

# Di Iorio.



SETTORE ACQUA & CSD

## Di Iorio

Gruppo Di Iorio S.p.A.  
Frosolone, Italia

- » Stiro soffiatrice SMIFORM SR 14
- » fardellatrice SMIFLEXI SK 602 F
- » divisore SMILINE DV 500
- » nastri trasportatori SMILINE



- Frosolone, terra di acqua tra passato e futuro.

Anticipando i tempi, sin dalla sua nascita, la società Di Iorio S.p.A. ha stretto un forte legame con il territorio, favorendo lo sviluppo di opportunità culturali-formative ed economiche che hanno contribuito al benessere ed alla tutela dell'ambiente. Una realtà industriale che dalle tradizioni trae i punti di forza per il proprio sviluppo e l'innovazione futura.



*"Bere acqua è bere l'ambiente, bere Molisia è bere il Molise".*

■ È questo lo slogan che accompagna la nuovissima bottiglia di PET dell'acqua naturale Molisia. L'immagine innovativa e di grande appeal dell'etichetta è stata premiata con "l'Agorà d'argento" "Contempla lo stretto legame con il territorio. La forma anatomica e l'originalità dell'etichetta ne fanno un packaging vincente". A rilievo sulla bottiglia il "giglio", fiore tipico originario delle montagne del luogo e della purezza delle montagne molisane. Sull'etichetta, un cuore blu "abbraccia" i prati rigogliosi e le montagne incontaminate. L'acqua Molisia nasce infatti nel "cuore" della natura rigogliosa del Molise. Il Parco Nazionale d'Abruzzo, Lazio e Molise, varie oasi protette ed ampie aree boschive, soprattutto nella provincia di Isernia (dove si trova il comune nel quale risiede l'azienda Di Iorio), costituiscono un'area verde di incomparabile bellezza. L'acqua Molisia viene prelevata nel territorio di Sant'Elena Sannita, a un'altezza di 850 metri sopra il livello del mare, all'interno di un comprensorio naturale a ridosso di una zona protetta di elevato interesse

## ■ L'acqua, l'uomo e l'ambiente



Tra tutte le risorse reperibili nell'ambiente, l'acqua è di certo la più necessaria all'uomo; tutti gli alimenti contengono acqua; lo stesso corpo umano contiene grandi quantità d'acqua; la vita dipende dall'acqua. Questo composto, costituito da un atomo d'ossigeno e due d'idrogeno, è in grado di interagire con l'ecosistema, rispondendo a precise esigenze.

Il ruolo esercitato dall'acqua sull'uomo equivale a quello che la cultura esercita sull'anima e la mente umana, che sono poi alla base delle nostre tradizioni. Acqua e cultura contribuiscono così alla crescita sociale ed economica, alla qualità della vita, alla salute e benessere in generale.

La regione italiana del Molise, una terra incontaminata in cui "Tradizione" e "Cultura" coesistono con la "Natura", custodisce una sorgente d'acqua oligo-minerale, Molisia, pura come le sue montagne, ideale per una sana vita "all'italiana".

naturalistico.

L'acqua che scorre in questo ambiente è caratterizzata da un bassissimo contenuto salino e sono quasi prive di sodio e nitrati, fattore essenziale per un'alimentazione sana e che rende l'acqua leggera e di facile digeribilità. Questo dono della natura viene imbottigliato dalla famiglia Di Iorio nel pieno rispetto del territorio circostante, prestando particolare attenzione al risparmio energetico: una politica aziendale strettamente legata alle tradizioni e all'ambiente, che è alla base dell'attività produttiva da oltre 110 anni.



**Sopra:** Il Dott. Gino Di Iorio riceve l'Agorà d'argento per la bottiglia dell'acqua naturale "Molisia".

# Di Iorio e SMI

## Innovazione tecnologica a supporto della tradizione



■ Nel corso degli ultimi anni la società Di Iorio ha effettuato un importante aggiornamento della strategia commerciale, lanciando nuovi soft drinks (aperitivi e bibite a marchio Stappj) e soprattutto l'acqua Molisia, che viene imbottigliata in moderni impianti ad altissima tecnologia. Questi ultimi assicurano uno standard qualitativo elevato ed un'ottima conservazione del prodotto finito. In un'ottica di soddisfazione totale delle richieste della clientela, in linea con le

esigenze del mercato, l'azienda molisiana ha installato una seconda linea di imbottigliamento in PET, parallela all'impianto già esistente per i formati in vetro.

La nuova linea di imbottigliamento, che si caratterizza per l'elevato contenuto tecnologico delle macchine, è quanto di più innovativo si possa avere in questo settore.

