une marque chinoise qui, grâce à l'augmentation exponentielle de la consommation de cette boisson en Chine, a battu même la légendaire "Bud Light" américaine. Pour faire face à la demande impétueuse de la part des consommateurs, l'entreprise productrice de la "Snow Beer", c'est-à-dire China Resources Snow Breweries ou CRSB (l'initiative commune entre le Groupe SABMiller et la société China Resources Enterprise), a dû en peu de temps décupler sa propre capacité de production, en investissant d'énormes capitaux dans l'agrandissement des usines existantes et dans l'ouverture de nouvelles installations, même en vue de l'exportation imminente de ses produits dans le monde entier.

C'est grâce à ces investissements que les ventes de la société chinoise en 2011 ont dépassé les 100 millions d'hectolitres.

Les plans d'expansion de production de CRSB comprennent également l'installation récente dans l'usine de Wuhu d'une nouvelle encartonneuse wrap-around Smiflexi WP 800, employée pour l'emballage de fin de ligne de l'installation 40.000 bouteilles/heure, qui réalise des boîtes wrap-around de carton pour l'emballage au format de 3x4 bouteilles en verre de 0,58 l et 0,5 l. Le même type de machine a été choisi par CRSB même pour l'usine d'embouteillage de la "Snow Beer" de Shangqui, où la nouvelle installation Smiflexi sera installée d'ici la moitié de 2013.



Les ventes de Snow  
Beer en 2011 ont  
dépassé les 100  
millions d'hectolitres

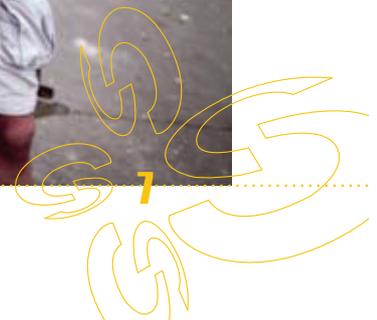
# ELLE S'APPELLE "SNOW"

## ...ELLE EST CHINOISE ET C'EST LA BIÈRE LA PLUS VENDUE AU MONDE

**D**epuis 2010 la bière la plus vendue au monde porte un nom qui probablement est encore inconnu à bien des gens : elle s'appelle la bière "Snow", elle est produite en Chine, et, avec les consommations de bière en croissance

de 10% par an sur le marché chinois, elle est destinée à maintenir la suprématie des volumes de vente pour encore de nombreuses années à venir. Même si moins connue que d'autres marques sur le marché local lors du lancement en 1994,

la bière "Snow" s'est développée au fil des années de façon exponentielle, en achetant des installations de production d'autres entreprises et en ouvrant de nouvelles dans toute la Chine. Il suffit de penser que CRSB a commencé son



activité avec seulement trois brasseries, alors que l'appareil de production actuel peut compter sur plus de 80 brasseries actives dans tout le Pays; ces installations produisent soit la marque "Snow Beer" soit 30 autres marques régionales de bière. Si l'on pense que les volumes de bière "Snow" produits il y a six ans n'étaient que 1/10 de ceux actuels, le saut énorme en avant effectué par ce producteur semble encore plus incroyable; aujourd'hui, en effet, la bière "Snow" est disponible sur tout le territoire chinois et c'est l'unique marque de bière à caractère national sur un marché notoirement fragmenté au niveau régional. La "Snow Beer" pour le moment n'est qu'un "phénomène" local et donc connue et consommée exclusivement dans le Pays de production avec quelques importantes exceptions telles que Hong Kong, où cette bière n'est pas encore disponible. Certaines analyses sectorielles prévoient déjà un futur encore plus radieux pour cette marque, qui, sur la base des plans de développement de CRSB, pourrait bien vite devenir l'un des principaux protagonistes du secteur même sur les marchés étrangers.



INSTALLATION / Snow Beer

# RENDEMENT ÉLEVÉ

## avec les encartonneuses wrap-around Smiflexi



chocs entre le flan et les conteneurs dans la phase de formation de la boîte, la stabilité parfaite du paquet en phase de palettisation, la gestion logistique facilitée des emballages et leurs propriétés remarquables de personnalisation graphique pour le marketing du produit.

L'encartonneuse wrap-around Smiflexi WP 800 installée par SMI dans l'usine China Resources Snow Breweries de WuHu est une machine automatique idéale pour l'emballage de nombreuses sortes de conteneurs en barquettes et boîtes de carton ondulé aux formes diversifiées, innovantes et personnalisables pour le marketing du produit.

