

# SMLC PEPSICO

SECTEUR BOISSONS

**Société Moderne Libanaise pour le Commerce**  
Beyrouth, Liban

**Groupe:** PepsiCo International

❖ Fardeuse Smiflexi SK 600T

Fardeuse Smiflexi SK 450T

Fardeuse Smiflexi LSK 35F



GEO LOCATION

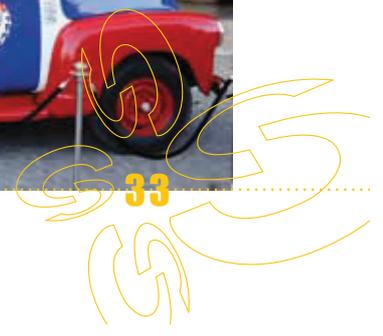
INSTALLATION / SMLC PepsiCo



**2** 012 est une année sous le signe des célébrations pour la marque Pepsi Cola au Liban: en effet, l'entreprise Société Moderne Libanaise pour le Commerce SMLC, embouteilleur et distributeur historique de la fameuse boisson états-unienne, le 23 mai 2012 dernier



a célébré 60 ans de partenariat stratégique avec PepsiCo moyennant un événement spécial, ayant eu lieu à Beyrouth auprès de l'ensemble élégant Le Pavillon Royal de Biel, auquel ont participé plus de 800 clients invités par Walid Assaf, CEO de SMLC. L'événement, ayant remporté un grand succès parmi les invités, a confirmé tout le professionnalisme et l'engagement de l'entreprise libanaise, qui en 2011 a aussi obtenu la reconnaissance importante de "meilleur embouteilleur de Pepsi Cola dans le monde entier"



# SMLC ET SMI

## AUX ORIGINES D'UN SUCCÈS QUI DURE DEPUIS 60 ANS

Société Moderne Libanaise pour le Commerce est un client prestigieux pour SMI; l'origine de la collaboration entre les deux entreprises remonte en effet à 1995, lorsque SMI fournit à l'embouteilleur libanais la première conditionneuse automatique sous film termorétractable. Au cours des années suivantes, les relations commerciales ont été ultérieurement consolidées avec la fourniture de 5 autres fardeleuses destinées au conditionnement des produits de marque la Pepsi Cola. A l'usine de production de Beyrouth on a actuellement installé les machines d'emballage Smiflexi ci-après:

- trois fardeleuses modèle SK 450T, destinées au conditionnement de bouteilles PET de 0,5 - 1,25 - 2,25 litres et de boîtes de 0,185 - 0,25 - 0,33 litres en divers formats de paquet en configuration de seul film, carton plan+film et barquette+film;
- une fardeleuse modèle SK 600T, dédiée au conditionnement de bouteilles PET et en verre;
- une fardeleuse modèle LSK 35F, récemment fournie, en vue de satisfaire aux exigences accrues de production de la ligne PET et de boîtes.

L'entreprise SMLC est particulièrement attentive aux tendances de marché; en effet, afin de pouvoir satisfaire convenablement aux nouvelles exigences des consommateurs, elle fait exclusivement appel à des partenaires fiables tels que SMI et Novadim, l'agent SMI au Liban, qui, avec son équipe locale, intervient en temps utile, pour offrir une assistance commerciale et technique après-vente adéquate.

Société Moderne Libanaise pour le Commerce (SMLC) fut fondée en 1952 par Toufic Assaf et par ses frères Youssef, Salim et Anis, lesquels en





l'année susdite obtinrent la première licence pour mettre en bouteille les produits Pepsi Cola en Orient. Aujourd'hui, au bout de 60 ans, SMLC est l'une des plus grandes entreprises du marché libanais, avec un ample porte-feuille de produits comprenant Pepsi Max, Diet Pepsi, 7UP, Mirinda, Tropicana, Lipton Ice Tea et AMP.





Les investissements continus dans de nouvelles technologies de production sont un point final dans les plans de développement que l'entreprise a adoptés dès le début; ces investissements ont permis à SMLC de devenir une ressource importante du Pays en matière d'emplois et d'essor économique. Pour célébrer les 60 ans

d'activité de cet embouteilleur Pepsi Cola au Liban, les célébrations ayant eu lieu le 23 mai 2012 ne pouvaient donc manquer, au cours desquelles on a décerné à Walid Assaf, CEO de SMLC, deux importants prix pour le compte de la société états-unienne PepsiCo: le premier a été remis par Sanjeev Chadha, Président PepsiCo



**Ci-dessus**

Walid Assaf (à droite) reçoit deux importants prix de la part de Sanjeev Chadha (en haut), Présidente PepsiCo MEA, et de la part de Aamer Sheikh, VP, Finance and CFO de PepsiCo MEA.



