

COCA-COLA CANNERS

SECTEUR BOISSONS GAZEIFIEES

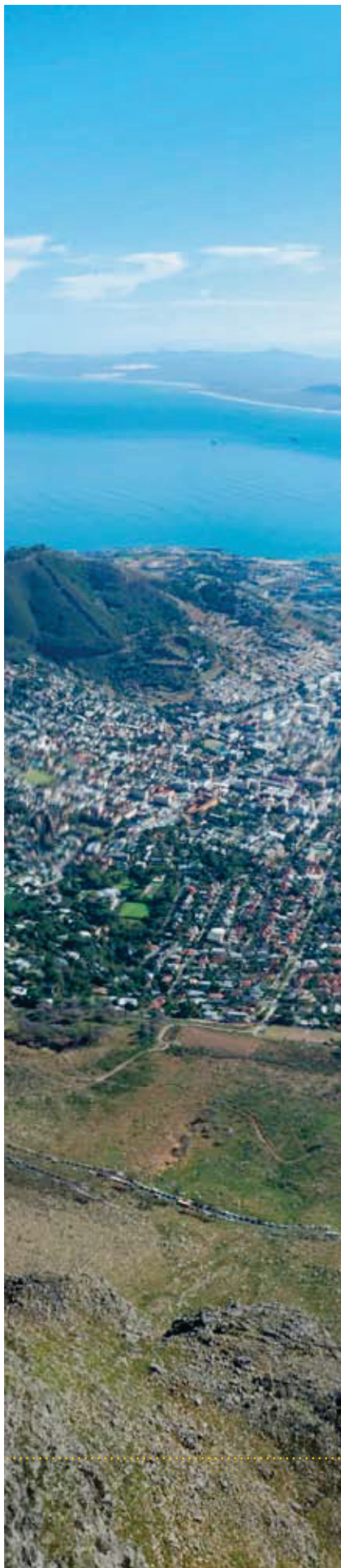
Coca-Cola Canners of SA (Pty) Ltd.
Epping, Le Cap, Afrique du Sud
Groupe: Coca-Cola

• Fardeleuse
Smiflexi SK 1200HS F



GEO LOCATION

INSTALLATION / Coca-Cola Canners



smi
now



Le partenariat entre SMI et Coca-Cola a commencé en 1994 avec la fourniture d'une fardeuse sous film thermorétractable et s'est développé au fil des années successives: à l'heure actuelle on compte plus de 20 machines d'emballage SMI installées dans les usines sud-africaines des sociétés d'embouteillage Coca-Cola et Coca-Cola Canners. La structure productive et logistique locale comprend 4 embouteilleurs importants et la société Coca-Cola Canners of SA, qui, grâce aux investissements continus dans de nouvelles technologies et installations sont en mesure de satisfaire à la demande croissante de boissons gazéifiées provenant du marché. Coca-Cola Canners possède une usine de conditionnement en boîtes d'acier dans la banlieue industrielle de Wadeville, dans les environs de Johannesburg; l'installation, une des plus grandes au monde par ses dimensions et sa capacité de production, met en bouteilles une grande variété de produits Coca-Cola aussi bien gazéifiés que naturels. C'est dans

cette grande implantation de production que SMI en 1994 a installé la première fardeuse, suivie dans les années successives de nombreuses autres machines de conditionnement sous film thermorétractable, d'une machine combinée et de deux encartonneuses wrap-around. Coca-Cola Canners of SA possède une deuxième installation de production à Le Cap, dans le quartier industriel de Epping, à l'extrémité sud du continent africain. La collaboration avantageuse entre SMI et Coca Cola Canners of SA a amené à l'installation récente dans ce système de la fardeuse sous film thermorétractable plus rapide du "southern emisphere": il s'agit d'une SK 1200 HS F à haute vitesse, à même de conditionner jusqu'à 120 paquets/minute en mode piste simple et 240 paquets/minute en mode double piste, qui s'est ajoutée aux machines SMI déjà achetées dans le passé par l'usine de Epping.



