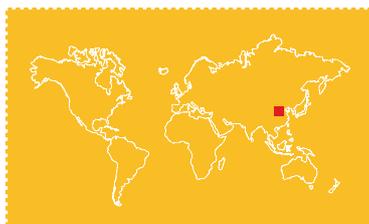




Beijing Pepsi.



SETTORE ACQUA & CSD

Beijing Pepsi

Gruppo PepsiCo International
Beijing, Cina

- » fardellatrice SMIFLEXI SK 600 F
- » Cartonatrice SMIFLEXI WP 600



■ PepsiCo Inc.

Con un fatturato 2008 di 43,2 miliardi di USD ed un utile netto di oltre 5 miliardi, PepsiCo Inc. è uno dei più grandi gruppi al mondo nel settore del food & beverages. La multinazionale americana impiega circa 185.000 persone in tutto il mondo ed i suoi prodotti sono venduti in circa 200 Paesi. Le principali attività dell'azienda comprendono: snack Frito-Lay, bevande Pepsi-Cola, sport drinks Gatorade, succhi di frutta Tropicana, prodotti alimentari Quaker.



PepsiCo

rilancia la conquista della Cina.

■ A fine 2008 il colosso statunitense delle bevande analcoliche ha annunciato che investirà un miliardo di dollari in Cina nei prossimi quattro anni. Si tratta del maggior investimento dell'azienda nel Paese asiatico negli ultimi trent'anni, in linea con la strategia di puntare maggiormente sulle economie emergenti ad alto tasso di crescita, anche in considerazione della stagnazione dei consumi in molti Paesi dell'Occidente. La somma stanziata sarà investita soprattutto nell'entroterra e nell'area occidentale della Cina, per espandere la produzione e le attività di ricerca e per ampliare la rete di vendita, sviluppando nuovi prodotti mirati al mercato locale. La previsione è creare migliaia di nuovi posti di lavoro. In Cina PepsiCo e le aziende partner già occupano più di 22 mila persone.

■ **Lo sviluppo passa attraverso la crescita della capacità produttiva e distributiva.**

La battaglia di PepsiCo per la conquista del mercato più popoloso del

mondo punta allo sviluppo di un portfolio di prodotti rilevanti su base locale e, con nuovi investimenti, al raggiungimento di un'elevata capacità di ricerca e sviluppo.

Una strategia, questa, che richiede un forte impegno da parte della rete di fornitori del colosso americano. Diventa infatti prioritario per Pepsi installare, all'interno delle nuove linee produttive, macchinari che rispondano ai criteri di massima efficienza, costi ridotti e versatilità operative, al fine di assicurare il miglior ritorno sull'investimento iniziale.

Da circa un decennio SMI è fornitore di PepsiCo in Cina, dove sono installate una quindicina di macchine per il confezionamento secondario sia in film termoretraibile che in scatole di cartone ondulato sistema wrap-around. PepsiCo si è affidata all'esperienza e alla tecnologia SMI anche per la recente fornitura di una fardellatrice SK 600 F per lo stabilimento di Pechino, destinata all'imballaggio di bottiglie PET da 0,6 / 1,25 e 2 litri nelle configurazioni in



solo film.

In un mercato sempre più agguerrito, PepsiCo vuole incrementare la propria competitività, affidandosi ad aziende che siano in grado di rispondere alle migliori aspettative e che assicurino un adeguato servizio durante tutto il ciclo di vita degli impianti acquistati.

■ Come assicurare ottimi ritorni dell'investimento iniziale.

Efficienza produttiva, facilità operativa, innovazione tecnologica, ottimo rapporto qualità / prezzo dell'impianto: sono questi i principali fattori che

hanno spinto PepsiCo a considerare SMI quale fornitore ideale per la confezionatrice da inserire nella linea da 36.000 bottiglie / ora presso lo stabilimento di Pechino.

Le confezionatrici SMI sono il frutto di un costante impegno da parte del centro "R&D" dell'azienda italiana nella ricerca di nuove soluzioni e nello sviluppo di nuove tecnologie, in modo da poter realizzare macchine caratterizzate da maggiore produttività, minori costi di gestione, maggior compatibilità ambientale, maggior flessibilità operativa e costi globali di manutenzione contenuti.



■ PepsiCo e lo sviluppo sostenibile

PepsiCo crede moltissimo nella crescita economica della Cina. Questo Paese sembra infatti in grado di assicurare buone prospettive di sviluppo anche in futuro: secondo gli analisti di Euromonitor, le vendite di bibite non gassate cresceranno quest'anno (2009) del 16%, mentre quelle di bibite gassate aumenteranno del 7%, per un giro d'affari complessivo che dovrebbe raggiungere i 20 miliardi di dollari.

