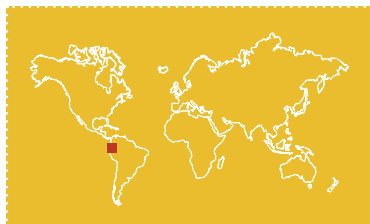




Ecuador Bottling Company.

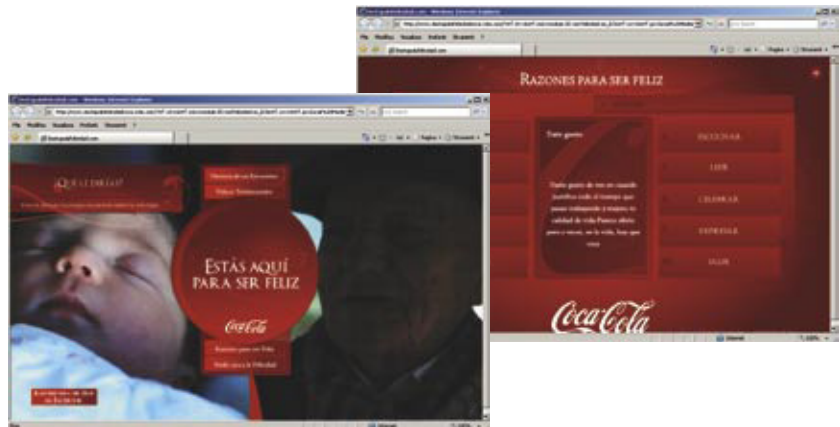


SECTOR AGUA & CSD
Ecuador Bottling Company
 Grupo Coca-Cola
 Quito, Ecuador
 » enfajadora
 SMIFLEXI SK 802 F
 » enfajadora
 SMIFLEXI SK 800 F
 » enfajadora
 SMIFLEXI SK 602 F
 » cintas transportadoras

■ ¡Mira el lado positivo de la vida! ¡Obtiene el lado "Coca-Cola" de la vida! En Ecuador hay una combinación estrecha entre CDC y Coca-Cola. Cuando hablamos de "carbonated soft drinks" nos referimos más comúnmente a la bebida a base de cola, en virtud de la gran popularidad de la marca "Coca-Cola". Es una verdadera "oda a la alegría" la que ha puesto en la escena el corto de la Coca-Cola "Viviendo positivamente", que aparece en la página web de Ecuador Bottling Company (embotellador oficial de Coca-Cola en el país sudamericano, que posee la exclusiva). La página web de la

compañía lleva a los visitantes a un viaje fascinante, que tiene un único destino: la felicidad. Los protagonistas del viaje son un bebé y un anciano de 102 años que se encuentran. Una reunión concedida a la "felicidad de la vida", donde cada uno puede dejar ir su imaginación para imaginar las palabras que el anciano dice al bebé. Un ideal "paso del testimonio" entre las diferentes generaciones, que EBC está siguiendo de cerca desde 1999, año en que los embotelladores ecuatorianos, autorizados por Coca-Cola, se fusionaron poniendo fin a una fragmentación productiva que existía desde el lejano 1940.

La unión de las distintas empresas ha estimulado el crecimiento del mercado de Coca-Cola en el país sudamericano, lo que contribuye al bienestar económico de más de 3.800 personas quienes trabajan actualmente en la producción de Quito, Guayaquil y Santo Domingo. El énfasis en los recursos humanos y las innovaciones tecnológicas son fundamentales para el éxito del BCE, que en poco tiempo se ganó el liderazgo en Ecuador en la producción de bebidas carbonatadas y



está adquiriendo cuotas de mercado cada vez más significativas en el sector del agua embotellada, de las bebidas isotónicas y de los zumos de frutas.



EBC: diversificar... innovando

■ Desde hace tiempo, EBC ha elegido el camino de la diversificación. El mercado del beverage es en realidad en continua evolución. Por esta razón, ha sido fundamental organizar la producción según el criterio de la máxima flexibilidad, para satisfacer los gustos de los consumidores en constante cambio (no sólo CSD, sino también agua, zumos, etc.) Para lograr estos objetivos, el BCE ha invertido fuertemente en sus líneas de producción. Recientemente, los establecimientos de Quito y Guayaquil han sido actores de un auténtico proceso de renovación. En Quito, en las líneas de PET, se instalaron

dos enfajadoras SMI de alta velocidad de la serie Smiflexi SK y las correspondientes cintas transportadoras Smiline para mover las botellas tanto sueltas como empaquetadas. En la línea de 36.000 botellas/hora se instaló una empaquetadora de film termorretráctil SK 800F para el embalaje en sólo film de las botellas PET de 0,25 / 0,40 y 0,5 litros en los formatos de 4x3, y de las botellas de 0,625 y 1,5 litros en formatos de 3x2. También la enfajadora de doble pista Smiflexi SK602F está dedicada al empaquetado de las botellas de PET de diferentes capacidades. Las botellas de 0,25 / 0,35 y