Plus précisément, l'encartonneuse installée auprès de l'installation de WuHu conditionne en boîtes wrap-around des bouteilles en verre de "Snow Beer" de 0,58 l et 0,5 l dans le format 3x4; grâce au système de conditionnement wrap-around, la WP 800 exécute la formation du paquet en mode continu, sans effectuer d'arrêts de la machine; ce qui fait que l'encartonneuse Smiflexi peut arriver à la cadence maximum de 80 paquets/minute, au seul profit du rendement de toute la ligne de production.

En plus de la fluidité du processus d'emballage et du rendement élevé, les encartonneuses Smiflexi de la série WP se distinguent aussi par l'ample souplesse d'utilisation, l'absence de





## Comment est née la "Snow Beer"

La société China Resources Snow Breweries a été fondée en 1994, avec son siège central à Pékin, pour la production, la vente et la commercialisation de bière sur le marché chinois. Les actionnaires sont l'entreprise chinoise China Resources Enterprise Limited, qui détient 51% des actions et SABMiller Asia Limited, filiale du groupe anglo-sud-africain SABMiller Plc, qui possède le résiduel 49%. Le succès de la "Snow Beer" commence aussitôt après la constitution de la joint-venture, lorsque, à l'occasion d'une compétition entre les différentes marques chinoises de bière, l'inconnue "Snow Beer" de l'époque remporte le premier prix, en battant des produits bien plus célèbres sur le marché asiatique. Le mérite de ce succès doit s'attribuer notamment à la mousse riche de cette bière, blanche comme la neige (d'où le nom), à son goût délicat incomparable, frais, léger et à la forte personnalité de la marque.





## Quel est le secret de la "Snow Beer"?

La réponse est tout à fait simple: tout réside dans sa structure alcoolique. Sur la base de la prémisse que la plupart des chinois consomment la bière pour accompagner un certain nombre de leurs repas, la bière "Snow" est née, en vue de satisfaire à l'exigence d'une boisson fraîche, agréable et légère, se caractérisant par un taux faible alcoolique (4% Vol.) et par un goût "américain" qui en ont décrété le succès immédiat parmi les consommateurs. Un mélange parfait, donc, pour une boisson peu alcoolique d'un goût intense, qui convient particulièrement bien au palais chinois. Le chef de SABMiller Asia, partenaire de la joint-venture qui produit cette bière, affirme: "Les chinois considèrent encore la bière le plus souvent comme un accompagnement du repas. La moitié de toute la bière vendue en Chine est bue en effet dans les restaurants, pour accompagner les mets piquants".

# D'ici 2013 l'objectif des 2 milliards d'hectolitres de bière sera dépassé



D'après le dernier rapport "Global Beer Trends" de la société d'études de marché Canadean, la consommation de bière est en croissance dans le monde entier avec un taux moyen annuel de +2,8% entre 2009 et 2015. En 2011 dans le monde il a été consommé 1,9 milliards d'hectolitres de bière (+2,8% sur 2010) et on

estime que ces données dépasseront les 2 milliards d'hectolitres en 2013, bien que ce produit également n'ait ressenti de la crise économique commencée en 2008. Les données globales masquent cependant de grandes différences au niveau de macro-régions: les marchés asiatique et africain devraient présenter une augmentation de la consommation de 5% moyenne annuelle entre 2009 et 2015, le marché Moyen-oriental de 5,5%, l'Amérique latine de 3% et l'Europe orientale de seulement 1,5%. La zone plus sous-développée semble être l'Ouest-européen, où le rapport Canadean prévoit au contraire une baisse marginale. Le rôle du lion dans les années à venir c'est de toute façon le continent asiatique qui le jouera, pour lequel on prévoit un quota de 38% de la consommation totale de bière en 2015; la croissance plus importante devrait être enregistrée sur le marché chinois, que l'on prévoit absorbera vite plus de 25% de la bière produite au niveau mondial.



