



SETTORE ACQUA & CSD
NongFu Spring Water Co.
Gruppo YST
Zhejiang, Hubei e
Guangdong, Cina
» 6 cartonatrici
SMIFLEXI LWP 25



■ Il mercato dell'acqua imbottigliata in Cina

Le prospettive di sviluppo dell'industria dell'acqua imbottigliata in Cina lasciano intravedere segnali e scenari positivi per l'intera economia della grande nazione asiatica.

Secondo una recente analisi condotta dagli specialisti della società "Canadean", la crescita dei consumi di acque confezionate nel mondo occidentale sta rallentando. A seguito di una relativa maturità di questo comparto industriale, alcune economie hanno, infatti, sofferto parecchio per il congiunto effetto della crisi economica internazionale e del ristagno dei consumi. Differente è invece la situazione del settore dell'acqua imbottigliata in Cina, che negli ultimi anni è cresciuto a ritmi sostenuti raggiungendo volumi significativi.

La previsione di "Canadean" per il consumo mondiale di bevande analcoliche è comunque relativamente positiva: la domanda di bevande analcoliche dovrebbe crescere del 2,6% nel lungo termine; le categorie più dinamiche dovrebbero essere le bevande non gassate (piatte), i nettari e i succhi di frutta e le acque in bottiglia, dove la crescita in Paesi in forte sviluppo come Cina, India e Indonesia dovrebbe compensare il rallentamento dei consumi dei mercati occidentali.

NongFu Water

e lo splendore del “Lago delle mille isole”

■ Tra gli stabilimenti di produzione della società NongFu, quello dedicato alla produzione di acqua imbottigliata sul “Lago delle mille isole” ricopre una particolare importanza. Il “Lago delle mille isole (Thousand Island o Qindao Lake)” è una splendida perla ambientale e meta di una delle destinazioni turistiche più popolari della Cina. Il lago è famoso per la sua acqua limpida e potabile, commercializzata con il famoso marchio NongFu Spring Water. Lo stile di vita è veramente idilliaco; si cita che qui le “persone vivono in case panoramiche, bevono acqua naturale, mangiano pesce fresco pescato nel fiume e respirano ossigeno puro”.

La sua superficie di 560 km² comprende ben 1.079 isole, da cui deriva il suo nome. Il grande parco forestale che circonda il lago completa lo splendido scenario naturalistico che caratterizza l'intera area. Il lago si è formato nel 1959 in seguito alla costruzione di una diga artificiale per la centrale idroelettrica di Xin'anjiang e dal 1982 è stato inserito nell'elenco delle zone turistiche più rilevanti a livello nazionale.

Nella zona del lago sono stati aperti al pubblico luoghi incantevoli, quali la foresta di pietra Fuxi, il Belvedere sul picco Meifeng, le isole Wenxin e Qianbi, le isole abitate da scimmie e da cervi, l'isola del “drago mitologico”, quelle dei visoni, dei cani di razze pregiate, ecc.

Anche le occasioni di svago sono molteplici: idrovolante, paracadutismo sull'acqua, mongolfiera, corsa con lo struzzo, capanne di legno, tiro al pesce, pesca e festival della pesca.

Durante tutto l'anno si possono contemplare paesaggi pittoreschi: in primavera i fiori colorano le montagne e le isole, le onde limpide attirano i nuotatori d'estate, le foglie rosse annunciano l'autunno e d'inverno le montagne si coprono di neve.



Il gruppo YST

e il mercato delle acque imbottigliate



■ Yang Shen Tang Company (YST) è una delle aziende più conosciute in Cina nell'ambito della produzione di acqua imbottigliata. Il gruppo ha conosciuto una straordinaria evoluzione ed è tuttora il protagonista di un costante progresso. L'azienda fondata nel 1993 da Zhong Shen Shen, inizialmente operava solo nel settore farmaceutico e dei prodotti cosmetici, ma sin dall'inizio ha intravisto le possibilità di crescita nell'ambito del mercato dell'acqua minerale imbottigliata. Agli inizi degli anni '90 la domanda di acqua imbottigliata è ancora

circoscritta e per nulla paragonabile agli attuali livelli di consumo. Quando nasce NongFu Spring Water, nel 1996, si assiste a rapidi cambiamenti delle abitudini di consumo d'acqua e in breve tempo sono costruiti tre stabilimenti di produzione a Zhejiang (vicino a Shanghai), che sono in grado di rispondere alle crescenti richieste del mercato. Oggi NongFu Spring Co., che annovera la presenza di 12 stabilimenti produttivi, è uno dei 10 leaders in Cina nell'ambito dell'industria delle bevande. Yang Sheng Tang Co. (YST) è la società madre, che