L'EXPÉRIENCE

DE COCA-COLA CANNERS DE EPPING

L'usine de Epping est dédiée à la mise en bouteilles en boîtes de Coca-Cola et au conditionnement de celles-ci sous film thermorétractable en de nombreuses configurations de paquet. L'emballage de fin de ligne est remis à trois fardeleuses automatiques Smiflexi modèles SK 600T, SK 600F et SK 800F, dont l'installation remonte à 2004 et 2006. A la fin de 2012 la technologie de ces machines a été ajustée aux innovations les plus récentes; moyennant une intervention de "upgrade" sur les conditionneuses il a été installé un nouveau dispositif de réglage de tension du film thermorétractable, permettant de réduire les coûts de production, d'économiser sur le matériel d'emballage et de simplifier les opérations d'entretien. En outre, la société Caltech Agencies,

représentante de SMI en Afrique du Sud, a conclu récemment la négociation pour la fourniture d'une nouvelle fardeleuse à haute vitesse Smiflexi SK 1200HS F, qui conditionne des boîtes de 0,33 l en format 3x2 dans des paquets en seul film à la cadence maximum de

240 paquets/minute en mode double piste. Cette installation automatique d'emballage est équipée d'un tunnel de thermorétraction de toute nouvelle conception, à l'intérieur duquel, grâce à un système de contrôle innovant des flux d'air, la chaleur engendrée par les résistances électriques est distribuée de façon homogène et uniforme sur tous les côtés du paquet, ce qui assure une thermorétraction parfaite même du point de vue esthétique. Au cours du FAT (Factory Acceptance Test) ayant eu lieu dans l'atelier des tests du siège central de SMI en Italie, Paul Gooding - Chef de l'emballage de Coca-Cola Canning of SA de Epping - a pu constater personnellement le niveau de qualité élevé de la machine achetée ainsi que de l'équipe d'essayers, avec lesquels il a interagi. A la fin du FAT, Paul, un membre passionné de la famille Coca-Cola ayant accumulé depuis 1988



INSTALLATION / Coca-Cola Canners



une expérience considérable dans le secteur de l'emballage, a affirmé: "L'équipe de techniciens SMI ayant exécuté les tests a démontré de très bien connaître la SK 1200HS, elle a exécuté les différentes opérations avec une extrême compétence et



CALTECH AGENCIES

SMI est représentée en Afrique du Sud par la société Caltech Agencies, dont le professionnalisme et l'expérience assurent aux clients locaux l'assistance technico-commerciale maximum dans l'étude de solutions personnalisées pour l'embouteillage et le conditionnement jusqu'à 36.000 bouteilles/heure. Caltech Agencies dispose d'une structure d'organisation se basant sur trois bureaux opérationnels situés dans les centres les plus importants du Pays (Le Cap, Johannesburg et Durban), desquels elle fournit aussi les pièces de rechange et l'assistance technique par l'intermédiaire d'une équipe locale aux plus de 50 machines SMI installées en Afrique du Sud. Cette approche du client a été très appréciée, par exemple, de la part de la société Coca-Cola Canners of SA, qui en quelques années a acheté pour ses propres usines plus de 10 machines d'emballage produites par SMI, en confirmant de cette façon la confiance et l'appréciation pour l'activité exécutée par Caltech Agencies. "Nous estimons qu'il est extrêmement important d'offrir un support adéquat à tous nos clients en Afrique du Sud, qui, à tout moment, peuvent compter sur un support technique complet et opportun" dit Calvin Christy, Directeur général de Caltech Agencies.



a répondu opportunément à mes questions et demandes au cours du FAT". Le système de coupe de film de la fardeleuse Smiflexi SK 1200HS dispose de moteurs brushless, qui assurent une efficacité élevée ainsi que la précision maximum dans les opérations; en outre, le dispositif de changement de format automatique placé à l'entrée de la machine simplifie énormément les opérations à effectuer en cas de passage d'un format à l'autre, car il réduit de façon draconienne les interventions manuelles à exécuter et, corollairement, la probabilité d'erreurs et de dommages.