SMI  
MACHINERY  
BEIJING CO. LTD.

smi  
now

SMI est constamment engagée à assurer à ses clients chinois un support local rapide et efficace, en mesure de répondre convenablement aux exigences spécifiques d'un marché en forte évolution. C'est à partir de cet engagement qu'est issue la décision de SMI de renforcer ultérieurement sa présence directe en Chine, qui s'est enrichie avec la constitution dans la ville de Pékin d'une nouvelle société appelée SMI Machinery Beijing Co. Ltd.; à cette dernière sont à présent reliés également les deux bureaux de représentation de Nanjing (Nankin) et Guangzhou (Canton), dont l'activité commerciale et après-vente a commencé il y a plus de 10 ans. La nouvelle structure opérationnelle de SMI en Chine s'articule de ce fait dans trois centres polyvalents opérant dans trois des pôles industriels du Pays les plus importants, dans l'objectif d'améliorer de plus en plus le service technico-commercial offert aussi bien aux nombreux clients existants, qui possèdent déjà plus de 500 machines à emballer SMI, qu'à ceux potentiels (encore plus nombreux).





## LE GROUPE SABMILLER

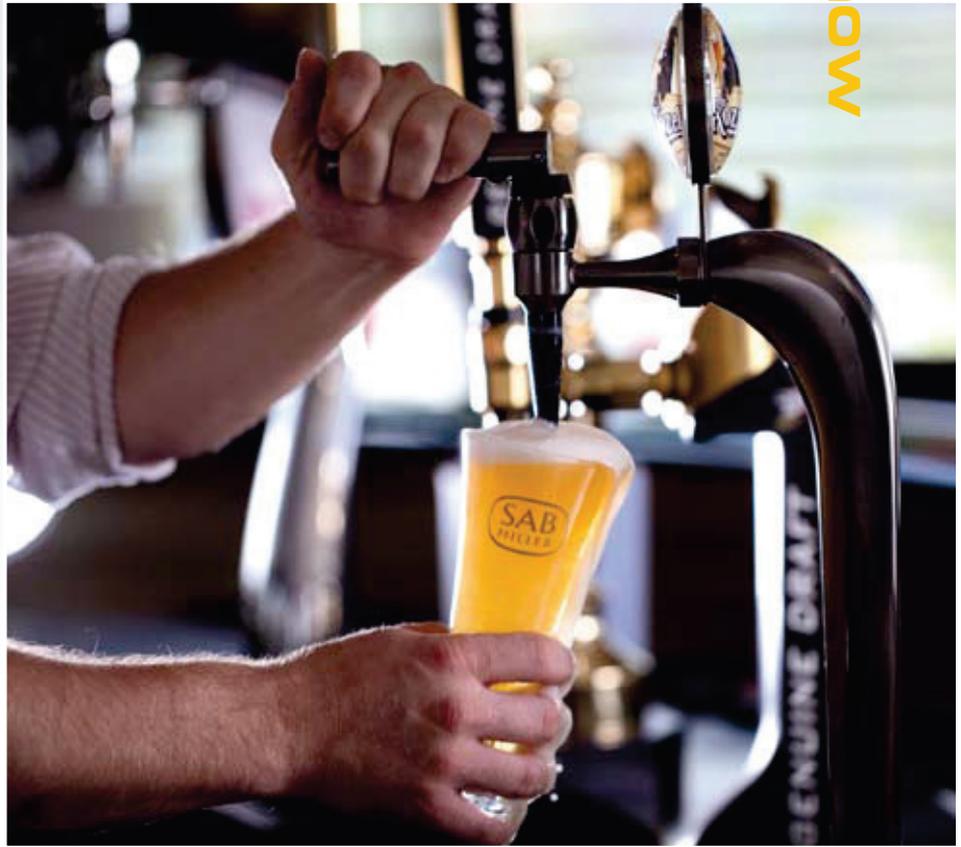
SABMiller Plc est l'un des producteurs de bière mondiaux les plus importants, avec des intérêts et une distribution dans 75 Pays des six continents. Six des marques de brasserie de la compagnie sont en tête du classement des cinquante meilleures marques de bière au monde. L'ample portefeuille de produits comprend plus de 200 marques globales parmi lesquelles Pilsner Urquell, Peroni Nastro Azzurro, Miller Genuine Draft et Grolsch, mais aussi de nombreuses marques leader sur les marchés locaux tels que Aguila, Castello, Miller Lite, Snow et Tyskie; en outre, SABMiller est aussi l'un des embouteilleurs les plus importants au monde des boissons Coca-Cola. L'entreprise anglaise est cotée au London Stock Exchange (LSE) et fait partie de l'index FTSE 100, comprenant les cent premières sociétés au monde pour capitalisation. Dans l'exercice clôturé le 31 mars 2012 le Groupe SABMiller, qui engage plus de 70.000 personnes, a déclaré des profits de l'ordre de USD 33,4 milliards, avec un volume de vente de