comprende varie filiali (tra cui aziende farmaceutiche, alimentari, istituti di ricerca medica) e le società NongFu Spring Co. e Beijing Pharmaceutical Company. Il processo di crescita che coinvolge NongFu Water non conosce soste da oltre un decennio: dal 1996 a oggi l'attività dell'azienda è stata caratterizzata da continui investimenti volti a soddisfare una domanda sempre più esigente, sia in termini qualitativi sia quantitativi. Recentemente NongFu Spring si è rivolta a SMI, con la quale collabora dal 2001, per l'installazione di sei confezionatrici Smiflexi con sistema wrap-around della nuova serie LWP 25, dedicate al confezionamento di bottiglie di acqua in PET da 4 litri.



Il successo di NongFu Spring Water

■ La straordinaria evoluzione di quest'azienda sembra non conoscere sosta.

Nel 2003 il marchio "NongFu Spring" è stato definito "il più famoso sul mercato nazionale"; nel 2004 ha ricevuto l'assegnazione del certificato nazionale per la qualità alimentare e l'accesso sicuro al mercato (QS), mentre nel 2008 ha ricevuto il "Premio di platino del marchio più fidato" da parte di Reader's, unico riconoscimento per l'industria delle bevande in Cina.

I più autorevoli istituti di ricerche di mercato a livello internazionale considerano il marchio "NongFu Spring" uno dei prodotti cinesi più popolari.

A titolo esemplificativo, si cita che, nel "Report sui consumi in Cina" pubblicato da AC Nielsen (il maggior istituto di ricerca al mondo), NongFu Spring rientra tra i sei marchi nazionali più conosciuti nell'ambito dei beni di consumo.

L'obiettivo di questa importante azienda cinese è fornire prodotti e servizi per la salute degli individui: obiettivo che è fatto proprio anche da ogni singolo dipendente di NongFu, che tramite la propria eccellenza e il proprio impegno contribuisce al raggiungimento degli obiettivi aziendali.



Natura e salute

alle origini di una forte evoluzione

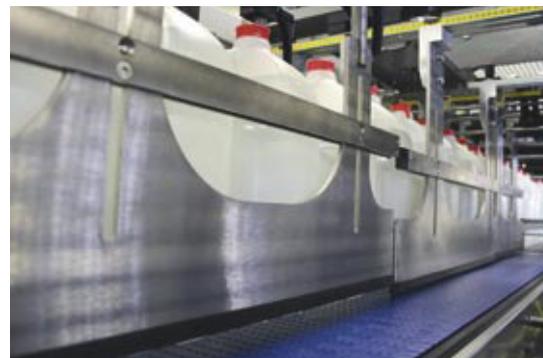


■ Costituita nel 1996, la società NongFu Spring Co. Ltd. rientra attualmente nella “top ten” delle principali aziende cinesi dell’industria delle bevande ed è una delle imprese chiave tra i leaders nazionali dell’industrializzazione agricola. Inoltre, il marchio “NongFu Spring” è tra le marche commerciali più conosciute della Cina. Sin dalla sua costituzione l’azienda è saldamente ancorata ai concetti di “salute” e “natura”, che caratterizzano il marchio stesso e che stanno

alla base della “mission” aziendale di “costruire impianti e riempire direttamente alla sorgente dell’acqua”. Dal 1996 l’azienda cinese ha costruito quattro grandi stabilimenti per l’imbottigliamento di acqua naturale e di bevande a base di frutta: presso il “Lago delle mille isole”, la sorgente di acqua minerale di Jingyu, la sorgente di Hubei Danjiandgkou e il lago di Guangdong Wanlu. Sorgenti d’acqua di alta qualità, unitamente all’impiego di macchinari e impianti di produzione tra

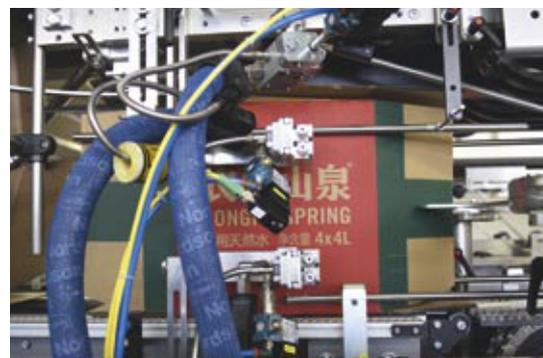
i più avanzati al mondo, fanno di NongFu Spring Co. Ltd. un’azienda unica nell’industria dell’acqua e delle bevande in Cina. Dal 1997 (anno in cui l’acqua imbottigliata da NongFu Spring fu introdotta sul mercato) a oggi la capacità produttiva dell’azienda cinese è sempre stata in crescita. Dal 2003 la sua presenza si è ulteriormente rafforzata, grazie al lancio di nuovi prodotti quali bevande a base di frutta, bevande energetiche, succhi o bevande miste con contenuto di succo. La società si è imposta come punto di riferimento per il settore delle acque





