




SETTORE BIRRA  
**SUN InBev Ukraine**  
 Gruppo InBev  
 Desna - Ucraina  
 >> stiro-soffiatrice  
 SMI SR 20  
 >> fardellatrice  
 SMI SK 602 F



■ SUN InBev Ukraine è considerata ambasciatrice della cultura della birra in Ucraina. Dal 2000 questa azienda segue e tramanda il metodo tradizionale di fabbricazione della birra, ereditato dalla casa madre Interbrew (oggi InBev). InBev è la più grande industria della birra a livello mondiale ed è nata dall'unione tra Interbrew e AmBev. SUN InBev Ukraine è leader indiscusso nella vendita di birra in Ucraina da oltre 7 anni, con una quota di mercato che raggiunge il 38% (2007), ed una produzione di oltre 10 milioni di ettolitri (2007). Gli impianti di imbottigliamento sono situati nelle città di Desna,

Rogan e Yantar. Lo stabilimento di Chernigiv Brewery (Desna) è entrato a far parte di Interbrew nel 1996, seguito nel 1999 da Mykolaiv (Yantar) e nel 2000 da Kharkiv Brewery (Rogan). Nel 2006 le tre fabbriche si sono unite per costituire SUN InBev Ukraine.



# La nuova linea PET:

## Innovazioni che nascono dai bisogni dei consumatori

■ Mirando alla profonda comprensione degli stili di vita e delle preferenze dei consumatori di oggi e di domani, InBev propone costantemente prodotti innovativi e servizi a misura delle esigenze di ognuno.

La ricerca di nuove soluzioni per l'imballaggio, quali l'utilizzo di contenitori in PET, ricopre un ruolo di primaria importanza in questa strategia. Il polietilene è in uso da anni presso i vari stabilimenti del gruppo InBev ed è risultato una scelta vincente nel mercato



dell'Est Europa.

L'incremento delle vendite ha spinto l'azienda ad investire in nuovi impianti per l'imbottigliamento della birra in PET. Nello stabilimento di Chernigiv a Desna è stata recentemente installata una linea ad alta velocità da 36.000 bph realizzata da Sacmi Filling e SMI. Sacmi Filling ha fornito la riempitrice modello volo-mas 80/140/20, l'etichettatrice, il pallettizzatore a 4 ingressi e relativi nastri convogliatori. Il soffiaggio di bottiglie in PET da 1 l a 36.000 bph, da 1,2 l a 32.000 bph e da 2 l a 24.000 bph è stato affidato alla soffiatrice SMI a 20 cavità, modello SR20. SMI ha fornito inoltre i nastri trasportatori per la movimentazione delle preforme ed una fardellatrice modello SK 602 F, per confezionare in



doppia pista fardelli in solo film nelle configurazioni 4x3 (1/1,2 l) e 3x2 (2 l).



# InBev & Smi:

## Un occhio di riguardo alla qualità e all'ambiente



### ■ INBEV in sintesi

Con attività in tutto il mondo, InBev è un produttore di "birra globale".

InBev è una società quotata in borsa (Euronext: INB) con sede a Leuven, in Belgio. Le origini della società risalgono al 1366, ed oggi è il più grande produttore di birra del mondo. In qualità di azienda fortemente orientata al consumatore e con spiccato dinamismo commerciale, InBev gestisce un portafoglio accuratamente diversificato di oltre 200 marche di birra.

Tra di esse ci sono vere e proprie "icone" del settore come Stella Artois® e Beck's®, marche multinazionali in forte crescita come Leffe® e Hoegaarden®, e tanti "campioni locali" molto apprezzati dai consumatori quali Skol®, Quilmes®, Sibirskaya Korona®, Chernigivske®, Sedrin®, Cass® e Jupiler®.

InBev ha circa 89.000 dipendenti e svolge la propria attività in oltre 30 paesi del continente americano, in Europa e nella zona Asia-Pacifico. Nel 2007, InBev ha fatturato 14.4 miliardi di Euro. Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito web [www.inbev.com](http://www.inbev.com)

■ La produzione della birra è un'arte tramandata nel tempo: oltre 600 anni di esperienza hanno permesso ad InBev di lanciare sul mercato prodotti in linea con i più elevati standard qualitativi. SUN InBev Ukraine ha guadagnato la fiducia dei consumatori a c c o m p a g n a n d o l'introduzione di tecnologie d'avanguardia a metodi di produzione derivanti da una tradizione secolare.

In particolare, l'installazione della nuova soffiatrice SMI nello stabilimento di Chernigiv Desna rientra in un progetto di ottimizzazione dei costi di soffiaggio e di aumento dell'efficienza.