l'ordre de 229,3 millions d'hectolitres de bière. Originellement fondée en Afrique du Sud en 1895 sous le nom de Castle Breweries et renommée plus tard South African Breweries (SAB), jusqu'à 1990 les opérations de la société se limitèrent à la zone sud du continent africain; au fil des décennies successives les activités de production et commercialisation se répandirent rapidement dans le monde entier, grâce aussi à l'achat de marques locales et d'installations d'embouteillage en Europe, Asie et Amérique. Parmi les premiers investissements de SAB en Europe il y eut, en 1990, l'acquisition d'un paquet d'actions de "Compañía Cervecería de Canarias SA", opérant aux Iles Canaries; successivement en 1999, la société anglo-sud-africaine acheta Miller Brewing Company de Milwaukee, Wisconsin, USA, et changea son nom en "SABMiller". Après la réorganisation du groupe, les acquisitions plus importantes de la multinationale de la bière furent, en 2003, la société Bavaria S.A., le second



INSTALLATION / Snow Beer

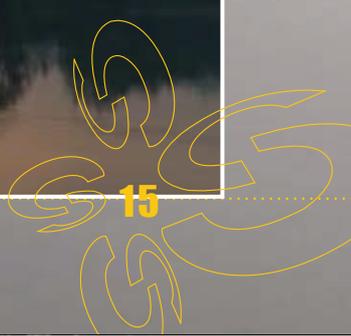
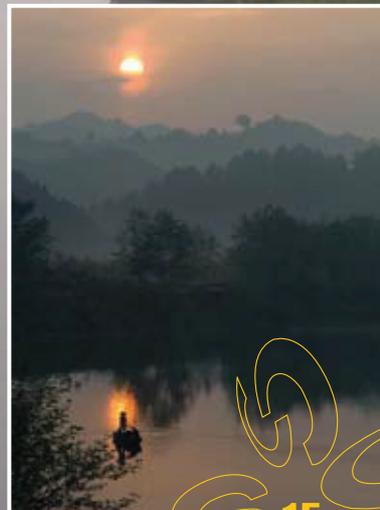
producteur plus important de bière de l'Amérique du Sud et Harbin Brewery, la brasserie chinoise la plus ancienne; en 2005, la marque italienne Birra Peroni entra elle aussi dans le Groupe SABMiller.



La ville chinoise de WuHu se situe au sud-est de la province de Anhui, sur la rive sud du cours inférieur du fleuve Yangtze; la province de Anhui en raison de sa longue histoire et de sa culture profonde, est considérée pour ces aspects l'un des berceaux de la civilisation préhistorique les plus importants. Le nom Anhui dérive de la contraction des noms de deux villes: Anqing, centre politique et Huizhou, centre commercial; cette dernière, jadis connue sous le nom de Shexian, est célèbre en Chine grâce à la production de bâtonnets d'encre "hui" et de tablettes "she", considérés les meilleurs du Pays. La province de Anhui est riche en ressources naturelles, paysages merveilleux et fortes traditions bouddhistes et taoïstes et son territoire impraticable, divisé entre des plaines arides au nord et de rudes montagnes au sud, rend cette province unique, un lieu simple, où on peut admirer la Chine rurale d'autan. Ce n'est pas par hasard, en effet, si l'ensemble des Montagnes Huangshan et les anciens villages Xidi et Hongcun dans le comté Yi ont été reconnus comme patrimoine mondial de l'UNESCO.

## La ville de WuHu et la province de Anhui





# LA PAROLE AU CLIENT

Interview à Yu Jianguo, Directeur Général de CRSB Anhui, et à Zhou Jaxiang, Directeur Général de CRSB WuHu



∴ Côté gauche:

Yu Jianguo, Directeur Général de China Resources Snow Breweries Anhui Regional Headquarters Co. Ltd, avec Joseph Chen, Gestionnaire de zone des ventes de SMI Machinery Beijing Co. Ltd.

