

Bela Ischia.



SECTEUR JUS

Bela Ischia

Groupe Bela Ischia
Astolfo Dutra, MG, Brésil

>> étireuse-souffleuse

SMIFORM SR 6

>> convoyeurs à air

SMILINE



■ Brésil : un géant mondial dans le marché des jus

Le Brésil est l'un des pays les plus grands du monde et se caractérise par l'immensité et la multiplicité de facteurs climatiques, environnementaux, socio-économiques et démographiques. Le Brésil se place parmi les économies nouvelles, en transition entre un passé principalement agricole et un futur toujours plus industrialisé. La production agricole est toujours importante et contribue à satisfaire tant le marché intérieur que le marché de l'exportation. Il est facile de trouver, surtout dans le sud du pays, des exploitations fruitières gérées par des entrepreneurs d'origine italienne, descendants des immigrants qui, à la fin du dix-neuvième siècle, cherchèrent fortune sur cette terre. Partis avec la promesse de grandes extensions de terres arables, mais ils trouvèrent le sud du Brésil déjà colonisé par les Allemands et les Français. Aux italiens il ne restait que la terre boisée dans des zones inaccessibles, qu'ils durent déboiser et rendre productive, en développant la capacité des entrepreneurs qui, en peu de temps, les amena à avoir un rôle clé dans l'économie agricole brésilienne.



Bela Ischia:

des origines à nos jours



■ Le succès obtenu ces dernières années par la société Bela Ischia est la démonstration de ce que la capacité des entrepreneurs d'origine italienne s'est développée au Brésil. Bela Ischia tirent ses origines de l'île italienne de Ischia, proche de Naples. En effet, le nom de "Ischia (prononcé Isquia)" a été choisi en l'honneur de la terre natale du fondateur Giuseppe Di Iorio, beau-père de l'actuel Président Marcelino Tilli. Ce dernier gère l'entreprise en société avec Michele Di Iorio, fils du fondateur de l'entreprise. Les responsables de Bela Ischia, poussés par un engagement social constant, et solidement ancrés aux principes de "dévouement, honnêteté et responsabilité",

ont su saisir les opportunités offertes par l'environnement et proposer aux consommateurs des produits naturels et sains. En analysant les demandes et les tendances du marché, caractérisées par des consommations croissantes de produits salutaires, comme justement les jus de fruits, Bela Ischia a décidé d'investir dans l'achat d'une étireuse-souffleuse rotative Smiform à 6 cavités, modèle SR 6, pour la réalisation des conteneurs en PET de 0,5 et 1 l. Il s'agit de la



première souffleuse installée à l'intérieur de l'usine de Bela Ischia, puisque précédemment la société achetait les bouteilles déjà soufflées à des sociétés extérieures. Le choix de s'équiper d'une propre installation d'étirage-soufflage répond aux exigences de plus grande souplesse de travail et de plus efficacité productive.



Les jus, quelle passion!

La consommation des fruits “en bouteille” augmente

■ Les jus de fruits sont devenus une référence importante dans l'alimentation quotidienne. La consommation croissante de ces boissons a poussé la société Bela Ischia à investir dans l'achat d'une étireuse-souffleuse rotative Smiform à 6 cavités pour la production directe de bouteilles en PET, qui auparavant étaient achetées à des producteurs tiers. Dans l'usine de Astolfo Dutra, dans l'état du Minas Gerais, une installation d'étirage-soufflage a été installée récemment, modèle SR 6, fournie par SMI,

en même temps que la ligne de convoyeurs à air pour le convoyage des bouteilles vides.

La machine sera d'abord utilisée pour le soufflage de bouteilles en PET de 0,5 l et 1 litre, destinées à la ligne pour l'embouteillage de différents types de jus de fruits produits par l'entreprise brésilienne ; des jus qui se caractérisent sur le marché pour leurs excellents standards qualitatifs.

Bela Ischia a également obtenu la confiance des consommateurs en mariant

savamment les technologies de pointe et les méthodes de production traditionnelles perfectionnées en plus de quarante ans d'activité.