La soffiatrice SR 20, come tutti i modelli della gamma SR, monta di serie l'innovativo Air Recovery System (ARS), che consente una drastica riduzione dei costi energetici ed un risparmio fino al 40% nei consumi di aria compressa; grazie a tale sistema, infatti, una parte dell'aria del circuito di soffiaggio (40 bar) viene recuperata e riciclata, ossia utilizzata per alimentare il circuito di pre-soffiaggio (4-16 bar) e di servizio della macchina. L'aria così ottenuta, nel caso in cui non venga sfruttata dal circuito di pre-soffiaggio e di servizio, può essere anche utilizzata per alimentare una linea di bassa pressione che serve utenze esterne

alla macchina. L'ARS è essenzialmente composto da due valvole di scarico montate su ogni singola stazione di stiro-soffiaggio: la prima immette aria nel serbatoio dell'impianto di recupero, mentre la seconda scarica l'aria che non è possibile riciclare. La pressione di lavoro del circuito di pre-soffiaggio è controllata da un regolatore elettronico, mentre quella del circuito di servizio è regolata da riduttori manuali. Questo innovativo sistema, in dotazione a tutte le soffiatrici SMI, accresce il valore dell'impianto in termini di risparmio energetico e di eco-compatibilità.



## ■ Il mercato delle bottiglie di birra in PET

Il mercato della birra in bottiglie PET continua a guadagnare quote di mercato e consensi da parte dei consumatori.

La ricerca di innovazione attraverso la presentazione di nuove forme di imballaggio è divenuta una parte integrante delle strategie di marketing, che deve tuttavia rispettare requisiti di tipo qualitativo, economico ed ecologico.

La birra in PET è la prova di quanto la confezione influenzi in misura considerevole le decisioni d'acquisto. Negli ultimi anni i grandi produttori di birra hanno infatti riscosso un notevole successo, rivolgendo soprattutto ai giovani consumatori la proposta innovativa del PET, pensato quale mezzo per veicolare l'immagine di un prodotto nuovo, giovane, avventuroso.

D'altra parte, l'utilizzo del polietilene richiama un altro concetto chiave caro alle moderne strategie di marketing: l'idea di "convenience", ossia comodità e comfort per il consumatore.

La competizione agguerrita tra le aziende del settore richiede una costante ricerca di nuove soluzioni nel campo del "packaging".

La differenziazione dei materiali usati per l'imballaggio rispecchia il tentativo di incuriosire ed assecondare le più recenti tendenze del mercato.



# InBev acquista Anheuser-Busch: Posizione di mercato e sinergie

■ Il 13 Luglio 2008, InBev e Anheuser-Busch hanno annunciato l'accordo di fusione delle due società, al fine di divenire il leader mondiale tra i produttori di birra. La nuova compagnia si chiamerà Anheuser-Busch-InBev.

La fusione di Anheuser-Busch ed InBev determinerà la nascita del maggior produttore mondiale dell'industria della birra ed uno dei primi cinque grandi gruppi al mondo nel settore dei prodotti di largo consumo. Sulla base dei dati precedenti la fusione, nel 2007 la nuova società avrebbe generato un volume di birra prodotta pari a 460 milioni di ettolitri, un giro d'affari di 26,6 miliardi di Euro (36,4 miliardi di US\$) ed un EBTIDA di 7,8 miliardi di euro (10,7 miliardi di US\$).

Il neonato "supergruppo" sarà geograficamente diversificato ed avrà una posizione strategica nei cinque mercati maggiori - Cina, USA, Russia, Brasile e Germania - ed una posizione equilibrata sui mercati sviluppati ed in via di sviluppo.

L'unione di Anheuser-Busch ed InBev determinerà una crescita significativa di opportunità grazie al poderoso portafoglio di marche delle due aziende, che comprende il marchio globale portabandiera Budweiser e birre leaders nei mercati internazionali come Stella Artois e Beck's, massimizzando le sinergie intra-gruppo sul piano della strutture distributive ed applicando le procedure più efficienti all'interno della nuova organizzazione.

Budweiser e Bud Light sono le birre più vendute al mondo, pertanto il nuovo supergruppo disporrà di un portafoglio ineguagliabile di marche d'importazione, di birre locali di qualità superiore (premiums) e di importanti marche locali.

Si prevede il completamento della fusione entro la fine del 2008.



## Le birre di InBev

SUN InBev Ukraine produce e commercializza 10 marchi di birra:

> 2 marchi globali: Stella Artois e Beck's;

> 5 marchi internazionali: Leffe, Brahma, Staropramen, Hoegaarden e Lowenbray;

> 3 marchi nazionali: Chernigivske, Rogan e Yantar.




1,00 litri  
1,20 litri  
2,00 litri