I progetti di espansione di PepsiCo in Cina contengono anche l'impegno a sostenere il rispetto ambientale, soprattutto nei confronti dell'agricoltura locale e della conservazione delle risorse naturali, attraverso il supporto a numerosi programmi delle comunità locali.

Questi sforzi fanno parte del progetto "Performance with Purpose", che mira a raggiungere il successo economico e finanziario senza impatti traumatici sulla società, coinvolgendo la comunità locale in svariate iniziative per il risparmio di energia, la salvaguardia dell'acqua, etc.



Attraverso un'accurata analisi del ciclo di vita del prodotto, il cliente ottiene la massima redditività dagli investimenti (ROE) in macchine ed impianti.

Le fardellatrici SMI della serie SK sono macchine completamente elettroniche, compatte, modulari e flessibili che rispondono efficacemente alle attuali esigenze di ottimizzare gli spazi produttivi, effettuare frequenti cambi di formato e semplificare le operazioni di utilizzo e di gestione. Per l'automazione delle proprie macchine, SMI impiega il bus di comunicazione SERCOS interface, sia per il



controllo degli assi che per l'acquisizione ed il pilotaggio dei dispositivi I/O a bordo macchina, semplificando notevolmente il sistema di controllo ed aumentando le prestazioni e l'affidabilità complessiva della macchina. Le confezionatrici SMI divengono così sinonimo di elevati rendimenti di produzione, facilità d'utilizzo, semplificazione nelle operazioni di installazione e d'integrazione con altri sistemi.



■ Oltre un secolo di storia

La Pepsi-Cola nasce nel 1898 in una cittadina della Carolina del Nord, negli Stati Uniti, dove il farmacista Caleb Bradham cerca di creare una bibita a base di cola che sia sana, dissetante e digestiva.

Ci riesce con la pepsina, enzima che facilita la digestione e che, sebbene assente in quella che era conosciuta come Brad's drink, ispira al suo inventore il nome del prodotto che diventerà famoso in tutto il mondo: la Pepsi-Cola. Il grande successo della bibita porta Bradham a fondare, nel 1903, la Pepsi-Cola Company.

Grande attenzione è data, fin dall'inizio, al packaging e al consumatore. Nel 1907 nasce la bella e pratica bottiglietta che decreta il grande successo del marchio Pepsi in metà degli Stati Uniti, con 250 stabilimenti per l'imbottigliamento. Consolidati gli aspetti produttivi e distributivi, la Pepsi-Cola Company inizia la conquista degli altri Stati dell'Unione, mentre dagli anni '30 si espande a livello internazionale arrivando in America Latina, in Canada e persino nell'Unione Sovietica. Gli anni successivi sono contraddistinti da un processo di espansione mondiale. Negli anni '60 Pepsico diventa il secondo produttore di soft drinks del mondo. L'azienda vuole inoltre diventare la portavoce della nuova generazione americana, dandosi un'immagine moderna e all'avanguardia sintetizzata nello slogan "Pepsi generation". Negli anni '90, a conferma della leadership nel mercato dei soft drinks, Pepsico parte alla conquista di Cina, Europa dell'Est, Messico ed Argentina.



BEIJING PEPSI

- LA PAROLA AL CLIENTE - Intervista con il Sig. Qi Ming-Jian, General Manager di Beijing Pepsi-Cola; il Sig. Xu Wei-Xue, Production Manager di Beijing Pepsi-Cola e il Sig. Mike White, Vice Chairman e Chief Executive Officer di PepsiCo International.



Sopra: Il Sig. Qi Ming-Jian, General Manager di Beijing Pepsi-Cola Beverage Co. Ltd.

A livello mondiale PepsiCo è una delle principali società operanti nel food & beverage. Cosa ha spinto l'azienda a rafforzare gli investimenti in Cina per i prossimi anni?

«In occasione del discorso pronunciato durante un recente viaggio in Cina, il Sig. Mike White, Vice Chairman e Chief Executive Officer di PepsiCo International, ha sottolineato: «Pechino, e più in generale la Cina, rappresenta un mercato chiave per lo sviluppo futuro del nostro gruppo». Il Sig. Mike White ha inoltre aggiunto: «Sono

fermamente convinto che la maggior opportunità di crescita per la nostra industria si trovi in Cina».

Quale ruolo deve ricoprire un fornitore durante questo processo di crescita aziendale?