Per realizzare questo importante investimento l'azienda Di Iorio si è affidata all'esperienza di

SMI, con la quale collabora da quasi un decennio. Affidandosi alla competenza e qualità dei prodotti SMI, la società Di Iorio ha fatto una scommessa: realizzare una linea tutta italiana, ad altissimo contenuto innovativo e tecnologicamente all'avanguardia.

La fornitura SMI comprende una stiro-soffiatrice rotativa da 14 cavità, una confezionatrice a film termoretraibile modello SK 602F per lavorazioni in doppia pista, sistemi logistici integrati per la movimentazione delle bottiglie vuote prodotte dalla soffiatrice SR14, delle bottiglie sfuse e dei pacchi in uscita dalla fardellatrice SK 602F.

Elevate le potenzialità produttive dell'impianto:

- > **40.000 bph** nel formato da 500 ml soft drinks;
- > **25.600 bph** nel formato da 1 litro soft drinks;
- > **20.000 bph** nel formato da 1,5 litri soft drinks;
- > **24.000 bph** nel formato da 1,5 litri acqua gasata;
- > **25.000 bph** nel formato da 2 litri acqua piatta.

Tutte le macchine sono gestite elettronicamente e sono state progettate



## ■ Innovazioni tecnologiche al servizio dell'ambiente

I laboratori "Ricerca e Sviluppo" di Smigroup svolgono un ruolo importante nel processo di innovazione tecnologica in ambito industriale e conducono un'intensa attività di ricerca e sviluppo per migliorare le prestazioni di macchinari, impianti e processi destinati ad



insediamenti produttivi di diversi settori. Smigroup dedica particolare attenzione allo studio di soluzioni che pongono in primo piano il risparmio energetico, l'efficienza produttiva e l'eco-compatibilità di prodotti e processi. Nell'ambito dei propri laboratori vengono sperimentati nuovi materiali, caratterizzati da maggior leggerezza, resistenza, lavorabilità, economicità e riciclabilità.

Il nuovo sistema per il recupero dell'aria compressa applicato alle macchine per lo stiro-soffiaggio di contenitori in PET è rilevante per il suo ridotto impatto ambientale. I risultati in termini di risparmio energetico e di rispetto ambientale sono notevoli e motivano la scelta alla base di questa innovazione totalmente eco-compatibile, che consente di ridurre i consumi di aria compressa fino al 40% e di energia elettrica fino al 20%.

nel pieno rispetto della politica ambientale dell'azienda; ad esempio, tutti i motori sono dotati di inverter per un ridotto consumo energetico, la macchina soffiatrice è dotata di un dispositivo di recupero dell'aria di soffiaggio; i nastri trasportatori sono lubrificati con materiale siliconico che consente un notevole risparmio di acqua e ridotta immissione di residui fosfororganici negli scarichi.

Massima attenzione è stata riservata ai requisiti igienico-sanitari dell'intera linea di imbottigliamento; i nastri ad aria sono dotati di filtri idonei a prevenire contaminazioni delle bottiglie trasportate, la riempitrice è ermeticamente chiusa (ambiente asettico), mentre il controllo elettronico dei rubinetti assicura un riempimento preciso della bottiglia.

La linea è stata studiata per imbottigliare acqua minerale naturale, acqua minerale frizzante, acqua aromatizzata, bevande gassate e bevande piatte in bottiglie da: 500 ml e 1 litro tonde; 1,5 e 2 litri quadrate (acqua minerale naturale e bevande

piatte); 1,5 e 2 litri tonde (acqua minerale frizzante e bevande gassate). Con l'entrata in funzione della nuova linea, la potenzialità produttiva globale degli stabilimenti Di Iorio è pari a mezzo milione di bottiglie per turno, ovvero un milione e cinquecentomila bottiglie nelle 24 ore. Le potenzialità dell'attuale linea di imbottigliamento sono così in grado di soddisfare egregiamente il mercato tradizionale e la grande distribuzione organizzata.



# Dal 1896

la cultura del bere sano.



**Sopra:** La famiglia Di Iorio al completo festeggia i 110 anni di attività dell'azienda.

■ La Di Iorio S.p.A. è un'azienda ultracentenaria situata fra le bellissime montagne molisane, là dove l'acqua minerale, materia prima fondamentale delle bibite, sgorga purissima. Il fondatore Filippo Di Iorio, insieme alla moglie Angela e ai quattro figli, nel lontano 1896 iniziò la produzione delle bibite (in particolare della gassosa), esportandone la fama in tutto il mondo. La tradizione e le vecchie ricette di famiglia vennero tramandate alle generazioni seguenti, fino a quando nel 1985 gli attuali soci

## ■ C'era una volta... ma c'è ancora

L'epoca del chinotto e della gassosa sta conoscendo un periodo di "revival". La famiglia Di Iorio ha festeggiato gli oltre 110 anni di produzione di gassosa, un tempo diffusa come poche altre (forse per il basso costo) e rimasta nella memoria di generazioni per la "bottiglia con la pallina", antesignana del food design, divenuta inconsapevolmente un "fenomeno". Di Iorio esporta la bevanda persino negli Stati Uniti, in Australia e in Sud Africa.