*CRSB c'est le producteur de bière le plus important en Chine. Qu'est-ce que vous demandez aux fournisseurs de machines à emballer en matière de souplesse opérationnelle?*

"En qualité d'entreprise plus importante du secteur opérant au niveau régional, China Resources Snow Brewery de Anhui Co. Ltd. a investi des centaines de millions de RMB dans l'achat d'outillages à destiner à l'agrandissement et à la modernisation de ses installations de production. Cet investissement a permis d'améliorer les processus industriels, en réduisant les coûts dans le plein respect en tout cas des critères de qualité et sécurité définis par SABMiller. C'est grâce à ces efforts d'amélioration et de développement continu, faisant partie intégrante de notre activité depuis désormais 10 ans, que CRSB s'est adjugé la position de leadership dans les provinces



INSTALLATION / Snow Beer

chinoises densément peuplées; un leadership qui doit s'entendre en termes de parts de marché, de satisfaction du produit et performance de la marque".

*Quels sont aujourd'hui les principaux objectifs de l'industrie de la bière? Dans un marché dynamique tel que celui chinois, quels sont les principaux défis à aborder?*

"La croissance continue de la demande de bière sur le marché national a convaincu CRSB à réaliser même en 2012 des investissements importants dans de nouvelles installations de production. Dans l'usine de Wuhu, ville au sud de Anhui, nous avons ultérieurement augmenté la capacité de production moyennant des machines de dernière génération, entrées en fonction au début de 2013; à Shangqiu, dans la province de Henan, la plus peuplée de la Chine, nous avons implanté une usine toute neuve, dont la mise en train est prévue pour la fin de l'année et qui ravitaillera de bière "Snow" aussi les régions centrales de la Chine".

*Le partenariat avec SMI, quel rôle joue-t-il dans le succès de vos produits?*

"SMI s'est gagnée la confiance de CRSB, en ayant démontré qu'elle sait gérer avec efficacité et compétence les projets d'essor de production, dans lesquels nous l'avons impliquée et qui ont amené à l'achat pour les usines de WuHu et de Shangqiu de deux encartonneuses wrap-around Smiflexi WP 800 pour des opérations d'emballage secondaire grande vitesse. Comme tous les producteurs de bières chinoises plus importants, également China Resources Snow Breweries (Anhui) compte beaucoup sur les machines et les installations

d'emballage d'avant-garde sur le plan technologique proposées par des fournisseurs européens, notamment pour tout ce qui se rapporte à la souplesse et à la fiabilité des processus. Les produits de nos fournisseurs ne doivent pas se limiter à satisfaire de façon efficace aux exigences de production actuelles et à venir, mais ils doivent pouvoir aussi s'adapter facilement aux nouvelles demandes du marché changeantes et souvent imprévisibles; à cela il faut ajouter un service d'assistance technique après-vente excellent, fourni par un personnel local de façon opportune et efficace. Yu Jianguo - Directeur général de CRSB - tient en grande estime le travail exécuté par le personnel de la filiale SMI en Chine ainsi que le système d'organisation qui y est adopté; en effet, pour notre société il est fondamental de pouvoir compter sur une assistance technique immédiate en cas d'urgence et sur un service rapide de fourniture de pièces de rechange".

*Combien est-il important pour CRSB que SMI soit présente directement en Chine avec une équipe locale?*

"A l'occasion de la visite récente au Directeur général de l'usine CRSB de Wuhu, le Nanjing Branch Office Manager de SMI Machinery (Beijing) Co., Joseph (Xiaofei) Chen, a pu constater personnellement comment la marque "Snow Beer" se soit impétueusement développée ces dernières années jusqu'à conquérir le leadership du marché chinois de la bière; un résultat extraordinaire, rendu possible par la volonté de notre entreprise de fournir sur une grande échelle uniquement des produits de haute qualité et d'employer des machines d'avant-garde sur le plan technologique dans leur production.

La compétition future entre sociétés de production de bière sera globale et impliquera des aspects de plus en plus importants tels que le capital, la marque et la technologie. Un vieux dicton chinois récite : "il vaut toujours mieux attendre et ouvrir son propre champ visuel". Le Directeur Général de CRSB de Anhui, Yu Jianghou, pense que les fournisseurs doivent avoir une vision stratégique à long terme les rendant conscients de l'importance fondamentale de la qualité du service assuré localement à ses clients; de plus, les constructeurs de machines et installations d'emballage doivent s'approcher du client-utilisateur de façon souple et pro-active, en proposant des solutions réciproquement avantageuses et messagères de résultantes gagnantes".