L'installation de la nouvelle souffleuse Smiform fait partie d'un projet d'optimisation des coûts de soufflage et d'augmentation du rendement productif. Suite à la forte croissance des consommations de jus de fruits, enregistrée au cours des dernières années au Brésil, et en prévoyant une autre croissance de l'activité productive dans les années à venir, la direction de la société Bela Ischia a décidé d'investir dans l'installation d'une nouvelle installation, à même de fournir plus de souplesse de





production et des avantages économiques incontestables.

La souffeuse Smiform SR 6, comme tous les modèles de la gamme SR, monte en série l'Air Recovery System (ARS) novateur, qui permet une réduction considérable des coûts d'énergie et une économie allant jusqu'à 40% dans les consommations d'air comprimé ; En effet, grâce à ce système une partie de l'air du circuit de soufflage (40 bars) est récupéré et recyclé, c'est-à-dire utilisé pour alimenter le circuit de pré-soufflage (4-16 bars) et de service de la machine. L'air ainsi obtenu, s'il n'est pas utilisé par le circuit de pré-soufflage et de service, peut être aussi utilisé pour alimenter une ligne de basse pression qui sert des utilisateurs extérieurs à la machine. L'ARS est essentiellement composé de deux vannes de décharge montées sur chaque station d'étirage-soufflage: la première introduit l'air dans le réservoir de l'installation de récupération et la deuxième décharge l'air qu'il est impossible de recycler. La pression de travail du circuit de pré-soufflage est contrôlée par un régulateur électronique, alors que celle du circuit de service est réglée par des réducteurs manuels. Ce système novateur, en équipement sur toutes les souffeuses SMI, accroît la valeur de l'installation en matière d'économie d'énergie et d'écocompatibilité.

■ Pour chaque environnement, la variété de fruit la plus appropriée

Le Brésil est aujourd'hui l'un des premiers trois colosses mondiaux dans la production de fruits, avec un volume annuel de 41 millions de tonnes. Une grande variété d'environnements et de conditions climatiques coexistent au Brésil : On pense aux zones ayant un climat tropical comme la forêt amazonienne, aux zones chaudes et sèches du Nord-est, jusqu'aux régions méridionales dans lesquelles on peut avoir des températures proche du zéro.

L'étendue du territoire brésilien, sa position géographique et sa variété climatique représentent le contexte idéal pour produire différents types de fruits (tropical, subtropical et typique des zones tempérées) pendant toute l'année. La majeure partie de l'exceptionnelle production fruitière est utilisée pour la production de jus de fruits et d'autres boissons typiques du Brésil. La plus grande partie des touristes connaît et apprécie les boissons alcoolisées et les drinks à base de "casasha" (liqueur obtenue par la distillation de la canne à sucre), mais connaît seulement en moindre partie la variété des jus de fruits brésiliens et les propriétés thérapeutiques qui sont attribuées à ces derniers et qui peuvent aider dans les traitements de maladies déterminées. Dans la majeure partie des cas il s'agit de fruits jamais vus sur les tables européennes ou de produits de large diffusion comme les ananas, les bananes, les anacardiens, les fruits de la passion, les papayes, les melons, le raisin, les pommes, les noix, etc. De nombreuses variétés de fruits tropicaux poussent en Amazonie, comme les bacuri, cupuassu, jenipapo, mangaba et les tapereba. Les produits les plus connus sont : Carambole, Guaranà, Goiaba, Maracuja, Jacca.



Curiosités:

certains fruits et leurs propriétés thérapeutiques



■ AGUA DE COCO: c'est la boisson typique du Brésil par excellence.

Avec quelques centimes d'euro, on peut se désaltérer du lait de coco directement du fruit, en y pratiquant un orifice où introduire une commune paille en plastique.

Le coco brésilien est vert et à l'intérieur il peut contenir jusqu'à un litre de liquide. Dans les supermarchés et dans les pharmacies le lait de coco est vendu en conditionnements similaires à ceux dans lesquels sont commercialisés les jus

de fruits en Europe. Au niveau thérapeutique, on lui attribue des propriétés curatives dans le traitement d'infections intestinales et d'autres troubles.

ABACAXI: le jus est obtenu de l'ananas et a un contenu élevé de vitamine A et B6. Il facilite la digestion et est utile pour lutter contre les arthrites et les infections de la gorge.

ACEROLA: excellente source de vitamine C.