Per rilanciare invece la bevanda a base di chinotto, Di Iorio ha giocato sulla nostalgia degli anni Cinquanta, gli anni che hanno segnato il successo di questa bevanda. Oggi è considerata un prodotto "fashion" che fa sopravvivere all'estero un sapore e un prodotto tutti italiani.



Antonio, Gino e Domenico Di Iorio (nipoti del fondatore), insieme allo zio Luigi Di Iorio, spostarono la produzione nell'attuale stabilimento di S. Elena Sannita in località "Il Giardino". Qui a metà degli anni '90 vennero effettuati studi e ricerche per migliorare e potenziare la disponibilità di acqua minerale e per affiancare alla produzione delle bibite un nuovo prodotto: l'acqua oligominerale "Molisia". Oggi lo stabilimento di 20.000 m<sup>2</sup> è tra i più moderni, grazie alla tecnologia avanzatissima degli

impianti installati. Infatti, la prerogativa della società Di Iorio è di continuare a produrre con passione i buoni prodotti naturali, sviluppando la qualità del bere, investendo nella ricerca e negli impianti per poter continuamente migliorare le ricette del nonno Filippo Di Iorio.

**Sotto:** Foto storica della famiglia Di Iorio nel 1896, anno di fondazione dell'azienda.



**Sopra:** La Sig.ra Ernestina, figlia del fondatore, dà il via ai festeggiamenti per i 110 anni di attività dell'azienda

#### ■ Ampia gamma produttiva per soddisfare ogni gusto

La gamma completa dei prodotti e la serietà commerciale fanno della Di Iorio S.p.A. un'azienda in grado di soddisfare tutte le esigenze del mercato moderno. In Italia e all'estero l'azienda Di Iorio è presente con una vasta gamma di prodotti:

- > **Le bibite**, preparate con soli aromi naturali, comprendono:
  - *Aperitivi* (da 100 ml in vetro): Stappino-Bitter, Bianco-Bitter, Rosso-Rabarbaro.
  - *Bibite* (nei formati da 200, 250, 500, 1000 e 1500 ml): gassosa, aranciata, limonata, chinotto, acqua tonica, caffè.
- > **L'acqua** minerale MOLISIA è imbottigliata nei formati in vetro (della capacità di 250 ml, 500 ml, 750 ml e 1 litro) e nei formati in PET (500 ml, 1 litro tonda, 1,5 litri quadrata e tonda, 2 litri quadrata e tonda).

## LA PAROLA AL CLIENTE - Intervista al Dott. Gino Di Iorio, Presidente della Di Iorio S.p.A.



*Sopra: Il Dott. Gino Di Iorio, Presidente della Di Iorio S.p.A. con Paolo Nava, Presidente e Direttore Generale della SMI S.p.A.*

*Qual è la chiave del successo della Di Iorio S.p.A. in Italia ed all'estero?*

“La Di Iorio è da sempre presente sul mercato delle bibite. Le modalità di produzione, la modernizzazione degli impianti, l'innovazione tecnologica, unitamente al packaging che si è rinnovato e si rinnova nel tempo, ci porta ad avere un rapporto qualità/prezzo vincente. L'elasticità aziendale a tutti i livelli è rivolta soprattutto alla customer satisfaction, e al far proprie le tendenze del mercato moderno, in termini di cambi formato, nuovo packaging, etc.; questo ci ha portato a crescere nel tempo e ci permette di essere

competitivi e vincenti nel mercato di oggi, dove è in atto un cambiamento dell'organizzazione della distribuzione sia a livello di GDO che del canale discount.

Infatti, questi due canali distributivi prediligono le piccole e medie imprese che dimostrano una grande flessibilità e capacità di adattamento alla domanda. Una piccola-media azienda come la Di Iorio riesce a soddisfare al meglio le esigenze dei grossisti e della distribuzione in generale. La nostra flessibilità è evidente nell'ampia gamma produttiva, che comprende sia le bibite che l'acqua minerale, nella reperibilità in contenitori di svariate capacità, da 500 ml fino a 2 lt, e nella disponibilità sul mercato di una grande varietà di formati, quali i pacchi da 6, 8, 10, 12, 20 e 24 bottiglie.”