«Pepsi è presente in Cina da 25 anni. Attraverso continui sviluppi è diventata un'operazione di grande successo all'interno di PepsiCo International. Il volume delle vendite di Pepsi Beverage Business negli ultimi anni ha registrato un incremento quattro volte superiore a quello del passato, e per 9 anni consecutivi ha raggiunto quote di mercato tali da definire record sempre più elevati. Per quanto riguarda l'industria delle bevande, Pepsi ha aperto 20 stabilimenti di imbottigliamento in 20 città della Cina ed un impianto di concentrati. Nell'ambito dell'industria alimentare, Pepsi possiede in Cina quattro stabilimenti dedicati al food. PepsiCo China impiega circa 10.000 dipendenti, offrendo indirettamente opportunità

di lavoro a più di 1,5 milioni di cinesi, che lavorano nella filiera di fornitori e distributori e nei servizi. Attualmente PepsiCo China possiede nel Paese più di 40 aziende, che rappresentano un investimento pari a più di 1 miliardo di dollari.»

Cosa ha spinto Pepsi ad inserire nelle proprie linee produttive le macchine d'imballaggio SMI?

«Costituita nell'ottobre 1988, Beijing Pepsi-Cola Beverage Co. è il primo stabilimento di riempimento nel nord della Cina che è stato interessato dagli investimenti effettuati da PepsiCo International - risponde il Sig. Qi Ming-Jian (General Manager di Beijing Pepsi Cola Beverage Co. Ltd.) - Al fine di accrescere il successo dell'intera esperienza commerciale avviata da PepsiCo Inc. e mantenere il suo singolare approccio di marketing, Beijing Pepsi-Cola beverage Co. si è da subito attivata per poter offrire, ai consumatori locali, prodotti e servizi d'alta qualità. Nel 2006 è stata installata all'interno della nostra azienda la prima confezionatrice SMI a film termoretraibile, modello SK 300 F; essa ha rappresentato il primo passo per portare al miglioramento della linea di prodotti imballati in PET. Grazie



Sopra: Il Sig. Xu Wei-Xue, Production Manager di Beijing Pepsi-Cola Beverage Co. Ltd con il Sig. Joseph Chen; Sales Manager di Smi China.

al successo produttivo ottenuto nello stabilimento di Pechino, e grazie alle costanti performances ed ai bassi costi di manutenzione dei macchinari SMI, Pepsico China ha constatato che il costruttore italiano è stato in grado di servire Pepsi in qualità di fornitore qualificato per le macchine d'imballaggio. Conseguentemente, anche gli altri stabilimenti Pepsico China hanno iniziato ad installare all'interno delle proprie linee produttive i macchinari forniti da SMI: Changsha Pepsi-Cola Beverage Co. Ltd; Harbin Pepsi-Cola Beverage Co. Ltd; Pepsico Beverages (Shenyang) limited; Pepsico Beverage (Guangzhou) limited; Beijing Pepsi-Cola Beverage Co. Ltd; Changchun Pepsi-Cola Beverage Co. Ltd; Hangzhou Pepsi-Cola Beverage Co Ltd; Chengdu Pepsi-Cola Beverage Co. Ltd. L'esempio è stato seguito

anche da altri stabilimenti di imbottigliamento Pepsi. I Giochi Olimpici di Pechino 2008 hanno offerto ulteriori occasioni per lo sviluppo dell'industria del packaging nell'ambito del mercato delle bevande. A tal proposito, Beijing Pepsi-Cola Beverage ha deciso di acquistare una cartonatrice automatica wrap-around SMI, modello WP 600, per poter soddisfare le nuove richieste del mercato: un mercato sempre più esigente ed alla ricerca di prodotti confezionati in imballaggi qualitativamente superiori allo standard. La nuova macchina è stata installata all'interno della linea esistente per il riempimento di lattine ed ha migliorato gli imballaggi in termini di formato. I fatti hanno dimostrato che l'ottimo rapporto qualità / prezzo dei prodotti SMI, unitamente all'efficiente supporto dei tecnici locali di SMI China, hanno garantito il successo di questo nuovo progetto. In riferimento alle scelte di acquisto fatte in precedenza, posso affermare che, di fronte ad un mercato competitivo sempre più agguerrito, SMI, in qualità di fornitore qualificato, è stata in grado di mantenere i consumi ed i costi di manutenzione a livelli molto bassi. Questi risultati sono stati raggiunti grazie a prezzi ragionevoli, all'efficienza dei macchinari, alle operazioni di cambio formato estremamente semplificate ed alla fornitura

di ricambi modulari. In sintesi, questi sono i motivi per cui Beijing Pepsi-Cola Beverage Co. Ltd ha scelto le confezionatrici SMI. Anche nel 2009 abbiamo deciso di acquistare da questa azienda una nuova fardellatrice SK 800, che è stata installata in una linea di riempimento ad alta velocità fornita da Sidel per espandere le nostre capacità produttive.”

