



SECTEUR EAU & CSD
NongFu Spring Water Co.
Groupe YST
Zhejiang, Hubei e
Guangdong, Chine
» 6 encartonneuses 
SMIFLEXI LWP 25

■ Le marché de l'eau en bouteille en Chine

Les perspectives de développement de l'industrie de l'eau en bouteille en Chine laissent entrevoir des signes positifs pour toute l'économie de la grande nation asiatique. Selon une récente analyse menée par les spécialistes de la société "Canadean", la croissance des consommations d'eau embouteillée dans le monde occidental est en train de ralentir. Suite à une maturité relative de ce secteur industriel, certaines économies ont en effet beaucoup souffert à cause de l'effet de la crise économique internationale et de la stagnation des consommations. En revanche, la situation du secteur de l'eau embouteillée en Chine, qui au cours des dernières années s'est développé à un rythme soutenu en atteignant des volumes importants. La prévision de "Canadean" pour la consommation mondiale de boissons non alcoolisées est dans tous les cas relativement positive: la demande de boissons non alcoolisées devrait s'accroître de 2,5% sur le long terme; les catégories les plus dynamiques devraient être les boissons non gazeuses (plates), les nectars et les jus de fruit et les eaux en bouteille, là où la croissance dans des Pays en fort développement tels que la Chine, l'Inde et l'Indonésie devrait compenser le ralentissement des consommations des marchés occidentaux.

NongFu Water

et la splendeur du “Lac aux mille îles”

■ Parmi les usines de production de la société NongFu, celle consacrée à la production d'eau embouteillée sur le “Lac aux mille îles” revêt une importance particulière. Le “Lac aux mille îles (Thousand Island ou Quidao Lake)” est une splendide perle de l'environnement et l'une des destinations touristiques les plus populaires de la Chine. Le lac est connu pour ses eaux limpides et potables, commercialisées avec la fameuse marque NongFu Spring Water. Le style de vie est vraiment idyllique; on dit que là-bas les “personnes vivent dans des maisons panoramiques; qu'elles boivent de l'eau naturelle, mangent du poisson frais pêché dans le fleuve et qu'elles respirent de l'oxygène pur”.

Sa surface de 560 km² comprend 1079 îles, d'où son nom. Le grand parc forestier qui entoure le lac complète le splendide spectacle de la nature qui caractérise toute la zone. Le lac s'est formé en 1959 suite à la construction d'une digue artificielle pour la centrale hydroélectrique de Xin'anjiang et depuis 1982 il a été inséré dans la liste des zones touristiques les plus importantes au niveau international.

Dans la zone du lac, des lieux enchanteurs ont été ouverts au public, tels que la forêt de pierre Fuxi, le panorama sur le pic Meifeng, les îles Wenxin et Qianbi, les îles habitées par des singes et des cerfs, l'île du “dragon mythologique”, celles des visons, des chiens de races prestigieuses, etc. Les distractions sont également nombreuses: hydravion, parachutisme sur l'eau, montgolfière, cours avec l'autruche, des cabanes en bois, tir sur poisson, pêche et festival de la pêche. Pendant toute l'année, on peut contempler des paysages pittoresques: au printemps, les fleurs colorent les montagnes et les îles, les vagues limpides attirent les nageurs en été, les feuilles rouges annoncent l'automne et en hiver les montagnes se recouvrent de neige.



Le groupe YST

et le marché des eaux en bouteille



■ Yang Shen Tang Company (YST) est l'une des entreprises les plus connues en Chine dans le domaine de la production d'eau en bouteille. Le groupe a connu une extraordinaire évolution et il est actuellement le protagoniste d'un progrès constant. L'entreprise fondée en 1993 par Zhong Shen Shen, travaillait au départ uniquement dans le secteur pharmaceutique et des produits cosmétiques, mais dès le commencement, il a entrevu les possibilités de croissance dans le domaine du marché de l'eau minérale embouteillée. Au début des années '90, la demande d'eau embouteillée est encore limitée et elle ne peut en aucun cas