INSTALLATION / SMLC PepsiCo



MEA, le deuxième par Aamer Sheikh, VP Finance et CFO de PepsiCo MEA. Walid Assaf, en recevant les deux reconnaissances, a saisi l'occasion pour remercier tous ceux qui ont contribué au succès du processus de développement de l'entreprise, en soulignant que les résultats obtenus n'auraient pas été possibles sans le dévouement et les efforts de tout le personnel de SMLC.



En 1999  
Beirut a été  
élue "capitale  
arabe de la  
culture".



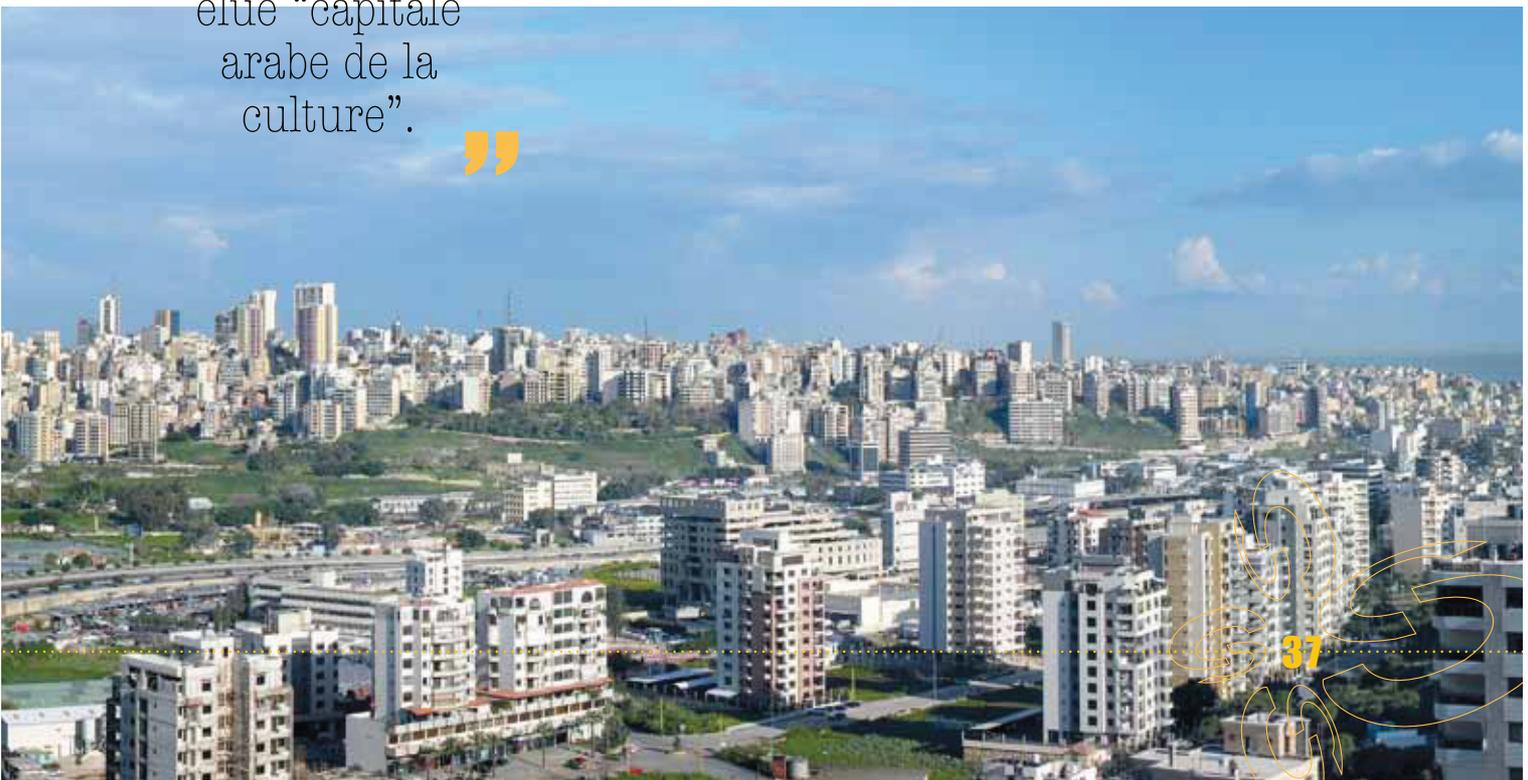
## BEYROUTH: CENTRE ÉCONOMIQUE ET CULTUREL