INSTALLATION / Coca-Cola Canners



AFRIQUE DU SUD: LE RÈGNE DES DIAMANTS

Dans le courant de l'histoire les hommes ont toujours été séduits par la beauté et par le mystère qui entourent ces pierres précieuses. Les anciens Grecs croyaient que les diamants étaient des fragments d'étoiles tombés sur la Terre et certains d'entre eux disaient au contraire que c'était les larmes des Dieux. En toute époque le diamant a représenté le symbole de la perfection, l'emblème des vertus et de l'amour. Les Romains en appréciaient la dureté, les Grecs la résistance au feu, tandis que pour les Chinois sa couleur était fondamentale, pour identifier la caste de ceux qui le possédaient. Historiquement symbole du romantisme et de l'amour, le diamant est par définition "la pierre précieuse parmi les pierres précieuses". L'Afrique du Sud est l'un des Pays les plus célèbres au monde par ses mines de diamants, historiquement concentrées dans la région de la ville de Kimberly; cette dernière, qui était un village inconnu, devint soudain populaire lorsque à la fin du siècle dernier, près d'une ferme, un gamin trouva une de ces pierres scintillantes et précieuses. Au bout de quelques jours la nouvelle se répandit dans toute l'Europe, ce qui fit commencer une véritable "course au diamant" dans le sens littéral du terme: les pierres précieuses, en ce temps là, étaient si proches de la surface qu'il suffisait d'avoir de bons bras et disposer d'une bêche pour devenir riches. La colline, sur laquelle se situait la ferme, fut prise d'assaut et en peu de temps elle devint un grand gouffre, où plus de 30.000 personnes

se mirent à creuser; de cette colline légendaire aujourd'hui il ne reste plus que le "Big Hole", un cratère de 463 mètres de circonférence et 240 mètres de profondeur, qui représente le

symbole de cette aventure et l'ouvrage le plus important jamais réalisé avec le seul travail manuel de l'homme: on dit que la cavité énorme serait visible même de la Lune.



LES CONDITIONNEUSES SMIFLEXI SK 1200/SK 1202 HS (HIGH SPEED)

Les investissements continus dans la recherche et l'innovation technologique ont permis à SMI de lancer dans le courant de ses 25 ans d'activité un nombre important de nouveaux produits



d'avant-garde sur le plan technologique; parmi les réalisations plus récentes ressort la nouvelle série SK 1200/ SK 1202 "HS", savoir "High Speed", de fardeleuses automatiques Smiflexi, à même de conditionner des boîtes de différentes dimensions dans plusieurs configurations de paquet à la cadence maximum de 450 paquets/minute en mode de triple piste (en fonction des dimensions et des caractéristiques du produit à emballer). Compte tenu des performances très élevées en matière de capacité de production, fiabilité du processus, qualité du paquet final, réduction des coûts opérationnels et des consommations d'énergie, ces nouvelles machines d'emballage Smiflexi se caractérisent par une série d'innovations techniques d'une certaine importance; pour citer un exemple, dans la zone d'entrée, les poussées du produit en accumulation sont gérées d'une façon optimale grâce à un convoyeur formé





de deux modules de 2 mètres l'un, chacun desquels est pourvu de sa propre motorisation. En outre, les fardeuses Smiflexi SK 1200/1202 HS sont munies d'un système automatique pour le



now



changement de format, qui réduit au minimum les réglages manuels, ce qui facilite considérablement le travail de l'opérateur de la machine. Le design de cette ligne de conditionneuses est ergonomique et fonctionnel et permet à l'opérateur d'exécuter facilement et en toute sécurité toutes les activités se reliant à l'utilisation et à l'entretien de l'installation; un autre aspect innovant est représenté par le magasin des cartons "à puits", spécialement conçu pour: faciliter les opérations de chargement des cartons ondulés, rendre l'alimentation des cartons (moindres poussées) plus linéaire et fluide, pouvoir effectuer le chargement automatique moyennant un robot (en option), augmenter l'autonomie du magasin par le biais de modules additionnels.



❖ Ci-dessous

Paul Gooding, Chef de l'emballage de Coca-Cola Canning of SA de Epping (à droite) avec Calvin Christy, Directeur Général de Caltech Agencies, au cours du FAT (Factory Acceptance Test) s'étant tenu dans l'atelier des essais du siège central de SMI en Italie.