ECUADOR BOTTLING COMPANY



0,4 litros se empaquetan en los formatos de 6x4 sólo film y 4x3 sólo film en doble pista, mientras que las botellas de 0,5 / 1,25 y 2 litros se embalan en el formato 3x2 sólo film en doble pista. En la fábrica de Guayaquil, se instaló una enfajadora Smiflexi SK 802F para elaboraciones de sólo film en doble pista. Las botellas de PET de 0,25 y 0,45 litros se empaquetan en formato 4x3 en doble pista, mientras que las botellas de 0,5 / 0,6 / 1,35 / 2,5 litros y 3 se agrupan en el formato 3x2 sólo film. ECB tenía la necesidad de empaquetar una amplia gama de productos, de distintas capacidades y en un formato diferente. Por esta razón, cuando

se trataba de elegir a su proveedor de máquinas para el embalaje secundario, EBC no ha dudado a confiar en la experiencia de SMI y la fiabilidad de la empresa italiana. Gracias a los excelentes resultados obtenidos con la primera enfajadora SMI adquirida

en 1996, la empresa ecuatoriana decidió estandarizar lo más posible los sistemas de producción, de modo de disfrutar de los considerables beneficios que se obtengan en el mantenimiento de las máquinas y la formación del personal.



Coca-Cola

y el desarrollo sostenible



Las marcas de Coca-Cola son universalmente apreciadas por la calidad del producto. De ahí surgió la necesidad de lograr la excelencia en la combinación de crecimiento empresarial y de protección del medioambiente. El desarrollo sostenible se logra con el mismo espíritu de innovación que distingue a la empresa en el estudio de bebidas cada vez mejores para sus clientes. Este compromiso se ha concretado en la creación de un sistema de gestión medioambiental, denominado "ekOsystem", que establece normas más rigurosas, medidas correctivas y procedimientos adecuados para las actividades específicas de Coca-Cola en el sistema de

gestión de la calidad. Coca-Cola Company ha llevado a cabo iniciativas de gran importancia estratégica en la gestión de los recursos hídricos, del empaquetado sostenible, de la gestión de la energía y de la protección climática. Estas iniciativas han conseguido la conquista, el 8 de mayo de 2009 en Washington, de la vigésima quinta medalla de oro anual para los éxitos empresariales de los negocios internacionales en el desarrollo sostenible otorgado por el Centro Mundial para el Medioambiente (World Environment Center, WEC). El lema del proyecto de Coca-Cola, es decir, "devolver a la naturaleza y a la comunidad una cantidad de agua igual a la que la empresa utiliza



en la producción de todas las bebidas de su cartera", fue señalado por el jurado internacional independiente como una demostración excepcional de liderazgo en la sostenibilidad del medioambiente.

También los embalajes desempeñan un papel fundamental en el sistema de Coca-Cola, ya que representan el vehículo por el cual los productos llegan a los consumidores, manteniendo así intactas las características de las bebidas en el cumplimiento de las normas de calidad y seguridad. Fundamental es el papel desempeñado por el estudio del ciclo de vida del embalaje y la continua búsqueda de soluciones para minimizar su impacto en la naturaleza. Desde hace años, The Coca Cola Company trabaja en colaboración con sus proveedores para reducir progresivamente el peso de los embalajes, utilizando, cuando sea posible, materiales reciclados. The Coca Cola Company, además, utiliza en sus líneas de embotellado tecnologías modernas capaces de mejorar la eficiencia energética de los procesos de producción para minimizar los consumos y los costes.

▪ LA PALABRA AL CLIENTE - Entrevista a Diego Yáñez Egüez, Director General de la Ecuador Bottling Company Corp.



Quito: La capital de Ecuador se encuentra a 2850 m de altitud en un entorno de extraordinaria belleza en el corazón de los Andes.

EBC representa una importante realidad empresarial para Ecuador y en toda América Latina. ¿Podría describirnos cuáles son los principales factores que llevaron a esta extraordinaria evolución?

“En los últimos años, EBC se ha centrado en tres cuestiones fundamentales. En primer lugar, en nuestros colaboradores, que representan el principal recurso de la empresa. Por esta razón, efectuamos una cuidada selección de los empleados, constantemente puestos al día, lo que nos permite contratar, en cada área de negocio, los mejores profesionales del sector. Al mismo tiempo, el

otro pilar fundamental de la empresa es representado por nuestros consumidores, que son la razón misma de la existencia de EBC. Nuestro objetivo principal es ofrecer a nuestros clientes una amplia gama de productos de alta calidad, diseñados exclusivamente para satisfacer sus necesidades.