Utile pour lutter contre la fatigue, l'irritabilité et les maladies de foie.

CAJA: fortifie le système immunitaire, protège la peau et les muqueuses, contient du phosphore, du fer et de la vitamine A.

CAJU: fortifie le système immunitaire et est indiqué pour les personnes souffrant de douleurs rhumatismales. Riche en vitamine C. Il est indiqué pour les diabétiques. Il peut diminuer le glucose dans les urines et la sudation excessive.

GOIABA: source de vitamines C, A et PP. Lutte contre la diarrhée, les allergies, les hémorragies. Fortifie le tissu osseux et les dents. Adjuvant dans la cicatrisation des blessures et des brûlures. On lui attribue également des propriétés contre les tumeurs.

GRAVIOLA: antirhumatismal et anti-inflammatoire. Il a un haut contenu de vitamines B1, B2, de calcium et de phosphore.

JENIPAPO : indiqué pour ceux qui souffrent d'anémie. Il est riche en fer, calcium et phosphore.

MAMAQ: on lui attribue des propriétés laxatives, diurétiques, digestives et émoullientes.

MANGA: c'est l'un des fruits les plus répandus au Brésil. Riche en vitamines A et B. Il est indiqué pour les bronchites et la dépuración du sang. Il favorise la diurèse et élimine le catarrhe.

▪ SMI do Brasil Ltda

SMI do Brasil Ltda, située à Osasco (Sao Paulo), est la filiale Smigroup ouverte en 1998 dans le but de répondre rapidement et efficacement aux exigences de plus en plus nombreuses des clients brésiliens.



Les bureaux et les magasins de SMI do Brasil ont leur siège dans un bâtiment moderne dans le Parque Industrial Anhanguera, l'un des plus grands quartiers industriels de la ville, à proximité des principales artères de communication. Un personnel local hautement spécialisé assure un service d'excellente qualité tant dans le domaine commercial que technique, en gérant dans des délais très courts les demandes des clients pour l'installation et la maintenance des équipements. La fourniture de pièces détachées par les magasins SMI do Brasil permet également d'optimiser les délais de livraison et de réduire les frais de transport. Le professionnalisme et la disponibilité de l'équipe de la filiale brésilienne de Smigroup sont certainement l'un des facteurs clé des excellents résultats de vente obtenus au Brésil. Avec environ 250 machines installées dans les pays de l'Amérique du sud, dont environ quatre-vingt-dix seulement au Brésil, SMI do Brasil, joue un rôle fondamental pour le service d'assistance technique dans toute la zone.



MANGABA: il fortifie le système immunitaire et favorise l'élasticité de la peau, en prévenant les rides.

MARACUJA: indiqué pour ceux qui souffrent d'insomnie et de stress. Il a un contenu élevé de fibres et on lui attribue des propriétés contre les tumeurs.

MORANGO: il facilite la digestion, il stimule les fonctions hépatiques, il combat les rhumatismes articulaires, il est riche en vitamine C.

PITANGA: on lui attribue des propriétés digestives et de fortification des os.

TAMARINDO: on lui attribue des propriétés curatives contre la diarrhée, les troubles gastriques, les congestions et les inflammations. Il contient du calcium, du phosphore, du fer, des vitamines A, B et C.



▪ LA PAROLE AU CLIENT - Interview à Marcelino Tilli, Président et Directeur Général de Bela Ischia



A partir de la gauche: Tiago Higa et Roberto Cavagnis, Sales Area Manager de SMI do Brasil, rencontrent Marcelino Tilli, Président de Bela Ischia, et le fils, Rodrigo Tilli.

Bela Ischia est une réalité d'entrepreneurs reconnue au Brésil. Quel est la clé de ce succès?