INSTALLATION / Coca-Cola Canners

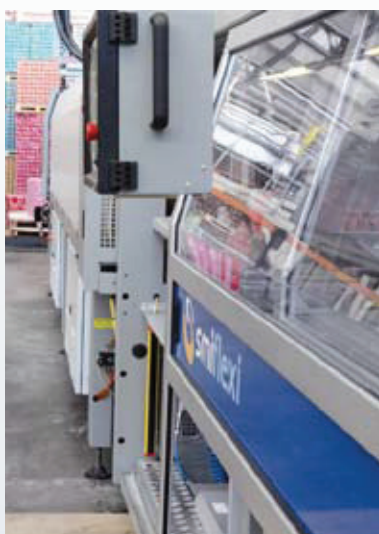


“ Les fardeleuses Smiflexi SK 1200 / 1202 HS peuvent emballer des boîtes à la cadence maximum de 450 ppm ”

A citer également le nouveau tunnel de thermorétraction pour boîtes, pourvu de dispositifs spéciaux pour la thermorétraction latérale des fardeaux, qui dirigent le flux d'air chaud engendré par les résistances électriques même sur les côtés des paquets en transit dans la chambre de thermorétraction, d'où une amélioration de la qualité du processus de conditionnement et, corollairement, de l'aspect esthétique des fardeaux produits.

❖ Côté gauche

John Moretti, Plant Manager de Coca-Cola Canners de Le Cap et Calvin Christy, Managing Director de Caltech Agencies.

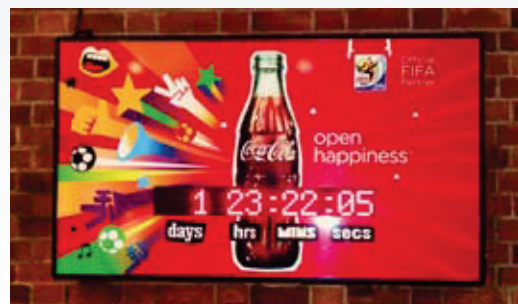


COCA-COLA AFRIQUE DU SUD ET LE SPORT

Lorsque l'on parle de Coca-Cola en Afrique du Sud, il est inévitable de penser aux Championnats mondiaux de football FIFA 2010, qui y ont eu justement lieu. La marque Coca-Cola et le monde du sport sont liés par une collaboration qui dure depuis longtemps, notamment avec le football, et s'inspire du copartage des mêmes valeurs de "fair play", solidarité, jeu d'équipe; en raison de cette collaboration Coca-Cola veut affirmer l'importance de fêter et profiter de la joie des matchs, aimer passionnément le sport et les activités de distraction. La marque Coca-Cola et sa célèbre boisson vantent une longue histoire de succès en



Afrique du Sud; en effet, c'est de 1928 que date la première usine de mise en bouteilles et centre de distribution dans ce pays, duquel l'entreprise s'est répandue par la suite dans d'autres régions du continent africain. L'Afrique du Sud est aujourd'hui le plus grand marché africain en ce qui concerne les produits de cette marque et, grâce aux investissements continus dans de nouvelles installations, se fraie toujours plus un chemin parmi les Pays les plus "performants" du monde Coca-Cola.





La gestion correcte de l'eau est une priorité pour Coca-Cola en Afrique du Sud, car la rareté de l'eau influence le bien-être de la population au niveau national. D'ici 20 ans, on prévoit que la demande d'eau augmentera de 52%, contre une réduction de sa disponibilité à cause des mauvaises habitudes, de la mauvaise gestion des structures ou du manque de nappes phréatiques. Outre améliorer l'efficacité de l'usage de l'eau et réduire le gaspillage, Coca-Cola en Afrique du Sud compte assurer la juste fourniture d'eau au territoire, grâce à une série d'activités relatives à la gestion de l'eau. Les premiers progrès ont déjà été réalisés grâce à la Replenish Africa Initiative (RAIN), qui a eu lieu en Afrique du Sud en collaboration avec Coca-Cola Africa Foundation (TCCAF) et USAID.