Nuestra oferta (productos, marcas, precios) ha ido evolucionando precisamente según este principio. El tercer aspecto clave de nuestra evolución extraordinaria se resume en la “disciplina operacional”, que es también la clave de éxito de una gestión exitosa. Sin una disciplina adecuada, los negocios no pueden progresar; por lo tanto es esencial que todos los niveles de la organización de la empresa se concentren en la ejecución rápida y precisa de los pedidos, y en la eficiencia de los procesos.”

EBC es una empresa líder en el mercado de los CSD. ¿Cómo ve el futuro del mercado beverage en Ecuador? ¿Cómo está viviendo EBC la crisis económica internacional?

“El mercado beverage está en constante evolución y por esta razón, se convierte en esencial, para las compañías que operan en dicho sector,

mantener el ritmo de los cambios y enfrentarse con flexibilidad a las dinámicas económicas que se plantean. De lo contrario, las empresas tienden a fosilizarse y corren el riesgo de desaparecer. EBC es un fabricante de refrescos y nuestra “visión” es un desarrollo económico sostenible.”

¿Cuáles son los factores que les llevaron a invertir en nuevas líneas de alta velocidad en las fábricas en Quito y Guayaquil?

“Las inversiones en Quito y Guayaquil se han llevado a cabo para hacer frente a las tendencias del mercado y a las evoluciones de las solicitudes. Para poder satisfacer a los usuarios finales y poder adaptarnos a los cambios tanto del medioambiente, como sectoriales, hemos tenido que invertir en instalaciones tecnológicamente avanzadas capaces de seguir el ritmo de las crecientes demandas del mercado. Por estas razones, decidimos instalar en Quito las empaquetadoras SMI de film termorretráctil SMI SK 800 y SK 602F F, y en Guayaquil una enfajadora modelo 802F SK.”

¿Cuáles son los principales factores que EBC considera en la selección de sus proveedores?

“Los principales factores que se toman en cuenta durante el proceso de decisión para la elección de los proveedores son ante todo la seriedad de la empresa, el elevado contenido



tecnológico de las maquinarias ofrecidas, el compromiso a largo plazo por parte del proveedor y el nivel de servicio ofrecido. No cabe en la política de nuestra empresa el concepto de "sólo negocios". Con cada proveedor se establece una relación de solidaridad que debe durar en el tiempo. Por esta razón, estrechamos unas colaboraciones con varios fabricantes de máquinas, quienes operan a nivel internacional y están en condiciones de ofrecer la máxima fiabilidad, para poder ayudarnos a lo largo de nuestro proceso de desarrollo."

La colaboración con SMI fue en 1996 con la entrega de la primera empaquetadora de film termorretráctil. ¿Qué papel tiene el éxito de su asociación con los productos SMI?

"Tras el largo historial de cooperación que nos une a la empresa italiana ahora podemos decir que las máquinas y sistemas, siempre tienen por SMI consistencia y rendimiento de primer nivel de producción. Dentro de nuestras instalaciones de producción lo que intentamos, siempre que sea posible, es estandarizar todos los sistemas, para que podamos obtener los mejores resultados en la formación del personal de mantenimiento y servicio. Con este

fin, EBC ha decidido instalar las líneas de producción de todas nuestras plantas, exclusivamente máquinas de embalaje SMI."

¿La innovación es tan importante?

"La innovación tecnológica es un factor clave en todas las zonas productivas del EBC. Nuestra empresa siempre ha pretendido explorar las estrategias para aumentar la cuota de mercado y responder rápida y eficazmente a las necesidades de nuestros clientes actuales y futuros."

¿Cuáles son los mayores retos de la industria a los que se enfrenta a SSC? ¿Cuáles son los planes futuros para EBC?

"La industria de las bebidas no alcohólicas se enfrenta a una creciente competencia y a la diversificación de producto solicitada por el mercado. El mayor desafío para EBC es, y será, el de mantener su posición de liderazgo en la producción de CDS en Ecuador, junto con nuestro socio "The Coca-Cola Company". EBC mantiene su liderazgo gracias a la inversión continua en las instalaciones de producción tecnológicamente avanzadas y a la diversificación de su oferta. En este sentido, se pretende entrar en diferentes sectores para que los consumidores siempre encuentren alternativas de alta calidad."

▪ The Coca-Cola Company y la global & local foundation

La "global foundation", de The Coca-Cola Company, junto con 18 otras fundaciones locales y regionales, asegura la mejora y el bienestar de la sociedad.

Existe una estrecha colaboración con varias comunidades y organizaciones gubernamentales y privadas, con el fin de desarrollar y apoyar proyectos de gran importancia para las propias comunidades.

Es éste el objetivo detrás de la creación, en julio de 2000, la "The Coca Cola Foundation of Ecuador", como parte integrante de las políticas de responsabilidad social de la empresa. El objetivo fundamental de la fundación es promover y fomentar el desarrollo cultural, económico y social de Ecuador mediante el apoyo a programas específicos.

