



Maeil Dairy.



SETTORE CASEARIO

Maeil Dairy

Seul, Corea del Sud

>> fardellatrice

SMI SK 600F

>> confezionatrice

combi SMI CM 300



IL MERCATO DEI DERIVATI DEL LATTE

Coerentemente con il trend mondiale anche in Corea i consumi dei prodotti lattiero-caseari stanno crescendo in modo esponenziale. L'offerta è sempre più varia, diversificata e pronta ad introdurre sul mercato prodotti che non solo soddisfino i gusti dei consumatori di ogni età ma rispondano anche alle esigenze di un'alimentazione sana ed equilibrata. Per questa ragione l'industria lattiero-casearia deve essere dinamica nel cogliere le nuove abitudini alimentari e flessibile nell'offrire una gamma sempre più varia, che risponda alle esigenze dei consumatori e sappia proporre un packaging pratico ma nel contempo innovativo.

Per Maeil Dairy Ltd, azienda leader in Corea, quest'ultimo aspetto sta rivestendo un'importanza sempre maggiore; il packaging e l'aspetto tecnologico dei macchinari sono stati al centro dell'attenzione quando lo stabilimento Youngnam localizzato a Yeong Dong ha deciso il restyling della linea esistente installando nuove macchine SMI.

■ Dalla diversificazione del prodotto...

Sin dalle origini, la missione di Maeil Dairy è stata quella di fornire prodotti freschi e salutari. La passione per la qualità dei prodotti, l'attenzione per la salute dei consumatori e la soddisfazione delle richieste del cliente hanno spinto l'azienda a lanciare sul mercato una vasta gamma di prodotti: latte (scremato, ad alta concentrazione di calorie, vitaminizzato, arricchito di calcio), alimenti per l'infanzia (come latte con cereali), prodotti fermentati (quali lo yogurt liquido, GG yogurt, Biofeel, etc) e bevande come Maeil sun-up, Caffè Latte, Picnic e latte di soia.

Il settore delle bevande sta registrando buoni sviluppi e Maeil Dairy sta progressivamente investendo in linee produttive dedicate a questo comparto produttivo. In primis, il prodotto "Caffè Latte", una bevanda al gusto di caffè (Arabica beans) e latte disponibile in lattine di differenti capacità, è quello che ha riscontrato il maggiore successo.

La nuova "cultura" del Caffè Latte in lattina non è recentissima in Corea: risale infatti ai primi anni '90 la commercializzazione di questo prodotto da parte di Maeil Dairy. Il segmento di mercato del Caffè Latte sta diventando sempre più importante; per questa ragione l'azienda ha puntato sull'ammodernamento della linea produttiva dello stabilimento di Youngnam, dove avviene la produzione di bevande.

■ Un po' di storia

In Corea Maeil Dairy Ltd. è uno dei protagonisti indiscussi della storia dell'industria del latte.

Costituita nel 1969 con il supporto governativo, negli ultimi 10 anni l'azienda ha concluso importanti progetti, trasformando paesaggi desertici in pascoli e costruendo una solida base per le industrie nazionali del settore. Gli investimenti in ricerca e sviluppo hanno dato vita anche a diversi programmi di formazione per i contadini, sviluppando così una vera e propria industria del latte e dei suoi derivati.

Oggi Maeil Dairy è leader di settore non solo in Corea ma anche all'estero: i suoi marchi sono riconosciuti internazionalmente ed esportati anche in mercati oltreoceano.

■alla diversificazione del packaging

I lavori di ampliamento della linea produttiva da 36.000 bph hanno visto il coinvolgimento di SMI per la fornitura di una fardellatrice della serie SK, di una macchina combinata della serie CM e di una linea nastri per lavorare sia il prodotto sfuso che confezionato. La fardellatrice SK 600 confeziona le lattine di "Caffè latte" di differenti capacità (principalmente da 175 ml e 215 ml) e le lattine di Energy drinks da 240 ml sia in tripla pista che in doppia pista, realizzando fardelli in solo film da 4 e 6 lattine rispettivamente. I fardelli vengono poi convogliati alla macchina combinata modello CM 300, dove vengono confezionati nel formato da 24 lattine in vassoi con film termoretraibile. La combinata CM 300 imballa inoltre il prodotto sfuso sia in scatole di cartone wrap around che in vassoio+film.

I due modelli di macchina



installati assicurano così a Maeil Dairy un'elevata flessibilità del tipo di imballaggio: le bevande commercializzate dalla ditta sono disponibili sul mercato sia nelle confezioni di scatole completamente chiuse che in vassoio con film, soddisfacendo pertanto sia le esigenze logistiche che di marketing del prodotto.

