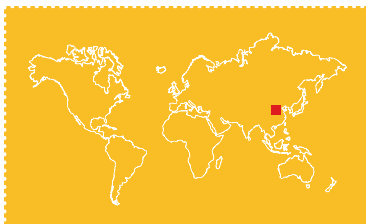




Beijing Pepsi.



SECTEUR EAU & CSD

Beijing Pepsi

Groupe PepsiCo International
Beijing, Chine

>> fardeleuse

SMIFLEXI SK 600 F

>> Encartonneuse

SMIFLEXI WP 600



■ PepsiCo Inc.

Avec un chiffre d'affaire en 2008 de 43,2 milliards de USD et un bénéfice net de plus de 5 milliards, PepsiCo Inc. est l'un des plus grands groupes au monde dans le secteur du food & beverages. La multinationale américaine emploie environ 185.000 personnes dans le monde entier et ses produits sont vendus dans environ 200 Pays. Les activités principales de l'entreprise comprennent: snack Frito-Lay, boissons Pepsi-Cola, sport drinks Gatorade, jus de fruit Tropicana, produits alimentaires Quaker.



PepsiCo

relance la conquête de la Chine.

■ A la fin de 2008 le colosse américain des boissons sans alcool a annoncé qu'il investira un milliard de dollars en Chine dans les quatre années à venir. Il s'agit du plus grand investissement de l'entreprise dans le Pays asiatique au cours des trente dernières années, en accord avec la stratégie qui consiste à miser principalement sur les économies en développement à forte croissance, prenant en considération par ailleurs la stagnation des consommations dans de nombreux Pays de l'Occident.

La somme prévue sera investie surtout dans l'interland et dans la région occidentale de la Chine, pour étendre la production et les activités de recherche et pour renforcer le réseau des ventes, en développant de nouveaux produits ciblés sur le marché local. La prévision est de créer des milliers de nouveaux emplois. En Chine PepsiCo et les entreprises partenaires donnent du travail à plus de 22.000 personnes.

■ **Le développement passe par la croissance de la capacité productive et de distribution.**

La bataille de PepsiCo pour

la conquête du marché le plus peuplé du monde, se base sur le développement d'un portefeuille de produits appréciables localement et avec de nouveaux investissements pour atteindre une forte capacité de recherche et de développement.

Il s'agit d'une stratégie qui demande un engagement décisif de la part du réseau des fournisseurs du colosse américain. En effet, pour Pepsi la priorité est d'installer, à l'intérieur des nouvelles lignes de production, des machines qui répondent aux critères d'efficacité maximale, aux coûts réduits et une polyvalence opérationnelle, afin d'assurer le meilleur retour sur l'investissement de départ.

Depuis une dizaine d'années environ SMI est fournisseur de PepsiCo en Chine, où une quinzaine de machines pour le conditionnement secondaire sont installées, soit avec film thermorétractable soit en boîtes de carton ondulé système wrap-around. PepsiCo a fait confiance à l'expérience et à la technologie SMI également pour la fourniture récemment d'une fardieuse SK 600 F pour l'établissement de Pékin, destinée à l'emballage de bouteilles PET de 0,6 / 1,25 et



BEIJING PEPSI

2 litres dans les configurations uniquement avec film.

Dans un marché de plus en plus combatif, PepsiCo veut renforcer sa propre compétitivité, en faisant appel à des entreprises qui sont capables de répondre aux attentes les plus exigeantes et qui assurent un service adéquat pendant tout le cycle de vie des installations acquises.

■ Comment assurer des retours excellents de l'investissement initial.

Efficacité productive, facilité opérationnelle, innovation technologique, rapport optimal qualité / prix de l'installation: ce sont les principaux facteurs qui ont poussé PepsiCo à

considérer SMI comme le fournisseur idéal pour la conditionneuse à mettre en place dans la ligne de 36.000 bouteilles / heure dans l'établissement de Pékin.

Les conditionneuses SMI sont le fruit d'un effort constant de la part du centre "R&D" de l'entreprise italienne dans la recherche de nouvelles solutions et dans le développement de nouvelles technologies, de façon à réaliser des machines qui assurent une productivité plus poussée, qui entraînent moins de frais de gestion, une plus grande compatibilité environnementale, une plus grande flexibilité opérationnelle et des coûts globaux de maintenance contenus.