Che ruolo gioca la partnership con SMI per il successo di Pepsi in Cina?

“Con la crescita dei consumi la domanda di bevande è in continuo aumento - commenta il Sig. Xu Wei-Xue (Production Manager di Beijing Pepsi-Cola Beverage Co. Ltd.) - Va inoltre sottolineato che in alcune aree metropolitane i prodotti forniti devono essere in grado di soddisfare livelli qualitativi superiori. Confrontato con l'imballaggio in cartone, quello in film termoretraibile è più economico ed offre ottime possibilità per il marketing del prodotto, poiché l'immagine impressa sul film stampato è in grado di attirare l'attenzione dei consumatori. In aggiunta, sulle confezionatrici SMI della serie SK e WP i contenitori vengono raggruppati in modo continuo nel formato desiderato, tramite un sistema elettronico di raggruppamento. Le macchine sono inoltre dotate di un sistema di cambio formato

automatico, mentre il gruppo bobine film è controllato elettronicamente da un motore brushless; ciò garantisce un costante e perfetto tensionamento del film ed una maggior precisione nell'operazione di taglio. Queste innovazioni tecnologiche, uniche nel settore, ci hanno permesso, in qualità di utilizzatori finali, di effettuare rapidi cambi di formato e di prodotto eliminando i tempi morti. Questo aspetto è estremamente importante, poiché è in grado di ottimizzare l'efficienza dell'intera linea di produzione.”

Quanto è importante per Pepsi che SMI sia direttamente presente in Cina con personale locale?

“Dalla collaborazione che abbiamo instaurato nel corso degli anni, crediamo che SMI sia veramente un ottimo partner - commenta il Sig. Xu Wei-Xue (Production Manager di Beijing Pepsi Cola Beverage Co. Ltd.) - Guardando più nel dettaglio alle attuali condizioni operative, possiamo confermare che le macchine SMI sono estremamente affidabili. Infatti, per gli investimenti effettuati nel 2009 per la nuova linea di riempimento ad alta velocità, abbiamo attentamente valutato tutti i fattori sensibili per la scelta del fornitore; alla fine abbiamo deciso di acquistare una fardellatrice SMI ad alta velocità della serie SK, nonostante non l'avessimo mai utilizzata prima nei nostri impianti di produzione. Confidiamo nei punti di forza delle confezionatrici SMI e ci aspettiamo da esse un valido contributo al raggiungimento della massima efficienza complessiva della nuova linea, grazie anche alla possibilità di realizzare molti formati diversi.”

Smigroup in Cina

...a disposizione del cliente

In un contesto di globalizzazione sempre più diffusa, Smigroup ha aperto numerose filiali ed uffici di rappresentanza nei mercati strategici per fornire al cliente un supporto “in loco” ed un servizio sempre più efficiente.

Il costante impegno per migliorare la soddisfazione del cliente finale è stato il fattore chiave che ha spinto SMI ad aprire sul territorio cinese due uffici di rappresentanza nei grandi poli industriali di Nanjing e Guangzhou.

Personale cinese altamente specializzato assicura un servizio di elevata qualità, sia nelle attività commerciali che nel servizio di assistenza tecnica per l'installazione e la manutenzione degli impianti SMI.

Competenza, professionalità e disponibilità sono qualità del personale SMI Cina che i clienti cinesi apprezzano maggiormente, e che sono alla base degli ottimi risultati di vendita raggiunti da Smigroup in questo importante mercato.

Dal 1996 ad oggi SMI ha installato in Cina quasi 400 macchine per l'imballaggio secondario e per lo stiro-soffiaggio di bottiglie PET. Quindi, per poter assicurare un servizio all'altezza di tali risultati, Smigroup ha deciso recentemente di rafforzare le risorse umane da impiegare nelle attività di assistenza tecnica.

Da anni SMI contribuisce con i propri macchinari hi-tech al processo di modernizzazione di molti stabilimenti di imbottigliamento in Cina.

Attualmente presso il sistema Pepsi-Cola a livello mondiale sono installate oltre 150 confezionatrici automatiche SMI, di cui una trentina nell'area asiatica.

