

Al-Tameem.



SETTORE ACQUA & CSD

Al-Tameem
Al-Tameem Group
Kirkuk, Iraq

- » 3 Stiro-soffiatrici SMIFORM SR 8
- » 2 Fardellatrici SMIFLEXI SK 600 T
- » 2 Manigliatrici SMIPACK HA 70



■ “Al-Tameem Cola” è prodotta nella multiethnica città di Kirkuk, che simboleggia egregiamente il rapido sviluppo economico e i recenti progressi dell'Iraq. Kirkuk, capitale dell'omonimo Governatorato, si trova nel nord dell'Iraq, a circa 250 km dalla capitale Baghdad in quella leggendaria terra conosciuta in passato come Mesopotamia, e sorge sulle antiche rovine della città di Arrapha, che migliaia di anni fa fu il campo di battaglia di imperi altrettanto leggendari come quello assiro e quello babilonese. La presenza del più grande giacimento petrolifero del

Paese, che è anche uno dei più pregiati al mondo, ha reso oggi la città uno dei più importanti centri industriali iracheni. Ma Kirkuk non significa solo “giacimenti di petrolio”, ma molto di più. La città, forte di radici storiche che risalgono a 5000 anni fa, è innanzitutto un importante centro culturale, che nel 2010 ha ottenuto da parte del Ministro della Cultura la nomina a “capitale della cultura irachena”. Kirkuk è inoltre la città più multiethnica dell'Iraq: passeggiando fra le piazze del centro storico, sotto la bassa volta di pietra risalente all'epoca ottomana, s'incontra

una popolazione molto eterogenea composta di curdi, turcomanni e arabi. La città è inoltre un grande centro industriale, che nel corso degli ultimi anni è protagonista di uno sviluppo sostenuto che interessa vari settori dell' economia (tra cui l'industria delle acque imbottigliate e dei "soft drinks").

Da qui la decisione della società Al-Tameem Soft Drinks di investire nell'acquisto di due nuove linee di produzione, che comprendono la fornitura di 3 stirosoffiatrici rotative Smiform SR 8, due fardellatrici automatiche Smiflexi SK 600/T e due manigliatrici Smipack HA70.



Bibite in bottiglia:

il rapido sviluppo del mercato iracheno



■ Nel corso degli ultimi anni il mercato iracheno delle acque imbottigliate ha registrato un vero e proprio "boom". Le aziende del settore che hanno investito nell'acquisto di macchine tecnologicamente avanzate sono riuscite a cogliere le numerose opportunità generate dalle nuove tendenze di consumo, registrando un consistente aumento delle loro produzioni e lanciando nuovi prodotti in grado di soddisfare le diverse esigenze del mercato dei consumatori.

Al-Tameem Soft Drinks Co. è l'esempio che simboleggia la rapida evoluzione del settore delle acque imbottigliate e dei "soft drinks" in Iraq. L'azienda, in poco meno di dieci anni, è



AL-TAMEEM

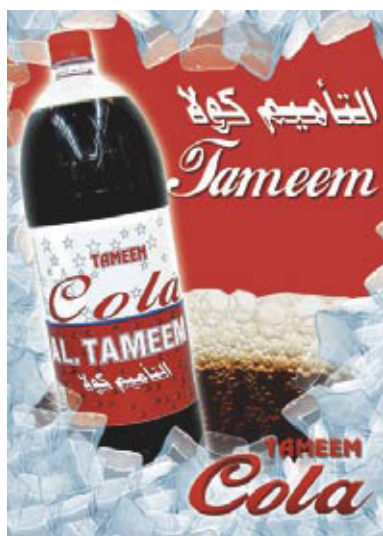
stata in grado di porre le basi dell'attuale successo, ottenuto grazie alle doti imprenditoriali del fondatore, Ahmed Abdulwahap Saleh. Dopo aver avviato l'attività produttiva nel 2000 in una fabbrica di 5000 mq, la società irachena ha aumentato progressivamente la capacità produttiva dei propri impianti, allargando inoltre la gamma dei prodotti offerti. Da qui la necessità di costruire nuove unità di produzione, fino ad arrivare nel 2009, a soli nove anni dalla fondazione, a una superficie di oltre 92.000 mq.

Mossa dalla volontà di soddisfare in maniera appropriata i nuovi bisogni dei consumatori iracheni, l'azienda Al-Tameem Cola si è fatta promotrice d'ingenti investimenti in tecnologia avanzata, rivolgendosi dal



2006 alla professionalità e alla competenza di SMI per la fornitura di nuovi impianti. Anche per le nuove linee da 14.400 bph, la società Al-Tameem si è affidata quindi all'azienda italiana affinché

studiasse la soluzione ottimale per la produzione delle bibite multi-gusto a marchio "Tazech & Tam".





NATI PER SUPERARE LE VOSTRE ASPETTATIVE.



Professionalità e impegno sono alla base dei servizi globali offerti da DHL Express. Il nostro obiettivo è contribuire al successo dei nostri clienti grazie a servizi su misura per il loro business. Qualunque cosa dobbiate spedire, in qualsiasi momento, potete sempre contare su DHL.

www.dhl.com/impegno

EXCELLENCE. SIMPLY DELIVERED. **DHL**

▪ LA PAROLA AL CLIENTE - Intervista con Ahmed Abdulwahap Saleh, proprietario e General Manager di Al-Tameem Soft Drinks Co.



