

Una nuova immagine globale

In occasione di Drinktec 2009 Smigroup presenta in anteprima mondiale il suo nuovo logo.

Smigroup ha voluto rendere più moderno e dinamico il logo aziendale per rafforzare la propria identità, nella continuità dei valori che ne hanno reso possibile il successo e la crescita a livello internazionale. Un simbolo grafico univoco di nuova concezione sarà d'ora in poi **l'emblema delle numerose società e divisioni che costituiscono il mondo Smigroup.**



Con il restyling del marchio, Smigroup vuole rimarcare la propria natura di azienda **dinamica orientata al futuro**, che ben si inserisce in un contesto di **innovazione ed evoluzione.**

L'introduzione del nuovo logo avverrà progressivamente **a partire dal mese di settembre 2009** e interesserà tutte le aziende, divisioni e filiali estere che fanno parte di Smigroup.

Un marchio più semplice e dinamico!

Tre sono gli elementi principali del nuovo logo aziendale Smigroup:

1) LA FORMA - Il simbolo, semplice e facilmente riconoscibile, è una restyling della **"S" di SMI**. La forma è dinamica e genera un movimento circolare, simbolo dell'energia che dall'interno si espande verso l'esterno. Il movimento di rotazione richiama da un lato il concetto della tecnologia rotativa delle stiro-soffiatrici Smiform, mentre il movimento avvolgente delle due curve che si incontrano a formare la "S" richiama il concetto di "confezionamento" e quindi di "protezione".



2) IL COLORE - Il marchio è personalizzato da una punta di arancione: un colore sinonimo di freschezza ed innovazione per la sua capacità di "risvegliare" la mente. Smigroup ha voluto mantenere questo colore, che era già presente nel logo precedente.

3) IL CARATTERE - Le forme tonde riprendono quelle del precedente "lettering", ma lo stile più semplice e più compatto ne migliora la leggibilità. Smigroup, pur appartenendo al settore metalmeccanico, ha scelto di mantenere forme tondeggianti (sinonimo di flessibilità e

dinamicità), che tendono ad "alleggerire" un marchio che la tradizione di settore vorrebbe con forme più squadrate.

L'appuntamento per scoprire il nuovo "look" di SMIGroup è fissato in occasione **di Drinktec 2009, presso il nostro stand 302 - Hall A6.**

Non perdere l'occasione per scoprire tutte le novità legate a questo processo di restyling!

Marketing Department
SMI S.p.A.
E-mail: info@smigroup.it
www.smigroup.it