imbottigliate in Cina; la sua competitività è assicurata dall'impiego di macchinari tra i più avanzati al mondo, da un sistema gestionale informatizzato, da accurati

controlli sulla qualità del prodotto in ogni fase di lavorazione e dall'uso di materiali di prima qualità.



■ Prospettive di mercato

Nel 2009 in Cina il consumo di acqua imbottigliata è cresciuto di oltre l'11% rispetto all'anno precedente, con una media di 15,5 litri a persona. Le previsioni del settore lasciano intravedere prospettive di crescita anche per i prossimi anni, con una stima per il 2010 di un consumo pro capite di 18 litri, cioè l'equivalente di un volume di mercato pari a circa 24 miliardi di litri.

La maggiore attenzione alla propria salute e ad alimenti e bevande di qualità spinge un numero crescente di consumatori cinesi a orientarsi verso l'acquisto di acqua imbottigliata, tanto che alcune recenti ricerche di mercato stimano una crescita media del settore del 7% annuo per i prossimi 5 anni. Elemento, questo, che non lascia dubbi sui grandi spazi di crescita di questo mercato e delle aziende che vi operano.

LA PAROLA AL CLIENTE

Intervista con Cao Xuebing, Production Manager di NongFu Spring Water Co.



Sopra: da sinistra Cao Xuebing, Production Manager di NongFu Spring Water Co., con Joseph Chen, Sales Manager di SMI China

Presso gli stabilimenti di NongFu Spring Co. sono in funzione molte macchine d'imballaggio prodotte da SMI. Quali sono i principali benefici per la vostra azienda?

“Parlando da un punto di vista operativo, le confezionatrici SMI installate all'interno delle nostre linee di produzione sono di ottima qualità e sono molto flessibili.

Abbiamo la necessità di eseguire frequenti cambi di produzione e le macchine SMI ci permettono di eseguire tutte le operazioni di manutenzione, cambio formato e ripristino della piena attività in modo rapido e semplice. Per sopperire alle crescenti richieste di nuovi formati, sarebbe un altro vantaggio poter aggiungere gratuitamente la lavorazione di altri formati.”

SMI è un fornitore storico del gruppo YST e di NongFu Spring Water Co., con un parco macchine di 40 confezionatrici installate, cui si aggiungono le 6 nuove cartonatrici wrap-around della serie Smiflexi LWP che saranno consegnate a breve. Cosa si aspetta la vostra società da questa nuova fornitura?

“Con la nuova fornitura di SMI, NongFu Spring Water Co. si prefigge l'obiettivo di mantenere l'elevata efficienza dei propri stabilimenti, accrescendone nello stesso tempo la capacità produttiva per rispondere alle sempre maggiori richieste del mercato. Desideriamo inoltre offrire ai consumatori una grande varietà di imballaggi secondari per consolidare l'immagine del nostro prodotto.”





Quali sono i fattori che hanno spinto NongFu a investire nell'acquisto di 6 nuove confezionatrici wrap-around modello Smiflexi LWP 25?

“Personalmente ritengo che durante la fase decisionale abbiano prevalso due fattori molto importanti: l'ottima qualità delle macchine fornite da SMI e l'imballabile rapporto qualità / prezzo.”

Quanto conta per NongFu Spring Water Co. la presenza diretta di SMI in Cina tramite gli uffici di rappresentanza di Guangzhou e Nanjing?

“Lo staff locale di SMI da sempre segue con la massima attenzione il nostro lavoro, fornendoci giornalmente ogni tipo di informazioni utili alla soluzione di eventuali problematiche.”

Ciononostante devo dire per correttezza che in alcuni casi abbiamo notato qualche problema organizzativo del servizio di assistenza tecnica.

Mi rendo conto che il numero di macchine installate da SMI sul vasto territorio cinese sia in continua crescita e che il personale degli uffici di Nanjing e Guangzhou faccio del proprio meglio per accontentare tutti; credo però che SMI debba fare ancora qualche passo avanti a livello organizzativo per consentire al proprio servizio tecnico di raggiungere standard qualitativi ancora più elevati.”

