

# SMLC PEPSICO

SETTORE BIBITE

**Société Moderne Libanaise pour le Commerce**

Beirut, Libano

**Gruppo:** PepsiCo International

❖ Fardellatrice Smiflexi SK 600T

Fardellatrice Smiflexi SK 450T

Fardellatrice Smiflexi LSK 35F



GEO LOCATION

INSTALLATION / SMLC PepsiCo

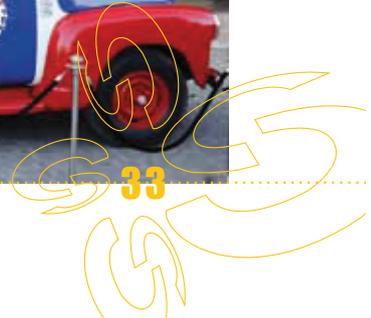


Il 2012 è un anno all'insegna dei festeggiamenti per il marchio Pepsi Cola in Libano: infatti, l'azienda Société Moderne Libanaise pour le Commerce SMLC, storico imbottigliatore e distributore della famosa bibita statunitense, lo scorso 23 maggio 2012 ha celebrato 60 anni



di partnership strategica con PepsiCo con un evento speciale, svoltosi a Beirut presso l'elegante complesso di Le Pavillon Royal di Biel, a cui hanno partecipato oltre 800 clienti invitati da Walid Assaf, CEO di SMLC.

L'evento, che ha riscosso grande successo tra gli invitati, ha confermato la professionalità e l'impegno dell'azienda libanese, che nel 2011 ha inoltre ottenuto l'importante riconoscimento di "miglior imbottigliatore di Pepsi Cola nel mondo".



# SMLC E SMI

## ALLE ORIGINI DI UN SUCCESSO CHE DURA DA 60 ANNI

La Société Moderne Libanaise pour le Commerce è un cliente prestigioso per SMI; l'origine della collaborazione tra le due aziende risale infatti al 1995, quando SMI fornì all'imbottigliatore libanese la prima confezionatrice automatica in film termoretraibile. Negli anni seguenti, le relazioni commerciali sono state ulteriormente consolidate con la fornitura di altre 5 fardellatrici destinate al confezionamento dei prodotti a marchio Pepsi Cola. Nello stabilimento di produzione di Beirut sono attualmente installate le seguenti macchine di imballaggio Smiflexi:

- tre fardellatrici modello SK 450T, destinate al confezionamento di bottiglie PET da 0,5 - 1,25 - 2,25 litri e di lattine da 0,185 - 0,25 - 0,33 litri in svariati formati di pacco in configurazione solo film, falda+film e vassoio+film;
- una fardellatrice modello SK 600T, dedicata al confezionamento di bottiglie PET e vetro;
- una fardellatrice modello LSK 35F, recentemente fornita per soddisfare le accresciute esigenze produttive della linea PET e lattine.

L'azienda SMLC è particolarmente attenta alle tendenze di mercato; infatti, per poter soddisfare adeguatamente le nuove esigenze dei consumatori si avvale esclusivamente di partner affidabili come SMI e Novadim, l'agente SMI in Libano, che, con il proprio staff locale, interviene tempestivamente per offrire adeguata assistenza commerciale e tecnica post-vendita.

Société Moderne Libanaise pour le Commerce (SMLC) fu fondata nel 1952 da Toufic Assaf e dai fratelli Youssef, Salim e Anis, i quali in quell'anno ottennero la prima licenza





per imbottigliare i prodotti Pepsi Cola in Oriente. Oggi, a distanza di 60 anni, SMLC è una delle più grandi aziende del mercato libanese, con un ampio portafoglio di prodotti che comprende Pepsi Max, Diet Pepsi, 7UP, Mirinda, Tropicana, Lipton Ice Tea e AMP. I continui investimenti in nuove tecnologie di produzione sono un





punto fermo nei piani di sviluppo che l'azienda ha adottato sin dall'inizio; tali investimenti hanno permesso a SMLC di diventare un'importante risorsa del Paese in termini di posti di lavoro e crescita economica. Per celebrare i 60 anni di attività di questo imbottigliatore Pepsi Cola in Libano non potevano dunque

mancare i festeggiamenti svoltisi il 23 maggio 2012, durante i quali sono stati consegnati a Walid Assaf, CEO di SMLC, due importanti premi per conto della società statunitense PepsiCo: il primo è stato consegnato da Sanjeev Chadha, Presidente PepsiCo MEA, il secondo da Aamer Sheikh, VP Finance e CFO di PepsiCo MEA. Walid Assaf