■ PepsiCo et le développement soutenable

PepsiCo croit énormément dans la croissance économique de la Chine. Ce Pays semble en effet capable d'assurer de bonnes perspectives de développement dans les années qui viennent: selon les analystes de Euromonitor, les ventes de boissons non gazeuses augmenteront cette année (2009) de 16%, alors que celles de boissons gazeuses auront une hausse de 7%, pour un chiffre d'affaire global qui devrait atteindre 20 milliards de dollars.

Les projets d'expansion de PepsiCo en Chine contiennent également l'engagement à soutenir le respect de l'environnement surtout par rapport à l'agriculture locale et à la conservation des ressources naturelles, au travers du support à de nombreux programmes des communautés locales. Ces efforts font partie du projet "Performance with Purpose", qui vise à atteindre le succès économique et financier sans impacts violents sur la société, en faisant participer la communauté locale à différentes initiatives pour les économies d'énergie, la sauvegarde de l'eau, etc.



En établissant une analyse précise du cycle de vie du produit, le Client obtient le rendement maximum relatif aux investissements (ROE) en machines et en installations. Les fardeluses SMI de la série SK sont des machines complètement électroniques, compactes, modulaires et flexibles qui répondent efficacement aux exigences actuelles d'optimisation des espaces productifs, de changements fréquents de format et de simplification des opérations d'utilisation et de gestion. Pour l'automatisation de ses propres machines, SMI emploie le bus de communication SERCOS interface, tant pour le contrôle



des axes que pour l'acquisition et le pilotage des dispositifs I/O à bord de la machine, en simplifiant remarquablement le système de contrôle et en augmentant les performances et la fiabilité de l'ensemble de la machine.

Les conditionneuses SMI deviennent ainsi synonyme de rendement élevé de production, de facilité d'utilisation, de simplification dans les opérations d'installation et d'intégration avec les autres systèmes.



■ Plus d'un siècle d'histoire

Pepsi-Cola voit le jour en 1898 dans une petite ville de la Caroline du Nord, aux Etats-Unis, où le pharmacien Caleb Bradham essaie de créer une boisson à base de cola qui soit saine, désaltérante et digestive.

Il réussit dans son projet avec la pepsine, enzyme qui facilite la digestion et qui bien qu'absente dans celle qui était connue comme Brad's drink, inspire à son inventeur le nom du produit qui deviendra fameux dans le monde entier: Pepsi-Cola. L'immense succès de la boisson conduit Bradham à fonder, en 1903, Pepsi-Cola Compagny. Un grand soin est apporté, dès le début, au packaging et au consommateur. En 1907 voit le jour la belle et pratique petite bouteille qui lance le grand succès de la marque Pepsi dans la moitié des Etats-Unis, avec 250 établissements pour la mise en bouteille. Un fois consolidés les aspects liés à la production et à la distribution, Pepsi-Cola Compagny se lance à la conquête des autres états de l'Union, tandis qu'autour des années 30 elle s'étend au niveau international touchant l'Amérique Latine, le Canada et même L'Union Soviétique. Les années qui suivent se distinguent par un processus d'expansion mondiale. Dans les années 60 PepsiCo devient le second producteur de soft drinks au monde. L'entreprise veut de plus devenir le porte-parole de la nouvelle génération américaine, en se donnant une image moderne et à l'avant-garde qui se résume dans le slogan "Pepsi generation". Dans les années 90 confirmant sa leadership dans le marché des soft drinks, Pepsico part à la conquête de la Chine, de l'Europe de l'Est, du Mexique et de l'Argentine.



BEIJING PEPSI

- LA PAROLE AU CLIENT - Interview avec Qi Ming-Jian, General Manager de Beijing Pepsi-Cola; Xu Wei-Xue, Production Manager de Beijing Pepsi-Cola et Mike White, Vice Chairman et Chief Executive Officer de PepsiCo International.



Ci-dessus: Qi Ming-Jian, General Manager de Beijing Pepsi-Cola Beverage Co. Ltd.

Au niveau mondial PepsiCo est l'une des principales sociétés opérant dans le food & beverage. Qu'est-ce qui a poussé l'entreprise à renforcer ses investissements en Chine pour les années à venir?

"A l'occasion du discours prononcé pendant un récent voyage en Chine, Mike White, Vice Chairman et Chief Executive Officer de PepsiCo International, a souligné: "Pékin, et la Chine en général, représente un marché clé pour le développement de notre groupe". Mike White de plus a ajouté: "Je suis fermement convaincu que

la plus vaste opportunité de croissance pour notre industrie se trouve en Chine".

Quel rôle doit jouer un fournisseur pendant cette phase de croissance de l'entreprise?