être comparée aux niveaux actuels de consommation. Quand NongFu Spring Water naît en 1996, on assiste à de rapides changements des habitudes de consommation d'eau et en peu de temps trois usines de production sont construites à Zhejiang (près de Shanghai), qui sont en mesure de répondre aux exigences croissantes du marché. Aujourd'hui, NongFu Spring Co, qui compte sur la présence de 12 usines de production, est l'un des 10 leaders en Chine dans le domaine de l'industrie des boissons. Yang Sheng Tang Co. (YST) est la maison mère qui comprend les différentes filiales (dont des entreprises

pharmaceutiques, alimentaires, des instituts de recherche médicale) et la société NongFu Spring Co. et Beijing Pharmaceutical Company. Le processus de croissance qui implique NongFuWater n'a pas ralenti depuis plus d'une décennie: de 1996 à aujourd'hui, l'activité de l'entreprise a été caractérisée par des investissements continus visant à satisfaire une demande toujours plus exigeante aussi bien en termes de qualité que de quantité.

Récemment, NongFu Spring s'est adressée à SMI, avec laquelle elle collabore depuis 2001, pour l'installation de six machines de conditionnement Smiflexi avec système wrap-around de la nouvelle série LWP 25, consacrées au conditionnement de bouteilles d'eau en PET de 4 litres.



Le succès de NongFu Spring Water

■ L'extraordinaire évolution de cette entreprise semble ne pas connaître de pause.

En 2003, la marque "NongFu Spring" a été définie "la plus connue sur le marché international"; en 2004, on lui a attribué le certificat national pour la qualité alimentaire et l'accès en toute sécurité sur le marché (QS), tandis qu'en 2008, elle a reçu le "Prix de platine de la marque plus de confiance" par Reader's, le seul prix pour l'industrie des boissons en Chine.

Les instituts de recherche de marché les plus notables au niveau international considèrent la marque "NongFu Spring" comme l'un des produits chinois les plus populaires.

A titre d'exemple, on peut citer que, dans le "Rapport sur les consommations en Chine" publié par AC Nielsen (le plus grand institut de recherche au monde), NongFu Spring est parmi les six marques les plus connues dans le domaine des biens de consommation.

L'objectif de cette importante entreprise chinoise est de fournir des produits et des services pour la santé des individus; un objectif qui concerne également les employés de NongFu qui, de par leur excellence et leurs efforts contribuent à atteindre les objectifs que l'entreprise s'est fixés.



Nature et santé

à l'origine d'une forte évolution



■ Constituée en 1996, la société NongFu Spring Co. Ltd. est actuellement dans le "top ten" des principales entreprises chinoises de l'industrie des boissons et elle est l'une des entreprises clés parmi les leaders nationaux de l'industrialisation agricole. De plus, la marque "NongFu Spring" est parmi les marques commerciales les plus connues en Chine. Depuis sa création, l'entreprise est très attachée aux concepts de "santé" et de "nature" qui caractérisent la marque même et qui sont à la base de

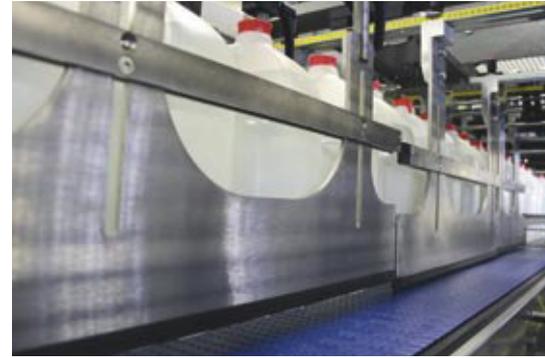
la "mission" de l'entreprise de "construire des installations et de remplir directement à la source de l'eau". Depuis 1996, l'entreprise chinoise a construit quatre grandes usines pour l'embouteillage d'eau naturelle et de boissons à base de fruits: sur le "Lac aux mille îles", la source d'eau minérale de Jingyu, la source de Hubei Danjiandgkou et le lac de Guangdong Wanlu. Des sources d'eau de grande qualité, associées à l'utilisation de machines et d'installations de production parmi les plus avancées au monde permettent à

NongFu Spring Co Ltd. d'être une entreprise unique dans l'industrie de l'eau et des boissons en Chine.

De 1997 (année de l'introduction de l'eau en bouteille de NongFu Spring sur le marché) à nos jours, la capacité de production de l'entreprise chinoise a toujours connu une croissance. Depuis 2003, sa présence s'est encore renforcée grâce au lancement de nouveaux produits tels que les boissons à base de fruits, de boissons énergétiques, de jus de fruits ou de boissons mixtes avec une teneur en jus.