*Qualità e rispetto dell'ambiente; benessere e mangiare sano all'italiana; tradizione, cultura e famiglia: da oltre 110 anni questi sono i punti di forza della politica aziendale della Di Iorio. Quanto conta invece per la Sua azienda l'innovazione tecnologica?*

“La nostra azienda è localizzata nel centro-sud Italia, in un contesto

che è stato contrassegnato da un periodo che ha visto la chiusura di centinaia di piccole aziende produttrici di bevande gassate. Queste aziende, nel secolo scorso dal dopoguerra fino agli inizi degli anni Settanta, avevano caratterizzato la struttura produttiva del settore beverage. La Di Iorio ha saputo superare questo periodo, grazie alla costante modernizzazione dei propri impianti produttivi ed alla continua ricerca tecnologica. Il successo sia in Italia che all'estero è stato raggiunto anche grazie alla continuità aziendale negli anni, che dal 1896 ad oggi ha visto il passaggio del “testimone” da padre in figlio senza alcuna interruzione.

Siamo stati tra i primi al mondo, nella prima metà degli anni Ottanta, a sperimentare una nuova tecnologia nel riempimento delle bibite con prevacuazione nei soft drinks.

Questa tecnologia ha migliorato la conservabilità del prodotto nel tempo.

Questa è stata la chiave di svolta che ha spinto la Di Iorio a cercare nuovi spazi commerciali e nuovi mercati esteri, in primis quello americano che è sempre grande consumatore di bibite gassate.

Gli importatori hanno particolarmente apprezzato l'organizzazione della Di Iorio, soprattutto per il rapporto diretto con l'azienda, in quanto non si ricorre a intermediari commerciali. La Di Iorio ha inoltre dimostrato la propria serietà nell'offrire un prodotto



dall'ottimo rapporto qualità prezzo, e nel proporre un'ampia gamma di prodotti che, oltre a quelli tradizionali, comprende anche prodotti tipici italiani quali il bitter, il chinotto e il rabarbaro. Prodotti che sono stati riscoperti dagli italiani residenti all'estero, ma che sono anche entrati a far parte degli usi e consumi delle famiglie straniere.”

*L'immagine innovativa e di grande "appeal" della bottiglia PET dell'acqua Molisia è stata premiata con "l'Agorà d'argento" per il packaging. Che ruolo ha giocato la collaborazione con SMI per il successo dei nuovi formati in PET?*

“Per quanto concerne la nuova linea, è stato messo a punto un progetto con la collaborazione di SMI, che ci ha permesso di risolvere al meglio tutti i problemi inerenti l'impiantistica della linea esistente in vetro. L'ufficio tecnico SMI, riprogettando il sistema di trasportatori per il confezionamento dei prodotti in vetro, ha reso possibile il raggiungimento di ottimali livelli di produzione. La gestione dei cambi formato è stata automatizzata, con il vantaggio

di ridurre drasticamente i fermi macchina dovuti alle modifiche dei formati e con la possibilità di realizzare un numero elevato di configurazioni a partire dal primo formato impostato. Per quanto riguarda invece lo studio dell'ingegneria della nuova linea PET, siamo riusciti a coniugare al meglio ogni singola esigenza funzionale dell'impianto di imbottigliamento. Le performances della linea sono state ottimizzate a partire dalla produzione delle bottiglie, in quanto l'installazione della stiro-soffiatrice rotativa SR14 risponde pienamente alle nostre richieste di risparmio energetico ed eco-compatibilità.

La progettazione e realizzazione dei nuovi contenitori PET ha tenuto conto delle nostre aspettative funzionali, economiche e di immagine. Le nuove bottiglie PET dell'acqua Molisia, realizzate con preforme di bassa grammatura, sono leggere e rispettano pienamente la nostra politica ambientale, mantenendo allo stesso tempo un'ottima resistenza. L'elaborazione grafica ha inoltre tenuto conto dell'immagine della nostra azienda e del logo. Il risultato ottenuto è una bottiglia dal grande "appeal", che trasmette l'immagine innovativa della Di Iorio e che ci ha permesso di ottenere il premio Agorà d'argento per il packaging. La grafica della bottiglia comprende tutti gli elementi chiave

che distinguono la nostra azienda: il logo è stato riprodotto in alto sulla bottiglia, le linee sul corpo della bottiglia, quali elementi di rinforzo, rappresentano le montagne; il giglio simboleggia il fiore tipico delle montagne molisane, mentre i cuoricini sono un elemento decorativo. Nello sviluppo di questo importante progetto è stato molto importante avere un interlocutore come la ditta SMI, anch'essa azienda integrata nel territorio locale con un forte impegno a fornire macchinari tecnologicamente avanzati. La collaborazione con SMI ci ha permesso di realizzare questo progetto, che, a mio parere, è quanto di meglio si possa ottenere in termini di prestazioni, efficienza produttiva, resa effettiva a magazzino, risparmio energetico, riduzione dei costi complessivi di gestione e ottimizzazione del processo produttivo con un numero ridotto di addetti. All'interno della linea PET impieghiamo infatti solo tre operatori, mentre quattro persone assicurano il funzionamento della linea vetro.”

