



Inbesa.



SETTORE ACQUA & CSD

Inbesa
 Gruppo Fuensanta
 Asturias, Spagna
 » fardellatrice
 SMI SK 602T



■ Nel nord della Spagna, nella regione dell'Asturias, la storia e lo sviluppo economico creano un tutt'uno con la naturalezza dei boschi e dei laghi, con il caratteristico paesaggio di montagna e con il mare turbolento dell'oceano. Gli spazi naturali rappresentano infatti l'orgoglio di questa regione autonoma, che da tale naturalezza ricava le risorse per il proprio sviluppo economico. E' da questo paesaggio incontaminato che si sviluppa il settore economico predominante: quello delle acque minerali. In questa regione hanno infatti sede importanti società di imbottigliamento.

Il Gruppo Fuensanta è la società asturiana più importante in termini di fatturato ed è il dodicesimo produttore più rilevante in Spagna, con 132,8 milioni di litri imbottigliati nel 2006, di cui 92,6 nello stabilimento Aguas de Fuensanta ed il resto ripartito tra le filiali Aguas de Orotana e Aguas de Font de L'Om. Tra il 2005 ed il 2006 il gruppo ha incrementato la produzione del 7,97%, attribuendo al Gruppo Fuensanta una quota di mercato pari al 2,5 per cento. Un altro gruppo regionale in forte sviluppo è Inbesa (Innovaciones y Bebidas), controllato dalla società Aguas de Fuensanta. Lo



stabilimento di Galea produce un'ampia gamma di acque, bibite, sidro, succhi ed altre bevande sia di marca propria che di altri fabbricanti. Inbesa, che tra i propri azionisti annovera anche l'Istituto per lo Sviluppo Economico del Principato di Asturias (Idepa), è stata la prima società spagnola a produrre acque aromatizzate e con il sapore di frutta.

▪ SENSACIÓN E VITALÍNEA Packaging realizzato con la fardellatrice SMI SK 602T



Sopra: il sito web Font Vella www.fontvellasensacion.com lega le proprietà rinfrescanti dell'acqua e della frutta con il ritmo della musica dei "Garglings"

L'acqua con il nome di Galea si commercializza attualmente sia in Spagna che all'estero. Inoltre a partire dal 2005, presso lo stabilimento di Siero, Inbesa produce sotto la supervisione di Font Vella-Danone le acque aromatizzate Font Vella Sensación e le acque funzionali Vitalinea, che precedentemente venivano importate dalla Francia.

Lo stabilimento di Inbesa ha realizzato notevoli investimenti per realizzare questa nuova linea di imbottigliamento, che presuppone una innovazione nell'offerta di acqua minerale in Spagna: si tratta infatti di un tipo di prodotto che, per le sue caratteristiche, si avvicina al concetto delle bibite. Questa operazione, realizzata in collaborazione con Font Vella (che commercializza i prodotti Sensación e Vitalinea) è la dimostrazione dell'importanza di Inbesa, sia per la propria esperienza nel settore che per il livello di sviluppo tecnologico ed innovativo raggiunto.

La nuova linea, denominata Font Vella Sensación, è un prodotto a base di acqua



INBESA

addizionata con aromi di frutta. La formula, già commercializzata da Danone in Francia, Gran Bretagna e Germania, ha incontrato una buona risposta nel mercato spagnolo.

Per l'imballaggio dei due prodotti Sensación e Vitalinea, la società Inbesa ha scelto di installare presso la propria linea produttiva una fardellatrice SMI a doppia pista modello SK 602 T.

Le bottiglie in PET della capacità di 1,25 lt vengono confezionate in multipack 3x2 e 2x2 in solo film ed in fardelli 4x3 e 5x3 con

il supporto di un vassoio di altezza 130 mm, che protegge maggiormente il contenuto del pacco stesso.

L'investimento realizzato è stato soddisfacente per entrambe le società ed ha permesso la produzione e commercializzazione di questa gamma di prodotti, che soddisfano un numero sempre crescente di consumatori.

L'installazione della fardellatrice SMI è il risultato di una partnership che è nata con l'origine di Inbesa, fondata nel 1995 come società indipendente

del Gruppo Fuensanta. Risalgono infatti al 1996 le prime macchine consegnate da SMI alla società spagnola, con ulteriori investimenti negli anni successivi, tra cui una fardellatrice per realizzare confezioni in vassoio+film ed una formatrice vassoio. SMI è stata in grado di rispondere ai mutamenti del mercato che Inbesa e le altre società del gruppo Fuensanta hanno dovuto fronteggiare, proponendo diverse soluzioni che hanno messo in risalto gli aspetti tecnologici e dell'assistenza tecnica.