La société s'est imposée comme la référence





pour le secteur des eaux embouteillées en Chine; sa compétitivité est assurée par l'emploi de machines parmi les plus avancées au monde, par un système

de gestion informatisé, par des contrôles précis sur la qualité du produit dans chaque phase d'usinage et par l'utilisation de matériaux de première qualité.



■ Perspectives de marché

En 2009, en Chine, la consommation d'eau embouteillée a augmenté de plus de 11% par rapport à l'année précédente, avec une moyenne de 15,5 litres par personne. Les prévisions du secteur laissent entrevoir des perspectives de croissance pour les prochaines années, avec une estimation pour 2010 d'une consommation par personne de 18 litres, à savoir l'équivalent d'un volume de marché égal à environ 24 milliards de litres. La grande attention à la santé, aux aliments et aux boissons de qualité pousse un nombre croissant de consommateurs chinois à s'orienter vers l'achat d'eau embouteillée, si bien que quelques récentes recherches de marché prévoient une croissance moyenne du secteur de 7% par an pour les cinq prochaines années. Il s'agit là d'un élément qui ne laisse pas de doutes quant aux grands espaces de croissance de ce marché et des entreprises qui en font partie.

LA PAROLE AU CLIENT

Interview avec Cao Xuebing, Production Manager de NongFu Spring Water Co.



Ci-dessus: de gauche à droite, Cao Xuebing, Production Manager de NongFu Spring Water Co. et Joseph Chen, Sales Manager de SMI China.

Dans les usines de NongFu Spring Water Co., de nombreuses machines d'emballage produites par SMI sont en fonction. Quels sont les principaux bénéfices pour votre entreprise?

“Du point de vue du fonctionnement, les machines de conditionnement SMI installées à l'intérieur de nos lignes de production

sont d'une qualité excellente et elles sont très flexibles. Nous avons la nécessité d'effectuer des changements fréquents de production et les machines SMI nous permettent d'effectuer toutes les opérations de maintenance, de changement de format et de reprise de la pleine activité de manière rapide et simple. Pour satisfaire les demandes croissantes de nouveaux formats, un autre

avantage est représenté par le fait de pouvoir ajouter gratuitement l'usinage d'autres formats.”

SMI est un fournisseur historique du groupe YST et de NongFu Spring Water Co.; avec un parc machines de 40 machines de conditionnement installées, auxquelles s'ajoutent les 6 encartonneuses wrap-around de la série Smiflexi LWP qui seront livrées sous peu. Quelles sont les attentes de votre société quant cette nouvelle fourniture?

“Avec la nouvelle fourniture de SMI, NongFu Spring Water Co. se fixe comme objectif de maintenir la grande efficacité de ses usines, tout en augmentant la capacité de production afin de répondre aux exigences toujours plus nombreuses du marché.





En outre, nous souhaitons offrir aux consommateurs une grande variété d'emballages secondaires afin de consolider l'image de notre produit."

Quels sont les facteurs qui ont poussé NongFu à investir dans l'achat de 6 nouvelles machines de conditionnement wrap around, modèle Smiflex LWP 25?

"Personnellement, je pense qu'au cours de la phase décisionnelle, nous avons privilégié deux facteurs d'une grande importance: l'excellente qualité des machines fournies par SMI et l'imbattable rapport qualité / prix."

Pour NongFu Spring Water, quelle importance recouvre la présence directe de SMI en Chine par le biais des bureaux de représentation de Guangzhou et Nanjing?

"L'équipe locale de SMI suit très attentivement depuis toujours notre travail, en nous fournissant tous les jours tout type d'informations utiles pour résoudre des problématiques éventuelles. Cependant, en toute honnêteté, je me dois de dire que dans certains cas nous avons remarqué quelques problèmes d'organisation du service d'assistance technique. Je me rends bien compte que le nombre de machines installées par SMI sur le vaste territoire chinois subit une croissance continue et que le personnel des bureaux de Nanjing et Guangzhou fait de son mieux pour satisfaire tout le monde mais je crois que SMI doit encore progresser au niveau de l'organisation afin de permettre à son service technique d'atteindre des standards de qualité encore plus élevés."