"Pepsi est présent en Chine depuis 25 ans. Au travers de développements continus l'opération a obtenu un grand succès à l'intérieur de PepsiCo International. Le volume des ventes de Pepsi Beverage Business dans les dernières années a enregistré une augmentation quatre fois supérieure à celle du passé, et pendant 9 ans consécutifs a atteint des niveaux de marché tels à définir des records de plus en plus élevés. En ce qui concerne l'industrie des boissons, Pepsi a ouvert 20 établissements de mise en bouteille dans 20 villes de la Chine et une installation de concentrés. Dans le cadre de l'industrie alimentaire, Pepsi possède en Chine quatre établissements consacrés au food. PepsiCo Chine emploie environ 10.000 ouvriers, en offrant indirectement opportunités de travail à

plus de 1,5 millions de chinois qui travaillent dans le réseau des fournisseurs, des distributeurs et dans les services. Actuellement PepsiCo Chine possède dans le Pays plus de 40 entreprises qui représentent un investissement de plus d'un milliard de dollars."

Quelle est la raison qui a poussé Pepsi à insérer dans ses propres lignes de production les machines d'emballage SMI?

"Constitué en octobre 1988, Beijing Pepsi-Cola Beverage Co. est le premier établissement de remplissage dans la Chine du Nord qui a été intéressé par les investissements effectués par PepsiCo International - répond Qi Ming-Jian (General Manager de Beijing Pepsi-Cola Beverage Co. Ltd.) - Afin d'augmenter le succès de toute l'expérience commerciale mise en place par PepsiCo Inc. et de maintenir son approche particulière de marketing, Beijing Pepsi-Cola Beverage Co. s'est activée pour pouvoir offrir aux consommateurs locaux, des produits et des services de haute qualité. En 2006 à l'intérieur de notre entreprise la première conditionneuse SMI à film thermorétractable, modèle SK 300 F a été installée; elle a constitué le premier pas vers l'amélioration de la ligne des produits emballés en PET. Grâce au succès de production



Ci-dessus: Xu Wei-Xue, Production Manager de Beijing Pepsi-Cola Beverage Co. Ltd avec Joseph Chen, Sales Manager de SMI Chine.

obtenu dans l'établissement de Pékin et grâce aux performances constantes et aux coûts limités de la maintenance des machines SMI, PepsiCo Chine a constaté que le constructeur italien a été capable de fournir Pepsi en qualité de fournisseur qualifié pour les machines d'emballage. Et par conséquent, les autres établissements PepsiCo Chine ont suivi et ont commencé à installer à l'intérieur de leurs propres lignes de production les machines fournies par SMI: Changsha Pepsi-Cola Beverage Co. Ltd; Harbin Pepsi-Cola Beverage Co. Ltd; PepsiCo Beverages (Shenyang) limited; PepsiCo Beverage (Guangzhou) limited; Beijing Pepsi-Cola Beverage Co. Ltd; Changchun Pepsi-Cola Beverage Co. Ltd; Hangzhou Pepsi-Cola Beverage Co. Ltd; Chengdu Pepsi-Cola Beverage Co. Ltd. L'exemple a été suivi également

par d'autres établissements de mise en bouteille Pepsi. le Jeux Olympiques de Pékin 2008 ont offert des occasions ultérieures pour le développement de l'industrie du packaging dans le cadre du marché des boissons. A ce propos, Beijing Pepsi-Cola Beverage a décidé d'acquérir une encartonneuse automatique wrap-around SMI, modèle WP 600, pour être en mesure de satisfaire les nouvelles demandes du marché: un marché de plus en plus exigeant et à la recherche de produits confectionnés dans des emballages qualitativement supérieurs au standard. La nouvelle machine a été installée à l'intérieur de la ligne existante pour le remplissage de canettes et a amélioré les emballages en termes de format. Les faits ont démontré que le rapport qualité / prix des produits SMI, concomitamment à l'efficacité du support des techniciens locaux de SMI Chine, ont garanti le succès de ce nouveau projet. En référence aux choix d'acquisition faits précédemment, je peux affirmer que, devant un marché compétitif et de plus en plus combatif, SMI, en qualité de fournisseur qualifié, a été capable de maintenir les consommations et les coûts de maintenance à des niveaux très bas. Ces résultats ont été atteints grâce à des prix raisonnables, à l'efficacité des machines, aux opérations de changement de format extrêmement simplifiées et à la fourniture de pièces

de rechange modulaires. En synthèse, ce sont les motifs pour lesquels Beijing Pepsi-Cola Beverage Co. Ltd a choisi les conditionneuse SMI. Egalement en 2009 nous avons décidé d'acquérir pour cette entreprise une nouvelle fardeleuse SK 800, qui a été installée sur une ligne de remplissage à grande vitesse fournie par Sidel pour étendre nos capacités productives."