Mercato dell'acqua: Sanpellegrino chiude l'anno con il record di un miliardo di bottiglie



■ A Ruspino di San Pellegrino Terme (Bergamo), poco distante dalla sede produttiva della SMI, è stato festeggiato il nuovo record produttivo dello stabilimento locale dell'acqua e delle bibite del gruppo Sanpellegrino-Nestlé Waters Italia: oltre un miliardo di bottiglie prodotte nel 2007 tra acqua minerale e bibite. In termini storici quello bergamasco è il primo stabilimento del gruppo Sanpellegrino-Nestlé Waters: risale al 1889 quando fu fondata la Società Anonima Terme di San Pellegrino.

Ad oggi rappresenta un'importante realtà economica, un'indiscussa protagonista nel settore della ristorazione italiana all'estero ed un cliente di prestigio per il gruppo SMI.

Del miliardo di bottiglie prodotte, oltre il 70% è destinato all'esportazione, confermando la vocazione internazionale dell'azienda. Già nel 1900, nel primo anno d'attività della società, le esportazioni rappresentavano più del 16% della produzione e nel



INBESA
 INNOVACIÓN
 DE BEBIDAS S.A.

■ Gruppo Sanpellegrino

Sanpellegrino-Nestlé Waters Italia è la più grande e significativa realtà nel campo del beverage analcolico in Italia, leader nel mercato italiano delle acque minerali e seconda nel mercato delle bibite.

Nel settore delle acque minerali la Sanpellegrino opera con i marchi internazionali S. Pellegrino e Acqua Panna, i marchi nazionali Levissima, Nestlé Vera e S. Bernardo e le acque minerali regionali Pejo, Recoaro, Claudia e Nestlé Vera S. Rosalia. Sul mercato delle bibite, invece, Sanpellegrino Spa è operativa con i marchi Sanpellegrino (aranciate, limonate e altre bibite gassate), Chinò (chinotti), Sanbitter (aperitivi analcolici), Belthè (tè freddo), Recoaro e Vera. Nel 2006 Sanpellegrino ha fatturato circa 900 milioni di euro. I suoi prodotti sono presenti in oltre 100 paesi attraverso filiali e distributori sparsi nei cinque continenti.

1907 l'acqua Sanpellegrino si trovava già a New York, Shanghai, Calcutta, Sidney e Lima. Attualmente, tra le grandi acque minerali italiane quella di San Pellegrino Terme è l'unica che riesce ad esportare all'estero la maggior parte della sua produzione (ben l'86%).

I valori dell'italianità, come eleganza, raffinatezza, "saper vivere" e "convivialità", hanno segnato il successo dell'acqua minerale Sanpellegrino nel settore della ristorazione italiana all'estero. Allo stesso tempo la bottiglia di acqua minerale con la stella rossa è diventata un prestigioso ambasciatore del paese di San Pellegrino Terme, di cui porta il nome nei 120 paesi in cui viene esportata. Nelle 10 linee di produzione dello stabilimento di Ruspino,

oltre alla celebre acqua minerale e agli aperitivi, vengono anche prodotte le bibite Sanpellegrino nei formati vetro e lattina. Inoltre, il gruppo Sanpellegrino ha altre 8 unità produttive fuori da Bergamo, per l'imbottigliamento in PET di bibite e di altre acque minerali, come Levissima, Nestlé Vera, Recoaro, Claudia, S. Bernardo, Acqua Panna e Pejo. Tuttavia, lo stabilimento Sanpellegrino a Ruspino è il fiore all'occhiello del gruppo, in termini di risultati produttivi e in termini di sviluppo di progetti mirati alla protezione del territorio. Nell'ultimo anno, con una revisione dei processi aziendali e dei rapporti con i fornitori, sono stati ridotti del 15% gli sprechi d'acqua nei processi produttivi e del 6% il consumo energetico

e l'impatto ambientale del "packaging". Inoltre è passato su rotaia il 30% del trasporto merci, con l'obiettivo di arrivare al 50% entro tre anni.