Société Moderne Libanaise pour le Commerce se dresse dans la ville splendide de Beyrouth, la capitale du Liban.

Beyrouth est la place financière, bancaire, d'assurance et commerciale principale du Proche-Orient et, grâce à son histoire cosmopolite, elle représente un centre culturel et académique d'une grande importance.

Beyrouth est considérée l'une des capitales culturelles les plus importantes de tout le Moyen-Orient et en 1999 elle a été élue "capitale arabe de la culture". C'est le siège d'universités, musées, centres culturels, galeries et festivals artistiques, qui en font une ville d'une importance internationale dans les faits et dans l'imaginaire collectif de tout l'Occident.

Beyrouth est aussi le siège de la ESCWA (United Nations Economic and Social Commission for Western Asia) et des bureaux régionaux pour le monde arabe de l'Organisation Internationale du Travail et de l'UNESCO.



# PEPSI COLA

## UNE HISTOIRE SPÉCIALE

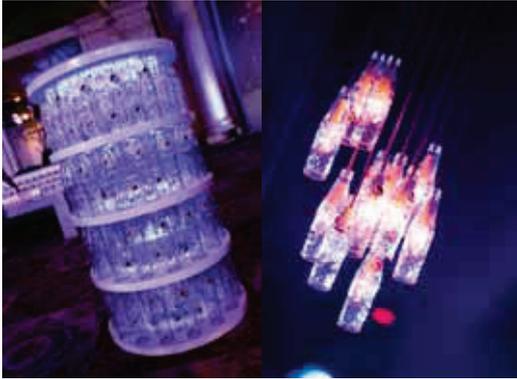
Comme le montre son histoire vraiment spéciale, le Pepsi Cola est une boisson révolutionnaire qui a traversé des époques et des Pays, a fait le tour du monde et conquis la sympathie et la faveur de millions de personnes séduites par son goût incomparable. Tout commença dans le lointain 1898 dans une petite ville de la Caroline du Nord, aux Etats-Unis, où le pharmacien Caleb Bradham cherchait à créer une boisson à base de cola saine, désaltérante et, surtout, digestive;

c'est de ses expériences qu'est issue la boisson qui encore aujourd'hui est connue dans le monde entier sous le nom de Pepsi Cola, qui tire son origine de l'enzyme "pepsine" utilisée dans sa production. Le succès du nouveau produit fut tellement immédiat qu'en 1903 Bradham décida d'étendre son activité hors des limites de la petite ville de New Bern et de fonder Pepsi Cola Company. Dès la première heure, l'entreprise née pour la production

et la commercialisation du Pepsi Cola eut deux priorités, auxquelles elle ne put renoncer: l'attention à l'"emballage" et l'attention au consommateur. En 1907 il a été lancé la belle petite bouteille pratique en verre, qui déclara le grand succès de cette boisson dans la moitié des Etats-Unis; avec une capacité de production de 250 usines d'embouteillage, dans les années 30 Pepsi Cola Company se répandit au niveau international, en arrivant en Amérique latine, au Canada et dans l'Union Soviétique et transféra son quartier général à Long



INSTALLATION / SMLC PepsiCo



Island, près de New York City. Aux années 50 la venue des supermarchés et des grands magasins transforma les règles du marché et Pepsi fut prête à saisir les opportunités énormes de croissance ouvertes par la naissance de la "société des consommations": Aux années Cinquante fut aussi constituée la Société Moderne Libanaise pour le Commerce, qui commença la production et la commercialisation au Liban et au Moyen-Orient de la boisson désormais célèbre dans le monde entier. C'est là, tout d'un trait, l'histoire du Pepsi Cola: une boisson, une marque, une entreprise qui a su réaliser un rapport solide, dynamique et amusant avec les consommateurs de ses produits.