Quali sono stati i fattori chiave del rapido successo di Al-Tameem Cola?

“Innanzitutto onestà e impegno costante. Siamo un'azienda giovane con l'obiettivo di soddisfare l'esigenza dei consumatori in termini di prodotti d'alta qualità. Era l'anno 2000 quando iniziai la produzione di bevande a marchio “Tameem Cola, 7 Up e Orange” in uno stabilimento di appena 5000 mq. Oggi,

a distanza di soli dieci anni, possiamo definirci leader di mercato e la nostra produzione avviene in impianti che occupano complessivamente 92.000 mq. Uno sviluppo veramente strepitoso, la cui chiave di successo risiede nelle capacità della nostra azienda di accrescere l'efficienza, migliorare la gamma di prodotti e soprattutto di investire nell'acquisto di innovazioni tecnologiche in grado di

migliorare costantemente la qualità della nostra produzione, tanto che ormai il marchio “Al-Tameem Cola” è diventato sul mercato sinonimo di “qualità” e “affidabilità.”

Quali sono i principali fattori che hanno spinto Al-Tameem Soft Drinks Co. a investire nell'acquisto di due nuove linee di produzione, che includono tre stiro-soffiatrici Smiform SR 8, due fardellatrici Smiflexi SK600/T e due manigliatrici Smipack HA70?

“La costruzione di un nuovo stabilimento di produzione di 75.000 mq ci ha permesso di far fronte alle nuove richieste del mercato e dei consumatori finali e di adattare i nostri impianti ai continui cambiamenti sia ambientali sia settoriali. L'avvio della produzione dei nuovi “soft drinks” a marchio “Tazech & Tam” è stato possibile grazie all'installazione di due nuove linee d'imbottigliamento; per la prima, Al-Tameem Soft Drinks Co. ha acquistato da SMI due stiro-soffiatrici rotative Smiform SR 8, una fardellatrice automatica SK600/T e una manigliatrice Smipack HA70; per la seconda ha investito in una stiro-soffiatrice Smiform SR 8, una fardellatrice automatica SK 600/T e una manigliatrice Smipack HA70. Entrambe le linee di produzione

sono dedicate all'imbottigliamento di contenitori PET di varie capacità comprese tra 0,24 e 2,175 L. Per gestire tale "range" di prodotti, sia in fase di soffiaggio che d'imballaggio secondario, servono macchinari tecnologicamente avanzati dotati di notevole flessibilità operativa e di sistemi di cambio formato semplici e veloci. Le stiro-soffiatrici rotative Smiform producono bottiglie PET da 0,20 L, 0,24 L, 0,95 L, 1 L, 1,45 L e 2,175 L, che sono poi confezionate dalla fardellatrice Smiflexi SK 600/T in molteplici configurazioni (6x4, 4x3, 3x2, ecc.) in pacchi in solo film termoretrato oppure in vassoio + film."

Che cosa ha spinto Al-Tameem Soft Drinks Co. a inserire nelle proprie linee di produzione gli impianti SMI di stiro-soffiaggio e di confezionamento?

"La scelta del fornitore è ricaduta su SMI per le prestazioni elevate raggiunte dalle macchine di questo costruttore italiano acquistate nel 2006; in questi anni abbiamo avuto modo di apprezzare la professionalità e l'esperienza dei tecnici SMI sia nel soffiaggio che nell'imballaggio di fine linea. I prezzi ragionevoli, l'efficienza dei macchinari, le operazioni di cambio formato veramente semplificate e i bassi costi di manutenzione sono tra i motivi principali che hanno spinto Al-Tameem Soft Drinks Co. a confermare la fiducia in SMI per i nuovi investimenti realizzati."

▪ A proposito di Al-Tameem Cola

Al-Tameem Soft Drinks Co. Ltd. è stata fondata da Ahmed Abdulwahap Saleh nel 2000 per la produzione e commercializzazione delle bevande gassate a marchio Tameem Cola, 7Up e Orange. Spirito imprenditoriale e successo commerciale hanno caratterizzato sin dall'inizio l'attività della nuova società, che nel corso di pochi anni ha fatto passi da gigante fino a diventare uno dei protagonisti chiave dell'economia nazionale irachena. Al-Tameem Soft Drinks Co ha ampliato notevolmente i propri insediamenti industriali, passando dai 5000 mq del 2000 al nuovo stabilimento di 7500 mq del 2003, arricchendo nel frattempo la gamma di prodotti con 15 nuovi articoli. Il mercato dei "soft drinks" in Iraq sta attraversando

un periodo di forte sviluppo, al pari del settore dell'acqua imbottigliata; le buone prospettive di crescita spingono Al-Tameem Soft Drinks Co. a orientare i propri investimenti in questo comparto industriale. E' il 2008 e l'azienda irachena decide di puntare in alto realizzando una nuova fabbrica da 5000 mq dedicata alla produzione di acqua minerale commercializzata con il nome "Mina Water". L'ampliamento più recente ha visto la realizzazione di un nuovo impianto di 75.000 mq, che ha permesso all'azienda di diversificare ulteriormente la propria gamma di prodotti di alta qualità e di iniziare la produzione di succhi di frutta e "soft drinks" con il marchio "Tazech & Tam".