Dans quelle mesure entre en jeu la partnership avec SMI dans le succès de Pepsi en Chine?

"Avec la croissance des consommations la demande de boissons est en continuelle augmentation - commente Xu Wei-Xue (Production Manager de Beijing Pepsi-Cola Beverage Co. Ltd.) - Nous devons souligner également que dans certaines zones métropolitaines les produits fournis doivent être en mesure de satisfaire les niveaux qualitatifs supérieurs. En comparaison avec l'emballage en carton, celui avec film thermorétractable est plus économique et offre de très bonnes possibilités pour le marketing du produit, puisque l'image imprimée sur le film est en mesure d'attirer l'attention des consommateurs. De plus, sur les conditionneuses SMI de la série SK et WP les récipients sont regroupés de façon continue dans le format désiré, au moyen d'un système électronique de regroupement. Les machines sont en outre dotées d'un

système de changement de format automatique, alors que le groupe bobines film est contrôlé électroniquement par un moteur brushless; ceci garantit une constante et parfaite mise en tension du film et une précision majeure lors de l'opération de coupe. Ces innovations technologiques, uniques dans le secteur, nous ont permis, en qualité d'utilisateurs finals, d'effectuer de rapides changements de format et de produits éliminant ainsi les temps morts. Cet aspect est extrêmement important, parce qu'il permet d'optimiser l'efficacité de toute la ligne de production."

Quelle importance a pour Pepsi le fait que SMI soit directement présent en Chine avec un personnel in situ?

"Etant donné la collaboration que nous avons instaurée au cours du temps, nous croyons que SMI est vraiment un partenaire excellent - commente Xu Wei-Xue (Production Manager de Beijing Pepsi-Cola Beverage Co. Ltd.) - En nous penchant plus en détail sur les conditions opérationnelles actuelles, nous pouvons confirmer que les machines SMI sont extrêmement fiables. En effet, pour les investissements en 2009, pour la nouvelle ligne de remplissage à grande vitesse, nous avons évalué avec soin tous les facteurs sensibles pour le choix du fournisseur; finalement nous avons décidé de faire l'acquisition d'une fardeuse SMI à grande vitesse de la série SK, bien que nous ne l'avons jamais utilisée auparavant dans nos unités de production. Nous avons confiance dans les points de force des conditionneuses SMI et nous attendons d'elles une contribution positive pour atteindre l'efficacité maximum de toute notre nouvelle ligne, grâce aussi à la possibilité de réaliser beaucoup de formats différents."

Smigroup en Chine

...au service du Client

Dans un panorama de globalisation de plus en plus généralisé, Smigroup a ouvert de nombreuses filiales et bureaux de représentation dans les marchés stratégiques pour fournir au Client un support "in situ" et un service de plus en plus efficace.

L'effort constant pour satisfaire au mieux le Client a été le facteur clé qui a poussé SMI à ouvrir sur le territoire chinois deux bureaux de représentation au sein des grands pôles industriels de Nanjing et de Guangzhou.

Un personnel chinois hautement qualifié assure un service d'excellence, dans les activités commerciales comme dans le Service d'Assistance technique pour l'installation et la maintenance des équipements SMI.

Compétence, professionnalité et disponibilité sont les qualités du personnel SMI Chine que les clients chinois apprécient le plus et qui constituent la base des résultats excellents des ventes réalisées par Smigroup sur ce marché particulièrement important.

Depuis 1996 à nos jours SMI a installé en Chine près de 400 machines pour l'emballage secondaire et pour l'étirage-soufflage de bouteilles en PET. C'est la raison pour laquelle, et afin d'assurer un service à la hauteur de tels résultats, Smigroup a pris la décision récemment de renforcer les ressources humaines dans le domaine de l'Assistance Technique.

Depuis de nombreuses années SMI contribue avec ses propres machines hi-tech au processus de modernisation nombreux établissements de mise en bouteille en Chine.

Actuellement dans le cadre du système Pepsi-Cola, au niveau mondial, plus de 150 conditionneuses automatiques SMI sont installées, dont une trentaine dans la zone asiatique.