“Depuis que l'activité a été lancée par mon beau-père Giuseppe Di Iorio, nous avons toujours misé sur le développement d'une réalité d'entreprise basée sur des valeurs comme “le dévouement, l'honnêteté et la responsabilité”. Au début l'entreprise s'occupait de la commercialisation de fruits frais pour le marché de Rio De Janeiro, et en quelques années elle est devenue leader sur le marché de l'importation des fruits. Notre dévouement à ce

secteur a été le facteur déterminant lorsqu'en 1996 nous avons décidé de produire des jus de fruits ayant un “authentique goût de fruit”. Actuellement nous sommes encore à la recherche d'innovations technologiques pour améliorer nos méthodes de production, dans le but final d'exceller dans la qualité de nos produits, sans oublier toutefois le développement social et le respect pour l'environnement où nous vivons. En effet, Bela Ischia fait partie de l'Institut “Francisca de Souza Peixoto”, qui encourage, ainsi que de nombreuses entreprises locales, des activités et des initiatives pour le développement de projets d'éducation, culture, santé, sport et citoyenneté. A ce sujet, Bela Ischia est un partenaire du projet “Bola Cheia”, un programme qui implique des jeunes et des adolescents de la ville de Cataguases et de la région environnante; le programme vise à la valorisation et au développement de leurs aptitudes sportives dans le football.



Grâce à ce projet, les jeunes peuvent améliorer leurs capacités techniques dans cette discipline sportive et en même temps s'améliorer sous tous les aspects qui sont essentiels pour la croissance individuelle : respect des autres, soin de l'environnement, estime de soi même, etc.”

Quelle est l'importance, aujourd'hui, du marché des jus de fruits au Brésil? Quelles tendances rencontre-on?

“De plus en plus souvent les consommateurs brésiliens sont à la recherche de produits naturels et sains. Corollairement nous avons assisté au cours des dernières années à une consommation croissante de boissons à base de jus de fruits. Par ailleurs, en analysant les flux historiques des consommations de jus de fruits sur le marché brésilien et en considérant les perspectives futures, nous pensons être face à une tendance irréversible dans le choix de produits vraiment sains et salutaires.”

Quels sont les principaux facteurs qui ont poussé Bela Ischia à investir dans l'achat de l'étireuse-souffleuse Smiform SR 6?

“Jusqu'à maintenant Bela Ischia s'adressait à des fournisseurs externes pour l'achat de bouteilles en PET déjà soufflées. Mais compte tenu des augmentations de production, il est devenu

installation.



prioritaire pour nous de prendre en considération des solutions novatrices à même de nous offrir une large flexibilité de travail et de procédés de production à des coûts optimaux. C'est pour ces raisons que nous avons décidé d'investir dans l'achat de l'étireuse-souffleuse rotative SR6, pour produire directement les conteneurs en PET qui sont ensuite remplis de jus de différents goûts. Comme il s'agit de la première installation de soufflage installée sur notre ligne de production, nous avons opté pour une machine pouvant nous offrir des performances technologiques, des coûts réduits d'exercice et de maintenance et une exceptionnelle flexibilité dans la réalisation de conteneurs en plastique de différentes capacités aux formes variables."

Quels critères utilisez-vous pour choisir vos fournisseurs de confiance?

"Lorsque nous devons investir dans l'achat de nouvelles machines, il est essentiel de prendre en considération les entreprises sérieuses et fiables à même de répondre à toutes nos attentes. Pour Bela Ischia il faut impérativement pouvoir satisfaire nos consommateurs et, face aux changements continus du marché, nous travaillons pour obtenir la meilleure sélection de fruits, utiliser un personnel hautement spécialisé, utiliser des machines modernes et des laboratoires de recherche bien équipés. Pendant la procédure décisionnelle pour l'achat d'une nouvelle étireuse-souffleuse, nous sommes arrivés à la conclusion que SMI était le partenaire idéal. En outre, après d'autres contacts lors du salon Fispal qui s'est déroulé à San Paolo

en juin 2009, nous avons eu la certitude que la décision d'installer la souffleuse Smiform SR6 était le meilleur choix possible."

Quelle est l'importance pour Bela Ischia le fait que SMI soit présente au Brésil avec une filiale et un personnel local pour le service après vente et les pièces de rechange?

"Pour n'importe quelle entreprise le service après vente et les pièces de rechange sous la main sont des facteurs clé dans le choix des fournisseurs de confiance. Dans le cas de SMI, nous savons que nous pouvons compter sur la présence d'un personnel local qui nous écoute et nous comprend mieux que quiconque, puisqu'il parle notre langue et partage notre culture. Un élément fondamental qui rassure parce qu'il permet de disposer d'une assistance immédiate "sur place" par des techniciens spécialisés et formés au siège de SMI en Italie."