☼ Sopra

Walid Assaf (a destra) riceve due importanti premi da Sanjeev Chadha (in alto), Presidente PepsiCo MEA, e da Aamer Sheikh, VP, Finance and CFO di PepsiCo MEA.



INSTALLATION / SMLC PepsiCo



nel ricevere i due riconoscimenti ha colto l'occasione per estendere i ringraziamenti a tutti coloro che hanno contribuito al successo del processo di sviluppo dell'azienda sottolineando che i risultati raggiunti non sarebbero stati possibili senza la dedizione e gli sforzi di tutto il personale di SMLC.



Nel 1999  
Beirut è stata  
eletta "capitale  
araba della  
cultura".

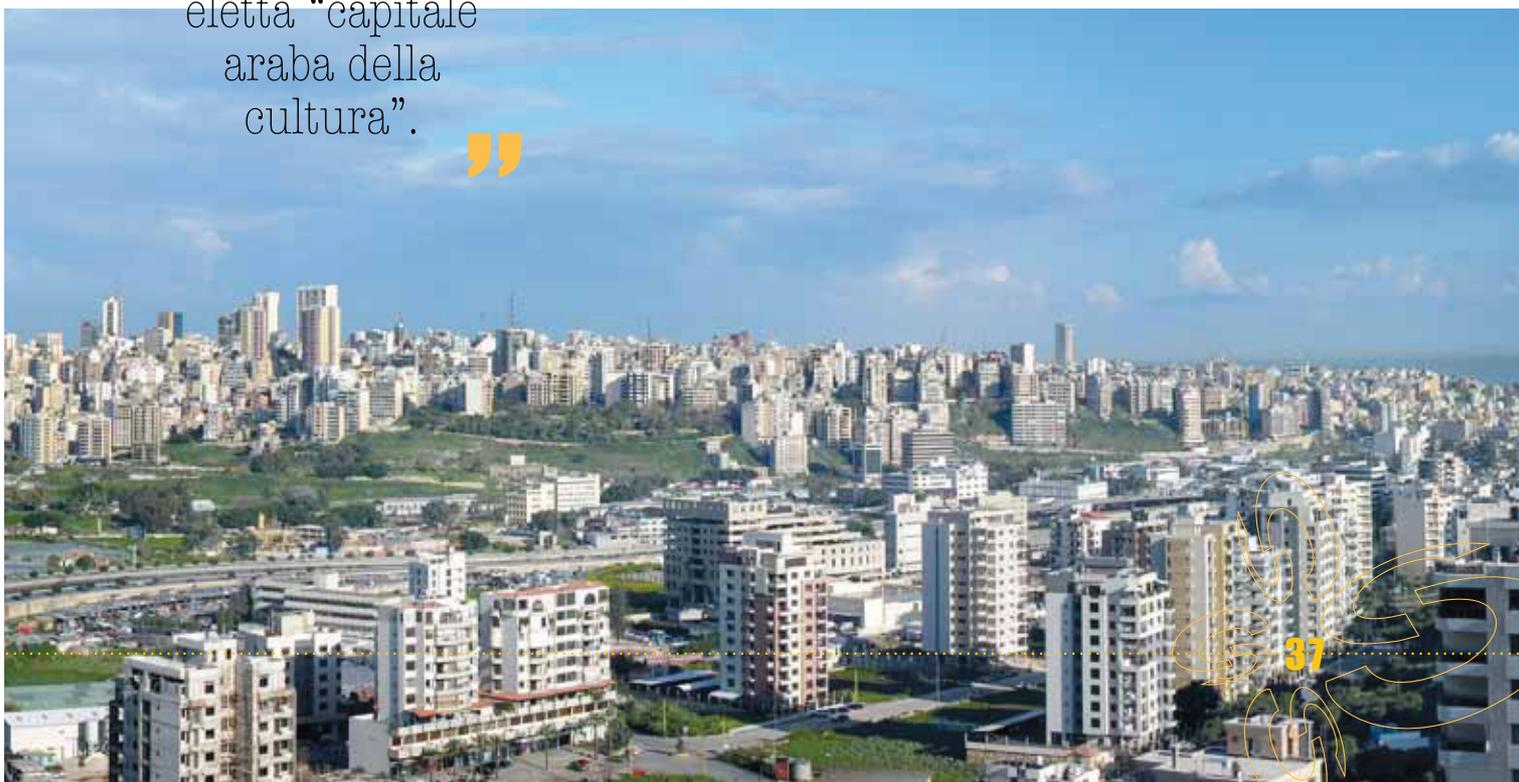


## BEIRUT: CENTRO ECONOMICO E CULTURALE

Société Moderne Libanaise pour le Commerce sorge nella splendida città di Beirut, capitale del Libano. Beirut è la principale piazza finanziaria, bancaria, assicurativa e commerciale del Vicino Oriente e, grazie alla sua storia cosmopolita, rappresenta un centro culturale e accademico di grande rilevanza.

Beirut è considerata una delle capitali culturali più importanti di tutto il Medio Oriente e nel 1999 è stata eletta "capitale araba della cultura". E' sede di università, musei, centri culturali, gallerie e festival artistici, che ne fanno una città dal respiro internazionale nei fatti e nell'immaginario collettivo di tutto l'Occidente.

Beirut è anche sede della ESCWA (United Nations Economic and Social Commission for Western Asia) e degli uffici regionali per il mondo arabo dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro e dell'UNESCO.



# PEPSI COLA

## UNA STORIA SPECIALE

Come dimostra la sua storia veramente speciale, la Pepsi Cola è una bibita rivoluzionaria che ha attraversato epoche e Paesi, ha fatto il giro del mondo e conquistato la simpatia e il favore di milioni di persone affascinate dal suo inconfondibile sapore. Tutto ebbe inizio nel lontano 1898 in una cittadina della Carolina del Nord, negli Stati Uniti, dove il farmacista Caleb Bradham cercava di creare una bibita a base di cola che fosse sana,