Le programme "Eau et Santé" a amené à l'installation d'un système de distribution d'eau destiné à 12.000 habitants du Mopani District de Limpopo. CCSA, TCCAF et USAID ont collaboré pendant 11 mois, afin de fournir des trous de sonde, des aqueducs et des bouches d'incendie au village de Ramotshinyadi. La collaboration, qui a constitué l'initiative "Water and Development Alliance" (WADA), a investi 1,6 \$ millions, sur une période de 3 ans, pour les villages dans la région de Limpopo et dans les provinces au nord-ouest et à l'est de Cape. En 2010 TCC a travaillé au programme "Water Legacy" pour FIFA® 2010 World Cup, en collaboration avec le Département de l'Education, le Mvula Trust, le CCSA system, et le H2O for Life (ONG locale). Le projet "WASH" (accès à l'eau, amélioration des services sanitaires et éducation à l'hygiène) s'est conclu en 2012, avec la participation de 100 écoles de l'Afrique du Sud et a concerné environ 60.000 personnes. En 2011, 20 écoles ont bénéficié des services "WASH".

smi
now



LE CAP

**UN MÉLANGE DE TRADITION
ET DE MODERNITÉ UNIQUE**



INSTALLATION / Coca-Cola Canners

Enchatonné dans un scénario sans pareil entre la "Table Mountain" et la baie magnifique, Le Cap est une réalité vitale et moderne, jouissant d'un climat enviable toute l'année et offrant une combinaison extraordinaire de beautés paysagères et naturelles, une vie en plein air et des expériences culturelles. Considérée l'une des villes les plus belles au monde, Le Cap est la métropole la plus charmante de l'Afrique du Sud, une étape fondamentale pour tous ceux qui visitent le Pays. Fondée par les Hollandais en 1652, la ville fut la première implantation européenne en Afrique et devint le long de l'histoire un véritable mythe. La "Taverne des Mers", comme la ville était définie en raison de son grand nombre de navires qu'elle attirait de toute l'Europe, devint bien vite un carrefour très fréquenté de la part de marchands

et colons: les premiers à la recherche d'une restauration et ravitaillements après des mois de navigation sur la route qui "doublait" le légendaire Cap de Bonne-Espérance; les seconds à la recherche de paysages magnifiques et de terres fertiles à cultiver. En témoignage des différents héritages coloniaux, le Cap est aujourd'hui une mosaïque splendide de cultures et architectures: en effet, près des gratte-ciel modernes et des jardins botaniques survivent des traces de la domination des Boers et de celle anglaise. Des palais néo-classiques et victoriens s'alternent de telle sorte à des constructions en "cape dutch style", le style colonial hollandais de Le Cap, se caractérisant par des édifices, où se mélangent des éléments architecturaux et de décoration hollandais, français et indonésiens. Par le passé considéré un "village provincial de pêcheurs",

aujourd'hui Le Cap est la ville la plus pétillante et créative de l'Afrique du Sud, au point que sa séduction et sa beauté scénographique attirent les grands noms de la mode internationale et l'industrie cinématographique. Le Cap est en outre considérée la capitale de l'Afrique du Sud de la bonne cuisine: non seulement les restaurants traditionnels des propriétés vinicoles de l'intérieur sont célèbres, mais aussi les nouveaux locaux de tendance du centre ainsi que les restaurants panoramiques, d'où il est possible de jouir de vues à couper le souffle.



AFRIQUE DU SUD: SPECTACLE DE PANORAMAS UNIQUES AU MONDE

La nature sauvage et le patrimoine faunique et floral séduisent tous ceux qui visitent l'Afrique du Sud, où il est possible de voir non seulement les "Big Five" (éléphant, lion, rhinocéros, léopard et buffle), mais aussi les girafes, zèbres, hippopotames, antilopes, oiseaux



INSTALLATION / Coca-Cola Canners

et crocodiles. Les zones naturelles protégées, concentrées notamment dans les provinces de Limpopo et Mpumalanga, se subdivisent en parcs naturels, réserves fauniques et réserves privées. Parmi les parcs les plus visités, le Kruger National Park est le plus ancien du monde, alors que le Pilanesberg National Park a son

emplacement suggestif dans un volcan éteint, entouré de quatre cercles de montagnes. Outre sa végétation luxuriante, l'Afrique du Sud est un spectacle de panoramas à couper le souffle même inattendus, tels que ceux qu'il est possible d'admirer dans la région du Blyde River Canyon, profond de 700 mètres et creusé par le fleuve

Blyde le long de 20 kilomètres. A découvrir les villes, même les petites, telles que Port Elizabeth, dans l'Algoa Bay, qui est reliée à Le Cap par la Garden Route tout à fait suggestive, une route qui longe la côte, pointillée par de petites villes et des plages et qui est considérée parmi les plus belles de l'Afrique du Sud.





Coca-Cola®