dissertante e, soprattutto, digestiva; dai suoi esperimenti nacque la bevanda che ancora oggi è conosciuta in tutto il mondo con il nome di Pepsi Cola, il cui nome trae origine dall'enzima "pepsina" usato nella sua produzione. Il successo del nuovo prodotto fu talmente immediato che nel 1903 Bradham decise di ampliare la propria attività fuori dai confini della piccola cittadina di New Bern e di fondare la Pepsi Cola Company.

Sin dagli albori, l'azienda nata per la produzione e la commercializzazione della Pepsi Cola ebbe due priorità irrinunciabili: l'attenzione al "packaging" e l'attenzione al consumatore. Nel 1907 fu lanciata la bella e pratica bottiglietta di vetro, che decretò il grande successo di questa bibita in metà degli Stati Uniti; con una capacità produttiva di 250 stabilimenti d'imbottigliamento, negli anni '30 la Pepsi Cola Company si espanse a livello internazionale arrivando in America Latina, in Canada e in Unione Sovietica e



INSTALLATION / SMLC PepsiCo



trasferì il suo quartier generale a Long Island, vicino a New York City. Negli anni '50 l'avvento dei supermercati e dei grandi magazzini trasformò le regole del mercato e Pepsi fu pronta a cogliere le enormi opportunità di crescita aperte dalla nascita della "società dei consumi". Negli anni Cinquanta fu costituita anche la Société Moderne Libanaise pour le Commerce, che iniziò la produzione e la commercializzazione in Libano e nel Medio Oriente della bibita ormai già famosa in tutto il mondo. Questa, tutta d'"un sorso", è la storia della Pepsi Cola: una bibita, un marchio, un'azienda che ha saputo costruire un rapporto solido, dinamico e divertente con i consumatori dei propri prodotti.

